

# 2019-2025年中国共享经济行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国共享经济行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年共享经济市场交易额为29420亿元，比上年增长41.6%；平台员工数为598万，比上年增长7.5%；共享经济参与者人数约7.6亿人，其中提供服务者人数约7500万人，同比增长7.1%。

2018年我国共享经济依然保持高速增长，市场结构更趋合理，对新型就业的带动作用进一步凸显，人工智能技术创新应用步伐明显加快，部分行业发展引发社会反思，规范发展成为共识。初步估算，2018年我国共享经济交易规模29420亿元，同比增长41.6%，依然保持高速增长态势。

### 2017-2018年我国共享经济发展情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 共享经济行业发展综述

##### 第一节 共享经济的概念及定义

###### 一、共享经济的概念

###### 二、共享经济的本质

###### 三、共享经济的优势

##### 第二节 共享经济成功运作范式

###### 一、共享经济的六要素

###### 二、共享经济需具备的条件

##### 第三节 最近3-5年中国共享经济行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 共享经济行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 共享经济行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、共享经济行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、居民教育支出分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、共享经济产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、共享经济产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、共享经济机构资质水平分析
- 三、共享经济技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际共享经济所属行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球共享经济市场总体情况分析

- 一、全球共享经济行业的发展特点
- 二、全球共享经济市场结构
- 三、全球共享经济行业发展分析
- 四、全球共享经济行业竞争格局
- 五、全球共享经济市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）共享经济市场分析

- 一、欧洲共享经济市场分析
  - 1、欧洲共享经济行业发展概况
  - 2、欧洲共享经济市场规模分析
  - 3、欧洲共享经济市场结构分析
  - 4、欧洲共享经济市场发展趋势分析

## 二、美国共享经济市场分析

- 1、美国共享经济行业发展概况
- 2、美国共享经济市场规模分析
- 3、美国共享经济市场结构分析
- 4、美国共享经济市场发展趋势分析

## 三、日本共享经济市场分析

- 1、日本共享经济行业发展概况
- 2、日本共享经济市场规模分析
- 3、日本共享经济市场结构分析
- 4、日本共享经济市场发展趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国共享经济所属行业运行现状分析

#### 第一节 中国共享经济行业发展状况分析

- 一、中国共享经济行业发展概况及特点
- 二、中国共享经济行业发展存在的问题
- 三、共享经济行业市场驱动因素分析
- 1、技术进步
- 2、消费升级

#### 第二节 共享经济行业发展现状分析

- 一、2015-2019年中国共享经济市场规模分析
- 二、2018中国共享经济融资笔数分析
- 三、2018中国共享经济融资总额分析
- 四、分享经济提供服务人员规模分析
- 五、分享经济平台就业人数分析
- 六、共享经济细分领域市场份额分布

从市场结构上看，2018年生活服务、生产能力、交通出行三个领域共享经济市场交易规模位居前三，分别为15894亿元、8236亿元和2478亿元。值得注意的是，生活服务领域市场交易额占比从上年的62.2%下降到54%，生产能力市场交易额占比从上年的20.1%上升到28%，提高了近8个百分点。

### 第五章 共享经济盈利模式分析

#### 第一节 按交易收费模式

- 一、模式介绍
- 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第二节 会员制模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第三节 会员制+按用收费模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第四节 多级会员制模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第五节 免费+升级模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第六节 免费+广告模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第七节 免费+衍生品模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第八节 转售模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第九节 收取交换价差模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第十节 分成模式

### 一、模式介绍

### 二、模式优势及特点

### 三、模式应用实例

### 四、模式适用范围

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 全球最吸金的共享经济商业模式分析

### 第一节 共享出行市场发展分析

#### 一、共享出行主要类型介绍

#### 二、共享出行市场规模分析

#### 三、共享出行优势解析

#### 四、共享出行融资情况分析

#### 五、共享出行发展趋势分析

### 第二节 共享空间市场发展分析

#### 一、主要共享空间的形态介绍

#### 二、共享空间市场规模分析

#### 三、共享空间市场需求分析

#### 四、共享空间融资情况分析

#### 五、共享空间发展趋势分析

### 第三节 共享金融市场发展分析

#### 一、主要共享金融类型介绍

#### 二、共享金融市场规模分析

#### 三、共享金融融资情况分析

#### 四、共享金融发展趋势分析

### 第四节 共享美食市场发展分析

#### 一、共享美食运营模式分析

#### 二、共享美食市场规模分析

### 三、共享美食融资情况分析

### 四、共享美食市场发展趋势分析

## 第五节 共享健康医疗市场发展分析

### 一、共享健康医疗的意义

### 二、共享健康医疗的服务模式

### 三、共享健康医疗市场规模分析

### 四、共享健康医疗融资情况分析

### 五、共享健康医疗市场发展趋势分析

## 第六节 共享公共资源市场发展分析

### 一、共享公共资源发展现状

### 二、共享公共资源融资情况分析

### 三、共享公共资源市场发展趋势分析

## 第七节 共享知识教育市场发展分析

### 一、共享知识教育的运营模式

### 二、共享知识教育市场空间

### 三、共享知识教育融资情况分析

### 四、共享知识教育市场发展趋势分析

## 第八节 共享任务服务市场发展分析

### 一、共享任务服务运营模式

### 二、共享任务服务市场空间

### 三、共享任务服务融资情况分析

### 四、共享任务服务市场发展趋势分析

## 第九节 共享物品市场发展分析

### 一、共享物品市场现状

### 二、共享物品成功案例

### 三、共享物品市场规模

### 四、共享物品融资情况

### 五、共享物品市场发展趋势分析

## 第十节 共享物流市场发展分析

### 一、共享物流运营模式分析

### 二、共享物流市场规模分析

### 三、共享物流融资情况分析

### 四、共享物流市场发展趋势分析

## 第七章 共享单车市场发展分析



## 第一节 共享单车市场发展现状

- 一、共享单车市场规模分析
- 二、共享单车融资规模分析
- 三、共享单车用户规模分析
- 四、共享单车覆盖范围分析
- 五、共享单车竞争格局分析

## 第二节 共享单车企业分类

- 一、政府主导型
- 二、承包型
- 三、互联网型

## 第三节 共享单车盈利模式分析

- 一、押金模式
- 二、租金+押金+广告+大数据出售

## 第四节 共享单车发展趋势分析

- 一、区域垄断，军阀割据
- 二、市场分层，立体布局
- 三、一统江湖，一家独大

## 第八章 共享充电宝市场发展分析

### 第一节 共享充电宝市场发展现状

- 一、市场规模分析
- 二、融资规模分析
- 三、覆盖范围分析

### 第二节 共享充电宝模式对比

#### 一、移动模式下的移动共享模式

- 1、模式特点及优势
- 2、适用场景和范围
- 3、代表企业分析

#### 二、固定场景下的移动共享模式

- 1、模式特点及优势
- 2、适用场景和范围
- 3、代表企业分析

#### 二、固定场景下的移动共享模式

- 1、模式特点及优势
- 2、适用场景和范围

### 3、代表企业分析

#### 第三节 共享充电宝未来发展战略

- 一、跑马圈地，占领市场
- 二、大力推行信用免押金租赁
- 三、硬件性能提升

## 第九章 共享雨伞市场发展分析

### 第一节 共享雨伞市场发展现状

- 一、共享雨伞发展背景分析
- 二、共享雨伞市场规模分析
- 三、共享雨伞融资规模分析
- 四、共享雨伞覆盖范围分析

### 第二节 共享雨伞的盈利模式分析

- 一、押金+租金
- 二、广告
- 三、跨界合作

### 第三节 共享雨伞的发展趋势分析

- 一、技术提升趋势
- 二、运营模式发展趋势
- 三、区域分布趋势

## 第四部分 竞争格局分析

## 第十章 共享经济行业区域市场分析

### 第一节 中国共享经济重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业平台数量的区域分布

### 第二节 北京共享经济市场分析

- 一、行业市场发展概况
- 二、行业市场发展规模
- 三、行业市场结构分析
- 四、行业市场发展潜力

### 第三节 上海共享经济市场分析

- 一、行业市场发展概况
- 二、行业市场发展规模

### 三、行业市场结构分析

### 四、行业市场发展潜力

#### 第四节 广州共享经济市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场发展规模

##### 三、行业市场结构分析

##### 四、行业市场发展潜力

#### 第五节 深圳共享经济市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场发展规模

##### 三、行业市场结构分析

##### 四、行业市场发展潜力

#### 第六节 武汉共享经济市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场发展规模

##### 三、行业市场结构分析

##### 四、行业市场发展潜力

#### 第七节 南京共享经济市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场发展规模

##### 三、行业市场结构分析

##### 四、行业市场发展潜力

#### 第八节 成都共享经济市场分析

##### 一、行业市场发展概况

##### 二、行业市场发展规模

##### 三、行业市场结构分析

##### 四、行业市场发展潜力

## 第十一章 2019-2025年共享经济行业领先企业经营形势分析

### 第一节 滴滴出行科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分析

#### 五、企业产业布局分析

## 六、企业发展动态分析

### 第二节 北京拜克洛克科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第三节 北京摩拜科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第四节 深圳市住百家发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第五节 奇点同舟餐饮管理（北京）有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第六节 四川创物科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展动态分析

### 第七节 上海拍拍贷金融信息服务有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第八节 北京智者天下科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第九节 来电科技（上海）有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第十节 和光同尘（北京）科技有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营模式分析

#### 四、企业用户规模分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展动态分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十二章 2019-2025年共享经济行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年共享经济市场发展前景

##### 一、2019-2025年共享经济市场发展潜力

##### 二、2019-2025年共享经济市场发展前景展望

### 三、2019-2025年共享经济细分行业发展前景分析

#### 第二节 2019-2025年共享经济市场发展趋势预测

##### 一、2019-2025年共享经济行业发展趋势

- 1、现有产业向龙头聚集
- 2、向产业链上游发展
- 3、智能化生产与碎片化分工

##### 二、2019-2025年共享经济市场规模预测

##### 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 中国共享经济行业发展影响因素分析

##### 一、国家因素

##### 二、社会因素

##### 三、经济因素

### 第十三章 2019-2025年共享经济行业投资价值与风险防范分析

#### 第一节 共享经济行业投资特性分析

##### 一、共享经济行业进入壁垒分析

##### 二、共享经济行业盈利因素分析

#### 第二节 2019-2025年共享经济行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

##### 四、共享经济行业投资机遇

#### 第三节 2019-2025年共享经济行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国共享经济行业投资建议

##### 一、共享经济行业未来发展方向

##### 二、共享经济行业主要投资建议

##### 三、中国共享经济企业融资分析

##### 1、中国共享经济企业IPO融资分析

## 2、中国共享经济企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十四章 共享经济行业发展战略研究

##### 第一节 共享经济行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对中国共享经济品牌的战略思考

###### 一、共享经济品牌的重要性

###### 二、共享经济实施品牌战略的意义

###### 三、共享经济企业品牌的现状分析

###### 四、中国共享经济企业的品牌战略

###### 五、共享经济品牌战略管理的策略

#### 第十五章 研究结论及发展建议

##### 第一节 共享经济行业研究结论及建议（AK LT）

##### 第二节 共享经济子行业研究结论及建议

##### 第三节 共享经济行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：2015-2018年中国共享经济市场规模分析

图表：2018年中国共享经济融资笔数分析

图表：2018年中国共享经济融资总额分析

图表：2018年中国分享经济提供服务人员规模分析

图表：2018年中国分享经济平台就业人数分析

图表：2018年中国共享经济细分领域市场份额分布

图表：2015-2018年共享出行市场规模分析

图表：2015-2018年共享空间市场规模分析

图表：2015-2018年共享金融市场规模分析

图表：2015-2018年共享美食市场规模分析

图表：2015-2018年共享医疗市场规模分析

图表：2015-2018年共享物品市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430402.html>