

2018-2024年中国电影市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电影市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360439.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着行业竞争的不断加剧，在线票务平台的垄断程度逐渐加深。猫眼和微影时代合并后，新猫眼和淘票票形成行业内两大寡头。2017年第三季度电影市场观察报告显示，在线票务平台猫眼微影占市场份额52.5%，阿里影业旗下的淘票票占有34.44%，合计所占票务比例超过85%，在线票务市场已经成为阿里和腾讯两大互联网公司间的竞争。两大巨头优势明显，且分别背靠光线、腾讯联盟和阿里，资金充足，预计“新猫眼”与淘票票两强争霸的市场格局将在短期内趋于稳定。

电影票房大盘进入高原期，增速放缓但趋势不变。继2016年中国电影市场票房仅增长3.7%后，中国电影市场整体进入高原期，票房收入规模增速放缓，但是整体增长的趋势未变。截止至2017年12月31日，全国不含服务费总票房523.31亿元，同比增长14.9%，2017年全年服务费34.5亿元。

2016年中国电影在线票务市场用户量达1.29亿人，收入规模约336.4亿元人民币，占总体票房73.6%。目前中国的电影在线购票的渗透率已经趋于饱和，增速已逐渐放缓，进入平稳期。各大在线票务平台在深耕存量的基础上，也积极向电影产业上下游进行业务扩张。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 中国电影行业简介

第一节 中国电影行业简介

一、电影行业的界定

二、电影行业的分类

三、电影行业特征

第二节 电影行业生命周期

一、生命周期理论概述

二、电影行业生命周期

第三节 电影行业赢利性分析

第四节 电影行业发展进程

第二章 2017年世界电影行业发展状况分析

第一节 2017年世界电影行业运行概况

一、2017年世界电影行业发展概况

二、世界电影行业发展面临的问题

第二节 世界电影市场发展分析

一、全球电影市场规模分析

二、全球电影市场特点

三、全球电影市场竞争分析

第三节 2018-2024年世界电影行业发展趋势分析

第四节 世界电影行业技术发展现状及趋势

第五节 2017年世界主要地区电影行业运行情况分析

一、美洲

二、欧洲

三、非洲

第三章 2017年电影行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、全球经济形势

二、国内经济运行

1、中国GDP分析

2、全社会固定资产投资分析

3、社会消费品零售总额

4、城乡居民收入分析

5、消费价格指数分析

6、进出口总额及增长率分析

三、2016年宏观经济预测

第二节 2017年中国电影行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第三节 2017年中国电影行业发展技术环境分析

一、电影行业技术现状

二、电影行业技术水平

三、2017年电影行业技术动态

第四节 2017年中国电影行业发展政策环境分析

一、电影行业管理体制

二、电影行业政策

三、电影行业规划

第二部分 行业运行分析

第四章 中国电影行业发展现状

第一节 中国电影行业发展特性

一、中国电影行业发展阶段

二、中国电影行业成熟度

三、中国电影行业商业模式

第二节 2017年中国电影行业发展分析

一、2017年中国电影行业发展现状

二、2017年中国电影行业发展关键词

三、2017年中国电影行业发展存在的问题

四、2017年中国电影行业发展瓶颈

第三节 中国电影行业发展策略

第四节 2017年电影和“互联网”的融合

第五章 中国电影市场发展分析

第一节 中国电影市场发展分析

一、2017年中国电影市场发展形势

二、2017年中国电影市场发展总况

1、票房

2、影片数量

3、影院建设

4、屏幕

三、2017年中国电影市场发展特点

第二节 中国电影市场供给分析

一、中国电影市场供给规模

二、中国电影市场供给结构

三、2018-2024年中国电影市场供给趋势

第三节 中国电影需求市场发展分析

一、2017年中国电影市场需求分析

1、观影人次

2、影片结构

3、票房结构

二、2017年中国电影市场需求特点

三、2017年中国电影市场客户结构

四、2017年中国电影市场区域结构

1、票房

2、屏幕

四、2018-2024年中国电影市场需求趋势

第六章 2017年中国电影行业经营分析

第一节 2017年中国电影行业发展规模分析

一、企业规模

二、经营规模

三、资产总规模

四、从业人数

第二节 2017年中国电影行业财务分析

一、2017年中国电影行业盈利能力

二、2017年中国电影行业偿债能力

三、2017年中国电影行业运营能力

四、2017年中国电影行业发展能力

第三节 2018-2024年中国电影行业财务数据预测

第七章 2017年中国电影行业调查分析

第一节 2017年中国电影行业用户调查

一、2017年中国电影行业用户性别分布

二、2017年中国电影行业用户年龄分布

三、2017年中国电影行业用户职业分布

四、2017年中国电影行业用户活跃度

第二节 2017年中国电影行业用户体验调查

一、2017年中国电影行业用户满意度

二、2017年中国电影行业内容满意度

三、2017年中国电影行业功能满意度

四、2017年中国电影行业用户使用途径

五、2017年中国电影行业使用功能分布

六、2017年中国电影行业用户期望

第三节 2017年中国电影行业使用调查

一、主要选择调查

二、电影服务收费

三、电影服务影响

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国电影行业市场竞争研究

第一节 中国电影行业竞争主体分析

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第二节 中国电影行业竞争主体的竞争策略

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第三节 2017年中国电影行业竞争主体动态

一、领导者

二、追随者

三、挑战者

四、补缺者

第九章 2017年中国电影行业竞争分析

第一节 2017年中国电影行业竞争形势

一、2017年中国电影行业市场竞争分析

二、2017年中国电影行业产品竞争分析

三、2017年中国电影行业企业竞争分析

五、2017年中国电影行业竞争策略分析

第二节 2017年中国电影行业竞争格局

一、企业间竞争分析

二、供方议价能力

三、消费者议价能力

四、替代品威胁

五、潜在进入者分析

第三节 中国电影行业竞争趋势

一、2016年中国电影行业竞争趋势

二、2018-2024年中国电影行业竞争格局预测

第十章 2017年中国电影行业重点企业分析

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第二节 浙江华策影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第三节 北京华录百纳影视股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第四节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第六节 慈文传媒集团

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第七节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第八节 万达电影院线股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第九节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第十节 乐视网信息技术(北京)股份有限公司

一、企业概况

二、主营业务

三、主营产品

四、经营情况

五、财务分析

六、发展动态

第四部分 行业发展预测

第十一章 中国电影行业发展建议

第一节 2018-2024年中国电影行业发展前景

一、2018-2024年中国电影行业发展潜力

二、2018-2024年中国电影行业发展前景

第二节 2018-2024年中国电影行业发展趋势

- 一、2018-2024年中国电影行业发展趋势
- 二、2018-2024年中国电影行业细分市场发展趋势
- 三、2018-2024年中国电影行业发展方向
- 四、2018-2024年中国电影行业技术发展方向

第三节 2018-2024年中国电影行业发展预测

- 一、2018-2024年中国电影行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国电影行业产量预测
- 三、2018-2024年中国电影行业销量预测

第四节 2018-2024年中国电影行业运行数据预测

- 一、2018-2024年中国电影行业产值预测
- 二、2018-2024年中国电影行业销售收入预测
- 三、2018-2024年中国电影行业资产预测
- 四、2018-2024年中国电影行业利润总额预测

第十二章 2018-2024年中国电影行业投资前景

第一节 电影行业投资风险与壁垒

一、电影行业投资风险

- 1、政策风险
- 2、市场竞争风险
- 3、技术研发风险
- 4、人力资源风险
- 5、其他投资风险

二、电影行业进入壁垒

第二节 电影行业商业模式

第三节 电影行业发展策略

- 一、电影行业发展机遇
- 二、电影行业发展面临的挑战
- 三、电影行业发展策略

第四节 中国电影行业投资建议

- 一、电影行业热点投资区域
- 二、电影行业热点投资方向
- 三、电影行业资本运作建议

图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2011-2017年全国一般公共预算收入

图表：2011-2017年年末国家外汇储备

图表：2011-2017年粮食产量

图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额

图表：2011-2017年货物进出口总额

图表：电影行业生命周期

图表：电影行业产业链结构

图表：2013-2017年中国电影行业市场规模

图表：2013-2017年电影行业产能分析

图表：2013-2017年电影行业产量分析

图表：2013-2017年电影行业需求分析

图表：2013-2017年电影行业进口数据

图表：2013-2017年电影行业出口数据

图表：2013-2017年电影行业竞争力分析

图表：2013-2017年电影市场价格走势

图表：2013-2017年电影行业主营业务收入

图表：2018-2024年电影市场容量预测

图表：2018-2024年电影行业产量预测

图表：2018-2024年电影行业供给预测

图表：2018-2024年电影行业需求预测

图表：2018-2024年电影行业供需格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360439.html>