

2019-2025年中国铂行业发展潜力分析及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国铂行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/410158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铂族金属（PGMs），又称铂族元素，包括铂（Pt）、钯（Pd）、铑（Os）、铱（Ir）、钌（Ru）、铑（Rh）六种元素。铂族元素具备相似的物理化学性质，如熔点高（1500 以上）、抗化学腐蚀性强、催化活性良好等；因此被广泛运用于汽车催化剂、化学催化剂、石油催化剂、电子元件、燃料电池、首饰等领域。

各自的特性又决定了不同的用途，例如铂还有良好的塑性和稳定的电阻与电阻温度系数，可锻造成铂丝、铂箔等；它不与氧直接化合，不被酸、碱侵蚀，只溶于热的王水中；钯可溶于浓硝酸，室温下能吸收其体积350~850倍的氢气。铑和铱不溶于王水，能与熔融氢氧化钠和过氧化钠反应，生成溶解于酸的化合物；铑与钌不溶于王水，却易氧化成四氧化物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铂行业发展环境

第一节 铂行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、2014-2018年中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章 中国铂生产现状分析

第一节 铂行业总体规模

第一节 铂产能概况

全球铂生产企业集中度很高，前5大企业产量占全球总产量的比重可达82%。2017年铂产量居前的五家公司分别为:Anglo American (74.56万吨)、Implats (47.59万吨)、Lonmin (21.96万吨)、Sibanye-Stillwater (21.62万吨)、Norilsk (20.84万吨) ,5家公司合计产量164.6万吨，占世界矿山总产量的82%。Sibanye-Stillwater计划收购Lonmin，规划在2019年可完成收购，收购完成后公司有望成为全球第二大铂金生产商。

一、2014-2018年铂产能分析

二、2019-2025年铂产能预测

第三节 铂市场容量概况

一、2014-2018年铂市场容量分析

二、铂产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年铂市场容量预测

第四节 铂产业的生命周期分析

第五节 铂产业供需情况

第三章 2017-2018年中国铂市场分析

第一节 我国整体铂市场规模

一、铂总量规模

二、增长速度

三、各季度铂市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 铂市场结构分析

一、铂产品市场结构

二、铂品牌市场结构

三、铂区域市场结构

四、铂渠道市场结构

第四章 2017-2018年中国铂市场供需监测分析

第一节 铂需求分析

第二节 铂供给分析

第三节 铂市场特征分析

第五章 2017-2018年中国铂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 铂竞争格局分析

第二节 主力铂厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

六、品牌竞争力

第六章 我国铂所属行业供需状况分析

第一节 铂行业市场需求分析

第二节 铂行业供给能力分析

第三节 铂行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 铂行业竞争绩效分析

第一节 铂行业总体效益水平分析

第二节 铂行业产业集中度分析

第三节 铂行业不同所有制企业绩效分析

第四节 铂行业不同规模企业绩效分析

第五节 铂市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2017-2018年铂市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2014-2018年经济增长与需求预测

二、2014-2018年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国铂行业投融资分析

第一节 我国铂行业企业所有制状况

第二节 我国铂行业外资进入状况

第三节 我国铂行业合作与并购

第四节 我国铂行业投资体制分析

第五节 我国铂行业资本市场融资分析

第十章 铂产业投资策略

第一节 铂产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 铂产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节 铂渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 铂品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 铂服务策略

第十一章 我国铂行业重点企业分析

第一节 A.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第二节 B.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第三节 C.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第四节 D.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 E.企业分析

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十二章 2017-2018年中国铂产业投资分析

第一节 铂投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 铂投资机会分析

第三节 铂投资风险及对策分析

第四节 铂投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

第十三章 铂相关产业2017-2018年走势分析

- 第一节 上游行业影响分析
- 第二节 下游行业影响分析

第十四章 铂行业成长能力及稳定性分析

- 第一节 铂行业生命周期分析
- 第二节 铂行业增长性与波动性分析
- 第三节 铂行业集中程度分析

第十五章 铂行业风险趋势分析与对策

- 第一节 铂行业风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、进入退出风险
- 第二节 铂行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2019-2025年铂行业市场风险及控制策略
 - 二、2019-2025年铂行业政策风险及控制策略
 - 三、2019-2025年铂行业经营风险及控制策略
 - 四、2019-2025年铂同业竞争风险及控制策略
 - 五、2019-2025年铂行业其他风险及控制策略

第十六章 铂产业投资风险

- 第一节 铂行业宏观调控风险
- 第二节 铂行业竞争风险
- 第三节 铂行业供需波动风险
- 第四节 铂行业技术创新风险
- 第五节 铂行业经营管理风险

第十七章 2019-2025年中国铂行业发展趋势研究分析

- 第一节 2019-2025年铂行业国际市场预测

一、铂行业产能预测

二、铂行业市场需求前景

第二节 中国铂行业发展趋势

一、铂产品发展趋势

二、铂技术发展趋势

第三节 2019-2025年铂行业中国市场预测

一、铂行业产能预测

二、铂行业市场需求前景

第十八章 铂行业投资机会分析研究（AK LR）

第一节 2019-2025年铂行业主要区域投资机会

第二节 2019-2025年铂行业出口市场投资机会

第三节 2019-2025年铂行业企业的多元化投资机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/410158.html>