

2017-2023年中国医疗器械行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医疗器械行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320288.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。

世界医疗器械及生物医用材料市场及发展预测

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2010-2016医疗器械行业发展环境分析	1
第一节2010-2016经济发展成就分析	1
一、2010-2016经济发展规模	1
二、2010-2016结构调整情况	2
三、2010-2016人民生活水平	4
四、2010-2016社会改革加快	5
第二节2010-2016医疗器械行业政策环境	6
一、医疗器械行业监管体制分析	6
二、医疗器械行业主要法律法规	7
三、医疗器械行业政策走势解读	8
四、上下游产业相关政策	10
第三节医疗器械行业在国民经济中地位分析	11
第二章2010-2016医疗器械行业规模与经济效益	13
第一节2010-2016医疗器械行业总体规模分析	13
一、医疗器械行业企业数量分布	13
二、医疗器械行业资产规模分析	14

三、医疗器械行业销售收入分析	14
四、医疗器械行业利润总额分析	14
第二节2010-2016医疗器械行业经营效益分析	16
一、医疗器械行业偿债能力分析	16
二、医疗器械行业盈利能力分析	17
三、医疗器械行业的毛利率分析	17
四、医疗器械行业运营能力分析	18
第三节2010-2016医疗器械行业成本费用分析	19
一、医疗器械行业销售成本分析	19
二、医疗器械行业销售费用分析	20
三、医疗器械行业管理费用分析	20
四、医疗器械行业财务费用分析	21
第三章2010-2016医疗器械行业重点区域发展分析	22
第一节长三角地区	22
一、长三角区位与发展优势	22
二、长三角医疗器械行业企业规模	23
三、长三角医疗器械行业收入利润	24
四、长三角医疗器械行业经营效益	24
五、长三角医疗器械行业市场前景	24
第二节珠三角地区	24
一、珠三角区位与发展优势	24
二、珠三角医疗器械行业企业规模	25
三、珠三角医疗器械行业收入利润	25
四、珠三角医疗器械行业经营效益	26
五、珠三角医疗器械行业市场前景	26
第三节环渤海湾地区	27
一、环渤海湾区位与发展优势	27
二、环渤海湾医疗器械行业企业规模	28
三、环渤海湾医疗器械行业收入利润	28
四、环渤海湾医疗器械行业经营效益	29
五、环渤海湾医疗器械行业市场前景	29
第四节华中地区	29
一、华中地区经济与发展优势	29
二、华中地区医疗器械行业企业规模	30

三、华中地区医疗器械行业收入利润	30
四、华中地区医疗器械行业经营效益	30
五、华中地区医疗器械行业市场前景	30

第四章2010-2016医疗器械行业企业综合排名分析 31

第一节2010-2016医疗器械行业企业十强排名 31

一、医疗器械行业企业资产规模十强企业	31
二、医疗器械行业企业销售收入十强企业	31
三、医疗器械行业企业利润总额十强企业	32

第二节2010-2016医疗器械行业不同类型企业排名 32

一、医疗器械行业民营企业十强	32
二、医疗器械行业外资企业十强	33
三、医疗器械行业中小型企业十强	33

第五章2017-2023规划前期重大课题研究分析 34

第一节2017-2023宏观经济形势研究 34

一、2017-2023国际环境变化及对我国经济影响	34
二、2017-2023中国经济转型升级动力机制研究	35
三、2017-2023经济结构调整的方向和战略举措	41
四、2017-2023创新驱动战略与创新型国家建设	57
五、2017-2023完善金融市场体系和风险防范研究	62

第二节2017-2023产业发展形势研究 67

一、2017-2023工业结构升级与布局优化研究	67
二、2017-2023现代农业发展与粮食安全战略	68
三、2017-2023住房保障体系与房地产发展研究	72
四、2017-2023促进服务业发展重点机制研究	73
五、2017-2023战略性新兴产业发展战略研究	78

第三节2017-2023生态文明与环境研究 79

一、2017-2023生态文明建设及制度研究	79
二、2017-2023环境治理及模式创新研究	81
三、2017-2023低碳经济绿色低碳发展研究	85
四、2017-2023大气污染治理战略研究	88

第四节2017-2023社会环境发展研究 89

一、2017-2023人口发展战略政策研究	89
二、2017-2023扩大消费需求增长研究	91

三、2017-2023健康保障发展问题研究 93

四、2017-2023公共服务和民生保障研究 95

第六章2017-2023医疗器械行业规划投资环境分析 97

第一节2017-2023经济环境预判 97

一、2017-2023国民经济增长形势预测 97

二、2017-2023工业经济发展形势分析 98

三、2017-2023社会固定资产投资形势 103

四、2017-2023社会消费品零售额预测 107

第二节2017-2023重点领域环境分析 109

一、2017-2023金融环境预判 109

二、2017-2023资源环境预判 110

三、2017-2023生态环境预判 112

第三节2017-2023医疗器械行业社会环境分析 113

一、2017-2023人口规模与结构 113

二、2017-2023城镇化趋势与进程 114

三、2017-2023居民收入增长预测 115

第七章2017-2023医疗器械行业发展规划思路 116

第一节2017-2023医疗器械行业规划SWOT分析 116

一、医疗器械行业发展优势分析 116

二、医疗器械行业发展劣势分析 116

三、医疗器械行业发展机遇分析 119

四、医疗器械行业面临威胁分析 120

第二节2017-2023医疗器械行业规划思想与目标 121

一、2017-2023医疗器械行业规划原则 121

二、2017-2023医疗器械行业指导思想 122

三、2017-2023医疗器械行业规划目标 122

第三节2017-2023医疗器械行业规划保障措施策略 122

一、完善产业政策 122

二、加大科技投入 123

三、健全标准体系 123

四、加强资源保障 123

五、改善行业管理 123

第八章2017-2023医疗器械行业区域规划发展布局	124
第一节2017-2023医疗器械产业区域规划---长三角	124
一、区域经济运行分析	124
二、区域产业布局分析	133
三、区域龙头企业分析	134
四、区域重点项目建设	136
五、区域发展规划建议	137
第二节2017-2023医疗器械产业区域规划---珠三角	139
一、区域经济运行分析	139
二、区域产业布局分析	144
三、区域龙头企业分析	146
四、区域重点项目建设	148
五、区域发展规划建议	149
第三节2017-2023医疗器械产业区域规划---环渤海	149
一、区域经济运行分析	149
二、区域产业布局分析	152
三、区域龙头企业分析	155
四、区域重点项目建设	157
五、区域发展规划建议	157
第四节2017-2023医疗器械产业区域规划---华中地区	160
一、区域经济运行分析	160
二、区域产业布局分析	166
三、区域龙头企业分析	167
四、区域重点项目建设	169
五、区域发展规划建议	170
第九章2017-2023医疗器械产业园区规划与运营策略	171
第一节2017-2023医疗器械产业园区建设和运营	171
一、园区开发规划设计	171
二、产业空间布局设计	171
三、运营管理模式设计	172
四、招商引资系统设计	174
第二节2017-2023医疗器械产业园区招商引资研究	175
一、园区的投融资策划	175
二、招商引资政策设计	176

三、招商方案设计管理	177
四、招商策略程序设计	177
第三节2017-2023医疗器械产业园区服务体系建设	179
一、园区土地运营体系设计	179
二、园区增值服务体系构建	180
三、园区金融投资体系设计	181
四、园区模式输出盈利模式	181
第四节2017-2023医疗器械产业园区开发运营策略研究	182
一、公开招标建设运营	182
二、进行系统科学规划	183
三、加强园区自主建设	185
四、合理出台税收政策	185
五、提高企业入驻标准	186
第五节“十三五医疗器械产业园区提升竞争力策略	186
一、促进产业集群方面	186
二、加强财政税收扶持	186
三、建立科技服务机制	187
四、完善人才培养机制	187
五、品牌营销推广方面	188
第十章2017-2023规划医疗器械行业重点企业分析	190
第一节新华医疗	190
一、企业基本情况分析	190
二、企业主要产品分析	191
三、企业经营情况分析	192
四、企业经营效益分析	194
五、企业发展战略规划	197
第二节乐普医疗	198
一、企业基本情况分析	198
二、企业主要产品分析	198
三、企业经营情况分析	199
四、企业经营效益分析	200
五、企业发展战略规划	201
第三节鱼跃医疗	204
一、企业基本情况分析	204

二、企业主要产品分析	205
三、企业经营情况分析	205
四、企业经营效益分析	206
五、企业发展战略规划	209
第四节山东药玻	211
一、企业基本情况分析	211
二、企业主要产品分析	211
三、企业经营情况分析	212
四、企业经营效益分析	213
五、企业发展战略规划	215
第五节尚荣医疗	216
一、企业基本情况分析	216
二、企业主要产品分析	216
三、企业经营情况分析	217
四、企业经营效益分析	218
五、企业发展战略规划	219
第六节东富龙	220
一、企业基本情况分析	220
二、企业主要产品分析	221
三、企业经营情况分析	221
四、企业经营效益分析	222
五、企业发展战略规划	225
第七节楚天科技	226
一、企业基本情况分析	226
二、企业主要产品分析	227
三、企业经营情况分析	228
四、企业经营效益分析	229
五、企业发展战略规划	230
第八节华润万东	231
一、企业基本情况分析	231
二、企业主要产品分析	232
三、企业经营情况分析	233
四、企业经营效益分析	234
五、企业发展战略规划	236
第九节和佳股份	237

一、企业基本情况分析	237
二、企业主要产品分析	238
三、企业经营情况分析	240
四、企业经营效益分析	241
五、企业发展战略规划	242
第十节三诺生物	244
一、企业基本情况分析	244
二、企业主要产品分析	245
三、企业经营情况分析	245
四、企业经营效益分析	246
五、企业发展战略规划	248
第十一章2017-2023医疗器械行业投资前景策略分析	251
第一节2017-2023医疗器械行业规划发展前景预测	251
一、医疗器械行业投资前景预测分析	251
二、医疗器械行业需求规模预测分析	251
中国医疗器械设备及器械制造行业销售收入预测	
数据来源：公开数据整理	
三、医疗器械行业市场前景预测分析	253
中国医疗器械设备及器械制造行业利润总额预测	
数据来源：公开数据整理	
第二节2017-2023医疗器械行业投资风险分析	254
一、产业政策风险	254
二、原料市场风险	255
三、市场竞争风险	255
四、技术研发风险	256
五、其他方面风险	256
第三节2017-2023医疗器械行业投资策略	257
一、区域投资策略分析	257
二、投资方向及建议	262
第十二章2017-2023医疗器械企业战略规划策略分析	263
第一节2017-2023企业发展战略规划背景意义	263
一、企业转型升级的需要	263
二、企业做大做强的需要	264

三、企业可持续发展需要	264
第二节2017-2023企业战略规划策略分析	266
一、战略综合规划	266
二、技术开发战略	274
三、区域战略规划	280
四、产业战略规划	280
五、营销品牌战略	281
六、竞争战略规划	282
第三节2017-2023规划企业重点客户战略实施	283
一、重点客户战略的必要性	283
二、重点客户的鉴别与确定	287
三、重点客户的开发与培育	288
四、重点客户市场营销策略	288
第十三章2017-2023医疗器械行业规划制定战略研究	291
第一节2017-2023医疗器械行业战略规划的制定原则	291
一、科学性	291
二、实践性	293
三、预测性	294
四、创新性	294
五、全面性	295
六、动态性	296
第二节2017-2023医疗器械行业战略规划制定依据	297
一、国家产业政策	297
二、行业发展规律	302
三、企业资源与能力	304
四、可预期的战略定位	304
第三节2017-2023医疗器械行业规划分析工具	305
一、PEST分析	305
二、SCP模型	307
三、SWOT分析	310
四、波特五力模型	313
五、价值链分析	315
六、战略群体分析法	318
七、核心竞争力分析	320

八、行业生命周期分析 322

图表目录：

图表：2011-2015年中国GDP增速	1
图表：医疗器械行业主要法律法规	7
图表：医疗器械行业主要法律法规	8
图表：2007～2015中国医疗器械生产经营企业数量	13
图表：2011-2015年医疗器械行业资产规模	14
图表：2015年医疗器械23家上市公司营业收入及净利润	15
图表：2011-2015年医疗器械行业偿债能力分析	16
图表：2011-2015年医疗器械行业盈利能力分析	17
图表：2011-2015年医疗器械行业运营能力分析	18
图表：2015年医疗器械代表企业销售成本对比	19
图表：2015年医疗器械代表企业销售费用对比	20
图表：2015年医疗器械代表企业管理费用对比	20
图表：2015年医疗器械代表企业财务费用对比	21
图表：2015年长三角医疗器械上市公司净利润	24
图表：2016年第一季度长三角医疗器械上市公司净利率	24
图表：2015年珠三角医疗器械上市公司净利润	25
图表：2016年第一季度珠三角医疗器械上市公司净利率	26
图表：2015年环渤海湾医疗器械上市公司净利润	28
图表：2016年第一季度环渤海湾医疗器械上市公司净利率	29
图表：2015年华中地区医疗器械上市公司净利润	30
图表：2016年第一季度华中地区医疗器械上市公司净利率	30
图表：2015年医疗器械行业资产规模十强企业	31
图表：2015年医疗器械行业收入规模十强企业	31
图表：2015年医疗器械行业净利润十强企业	32
图表：医疗器械行业民营十强企业	32
图表：医疗器械行业外资十强企业	33
图表：医疗器械行业中小企业十强	33
图表：2016年上海市生产总值	124
图表：2016年规模以上工业总产值	125
图表：2016年江苏省地区生产总值	125
图表：2016年浙江省地区生产总值	126
图表：2015年长江三角洲各城市国民经济主要指标	127

图表：2015年长江三角洲各城市国民经济主要指标	128
图表：2016年鱼跃医疗主营构成分析	135
图表：2015-2016年鱼跃医疗资产负债表	136
图表：2014年以来全国与广东GDP逐季累计增速图	140
图表：2016年上半年广东主要行业增长情况	141
图表：2016年上半年广东规模以上工业增长情况	143
图表：2016年和佳股份主营构成分析	147
图表：2015-2016年和佳股份资产负债表	148
图表：2016年乐普医疗主营构成分析	156
图表：2015-2016年乐普医疗资产负债表	157
图表：2016年河南生产总值统计	160
图表：2011-2015年湖北生产总值及增速	162
图表：2015年全省主要农产品产量	163
图表：2011-2015年工业增加值及增速	164
图表：2015年主要工业产品产量	165
图表：2015-2016年三诺生物主营构成分析	168
图表：2015-2016年三诺生物资产负债表	169
图表：园区增值服务体系	181
图表：2016年新华医疗主营构成分析	192
图表：2015-2016年第一季度新华医疗成长能力指标	194
图表：2015-2016年新华医疗盈利能力及质量指标	195
图表：2015-2016年新华医疗运营能力指标	195
图表：2015-2016年新华医疗资产负债表	196
图表：2015-2016年新华医疗利润表	196
图表：2016年乐普医疗主营构成分析	199
图表：2015-2016年乐普医疗成长能力指标	200
图表：2015-2016年乐普医疗盈利能力及质量指标	200
图表：2015-2016年乐普医疗运营能力指标	200
图表：2015-2016年乐普医疗资产负债表	201
图表：2015-2016年乐普医疗利润表	201
图表：2016年鱼跃医疗主营构成分析	205
图表：2015-2016年鱼跃医疗成长能力指标	206
图表：2015-2016年鱼跃医疗盈利能力及质量指标	207
图表：2015-2016年鱼跃医疗运营能力指标	207
图表：2015-2016年鱼跃医疗资产负债表	208

图表：2015-2016年鱼跃医疗利润表	208
图表：2016年山东药玻主营构成分析	212
图表：2015-2016年山东药玻成长能力指标	213
图表：2015-2016年山东药玻盈利能力及质量指标	214
图表：2015-2016年山东药玻运营能力指标	214
图表：2015-2016年山东药玻资产负债表	215
图表：2015-2016年山东药玻利润表	215
图表：2016年尚荣医疗主营构成分析	217
图表：2015-2016年尚荣医疗成长能力指标	218
图表：2015-2016年尚荣医疗盈利能力及质量指标	218
图表：2015-2016年尚荣医疗运营能力指标	218
图表：2015-2016年尚荣医疗资产负债表	219
图表：2015-2016年尚荣医疗利润表	219
图表：2016年东富龙主营构成分析	222
图表：2015-2016年东富龙成长能力指标	222
图表：2015-2016年东富龙盈利能力及质量指标	223
图表：2015-2016年东富龙运营能力指标	223
图表：2015-2016年东富龙资产负债表	224
图表：2015-2016年东富龙利润表	224
图表：2016年楚天科技主营构成分析	228
图表：2015-2016年楚天科技成长能力指标	229
图表：2015-2016年楚天科技盈利能力及质量指标	229
图表：2015-2016年楚天科技运营能力指标	229
图表：2015-2016年楚天科技资产负债表	230
图表：2015-2016年楚天科技利润表	230
图表：2016年第二季度华润万东主营构成分析	233
图表：2015-2016年华润万东成长能力指标	234
图表：2015-2016年华润万东盈利能力及质量指标	235
图表：2015-2016年华润万东运营能力指标	235
图表：2015-2016年华润万东资产负债表	236
图表：2015-2016年华润万东利润表	236
图表：2016年和佳股份主营构成分析	240
图表：2015-2016年和佳股份成长能力指标	241
图表：2015-2016年和佳股份盈利能力及质量指标	241
图表：2015-2016年和佳股份运营能力指标	241

- 图表：2015-2016年和佳股份资产负债表 242
- 图表：2015-2016年和佳股份利润表 242
- 图表：2016年三诺生物主营构成分析 245
- 图表：2015-2016年三诺生物成长能力指标 246
- 图表：2015-2016年三诺生物盈利能力及质量指标 247
- 图表：2015-2016年三诺生物运营能力指标 247
- 图表：2015-2016年三诺生物资产负债表 248
- 图表：2015-2016年三诺生物利润表 248
- 图表：2016-2022年医疗器械市场规模预测 253
- 图表：2015年各省医疗器械销售统计 260
- 图表：2015年主要城市医疗器械销售总额情况 261
- 图表：2015年全国医疗器械类销售额排名前10的省区 261
- 图表：确定公司战略的步骤 269
- 图表：制定公司战略规划的步骤 269

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320288.html>