

# 2017-2023年中国医疗器械行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医疗器械行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320281.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国健康服务业涉及范围广，产业链长，而医疗器械作为健康服务业的基础支撑行业，具有巨大的发展潜力。在国家政策的导向和市场需求的带动下，中国成为巨大的医疗器械消费市场，医疗器械产业发展迅速。同时，在新医改的背景下，“以药补医”体制正在被纠正，医疗服务和医疗器械将迎来进一步快速发展。与此同时，我国医疗器械与药品的消费比例不到1:5，而在发达国家该比例已达到1:1。我国医疗器械产业还有广阔的成长空间。目前，我国医疗器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，成为我国国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业。

2014年，我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入达2,136亿元，同比增长13.01%；2015年1-9月，我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入达1,693亿元，同比增长11.6%。

预计，2017年我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入将达到2,829亿元，未来五年（2017-2021）行业年均复合增长率约为11.32%，2021年收入将达到4,345亿元。

医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医疗器械行业集中度分析

1.1 医疗器械行业总体集中度分析

1.1.1 医疗器械行业总体发展状况

1.1.2 中国医疗器械行业规模分析

（1）资产规模变化

（2）利润变化分析

1.1.3 医疗器械行业销售集中度分析

1.1.4 医疗器械行业利润集中度分析

1.2 医疗器械细分行业集中度分析

1.2.1 诊断类医疗器械行业集中度分析

（1）物理诊断类器械市场集中度分析

（2）化学诊断类器械市场集中度分析

（3）影像诊断类器械市场集中度分析

### 1.2.2治疗类医疗器械行业集中度分析

- (1) 手术器械市场集中度分析
- (2) 窥镜类设备市场集中度分析
- (3) 监护类仪器市场集中度分析
- (4) 物理治疗设备市场集中度分析
- (5) 植入医疗器械市场集中度分析

### 1.2.3保健类医疗器械行业集中度分析

### 1.2.4口腔医疗设备行业集中度分析

### 1.2.5医用消毒设备行业集中度分析

## 1.3医疗器械行业进出口集中度分析

### 1.3.1医疗器械行业进出口市场规模分析

- (1) 医疗器械出口规模
- (2) 医疗器械进口规模

### 1.3.2医疗器械行业进出口企业集中度分析

- (1) 医疗器械出口企业集中度
- (2) 医疗器械进口企业集中度

### 1.3.3医疗器械行业进出口省市集中度分析

- (1) 医疗器械出口省市集中度
- (2) 医疗器械进口省市集中度

### 1.3.4医疗器械行业进出口国别集中度分析

- (1) 医疗器械出口国别集中度
- (2) 医疗器械进口国别集中度

## 第2章：中国医疗器械行业竞争层次分析

### 2.1中低端医疗器械市场竞争分析

#### 2.1.1DR市场竞争分析

- (1) DR应用概况
- (2) DR市场规模
- (3) DR市场竞争格局
- (4) DR技术发展趋势
- (5) DR市场发展前景

#### 2.1.2CT机市场竞争分析

- (1) CT机应用概况
- (2) CT机市场规模
- (3) CT机市场竞争格局

- (4) CT机技术发展趋势
- (5) CT机市场发展前景
- 2.1.3X光机市场竞争分析
  - (1) X光机应用概况
  - (2) X光机市场规模
  - (3) X光机市场竞争格局
  - (4) X光机技术发展趋势
- 2.1.4B超仪市场竞争分析
  - (1) B超仪应用概况
  - (2) B超仪市场规模
  - (3) B超仪市场竞争格局
  - (4) B超仪市场发展前景
- 2.1.5血压计市场竞争分析
  - (1) 血压计应用概况
  - (2) 血压计市场规模
  - (3) 血压计市场竞争格局
  - (4) 血压计技术发展趋势
  - 1) 第一代电子血压计 (G1-NIBPM)
  - 2) 第二代电子血压计 (G2-NIBPM)
  - 3) 第三代电子血压计 (G3-NIBPM)
  - (5) 血压计市场发展前景
- 2.1.6血糖仪市场竞争分析
  - (1) 血糖仪应用概况
  - (2) 血糖仪市场规模
  - (3) 血糖仪市场盈利模式
  - (4) 血糖仪市场竞争格局
  - (5) 血糖仪市场调查分析
  - (6) 血糖仪技术发展趋势
  - (7) 血糖仪市场发展前景
- 2.1.7体温计市场竞争分析
  - (1) 体温计应用概况
  - (2) 体温计市场规模
  - (3) 体温计市场竞争格局
  - (4) 体温计技术发展趋势
- 2.1.8听诊器市场竞争分析

- (1) 听诊器应用概况
- (2) 听诊器市场竞争格局
- 2.1.9 呼吸机市场竞争分析
  - (1) 呼吸机应用概况
  - (2) 呼吸机市场规模
  - (3) 呼吸机市场竞争格局
  - (4) 呼吸机技术发展趋势
  - (5) 呼吸机市场发展前景
- 2.1.10 监护仪市场竞争分析
  - (1) 监护仪应用概况
  - (2) 监护仪市场规模
  - (3) 监护仪市场前景
- 2.1.11 心电图机市场竞争分析
  - (1) 心电图机应用概况
  - (2) 心电图机市场竞争格局
  - (3) 心电图机市场发展前景
- 2.1.12 生化分析仪市场竞争分析
  - (1) 生化分析仪市场规模
  - (2) 生化分析仪市场竞争格局
  - (3) 生化分析仪技术发展趋势
  - (4) 生化分析仪市场发展前景
- 2.2 高端医疗器械市场竞争分析
  - 2.2.1 MRI设备市场竞争分析
    - (1) MRI设备市场规模
    - (2) MRI设备市场竞争格局
    - (3) MRI设备技术发展趋势
    - (4) MRI设备市场发展前景
  - 2.2.2 PET-CT市场竞争分析
    - (1) PET-CT应用概况
    - (2) PET-CT市场规模
    - (3) PET-CT市场竞争格局
    - (4) PET-CT市场发展前景
  - 2.2.3 彩超设备市场竞争分析
    - (1) 彩超设备应用概况
    - (2) 彩超设备市场规模

- (3) 彩超设备市场竞争格局
- (4) 彩超设备进出口情况
- (5) 彩超设备市场发展前景
- 2.2.4 骨科器材市场竞争分析
  - (1) 骨科器材应用概况
  - (2) 骨科器材市场规模
  - (3) 骨科器材市场竞争格局
  - (4) 骨科器材相关产品市场分析
  - (5) 骨科器材市场发展前景
- 2.2.5 医用分子筛制氧设备市场竞争分析
  - (1) 医用分子筛制氧设备市场规模
  - (2) 医用分子筛制氧设备市场竞争格局
  - (3) 医用分子筛制氧设备市场发展前景
- 2.2.6 真空采血系统市场竞争分析
  - (1) 真空采血系统市场规模
  - (2) 真空采血系统市场竞争格局
  - (3) 真空采血系统技术发展趋势
- 2.2.7 医用冻干系统市场竞争分析
  - (1) 冻干系统应用概况
  - (2) 冻干系统市场规模
  - (3) 冻干系统市场竞争格局
  - (4) 冻干系统技术发展趋势
  - (5) 冻干系统市场发展前景
- 2.2.8 透析机市场竞争分析
  - (1) 透析机应用概况
  - (2) 透析机市场规模
  - (3) 透析机市场竞争格局
  - (4) 透析机技术发展趋势
  - (5) 透析机市场发展前景

### 第3章：中国医疗器械行业区域竞争分析

#### 3.1 医疗器械行业区域集中度分析

##### 3.1.1 行业区域结构总体特征

##### 3.1.2 行业区域集中度分析

##### 3.1.3 行业规模指标区域分布分析

- 3.1.4行业效益指标区域分布分析
- 3.2江苏省医疗器械行业竞争分析
  - 3.2.1江苏省医疗器械行业政策环境
  - 3.2.2江苏省医疗器械行业发展状况
  - 3.2.3江苏省医疗器械行业地位变化
  - 3.2.4江苏省医疗器械行业集中度分析
  - 3.2.5江苏省医疗器械行业品牌格局
- 3.3广东省医疗器械行业竞争分析
  - 3.3.1广东省医疗器械行业政策环境
  - 3.3.2广东省医疗器械行业发展状况
  - 3.3.3广东省医疗器械行业地位变化
  - 3.3.4广东省医疗器械行业集中度分析
  - 3.3.5广东省医疗器械行业品牌格局
- 3.4山东省医疗器械行业竞争分析
  - 3.4.1山东省医疗器械行业政策环境
  - 3.4.2山东省医疗器械行业发展状况
  - 3.4.3山东省医疗器械行业地位变化
  - 3.4.4山东省医疗器械行业集中度分析
  - 3.4.5山东省医疗器械行业品牌格局
- 3.5上海市医疗器械行业竞争分析
  - 3.5.1上海市医疗器械行业政策环境
  - 3.5.2上海市医疗器械行业发展状况
  - 3.5.3上海市医疗器械行业地位变化
  - 3.5.4上海市医疗器械行业集中度分析
  - 3.5.5上海市医疗器械行业品牌格局
- 3.6北京市医疗器械行业竞争分析
  - 3.6.1北京市医疗器械行业政策环境
  - 3.6.2北京市医疗器械行业发展状况
  - 3.6.3北京市医疗器械行业地位变化
  - 3.6.4北京市医疗器械行业集中度分析
  - 3.6.5北京市医疗器械行业品牌格局
- 3.7浙江省医疗器械行业竞争分析
  - 3.7.1浙江省医疗器械行业政策环境
  - 3.7.2浙江省医疗器械行业发展状况
  - 3.7.3浙江省医疗器械行业地位变化



### 3.7.4浙江省医疗器械行业集中度分析

### 3.7.5浙江省医疗器械行业品牌格局

## 第4章：中国医疗器械行业五力模型分析

### 4.1医疗器械行业竞争现状

#### 4.1.1医疗器械行业竞争特征

#### 4.1.2医疗器械行业品牌竞争

##### (1) 高端品牌竞争

##### (2) 中低端品牌

#### 4.1.3医疗器械行业竞争格局

### 4.2上游供应商议价能力分析

#### 4.2.1上游供应商议价能力概述

#### 4.2.2医疗器械行业供应商分布

#### 4.2.3上游供应市场竞争格局分析

##### (1) 橡胶市场竞争格局

##### (2) 塑料市场竞争格局

##### (3) 电子元器件市场竞争格局

##### (4) 有色金属市场竞争格局

#### 4.2.4供应商前向联合程度分析

##### (1) 供应商前向联合的影响

##### (2) 供应商前向联合的选择

#### 4.2.5行业企业采购的转换成本

### 4.3下游购买者议价能力分析

#### 4.3.1购买者议价能力概述

#### 4.3.2医疗机构议价能力分析

#### 4.3.3消费者议价能力分析

### 4.4行业潜在竞争对手分析

#### 4.4.1医疗器械行业盈利水平分析

#### 4.4.2医疗器械行业进入壁垒分析

##### (1) 政策壁垒

##### (2) 技术壁垒

##### (3) 人才壁垒

##### (4) 资金壁垒

##### (5) 渠道壁垒

##### (6) 品牌壁垒

- 4.4.3 医疗器械企业竞争势力分析
- 4.4.4 医疗器械行业潜在进入者分布
- 4.4.5 医疗器械行业潜在进入者威胁
- 4.5 医疗器械进口替代分析
  - 4.5.1 国内医疗器械企业研发实力
  - 4.5.2 医疗器械产品进口替代潜力

## 第5章：中国医疗器械行业投资并购分析

- 5.1 国际医疗器械行业投资并购分析
  - 5.1.1 国际医疗器械行业竞争格局分析
  - 5.1.2 国际医疗器械行业风险投资情况
  - 5.1.3 国际医疗器械企业研发投入情况
  - 5.1.4 国际医疗器械行业并购规模分析
  - 5.1.5 国际医疗器械行业投资并购趋势
- 5.2 国内医疗器械行业投资并购分析
  - 5.2.1 国内医疗器械行业投资并购情况
  - 5.2.2 国内医疗器械行业风险投资情况
  - 5.2.3 国内医疗器械行业并购规模分析
  - 5.2.4 国内医疗器械行业投资并购趋势

## 第6章：中国医疗器械行业竞争趋势分析

- 6.1 医疗器械行业生命周期分析
  - 6.2 医疗器械行业发展影响因素
    - 6.2.1 医疗器械行业发展有利因素
    - 6.2.2 医疗器械行业发展不利因素
  - 6.3 医疗器械行业竞争趋势预测
    - 6.3.1 医疗器械行业产品研发趋势
    - 6.3.2 医疗器械行业空间演变趋势
    - 6.3.3 医疗器械行业采购需求趋势
    - 6.3.4 医疗器械行业市场前景预测
      - (1) 总体市场前景预测 中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测
- 数据来源：公开数据整理
- (2) 细分领域市场前景

## 第7章：医疗器械行业国内领先企业分析

## 7.1国内医疗器械上市公司分析

### 7.1.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
  - 1) 技术创新
  - 2) 产品线分布
  - 3) 人力资源状况
  - 4) 营销网络
- (3) 企业经营竞争力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向
- (6) 企业最新发展动向分析

### 7.1.2山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业发展战略规划
- (7) 企业最新发展动向

### 7.1.3山东新华医疗器械股份有限公司

- (1) 企业总体发展概况
- (2) 企业总体经营情况
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业市场区域分布情况
- (4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

#### 7.1.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品定位与市场地位

(4) 企业研发投入与研发成果

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业发展战略规划

(7) 企业最新投资动向

#### 7.1.5 东软集团股份有限公司

(1) 企业总体发展概况

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业研发投入与研发成果

(6) 企业优劣势分析

(7) 企业发展战略规划

(8) 企业最新投资动向

(9) 企业最新发展动向

#### 7.2 国内其他医疗器械企业分析

##### 7.2.1 山东淄博山川医用器材有限公司

(1) 企业总体发展概况

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业总体经营情况

(3) 企业市场区域分布情况

(4) 企业产品定位与市场地位

(5) 企业优劣势分析

#### 7.2.2江苏中惠医疗科技股份有限公司

##### (1) 企业总体发展概况

###### 1) 企业基本信息表

###### 2) 业务能力简况表

##### (2) 企业总体经营情况

##### (3) 企业市场区域分布情况

##### (4) 企业产品定位与市场地位

##### (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.3江西益康医疗器械集团有限公司

##### (1) 企业总体发展概况

###### 1) 企业基本信息表

###### 2) 业务能力简况表

##### (2) 企业总体经营情况

##### (3) 企业市场区域分布情况

##### (4) 企业产品定位与市场地位

##### (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.4山东吉威医疗制品有限公司

##### (1) 企业总体发展概况

###### 1) 企业基本信息表

###### 2) 业务能力简况表

##### (2) 企业总体经营情况

###### 1) 企业经济指标分析

###### 2) 企业盈利能力分析

###### 3) 企业运营能力分析

###### 4) 企业偿债能力分析

###### 5) 企业发展能力分析

##### (3) 企业市场区域分布情况

##### (4) 企业产品定位与市场地位

##### (5) 企业优劣势分析

#### 7.2.5烟台冰科医疗科技有限公司

##### (1) 企业总体发展概况

###### 1) 企业基本信息表

###### 2) 业务能力简况表

##### (2) 企业市场区域分布情况

##### (3) 企业产品定位与市场地位

#### (4) 企业优劣势分析

### 第8章：医疗器械行业国际领先企业分析

#### 8.1通用电气医疗集团

##### 8.1.1通用电气医疗集团发展概况

##### 8.1.2通用电气医疗集团产品优势

##### 8.1.3通用电气医疗集团在华投资

##### 8.1.4航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

##### 8.1.5通用电气医疗系统(中国)有限公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

##### 8.1.6北京通用电气华伦医疗设备有限公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

#### 8.2西门子医疗系统集团

##### 8.2.1西门子医疗系统集团发展概况

##### 8.2.2西门子医疗系统集团研发投入

##### 8.2.3西门子医疗系统集团产品优势

##### 8.2.4西门子医疗系统集团在华投资

##### 8.2.5上海西门子医疗器械有限公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

#### 8.3飞利浦医疗保健部门

##### 8.3.1飞利浦医疗保健部门发展概况

##### 8.3.2飞利浦医疗保健部门研发投入

##### 8.3.3飞利浦医疗保健部门产品优势

##### 8.3.4飞利浦医疗保健部门在华投资

##### 8.3.5东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

##### 8.3.6飞利浦金科威(深圳)实业有限公司经营情况

###### (1) 企业主营产品定位

###### (2) 企业经营情况分析

## 8.4日立医疗器械株式会社

### 8.4.1日立医疗器械株式会社发展概况

### 8.4.2日立医疗器械株式会社产品优势

### 8.4.3日立医疗器械株式会社在华投资

### 8.4.4日立医疗系统（苏州）有限公司经营情况

#### （1）企业主营产品定位

#### （2）企业经营情况分析

### 8.4.5上海阿洛卡医用仪器有限公司经营情况

#### （1）企业主营产品定位

#### （2）企业经营情况分析

## 8.5德尔格安全设备有限公司

### 8.5.1德尔格安全设备有限公司发展概况

### 8.5.2德尔格安全设备有限公司研发投入

### 8.5.3德尔格安全设备有限公司产品优势

### 8.5.4德尔格安全设备有限公司在华投资

### 8.5.5上海德尔格医疗器械有限公司经营情况

#### （1）企业主营产品定位

#### （2）企业经营情况分析

### 8.5.6德尔格安全设备（中国）有限公司经营情况

#### （1）企业主营产品定位

#### （2）企业经营情况分析

## 图表目录：

图表1：2013-2016年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表2：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）

图表3：我国医疗器械市场各品牌竞争格局

图表4：2013-2016年中国医疗器械行业主要经济指标统计（单位：家，万元，%）

图表5：2013-2016年中国医疗器械行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2013-2016年中国医疗器械行业利润总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表7：2016年中国医疗器械行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表8：2016年中国医疗器械行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表9：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（一）

图表10：中国物理诊断类医疗器械行业市场竞争格局（二）（单位：%）

图表11：迈瑞医疗在化学诊断类医疗器械行业的市场份额（单位：%）

图表12：中国影像诊断类医疗器械行业市场竞争格局

- 图表13：中国手术器械行业市场格局（单位：%）
- 图表14：我国窥镜类设备市场份额（单位：%）
- 图表15：我国窥镜类设备主要国内企业统计
- 图表16：中国监护类仪器市场竞争格局
- 图表17：中国物理治疗设备前5名市场份额（单位：台，亿元，%）
- 图表18：2016年中国植入医疗器械行业前10名市场份额（单位：万元，%）
- 图表19：助听器进口前5名市场份额（单位：%）
- 图表20：2016年口腔医疗设备行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表21：2016年医用消毒设备行业企业集中度（单位：万元，%）
- 图表22：2013-2016年中国医疗器械出口增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表23：2013-2016年中国医疗器械进口增长情况（单位：亿美元，%）
- 图表24：2016年中国医疗器械出口企业分布（按企业数量分）（单位：%）
- 图表25：2016年中国医疗器械出口企业分布（按出口额分）（单位：%）
- 图表26：2016年中国医疗器械出口企业前十名名单
- 图表27：2016年中国医疗器械进口企业分布（按企业数量分）（单位：%）
- 图表28：2016年中国医疗器械进口企业分布（按进口额分）（单位：%）
- 图表29：2016年中国医疗器械进口企业前七强名单
- 图表30：2016年中国医疗器械出口区域分布（按金额）（单位：%）
- 图表31：2016年中国医疗器械进口区域分布（按金额）（单位：%）
- 图表32：DR拍摄流程图
- 图表33：2013-2016年我国DR设备市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）
- 图表34：我国DR设备市场占有率（单位：%）
- 图表35：中国平板DR竞争格局
- 图表36：中国国产平板DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）
- 图表37：中国国产平板DR市场格局（按管电流分）（单位：%）
- 图表38：中国C行业市场运营态势及投资前景预测R竞争格局
- 图表39：中国国产CCD-DR市场主要企业及产品价格（按管电流分）（单位：万元）
- 图表40：中国国产CCD-DR市场格局（按管电流分）（单位：%）
- 图表41：2013-2016年我国CT机总装机量及增长情况（单位：台，%）
- 图表42：2013-2016年我国CT机年销量及增长情况（单位：台，%）
- 图表43：我国CT机产品细分市场结构（单位：%）
- 图表44：普及型CT机生产企业国内市场结构（单位：%）
- 图表45：2017-2023年我国CT机总装机量及销量预测（单位：台）
- 图表46：全国不同档次X光机中进口产品比率（单位：%）
- 图表47：X光机中低端市场结构（单位：%）



图表48：B超设备按技术指标分档

图表49：2013-2016年我国B超图像彩色显示仪供需状况变化（单位：台）

图表50：我国超声影像市场结构（单位：%）

图表51：2017-2023年我国B超仪产、销量预测（单位：台）

图表52：国内外电子血压计人均使用量（单位：副/万人）

图表53：国内外电子血压计家庭普及率（单位：%）

图表54：中国和美国高血压患者使用血压计比例对比（单位：万人，万副）

图表55：全球血压计销售结构（单位：%）

图表56：2015-2020年我国血压计市场规模预测（单位：亿元，元/台，万台，%）

图表57：零售药店血压计销量品牌前十排名

图表58：国内血压计竞争格局分析

图表59：国内血压计市场份额分析（单位：%）

图表60：第一代电子血压计技术特征

图表61：机械式定速排气阀技术缺陷

图表62：第二代电子血压计技术特征

图表63：第三代电子血压计技术特征

图表64：国内外糖尿病患者血糖仪普及率（单位：%）

图表65：2017年国内血糖仪和血糖试条市场规模增量预测（单位：万人，%，条，万条）

图表66：血糖仪经营模式演变

图表67：国内血糖仪市场竞争格局（产品数量）（单位：%）

图表68：国内各公司基础款血糖仪价格对比（单位：元）

图表69：血糖仪市场调查——患者测试地点（单位：次，%）

图表70：血糖仪市场调查——患者购买决定因素（单位：次，%）

图表71：血糖测试仪使用品牌调查情况（单位：%）

图表72：血糖测试仪技术的五个发展阶段

图表73：未来血糖监测系统的技术特点及发展趋势

图表74：国内听诊器市场结构（单位：%）

图表75：呼吸类设备市场占有率（（单位：%）

图表76：医疗监护仪分类

图表77：2013-2016年全球医疗监护仪市场规模（单位：亿美元，%）

图表78：2013-2016年我国医疗监护仪市场规模（单位：亿元，%）

图表79：我国临床监护类医疗器械市场结构（单位：%）

图表80：2017-2023年我国医疗监护仪市场规模及普及率预测（单位：亿元，%）

图表81：2011-2022年多参数监护设备市场规模及预测（单位：亿元）

图表82：我国200-400T/H生化分析仪市场份额（单位：%）

- 图表83：我国MRI设备市场竞争格局（单位：%）
- 图表84：我国彩超市场主要品牌分布
- 图表85：我国彩超设备市场结构（单位：%）
- 图表86：全球骨科器材市场结构（单位：%）
- 图表87：中国骨科器材市场结构（单位：%）
- 图表88：2017-2023年中国骨科医疗器械市场规模预测（单位：百万元）
- 图表89：中外骨科医疗器械市场份额对比（单位：%）
- 图表90：全球人工关节市场地区分布（单位：%）
- 图表91：脊椎器械企业市场结构（单位：%）
- 图表92：创伤器械企业市场结构（单位：%）
- 图表93：部分省市的骨科植入医疗器械医保覆盖额度（单位：%、元）
- 图表94：按床位数分组统计的医院数量（单位：家）
- 图表95：医用分子筛制氧设备竞争格局
- 图表96：2013-2016年国内真空采血管消费量（单位：亿支）
- 图表97：真空采血管人均消费量对比（单位：支/人）
- 图表98：三代真空采血系统的特征
- 图表99：冻干系统用户行业分布（单位：%）
- 图表100：2013-2016年中国冻干系统应用规模统计（单位：亿元、%）
- 图表101：冻干系统细分产品占比变化情况（单位：%）
- 图表102：中国冻干系统市场重点企业产品分布对比
- 图表103：我国冻干系统行业主要企业的竞争力
- 图表104：各公司冻干机销售数量（单位：台）
- 图表105：近年来我国冻干机市场占有率（单位：%）
- 图表106：我国冻干系统市场占有率（单位：%）
- 图表107：2017-2023年冻干设备市场规模预测（单位：亿元）
- 图表108：中国医疗器械行业区域市场情况（单位：家、亿元）
- 图表109：中国医疗器械行业各区域企业数量情况（单位：%）
- 图表110：中国医疗器械行业各区域销售收入情况（单位：%）
- 图表111：中国医疗器械行业各区域资产总计情况（单位：%）
- 图表112：2016年中国医疗器械行业前二十省市销售收入排名情况（单位：亿元）
- 图表113：2016年中国医疗器械行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
- 图表114：中国医疗器械行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）
- 图表115：2013-2016年中国医疗器械行业前五省份销售收入所占比例及标准差情况（单位：%）
- 图表116：医疗器械行业资产分地区情况表（单位：万元、%）

图表117：医疗器械行业销售收入分地区情况（单位：万元，%）

图表118：2016年我国医疗器械行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表119：2014-2016年江苏省医疗器械行业主要经济指标分析（单位：家，万元，%）

图表120：2013-2016年江苏省医疗器械行业地位变化情况（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320281.html>