

2023-2028年中国航空航天行业市场发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国航空航天行业市场发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/850111.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空航天产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国航空航天行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2018-2022年中国航空航天行业发展分析

一、航空航天整体发展概述分析

二、航空航天——卫星应用市场规模分析

第二节 航空航天行业细分领域分析

一、导航与位置服务

二、卫星遥感产业

三、卫星通信市场

四、航天技术水平

五、民航制造产业发展

第三节 2022-2028年中国航空航天行业市场供给趋势

一、航空航天整体供给情况趋势分析

二、航空航天重点区域供给趋势分析

三、影响未来航空航天供给的因素分析

第三章 中国航空航天经济环境及产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 贸易战对行业的影响

第三节 发展环境分析

一、政策环境

二、社会环境

三、技术环境

第四章 航空航天行业“十四五”规划发展总结

第一节 航空航天行业“十四五”规划指导思想及纲要

第二节 航空航天行业“十四五”规划主要成绩

第三节 航空航天行业“十四五”规划主要目标

第五章 “十四五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨

第一节 “十四五”国内政治经济环境研究

第二节 “十四五”国内外环境变化趋势

一、重大格局变化趋势

二、国际政治形势演变

第六章 2018-2022年中国航空航天行业发展概况

第一节 2018-2022年中国航空航天行业发展态势分析

第二节 2018-2022年中国航空航天行业发展特点分析

第三节 2018-2022年航空航天所属行业产销分析

第四节 2018-2022年航空航天所属行业盈利能力分析

第五节 2018-2022年航空航天所属行业偿债能力分析

第六节 2018-2022年航空航天所属行业营运能力分析

第七章 航空航天行业“十四五”热点问题探讨

第一节 航空航天装备列入“十四五”规划纲要

第二节 发展绿色经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 “十四五”时期航空航天行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业导向性问题

第七节 深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制

第八章 航空航天行业区域运行分析

第一节 2018-2022年华东地区航空航天产业运行情况

第二节 2018-2022年华南地区航空航天产业运行情况

第三节 2018-2022年华中地区航空航天产业运行情况

第四节 2018-2022年华北地区航空航天产业运行情况

第五节 2018-2022年西北地区航空航天产业运行情况

第六节 2018-2022年西南地区航空航天产业运行情况

第七节 2018-2022年东北地区航空航天产业运行情况

第九章 航空航天行业重点项目及投资机会

第一节 政策推动卫星与多产业融合发展

第二节 航空航天领域投融资日趋活跃

第三节 航空航天行业投资研究

- 一、频轨资源竞争加剧，国际政策风险提升
- 二、低轨通信星座的建设会进入高速发展阶段
- 三、遥感应用市场进入规模化、商业化的发展阶段

第四节 航空航天产业化转型升级原则与思路

- 一、转型升级原则
- 二、转型升级思路

第五节 航空航天产业化转型升级需求

- 一、调整产业结构的需求
- 二、改变增长方式的需求
- 三、实施经济管理的需求

第六节 航空航天产业化转型升级路径分析

- 一、立足产业链条，打造产业圈层结构
- 二、运用市场机制，转变产业增长方式
- 三、优化治理结构，实施现代经济管理

第十章 中国航空航天行业重点企业竞争力分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 中国航发动力股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 中航重机股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 中国航发动力控制股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 航空航天企业应对“十四五”规划研究及转型策略分析

第一节 企业应对“十四五”经济全球化策略

第二节 企业应对“十四五”自身调整策略

第三节 企业应对“十四五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 企业应对“十四五”经济结构转型策略

第十二章 2023-2028年期间航空航天行业投资风险分析

第一节 2023-2028年期间航空航天行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业经营风险分析

第二节 2023-2028年期间航空航天行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 中国航空航天行业投资策略分析

第一节 2018-2022年中国航空航天行业投资环境分析

第二节 2018-2022年中国航空航天行业投资收益分析

第三节 中国航空航天行业产品投资方向

第四节 2023-2028年中国航空航天行业投资收益预测

第十四章 航空航天企业2023-2028年发展策略建议及指导

第一节 从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响

第二节 企业2023-2028年战略定位和主业方向

一、结合实际确定企业主业

二、明确重点培育的其他优势业务

三、消费需求结构变化对企业发展战略影响

第十五章 市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2023-2028年全国投资规模预测

第四节 2023-2028年市场盈利预测

第五节 项目投资建议

第十六章 行业“十四五”规划观点与结论

图表目录：

图表1：2018-2022年中国航空航天市场规模情况

图表2：2022年中国运载火箭发射情况

图表3：2022年我国航天器研制情况

图表4：2018-2022年商业航天行业市场规模情况

图表5：2018-2022年中国商业航天细分市场规模情况

图表6：2018-2022年我国卫星应用市场规模统计图

图表7：2018-2022年我国卫星应用细分市场规模统计图

图表8：中国卫星导航发展阶段

图表9：2018-2022年中国卫星导航与位置服务规模

图表10：2018-2022年中国卫星导航与位置服务细分规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/850111.html>