

2018-2024年中国生猪养殖市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国生猪养殖市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业背景分析

第一章生猪养殖行业发展综述1

第一节生猪养殖业概念1

一、生猪养殖业定义1

二、生猪养殖业涵盖领域1

第二节最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析1

一、赢利性1

二、成长速度2

三、附加值的提升空间2

四、进入壁垒 / 退出机制3

五、风险性5

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标6

第三节中国生猪行业养殖关联行业分析9

一、生猪养殖行业产业链简介9

二、生猪饲料行业分析10

三、生猪屠宰及肉类加工行业经营分析12

四、肉类产品冷链物流发展分析18

五、生猪养殖行业销售环节分析21

第二章生猪养殖行业市场环境及影响分析 (PEST) 29

第一节生猪养殖行业政治法律环境 (P) 29

一、我国生猪养殖行业相关政策29

二、河北省生猪养殖行业现有主要政策法规32

三、生猪养殖行业"十三五"规划及影响33

四、2018-2024年生猪养殖政策趋势及影响34

第二节行业经济环境分析 (E) 34

一、宏观经济形势分析34

第三节行业社会环境分析 (S) 42

一、生猪养殖产业社会环境42

1、人口环境分析42

2、科技环境分析42

3、生态环境分析43

4、中国城镇化率44

二、社会环境对行业的影响45

第四节行业技术环境分析（T）46

一、中国生猪养殖主要技术分析46

二、世界生猪养殖新兴技术与发展趋势47

三、中国生猪养殖技术优劣势分析48

第二部分产业运行现状

第三章我国生猪养殖行业运行现状分析49

第一节我国生猪养殖行业发展状况分析49

一、我国生猪养殖行业发展阶段49

二、我国生猪养殖行业发展总体概况51

三、我国生猪养殖行业发展特点分析56

第二节2013-2017年生猪养殖行业发展现状58

一、2013-2017年我国生猪养殖行业市场规模58

二、2013-2017年我国生猪养殖行业发展分析61

第四章我国生猪养殖行业整体运行指标分析65

第一节2013-2017年中国生猪养殖行业总体规模分析65

一、企业数量结构分析65

二、人员规模状况分析65

三、行业市场规模分析65

第二节2013-2017年中国生猪养殖行业财务指标总体分析67

一、行业盈利能力分析67

二、行业偿债能力分析67

三、行业营运能力分析68

四、行业发展能力分析68

第三节我国生猪养殖市场供需分析69

一、2013-2017年我国生猪养殖行业供给情况69

二、2013-2017年我国生猪养殖行业需求情况69

第四节生猪养殖行业对外贸易70

一、生猪养殖行业出口市场分析70

二、生猪养殖行业进口市场分析72

三、生猪养殖行业进出口前景及建议74

第三部分产业深入分析

第五章中国生猪养殖行业商业模式分析79

第一节生猪养殖模式发展分析79

一、生猪养殖模式概述79

二、“公司+农户”模式79

三、“公司+小区+农户”模式82

四、“公司+基地+农户”模式83

五、“公司+基地+合作社+农户”模式84

第二节生猪养殖企业典型模式分析85

一、广东温氏模式分析85

二、河南牧原模式分析88

第三节新兴生猪养殖模式深度解析90

一、国内猪肉消费趋势深度解析90

二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析96

第四节国外生猪养殖行业发展经验借鉴97

一、美国生猪养殖发展经验借鉴97

二、日本生猪养殖发展经验借鉴106

三、其他国家生猪养殖发展经验借鉴106

第五节生猪养殖企业产业整合分析107

一、生猪养殖产业链整合分析107

二、生猪养殖产业链整合案例--雨润集团108

三、生猪养殖产业链整合案例--唐人神集团111

四、生猪养殖产业链整合案例--雏鹰农牧集团股份有限公司113

第六章中国生猪生态养殖模式发展分析116

第一节生猪生态养殖模式发展概况116

一、生猪生态养殖模式的含义与特征116

二、生猪生态养殖的模式划分116

三、生猪生态养殖的关键技术119

第二节生猪生态养殖基本模式分析120

一、散养、放养与种养结合模式120

二、立体养殖模式121

三、以沼气为纽带的种养模式123

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式125

第三节生猪生态养殖典型模式分析126

一、猪-沼-果生态型养猪模式126

二、达标排放环保型养猪模式127

三、漏缝地面-免冲洗-减排环保型养猪模式128

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式129

第四节生猪生态养殖技术要点分析131

一、生猪生态养殖关键要素131

二、生猪生态养殖技术要求分析131

三、生猪生态养殖发展建议133

第七章中国生猪养殖重点区域发展潜力分析135

第一节生猪养殖行业布局与发展重点135

一、主要养殖资源及环境指标135

二、生猪养殖行业区域优劣势分析138

三、生猪出栏区域分布情况分析139

第二节沿海生猪产区发展潜力分析140

一、江苏省生猪产区发展潜力140

二、浙江省生猪产区发展潜力147

三、福建省生猪产区发展潜力153

四、广东省生猪产区发展潜力160

第三节东北生猪产区发展潜力分析169

一、吉林省生猪产区发展潜力169

二、辽宁省生猪产区发展潜力175

三、黑龙江省生猪产区发展潜力181

第四节中部生猪产区发展潜力分析190

一、河南省生猪产区发展潜力190

二、山东省生猪产区发展潜力196

三、河北省生猪产区发展潜力205

四、湖南省生猪产区发展潜力210

五、湖北省生猪产区发展潜力219

六、安徽省生猪产区发展潜力228

第五节西南生猪产区发展潜力分析238

一、四川省生猪产区发展潜力238

二、广西生猪产区发展潜力244

三、云南省生猪产区发展潜力249

第四部分产业竞争格局

第八章2018-2024年生猪养殖行业竞争形势及策略255

第一节行业总体市场竞争状况分析255

一、生猪养殖行业竞争结构分析255

二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析256

三、生猪养殖行业集中度分析256

第二节中国生猪养殖行业竞争格局综述256

一、生猪养殖行业竞争概况256

二、中国生猪养殖行业竞争力分析257

三、中国生猪养殖竞争力优势分析257

第三节2013-2017年生猪养殖行业竞争格局分析258

一、2013-2017年国内外生猪养殖竞争分析258

二、2013-2017年我国生猪养殖市场竞争分析258

三、2013-2017年国内主要生猪养殖企业动向259

第四节生猪养殖市场竞争策略分析260

第九章2018-2024年生猪养殖行业领先企业经营形势分析263

第一节河南双汇投资发展股份有限公司263

一、企业发展简况分析263

二、企业经营情况分析264

三、企业发展优势分析267

四、企业发展战略分析268

第二节湖南大康牧业股份有限公司269

一、企业发展简况分析269

二、企业经营情况分析270

三、企业发展优势分析272

四、企业发展战略分析273

第三节雏鹰农牧集团股份有限公司274

一、企业发展简况分析274

二、企业经营情况分析277

三、企业发展优势分析279

四、企业发展战略分析280

第四节江西正邦科技股份有限公司282

- 一、企业发展简况分析282
- 二、企业经营情况分析283
- 三、企业发展优势分析285
- 四、企业发展战略分析286
- 第五节唐人神集团股份有限公司286
 - 一、企业发展简况分析286
 - 二、企业经营情况分析288
 - 三、企业发展优势分析290
 - 四、企业发展战略分析291
- 第六节湖南新五丰股份有限公司291
 - 一、企业发展简况分析291
 - 二、企业经营情况分析293
 - 三、企业发展优势分析295
 - 四、企业发展战略分析296
- 第七节罗牛山股份有限公司297
 - 一、企业发展简况分析297
 - 二、企业经营情况分析298
 - 三、企业发展优势分析300
 - 四、企业发展战略分析301
- 第八节北京顺鑫农业股份有限公司303
 - 一、企业发展简况分析303
 - 二、企业经营情况分析303
 - 三、企业发展优势分析305
 - 四、企业发展战略分析307
- 第九节四川高金食品股份有限公司308
 - 一、企业发展简况分析308
 - 二、企业经营情况分析308
 - 三、企业发展优势分析309
 - 四、企业发展战略分析309
- 第十节山东得利斯食品股份有限公司310
 - 一、企业发展简况分析310
 - 二、企业经营情况分析310
 - 三、企业发展优势分析312
 - 四、企业发展战略分析315

第五部分产业前景趋势

第十章2018-2024年生猪养殖行业前景及趋势预测318

第一节2018-2024年生猪养殖市场发展前景318

- 一、2018-2024年生猪养殖市场发展潜力318
- 二、2018-2024年生猪养殖市场发展前景展望321
- 三、2018-2024年生猪养殖细分行业发展前景分析322

第二节2018-2024年生猪养殖市场发展趋势预测323

- 一、2018-2024年生猪养殖行业发展趋势323
- 二、2018-2024年生猪养殖行业应用趋势预测328
- 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测330

第三节2018-2024年中国生猪养殖行业供需预测336

- 一、2018-2024年生猪养殖行业产量预测336
- 二、2018-2024年生猪养殖市场需求预测336
- 三、2018-2024年生猪养殖市场价格变化预测337
- 四、2018-2024年生猪养殖行业供需平衡预测337

第四节影响企业生产与经营的关键趋势338

- 一、市场整合成长趋势338
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测339
- 三、企业区域市场拓展的趋势339
- 四、科研开发趋势及替代技术进展341
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势342

第十一章2018-2024年生猪养殖行业投资机会与风险防范350

第一节生猪养殖行业投融资情况350

- 一、行业资金渠道分析350
- 二、固定资产投资分析354
- 三、兼并重组情况分析355

第二节2018-2024年生猪养殖行业投资机会356

- 一、产业链投资机会356
- 二、细分市场投资机会356
- 三、重点区域投资机会357
- 四、生猪养殖行业投资机遇357

第三节2018-2024年生猪养殖行业投资机会358

- 一、政策风险及防范358
- 二、技术风险及防范359

三、供求风险及防范360

四、宏观经济波动风险及防范361

五、区域经济变化风险365

六、经营风险分析368

七、管理风险分析370

第四节中国生猪养殖行业投资建议374

一、生猪养殖行业未来发展方向374

二、中国生猪养殖企业融资分析375

第六部分发展策略与建议

第十二章2018-2024年生猪养殖行业面临的困境及对策376

第一节2017年生猪养殖行业面临的困境376

第二节生猪养殖企业面临的困境及对策376

一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策376

二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析377

三、国内生猪养殖企业的出路分析377

第三节中国生猪养殖行业存在的问题及对策378

一、中国生猪养殖行业存在的问题378

二、生猪养殖行业发展的建议对策382

三、市场的重点客户战略实施387

第四节中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策392

一、中国生猪养殖市场发展面临的挑战392

二、中国生猪养殖市场发展对策分析393

第十三章生猪养殖行业发展战略研究395

第一节行业发展战略研究395

一、战略综合规划395

二、技术开发战略396

三、业务组合战略398

四、区域战略规划400

五、产业战略规划400

六、营销品牌战略401

七、竞争战略规划402

第二节对我国生猪养殖品牌的战略思考403

一、生猪养殖品牌的重要性403

- 二、生猪养殖实施品牌战略的意义405
- 三、生猪养殖企业品牌的现状分析405
- 四、我国生猪养殖企业的品牌战略407
- 五、生猪养殖品牌战略管理的策略408
- 第三节生猪养殖经营策略分析412
 - 一、生猪养殖市场细分策略412
 - 二、生猪养殖市场创新策略414
 - 三、品牌定位与品类规划416
 - 四、生猪养殖新产品差异化战略428
- 第四节生猪养殖行业投资战略研究430
 - 一、2017年生猪养殖行业投资战略430
 - 二、2018-2024年生猪养殖行业投资战略431

第十四章研究结论及发展建议432

- 第一节生猪养殖行业研究结论及建议432
- 第二节生猪养殖子行业研究结论及建议435
- 第三节生猪养殖行业发展建议436
 - 一、行业发展策略建议436
 - 二、行业投资方向建议438
 - 三、行业投资方式建议439

图表目录：

- 图表：龙头企业与中小企业屠宰设备对比15
- 图表：2012-2017年中国GDP增长情况35
- 图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值35
- 图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计36
- 图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计37
- 图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计37
- 图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计38
- 图表：2012-2017年中国进出口总额统计39
- 图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入40
- 图表：2012-2017年中国人口增长情况42
- 图表：2012-2017年中国R & D经费支出及其增长速度43
- 图表：2012-2017年中国万元国内生产总值能耗降低率44
- 图表：2017年中国城镇化率进程44

图表：2014-2017年各月生猪存栏变化51

图表：2014-2017年各月繁殖母猪变化52

图表：2014-2017年存栏和繁殖母猪变化52

图表：2005-2017年全国生猪存栏量变化53

图表：2005-2017年全国繁殖母猪存栏量变化53

图表：2005-2017年生猪出栏变化54

图表：2011-2017年我国生猪存栏规模及增长率59

图表：2011-2017年我国基础母猪存栏规模及增长率60

图表：2011-2017年我国生猪出栏规模及增长率60

图表：2009年以来国内生猪、仔猪、白条猪价格62

图表：2012-2017年全国二元母猪销售价格63

图表：2009-2017年国内猪粮比价变化情况63

图表：2011-2017年中国生猪养殖行业盈利能力分析67

图表：2011-2017年中国生猪养殖行业偿债能力分析67

图表：2011-2017年中国生猪养殖行业营运能力分析68

图表：2011-2017年中国生猪养殖行业发展能力分析68

图表：2011-2017年我国生猪养殖行业出口规模及增长率70

图表：2018-2024年我国生猪养殖行业出口规模预测及增长率71

图表：2011-2017年我国生猪养殖行业猪肉进口规模及增长率72

图表：2017年中国猪肉进出口量情况72

图表：2017年中国猪肉进出口价格情况73

图表：2018-2024年我国生猪养殖行业猪肉进口规模预测及增长率74

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340254.html>