

2018-2024年中国生猪市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国生猪市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国生猪产业的政策环境13	1.1中国粮食生产政策发展判断13
1.2中国养殖业环保政策变革评估19	1.3中国生猪加工产品质量控制的研判20
1.4中国生猪养殖扶持政策研判25	1.5中国猪肉储备政策27
1.6中国畜牧业发展政策导向研判29	1.7动物疫情及防疫制度及其影响31
1.8中国饲料工业发展政策评价32	1.9中国生猪屠宰政策发展趋势分析42
1.10中国生猪产品的贸易政策变化趋势判定45	
1.11十三五规划与中国生猪产业发展方向分析47	1.12中国生猪产业政策环境综合评价49
第二章中国猪肉消费前景分析54	2.1中国肉类消费趋势分析54
2.2中国猪肉的消费结构及其发展趋势55	2.3中国猪肉的家庭消费前景分析56
2.4居民的家庭食品消费结构及其发展趋势60	
2.4.1居民实际收入增长对猪肉家庭消费的影响60	
2.4.2人口刚性增长带来的猪肉家庭消费的增长潜力分析60	
2.4.3城市化进程对猪肉家庭消费的影响60	2.4.4未来中国猪肉家庭消费增长潜力预测61
2.5中国猪肉的工业消费前景分析62	2.5.1猪肉加工业发展前景分析62
2.5.2猪肉加工产品在中国肉类产品中的比重64	
2.5.3中国猪肉工业消费的主要形态及其发展趋势66	3.5.4中国的猪肉产品加工能力67
2.5.5中国猪肉工业需求增长潜力预测68	2.6中国猪肉的户外消费前景分析69
2.6.1居民收入增长对猪肉户外消费的影响69	2.6.2城市化进程对猪肉户外消费的影响69
2.6.3人口增长对猪肉户外消费的影响69	2.6.4中国猪肉户外消费增长潜力预测70
2.7中国猪肉出口前景分析70	2.7.1主要出口目的地国家和地区未来猪肉需求分析70
2.7.2国际猪肉生产成本对中国猪肉出口的影响71	
2.7.3主要出口目的地国家和地区贸易政策对中国猪肉出口的影响74	
2.7.4中国猪肉出口需求分析及预测75	2.8中国猪肉进口对消费的影响分析77
2.8.1中国猪肉进口需求分析及预测77	2.8.2主要进口国和地区78
2.8.3主要进口国和地区猪肉成本对消费的影响79	2.9替代品发展对猪肉消费的影响分析81
2.10猪肉价格波动对猪肉需求的影响分析83	2.11疫情对未来中国猪肉消费的影响85
2.12等食品安全事件对中国猪肉消费的影响87	
2.13中国猪肉需求增长潜力综合评价及预测88	
第三章中国饲料和饲料原料对生猪养殖业的保障力评价91	3.1中国饲料供给结构分析91
3.2玉米原料的保障力分析94	3.2.1中国玉米生产潜力分析94
3.2.2中国玉米消费结构95	
3.2.3玉米深加工业与饲料业争夺原料的趋势96	
3.2.4中国限制玉米深加工业对饲料玉米消费的影响97	

3.2.5饲料玉米供给量对生猪养殖量的约束100	3.2.6中国进口玉米的可能性分析100
3.2.7进口玉米还是进口猪肉101	3.2.8DDGS进口及其对饲料玉米的替代效果分析103
3.2.9玉米原料对生猪养殖的综合保障力评估104	3.3豆粕原料的保障力评价106
3.3.1国产大豆生产潜力分析106	3.3.2进口大豆的保障力分析107
3.3.3豆粕供给量对生猪养殖量的约束109	3.3.4豆粕原料的综合保障力评价111
第四章中国生猪产业价值链成本效益分析116	4.1生猪产业价值链的结构分析116
4.1.1猪饲料生产成本收益分析及预测116	4.1.2种猪养殖成本收益分析及预测117
4.1.3不同区域生猪养殖成本收益分析及预测118	4.1.5标准化养殖成本收益分析及预测119
4.1.4不同规模生猪养殖成本收益分析及预测119	4.1.7生猪屠宰成本收益分析及预测121
4.1.6活猪流通成本收益分析以预测120	4.1.9中国生猪产业价值链构成分析123
4.1.8猪肉制品成本收益分析及预测122	
4.2生猪产业价值链利益分配的合理性评价125	
4.3价值链利益分配对生猪养殖效益的影响评价126	
第五章中国生猪养殖业发展前景分析129	5.1中国生猪养殖总量分析129
5.2不同区域生猪养殖增长潜力分析132	5.3不同规模生猪养殖增长潜力分析139
5.4饲料供给约束下生猪养殖量增长潜力分析141	5.5中国土猪养殖增长潜力分析144
5.6猪肉贸易对中国生猪养殖的影响145	
第六章中国养猪业周期性波动的原因分析及对策148	6.1中国生猪周期性波动的影响148
6.1.1生猪养殖周期的定义148	6.1.2周期性波动对养猪业的影响149
6.1.3周期性波动对饲料业的影响149	6.1.4周期性波动对生猪屠宰加工业的影响149
6.2中国生猪养殖周期性回顾149	6.3中国生猪养殖周期性产生的原因150
6.4中国生猪养殖周期性的影响因素153	6.4.1饲料原料对周期性的影响153
6.4.2能繁母猪存栏对生猪周期的影响153	6.4.3生猪养殖规模对周期性的影响153
6.4.4生猪疫情对周期性的影响154	6.4.5等食品安全事件对周期性的影响154
6.4.6生猪养殖业风险控制和统计信息对周期性的影响154	
6.4.7生猪产业利益分配对周期性的影响156	6.4.8生猪一体化促进生猪产业规模化发展157
6.4.9生猪流通体系对周期性的影响158	6.4.10经济增长对生猪周期的影响159
6.4.11农户散养退出对周期性的影响160	6.4.12其他因素对周期性的影响164
6.4降低生猪养殖业波动性政策研判168	6.5全面解读目前“养猪周期”169
第七章中国生猪养殖在国际上的地位及成本比较175	7.1全球猪肉生产的地区分布175
7.2全球猪肉贸易176	7.3美国的生猪养殖177
7.5巴西的生猪养殖178	7.4加拿大的生猪养殖178
7.7中国生猪养殖与国际成本比较184	7.6中国生猪养殖国际地位的变化趋势178
第八章未来中国生猪产业一体化企业分析186	
8.1双汇集团186	8.1.1生猪养殖能力186
8.1.1生猪养殖能力186	8.1.2生猪屠宰能力188
8.1.2生猪屠宰能力188	8.1.3生猪屠宰量189
8.1.3生猪屠宰量189	8.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响190
8.1.4等食品安全事件对一体化企业的影响190	8.2雨润集团190
8.2雨润集团190	8.2.1生猪养殖能力190
8.2.1生猪养殖能力190	

8.2.2生猪屠宰能力192	8.2.3生猪屠宰量193	8.3金锣集团194	8.3.1生猪养殖能力194
8.3.2生猪屠宰能力195	8.3.3生猪屠宰量196	8.4河南众品197	8.4.1生猪养殖能力197
8.4.2生猪屠宰能力200	8.4.3生猪屠宰量201	8.5唐人神集团201	8.5.1生猪养殖能力201
8.5.2生猪屠宰能力203	8.5.3生猪屠宰量204	8.6得利斯集团205	8.6.1生猪养殖能力205
8.6.2生猪屠宰能力207	8.6.3生猪屠宰量208	8.7高金食品208	8.7.1生猪养殖能力208
8.7.2生猪屠宰能力211	8.7.3生猪屠宰量212	8.8其他企业213	8.8.1新希望集团213
8.8.2中粮集团216	8.8.3雏鹰农牧219	8.9一体化企业在中国生猪产业的市场份额222	
8.10中国生猪产业企业类型的发展前景分析222	第九章中国生猪产业发展的综合评价223		
9.1中国生猪产业发展的驱动力223	9.2中国生猪产业发展的不利因素225		
9.3中国生猪产业发展综合评价230	图表目录：		
图表2热鲜肉、冷鲜肉和冷冻肉的区别55	图表1目前中国猪肉消费结构55		
图表32011-2017年全国猪肉人均消费量变化56	图表4目前中国猪肉消费结构64		
图表52012-2017年中国猪肉产品加工能力67	图表62017-2021年中国猪肉工业需求增长潜力预测68		
图表72017-2021年中国猪肉户外消费增长潜力预测70	图表82017年中国猪肉进出口价格变化（单位：美元/千克，根据海关数据整理）76		
图表92011-2017年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）76	图表102017年中国猪肉进出口量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）78		
图表112017年全国生猪疫情86	图表122017年不同饲料品种占比91		
图表132017年粮食播种面积、单位面积产量及产量情况94	图表14中国玉米消费结构95		
图表152017年大豆进口情况112	图表162018-2024年中国猪饲料生产成本收益分析及预测116		
图表172018-2024年中国种猪养殖成本收益分析及预测117	图表182018-2024年中国不同区域生猪养殖成本收益分析及预测118		
图表192018-2024年中国不同规模企业生猪养殖成本收益分析及预测119	图表202018-2024年中国生猪标准化养殖成本收益分析及预测119		
图表212018-2024年中国生猪流通成本收益分析及预测120	图表222018-2024年中国生猪屠宰成本收益分析及预测121		
图表232018-2024年中国猪肉制品成本收益分析及预测122	图表24生猪产业链123		
图表252017年中国猪肉进出口量统计145	图表262017年中国猪肉进口量统计145		
图表272017年中国进口猪肉各国占比146	图表28生猪主要引进品种指标164		
图表292010—2017年世界主要猪肉生产国猪肉产量概况175	图表302010—2017年世界主要猪肉进口国猪肉进口概况176		
图表312010—2017年世界主要猪肉出口国猪肉出口概况177	图表32双汇集团生猪养殖能力188		
图表33双汇集团生猪屠宰能力188	图表34双汇集团生猪屠宰量189		
图表35雨润集团生猪养殖能力192			

- 图表36雨润集团生猪屠宰能力192
图表37雨润集团生猪屠宰量193
图表38金锣集团生猪养殖能力194
图表39金锣集团生猪屠宰能力195
图表40金锣集团生猪屠宰量196
图表41河南众品食业股份有限公司生猪养殖能力199
图表42河南众品食业股份有限公司生猪屠宰能力200
图表43河南众品食业股份有限公司生猪屠宰量201
图表44唐人神集团生猪养殖能力203
图表45唐人神集团生猪屠宰能力203
图表46唐人神集团生猪屠宰量204
图表47得利斯集团生猪养殖能力206
图表48得利斯集团生猪屠宰能力207
图表49得利斯集团生猪屠宰量208
图表50高金食品生猪养殖能力211
图表51高金食品生猪屠宰能力211
图表52高金食品生猪屠宰量212
图表53新希望集团生猪养殖能力214
图表54新希望集团生猪屠宰能力215
图表55新希望集团生猪屠宰量215
图表56中粮集团生猪养殖能力217
图表57中粮集团生猪屠宰能力218
图表58中粮集团生猪屠宰量219
图表59雏鹰农牧生猪养殖能力220
图表60雏鹰农牧生猪屠宰能力220
图表61雏鹰农牧生猪屠宰量221
图表62全国能繁母猪存栏走势234
图表632012-2017年全国猪肉进出口总量变化（单位：万吨，根据海关数据整理）238
图表642012-2017年全国猪肉人均消费量变化（单位：千克/人，根据国家历年统计公报整理）238
图表652012-2017年中国种猪进口头数变化（单位：头）239
图表662012-2017年中国进口种猪来源国比例240
图表672012-2017年中国种猪从主要养猪国家进口变化趋势240 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340341.html>