

2019-2025年中国新能源物流车市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新能源物流车市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在各项鼓励政策支持下,今年以来发布的65~71期《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》中新能源商用车车型从65期的82个迅速增长至71期的214个,7月份纯电动商用车同比增长1700%,占7月总产量31%。新能源商用车车型的丰富和销量的快速增长预示下半年加快推广新能源商用车、尤其是纯电动客车仍将是示范城市完成推广目标的主要思路。而新能源物流车更是处于发展的初级阶段,机遇难得。国内快递业就像一匹脱缰野马,不停刷新行业纪录。8月中旬,国家邮政局发布最新统计数据,全国快递服务企业业务量累计完成101亿件,同比增长43.9%;业务收入累计完成1417.5亿元,同比增长33.6%。去年前10个月,我国快递业首破百亿件,今年提前3个月完成。在如此快速发展的物流市场背后,电动物流车市场大有可为。同时,由于城区间物流车行驶范围固定、车辆使用频率高,且城区环境对于环保要求较高,新能源物流车拥有比传统车用车更好的推广空间。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：	第一章	新能源物流车相关概述
物流车的概念及分类	1.1.1	物流车的定义
	1.1.2	厢式货车
	1.1.3	封闭式货车
新能源物流车的优劣势	1.2.1	新能源物流车的优势
	1.2.2	新能源物流车的劣势
新能源物流车与传统燃油车成本比较	1.3.1	购车成本
	1.3.2	运营成本
	1.3.3	维护成本
	1.3.4	污染排放
	1.3.5	综合评价
	第二章	新能源物流车行业面临的经济社会环境分析
经济环境	2.1.1	国民经济综述
	2.1.2	产业结构升级
	2.1.3	工业经济运行
	2.1.4	消费市场发展
	2.1.5	宏观经济走势
	2.2	社会环境
	2.2.1	电子商务蓬勃发展
	2.2.2	能源消费结构转型
	2.2.3	交通领域节能减排
	2.2.4	油耗标准严苛
	2.3	产业环境
	2.3.1	新能源汽车产销规模
	2.3.2	新能源乘用车市场规模
	2.3.3	新能源专用车市场规模
	2.3.4	新能源汽车市场竞争格局
	2.3.5	新能源汽车推广普及
	2.4	技术环境
	2.4.1	新能源车技术路线
	2.4.2	新能源车专利放开
	2.4.3	电池质量密度提升
	2.4.4	新能源汽车技术走向
	第三章	新能源物流车行业发展面临的政策环境分析
新能源汽车产业政策	3.1.1	新能源汽车投资门槛
	3.1.2	新能源汽车推广政策
新能源汽车专牌管理	3.1.4	新能源汽车试点专项
	3.1.5	新能源汽车积分管理
新能源汽车电池政策	3.2	新能源汽车推广应用推荐车型目录
推荐车型目录(第1批)	3.2.1	
推荐车型目录(第2批)	3.2.2	
推荐车型目录(第3批)	3.2.3	
推荐车型目录(第4批)	3.2.4	
3.3	新能源物流车补贴政策解读	新能源汽车补贴政策调整
3.3.1	工信部严查新能源汽车骗补	新能源物流车地方补贴政策
3.3.2	补贴政策具有关键引导作用	新能源物流车补贴政策走向
3.3.3	3.3.5	
3.3.4	3.4.1	总体要求
3.3.5	3.4.2	规划目标
3.4.1	3.4.3	主要任务
3.4.2	3.4.4	

保障措施	第四章	2015-2018年中国新能源物流车行业发展分析4.1
中国城市物流车市场发展综述4.1.1	发展规模4.1.2	市场结构4.1.3 厢式货车4.1.4
封闭式货车4.2	2015-2018年中国新能源物流车行业现状4.2.1	产品特征4.2.2 驱动因素4.2.3
业务模式4.2.4	SWOT分析4.3	2015-2018年中国新能源物流车行业发展规模4.3.1
行业生产规模4.3.2	市场推广规模4.3.3	企业投资规模4.3.4 潜在市场规模4.4
2015-2018年中国新能源物流车商业化进程4.4.1		专用车成推广重点4.4.2
城市物流配送新星4.4.3	2018年商业化进展4.4.4	2018年商业化进展4.4.5
商业化瓶颈及策略4.5	中国新能源物流车行业存在的问题4.5.1	行业推广难题4.5.2
终端消费隐忧4.5.3	商业运营困难4.5.4	售后市场待完善4.6
中国新能源物流车行业发展对策建议4.6.1	加快核心技术研发4.6.2	企业成本控制策略4.6.3
完善充电基础设施4.6.4	规范售后维修市场4.6.5	加强产业链合作
		第五章
2015-2018年中国新能源物流车市场格局分析5.1	国内新能源物流车市场主体分析5.1.1	
传统车企5.1.2	核心零部件厂商5.1.3	第三方运营商5.2
中国新能源物流车市场竞争格局5.2.1		
整车市场竞争态势5.2.2	企业核心竞争要素5.2.3	电机电控厂商整合5.2.4
产业链上下游合作5.3		2015-2018年纯电动物流车市场发展动态5.3.1
纯电动物流车需求空间5.3.2	纯电动物流车市场格局5.3.3	纯电动物流车模式创新5.3.4
纯电动物流车市场趋势5.3.5		纯电动物流车前景向好5.4
2015-2018年燃料电池物流车市场发展动态5.4.1		国外燃料电池物流车研发进展5.4.2
中国燃料电池车产业化现状5.4.3		燃料电池物流车产业化提速5.4.4
氢燃料电池物流车商业化进展5.5		2015-2018年新能源物流车区域市场分析5.5.1
深圳市5.5.2	上海市5.5.3	北京市5.5.4 重庆市5.5.5 南京市
		第六章
2015-2018年中国新能源物流车运营模式分析6.1		新能源物流车的目标用户分析6.1.1
第三方物流企业6.1.2	快递运输公司6.1.3	邮政公司6.1.4 电商企业6.1.5 批发市场6.1.6
其他6.2	新能源物流车市场主要商业模式6.2.1	新能源货运车辆中长期模式6.2.2
新能源货运车辆分时租赁模式6.2.3		厂商自有物流定向租赁模式6.2.4
新能源专用车辆定制模式6.3	新能源物流车租赁模式分析6.3.1	租赁模式兴起6.3.2
租赁市场机遇6.3.3	制约因素分析6.3.4	发展路径分析6.4
影响新能源物流车运营的要素分析6.4.1	支持力度6.4.2	产业基础6.4.3 购车成本6.4.4
配套设施6.4.5	物流需求6.5	国内新能源物流车典型运营模式借鉴6.5.1
重庆瑞驰6.5.2		
比亚迪6.5.3	成都雅骏6.5.4	力帆6.5.5 御捷6.5.6 广汽吉奥6.6
重庆市电动物流车发展模式分析6.6.1	市场环境6.6.2	推广模式6.6.3 运营模式6.6.4
购买原因6.6.5		前景展望
		第七章
2015-2018年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析7.1		
2015-2018年动力电池行业发展现状7.1.1	动力电池市场规模7.1.2	动力电池需求分析7.1.3
动力电池项目动态7.1.4	动力电池市场格局7.1.5	行业政策调整分析7.2 锂电池7.2.1

锂电池产业链结构7.2.2 锂电池市场规模7.2.3 锂电池市场格局7.2.4 锂电池隔膜市场7.2.5
锂电池电解液市场7.2.6 锂电池市场价格走势7.3 三元电池7.3.1 三元电池优势突出7.3.2
三元电池供需分析7.3.3 三元电池竞争格局7.3.4 物流车市场应用优势7.3.5
物流车市场应用潜力7.4 氢燃料电池7.4.1 燃料电池市场规模7.4.2 氢燃料电池政策机遇7.4.3
氢燃料电池商业化进展7.4.4 燃料电池进军海外市场7.4.5 燃料电池安全性分析7.5
动力电池封装市场分析7.5.1 动力电池封装的重要性7.5.2 动力电池封装的工艺流程7.5.3
动力电池封装的成本构成7.5.4 动力电池封装的关键技术7.5.5
动力电池封装市场竞争格局7.5.6 动力电池封装市场前景展望7.6
动力电池行业发展趋势及前景7.6.1 动力电池未来趋势7.6.2 动力电池发展方向7.6.3
动力电池市场前景 第八章 2015-2018年新能源物流车产业链下游物流行业分析8.1
中国物流行业发展综述8.1.1 行业发展特征8.1.2 产业政策体系8.1.3 行业转型升级8.1.4
行业发展壮大8.1.5 产业地位分析8.2 2015-2018年中国物流行业运行状况8.2.1
物流需求规模8.2.2 物流费用规模8.2.3 物流市场规模8.2.4 物流服务价格8.2.5
行业景气指数8.3 2015-2018年中国快递市场发展现状8.3.1 快递业务规模8.3.2
快递市场态势8.3.3 区域市场格局8.3.4 重点城市规模8.4
2015-2018年中国物流成本分析8.4.1 物流费用现状分析8.4.2 物流成本高的成因8.4.3
物流成本纵向控制8.4.4 物流成本管理策略8.4.5 降低物流成本措施8.5
中国物流行业发展趋势及前景8.5.1 行业发展趋势8.5.2 未来发展形势8.5.3
市场前景展望 第九章 2015-2018年新能源物流车产业链下游充充电设施分析9.1
充电站建设的发展阶段9.1.1 初期样板引导阶段9.1.2 中期快速增长阶段9.1.3
后期成熟阶段9.2 2015-2018年中国充电站投资建设现状9.2.1 充电站发展规模9.2.2
充电站投资主体9.2.3 充电站建设布局9.2.4 充电站扶持政策9.2.5 运营服务市场潜力9.3
中国充电站建设运营的商业模式分析9.3.1 充电站选址布局9.3.2 充电站建设模式9.3.3
充电站运营模式9.3.4 充换电站服务模式9.4 充电站建设的风险及投资建议9.4.1
风险预警9.4.2 研发策略9.4.3 运营策略9.4.4 投融资建议9.5
2020年充电基础设施建设目标9.5.1 总体目标9.5.2 分区域建设目标9.5.3
分场所建设目标 第十章 2015-2018年新能源物流车行业重点企业分析10.1
新能源物流车典型生产商——福田汽车10.1.1 企业发展概况10.1.2 经营状况分析10.1.3
企业核心竞争力10.1.4 物流车业务分析10.2 新能源物流车典型生产商——东风汽车10.2.1
企业发展概况10.2.2 经营状况分析10.2.3 企业核心竞争力10.2.4 物流车业务分析10.3
新能源物流车典型生产商——长安汽车10.3.1 企业发展概况10.3.2 经营状况分析10.3.3
企业核心竞争力10.3.4 物流车业务分析10.4 新能源物流车典型供货商——索尔科技10.4.1
企业发展概况10.4.2 公司商业模式10.4.3 经营状况分析10.4.4 企业核心竞争力10.5
新能源物流车典型供货商——大洋电机10.5.1 企业发展概况10.5.2 经营状况分析10.5.3
企业核心竞争力10.5.4 物流车业务分析10.6 新能源物流车典型运营商——科泰电源10.6.1

企业发展概况10.6.2 经营状况分析10.6.3 企业核心竞争力10.6.4 物流车业务分析 第十一章
2019-2025年新能源物流车行业投资潜力分析11.1 新能源物流车行业经济性分析11.1.1
竞品性能比较11.1.2 经济性分析11.1.3 敏感性分析11.2
新能源物流车行业投资机会分析11.2.1 符合市场需求11.2.2 终端应用趋势11.2.3
市场投资升温11.2.4 租赁效益显著11.2.5 纯电动市场机遇11.3
新能源物流车行业投资风险预警11.3.1 盈利风险11.3.2 技术风险11.3.3 配套风险11.3.4
政策退出风险11.4 新能源物流车行业投资策略建议11.4.1 降低成本路径11.4.2
企业整合策略11.4.3 创新运营模式11.4.4 上下游合作共赢 第十二章
2019-2025年新能源物流车行业发展趋势及前景12.1
中国新能源汽车行业发展趋势及前景12.1.1 未来发展趋势12.1.2 市场前景展望12.1.3
市场规模预测12.2 中国新能源物流车未来市场空间分析12.2.1 替代微卡、轻卡市场12.2.2
替代微面市场12.2.3 市场渗透率较低12.2.4 主流厂商尚未发力12.3
中国新能源物流车市场发展前景预测12.3.1 行业发展形势12.3.2 市场前景展望12.3.3
销售规模预测 图表目录：图表 2013到2020年纯电动商用车补贴退坡图表
2018年电动客车和电动物流车市场渗透率图表
2018年电动物流车产量前十位厂家销量情况图表 国内主要电动汽车电机企业图表
电动物流车厂家及其机电电控供货商图表 锂电池产业链结构图表
2010-2014年全球锂离子电池产业规模图表 2010-2014年我国锂离子电池产业规模图表
动力电池PACK市场空间及预测图表 2015-2018年社会物流总额及增长变化情况图表
2015-2018年社会物流总额及增长变化情况图表 电池租赁模式充电站的优劣势图表
直充模式充电站优劣势分析图表 充电桩模式充电站优劣势分析图表
电池租赁、直充模式、充电桩模式比较图表 电动汽车充换电站主要投融资方式比较图表
2019-2025年新建集中式充换电站目标图表 2019-2025年新建分散式充电桩目标图表
2019-2025年全国城际快充网络规划图图表 2019-2025年充电基础设施分区域建设目标图表
到2020年充电基础设施分场所建设目标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380055.html>