

2020-2025年中国3D玻璃行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国3D玻璃行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/610505.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D曲面玻璃具有轻薄、透明洁净、抗指纹、防眩光、耐候性佳等优点，不仅可以提升智能终端产品外观新颖性，还可以带来出色的触控手感。随着消费市场对智能终端产品外观审美要求的变化以及工艺技术的进步，3D曲面玻璃已逐渐开始应用于智能终端产品的工艺制造，如三星GalaxyS6edge、小米Note等最新产品均使用了3D玻璃。目前3D曲面玻璃主要应用于智能终端产品的防护屏以及后盖，因此智能终端产品的需求量在一定程度上也决定了3D曲面玻璃的市场容量。

随着智能手机快速发展、国产手机的快速崛起，消费者对智能手机的使用周期逐步缩短，智能手机进入到消费升级时代，智能手机作为3D玻璃最大的应用领域，需求量也将不断增长。据统计，截至到2020年上半年中国智能手机出货量为1.46亿部，同比下降16.1%。

2013-2020年H1中国智能手机出货量及增长

随着3D玻璃工艺技术的逐步成熟，产品良率不断提升，成本快速下降，带动3D玻璃应用的快速增长，推动着市场规模进一步增长，据统计，2019年中国3D玻璃行业市场规模达到156亿元。

2015-2019年中国3D玻璃行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国3D玻璃概述

一、行业定义

二、3D玻璃行业特性

第二章 国外3D玻璃市场发展概况

第一节 全球3D玻璃市场供给分析

第二节 全球3D玻璃市场需求分析

第三节 全球3D玻璃市场结构

第三章 中国3D玻璃环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国3D玻璃技术发展分析

一、当前中国3D玻璃技术发展现况分析

二、中国3D玻璃技术成熟度分析

三、中外3D玻璃技术差距及其主要因素分析

四、提高中国3D玻璃技术的策略

第五章 3D玻璃市场特性分析

第一节 集中度3D玻璃

第二节 SWOT3D玻璃

一、优势3D玻璃

二、劣势3D玻璃

三、机会3D玻璃

四、风险3D玻璃

第三节 进入退出状况3D玻璃

第六章 中国3D玻璃发展现状

第一节 中国3D玻璃市场现状分析

第二节 中国3D玻璃产量分析

近年来中国3D玻璃产量增长迅速，国内主要加工厂商开始投资3D玻璃生产线，推动3D玻璃良率的提升以及产业渗透率的提高。据统计，2019年中国3D玻璃产量约340万平方米。

2014-2019年中国3D玻璃产量及增长

第三节 中国3D玻璃市场需求分析

一、中国3D玻璃需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国3D玻璃价格趋势分析

一、中国3D玻璃2015-2019年价格趋势

二、中国3D玻璃当前市场价格及分析

三、影响3D玻璃价格因素分析

四、2020-2025年中国3D玻璃价格走势预测

第七章 2015-2019年3D玻璃上游产业链分析

第一节 3D玻璃生产材料

一、玻璃基板

二、抛光材料

三、其他（贴合材料和油墨）

第二节 3D玻璃加工设备

一、热弯机

二、精雕机

三、平磨机

第八章 3D玻璃应用领域

第一节 智能手机

一、市场规模

二、3D玻璃手机屏幕的优势

三、手机屏幕的发展趋势

四、已采用3D玻璃的手机品牌

第二节 可穿戴设备

一、市场规模

二、3D玻璃在智能穿戴设备领域的应用

第三节 VR

一、市场规模

二、3D玻璃在VR领域的应用

第九章 主要3D玻璃企业及竞争格局

第一节 蓝思科技

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 华映科技

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 星星科技

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 欧菲光

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 凯盛科技

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 合力泰

一、企业介绍

二、企业主要3D玻璃分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 3D玻璃投资建议

第一节 2020-2025年中国3D玻璃产业投资环境

第二节 3D玻璃投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 3D玻璃投资建议

第十一章 中国3D玻璃未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来3D玻璃行业发展趋势分析

一、3D玻璃推广的制约因素（AK LZX）

二、未来3D玻璃行业前景

第二节 3D玻璃行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/610505.html>