

2019-2025年中国电影行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电影行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430533.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019上半年，《流浪地球》占了15%的票房，13%的观影人次，成绩十分亮眼，但是，国产影片票房第二位的《疯狂外星人》则显得有些弱，票房占比7%，观影人次占比6.5%，仅为《流浪地球》的一半。

2019年上半年我国电影票房TOP10（亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 电影行业发展综述

第一节 电影行业相关概念概述

一、电影行业定义

二、电影的种类

第二节 最近3-5年中国电影行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 电影行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 电影行业市场环境及影响分析

第一节 电影行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电影行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、电影产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电影产业发展对社会发展的影响
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电影产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电影产业发展分析

- 一、全球电影产业发展概况
- 二、全球电影票房收入规模
 - 1、全球电影票房收入规模
 - 2、全球电影票房地区分布
- 三、全球主要国家票房排行
- 四、主要国家本土电影市场份额
- 五、全球银幕数量
- 六、全国主要市场平均观影次数

第二节 美国电影产业发展分析

- 一、美国电影产业政策环境
- 二、美国电影票房收入
- 三、美国电影观影人次及平均票价
- 四、全球电影历史票房排行榜
- 五、美国电影产业发展模式
 - 1、电影融资模式
 - 2、电影制作模式
 - 3、电影发行模式

4、电影放映模式

六、美国电影产业营销战略与典型案例

第三节 欧洲电影产业发展分析

一、欧洲电影产业政策环境

1、投融资方面政策

2、制作、发行、放映方面政策

3、产业促进方面政策

二、欧洲主要国家电影票房收入

三、欧洲主要国家平均票价对比

四、欧洲主要国家人均观影次数对比

五、欧洲主要国家国产片份额

六、欧洲主要国家电影票房排行榜

第四节 韩国电影产业发展分析

一、韩国电影产业政策环境

二、韩国电影票房收入

三、韩国电影观影人次

四、韩国电影国产片份额

五、韩国电影票房排行榜

六、韩国电影产业衰退分析

1、韩国电影衰退表现

2、韩国电影衰退原因

3、韩国电影界应对策略

第五节 日本电影产业发展分析

一、日本电影产业政策环境

二、日本电影票房收入

三、日本电影平均票价

四、日本电影观影人次

五、日本动画电影市场分析

第六节 印度电影产业发展分析

一、印度电影产业政策环境

二、印度电影票房收入

三、主要企业市场占有率

四、印度电影国产片份额

五、印度电影票房排行榜

六、印度电影产业的特征与经验

1、投融资方面

2、制作方面

3、发行、放映方面

第七节 国际电影产业经验借鉴

一、政策方面经验借鉴

二、产品结构经验借鉴

三、龙头企业经验借鉴

四、投融资体系经验借鉴

五、营销战略经验借鉴

六、院线建设经验借鉴

7 电影产业链延伸经验借鉴

8 电影技术经验借鉴

9 盗版打击经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国电影产业发展现状与趋势分析

第一节 中国电影产业发展状况分析

一、电影产业发展历程

二、电影发展特征分析

第二节 中国电影产业经营情况分析

一、电影产业产量规模分析

二、电影产业市场规模分析

1、电影产业收入总规模

2、前十地区电影票房收入

3、国产与进口片比较分析

三、电影产业营收来源分析

1、国内票房营收来源

2、海外销售及票房来源

3、国内非票房收入

4、电影广告收入来源

四、电影平均票价

五、电影观影人次

2012-2019年上半年影院累计屏幕数量

六、电影票房排行榜

1、电影票房排行榜

2、票房过亿影片

七、电影票房区域分布特征

- 1、发达地区占据主导地位
- 2、二三线城市快速增长
- 3、农村放映工程全面实施

第三节 中国二级电影和农村电影市场发展分析

一、二级电影市场发展分析

- 1、二级电影市场发展现状
- 2、二级电影市场竞争状况
- 3、二级电影市场存在问题
- 4、二级电影市场发展策略

二、农村电影市场发展分析

- 1、农村电影市场发展现状
- 2、农村电影市场竞争状况
- 3、农村电影市场存在问题
- 4、农村电影市场发展策略

第四节 中国电影档期市场分析

一、电影档期发展特点

二、主要档期市场分析

- 1、暑期档市场分析
- 2、国庆档市场分析
- 3、贺岁档市场分析

第五章 中国不同类型电影市场分析与发展前景

第一节 中国数字电影市场分析与发展前景

- 一、数字电影发展分析
- 二、数字电影优势分析
- 三、数字电影市场分析
- 四、数字电影发展前景

第二节 中国3D电影市场分析与发展前景

- 一、3D电影发展分析
- 二、3D电影盈利能力
- 三、3D电影优势分析
- 四、3D电影发展前景

第三节 中国IMAX电影市场分析与发展前景

- 一、IMAX电影发展分析
- 二、IMAX电影银幕现状
- 三、IMAX电影需求分析
- 四、IMAX电影发展前景

第六章 中国电影产业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

- 一、不同性别电影题材偏好调研
- 二、不同年龄电影题材偏好调研
 - 1、20岁以下电影题材偏好调研
 - 2、20-40岁电影题材偏好调研
 - 3、40岁以上电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

- 一、不同性别观众结构调研
 - 1、男性观众结构调研
 - 2、女性观众结构调研
- 二、不同年龄观众结构调研
 - 1、观众结构调研总体情况
 - 2、15-24岁观众结构调研
 - 3、25-39岁观众结构调研
 - 4、40-50岁观众结构调研
- 三、观众消费频次调研
 - 1、不同性别观众消费频次调研
 - 2、不同年龄观众消费频次调研
 - 3、不同职业观众消费频次调研
 - 4、不同学历观众消费频次调研
- 四、观众消费时间选择调研
 - 1、节假日与非节假日选择调研
 - 2、一周时间内消费时间选择调研
 - 3、一天时间内消费时间选择调研
 - 4、去影院看电影的时机调研
 - 5、随行人和人数调研
- 五、观众影院选择考虑因素调研
- 六、观众选择电影因由调研
- 七、观众观看电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

- 1、观众片源产地喜好调研总体情况
- 2、不同年龄观众片源产地喜好调研

第七章 中国电影进出口市场分析

第一节 中国电影进口市场分析

- 一、中国电影进口片票房收入
- 二、中国电影进口片票房排行榜

第二节 中国电影出口市场分析

- 一、中国电影出口营收情况
- 二、中国电影海外观众实证调研
 - 1、中国电影国际影响力
 - 2、海外观众关注中国电影情况
 - 3、海外观众了解中国电影渠道
 - 4、海外观众观看中国电影渠道
 - 5、海外观众不关注中国电影原因
 - 6、海外观众认为中国电影需改进方面
 - 7、海外观众最喜欢的电影类型
 - 8、海外观众最喜欢的中国导演
 - 9、海外观众最喜欢的中国演员

第三节 中国电影海外推广建议

- 一、政府政策扶植
- 二、海推公司的集团化发展
- 三、明确影片的市场定位
- 四、注重其他市场的开发
- 五、成立专业的海外运作团队
- 六、实现海外推广的多元化

第三部分 市场全景调研

第八章 中国电影制片业发展现状与趋势分析

第一节 中国电影制片业产量与生产格局

- 一、电影制片业发展现状
- 二、电影制片业产量分析
 - 1、电影制片业产量
 - 2、电影制片业生产格局

第二节 中国电影制片业经营情况与转型升级

一、电影制片业市场规模

1、电影制片业投入产出水平

2、电影制片业市场规模分析

二、电影制片格局转型分析

1、中国电影制片机构市场份额分析

2、国有制片机构分析

3、民营制片机构析

4、合拍片市场现状

5、非传统电影生产机构发展现状

三、国产电影投资回报分析

1、电影制片业资金回收渠道

2、电影投资回报率

3、国产电影盈利原因分析

4、国产电影投资回收典型案例

第三节 中国电影制片业发展趋势分析

一、电影制片业发展策略分析

二、电影制片业发展趋势分析

第九章 中国电影发行业发展现状与趋势分析

第一节 中国电影发行业发展概况

一、电影发行市场概况

二、电影发行模式分析

三、电影发行企业分类

第二节 中国电影发行业竞争分析

一、电影发行市场集中度分析

二、电影发行市场竞争格局分析

第三节 中国电影营销模式与典型案例分析

一、商业大片营销案例分析

1、影片基本资料

2、影片优劣势分析

3、营销策略分析

4、营销效果分析

二、小成本影片营销案例分析

1、影片基本资料

2、营销策略分析

3、营销效果分析

三、文艺影片营销案例分析

1、影片基本资料

2、营销策略分析

四、系列电影营销案例分析

1、影片基本资料

2、影片分析

3、营销策略分析

五、热门电影营销模式分析

第四节 中国电影发行业发展趋势

一、电影发行业资本市场化

二、海外发行业务不断加强

三、电影发行企业将注重网络构建

四、竞争越来越激烈

第十章 中国电影放映业发展现状与趋势分析

第一节 电影院线市场发展现状与趋势分析

一、电影院线发展规模分析

二、电影院线市场竞争分析

1、电影院线集中度分析

2、电影院线竞争格局分析

3、电影院票房分布

三、重点城市院线市场发展分析

1、电影票房区域格局分析

2、北京市院线市场分析

3、上海市院线市场分析

4、广州市院线市场分析

5、深圳市院线市场分析

6、成都市院线市场分析

7、武汉市院线市场分析

8、重庆市院线市场分析

9、杭州市院线市场分析

10、南京市院线市场分析

11、西安市院线市场分析

四、农村数字院线发展分析

- 1、农村数字电影放映工程简介
- 2、农村数字院线发展规模分析
- 3、农村数字院线区域分布格局

五、电影网络院线发展分析

- 1、电影网络院线联盟的形成及发展
- 2、电影网络院线联盟运作机制分析
- 3、电影网络院线利益格局分析
- 4、电影网络院线对城市院线影响分析

六、电影院线扩张模式分析

- 1、加盟模式
- 2、万达模式
- 3、“数字放映+二级市场”模式
- 4、全产业链扩张模式

七、电影院线发展趋势分析

第二节 电影院市场发展现状与趋势分析

一、电影院发展规模及竞争分析

- 1、电影院规模及增长情况
- 2、电影院竞争格局分析

二、重点城市影院发展分析

- 1、电影院区域市场格局分析
- 2、北京影院发展分析
- 3、上海影院发展分析
- 4、广州影院发展分析
- 5、深圳影院发展分析
- 6、重庆市影院发展分析

三、电影票价需求调研及走势分析

- 1、电影票价走势分析
- 2、影院观众票价需求调研
- 3、电影票定价建议

四、电影院经营模式分析

- 1、电影院经营业务分析
- 2、电影院客户群体分析
- 3、电影院会员服务模式分析
- 4、电影院销售策略和手段分析

- 5、电影院运营成本分析
- 6、电影院盈利模式分析
- 7、电影院经营模式创新路径
- 五、电影院发展趋势分析

第十一章 中国新媒体对电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体在电影中应用分析

一、新媒体发展分析

- 1、手机发展分析
- 2、IPTV发展分析
- 3、数字电视发展分析
- 4、移动电视发展分析

二、新媒体在电影产业中的应用

- 1、手机与电影
- 2、IPTV与电影
- 3、数字电视与电影
- 4、移动电视与电影

第二节 新媒体发展对电影产业的影响

- 一、新媒体给电影产业带来的机遇
- 二、新媒体给电影产业带来的挑战

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2019-2025年电影行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电影行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、电影行业企业间竞争格局分析
- 三、电影行业集中度分析
- 四、电影行业SWOT分析

第二节 中国电影行业竞争格局综述

- 一、电影行业竞争概况
- 二、中国电影行业竞争力分析
- 三、中国电影竞争力优势分析
- 四、电影行业主要企业竞争力分析
- 第三节 2015-2018年电影行业竞争格局分析
 - 一、2015-2018年国内外电影竞争分析
 - 二、2015-2018年我国电影市场竞争分析
 - 三、2015-2018年我国电影市场集中度分析
 - 四、2015-2018年国内主要电影企业动向
- 第四节 电影市场竞争策略分析

第十三章 2019-2025年电影行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电影制片发行企业领先企业分析

- 一、中国电影集团公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业电影代表作品
 - 4、企业运营特色分析
 - 5、企业产业结构分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业发展发展动态分析
- 二、华谊兄弟传媒股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业电影代表作品
 - 4、企业运营特色分析
 - 5、企业产业结构分析
 - 6、企业竞争优劣势分析
 - 7、企业发展发展动态分析
- 三、浙江华策影视股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业电影代表作品
 - 4、企业运营特色分析
 - 5、企业产业结构分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动态分析

四、中视传媒股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业电影代表作品

4、企业运营特色分析

5、企业产业结构分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动态分析

五、北京光线传媒股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业电影代表作品

4、企业运营特色分析

5、企业产业结构分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业发展动态分析

第二节 中国电影院线领先企业分析

一、万达电影院线股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业市场规模分析

3、企业票房业绩分析

4、企业加盟影院概况

5、企业投资情况分析

6、企业运营特色分析

7、企业经营状况优劣势分析

二、中影星美电影院线有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业票房业绩分析

3、企业院线扩张效率

4、企业运营特色分析

5、企业明星影院

6、企业经营状况优劣势分析

三、上海联和电影院线有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业市场业绩分析

3、企业加盟影院概况

4、企业经营状况优劣势分析

四、珠江影业传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业市场业绩分析

3、企业加盟影院概况

4、企业经营状况优劣势分析

五、广东大地电影院线股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业市场业绩分析

3、企业加盟影院概况

4、企业经营状况优劣势分析

第三节 中国电影院领先企业分析

一、北京耀莱国际影城管理有限公司

1、影院选址环境分析

2、影院硬件设施分析

3、影院经营业绩分析

4、影院经营项目分析

5、影院营销策略分析

6、影院经营优劣势分析

二、橙天嘉禾影城（中国）有限公司

1、影院发展简况分析

2、影院选址环境分析

3、影院硬件设施分析

4、影院经营业绩分析

5、影院经营项目分析

6、影院经营业绩分析

7、影院运营特色分析

8、影院经营优劣势分析

三、广东西维文化发展有限公司正佳飞扬影城

1、影院选址环境分析

2、影院硬件设施分析

3、影院经营项目分析

- 4、影院经营业绩分析
- 5、影院运营特色分析
- 6、影院经营优劣势分析

四、北京首都电影院

- 1、影院发展简况分析
- 2、影院选址环境分析
- 3、影院硬件设施分析
- 4、影院经营业绩分析
- 5、影院经营项目分析
- 6、影院经营业绩分析
- 7、影院运营特色分析
- 8、影院经营优劣势分析

五、上海万达国际电影城有限公司

- 1、影院发展简况分析
- 2、影院选址环境分析
- 3、影院硬件设施分析
- 4、影院经营业绩分析
- 5、影院经营项目分析
- 6、影院经营业绩分析
- 7、影院运营特色分析
- 8、影院经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2019-2025年电影行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年电影市场发展前景

- 一、2019-2025年电影市场发展潜力
- 二、2019-2025年电影市场发展前景展望
- 三、2019-2025年电影细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年电影市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年电影行业发展趋势
 - 1、我国电影市场未来仍将保持快速发展
 - 2、未来影院建设成本有望逐渐降低
 - 3、电影相关产业与衍生品起步发展
 - 4、新媒体发展，开拓电影市场新渠道
- 二、2019-2025年电影市场规模预测

- 1、电影产业收入规模预测
- 2、电影投资规模预测
- 三、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国电影行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国电影行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国电影产业产量预测
 - 三、2019-2025年中国电影观影人次预测
 - 四、2019-2025年中国电影行业需求预测
 - 五、2019-2025年中国电影行业供需平衡预测

第十五章 2019-2025年电影行业投资机会与风险防范

第一节 电影行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、电影行业投资现状分析

第二节 2019-2025年电影行业投资机会

- 一、单一影片市场
- 二、院线市场
- 三、影视器材制作公司
- 四、第二阵营电影企业
- 五、专门影视培训机构

第三节 2019-2025年电影行业投资风险

- 一、政策风险
- 二、盗版冲击风险
- 三、作品审查风险
- 四、市场竞争风险

第四节 中国电影产业投融资模式分析

- 一、银行贷款
- 二、私募股权融资
- 三、专项电影基金
- 四、多方投资
- 五、影片预售融资
- 六、影视基金

第五节 中国电影细分行业投融资分析

一、制片业投融资分析

- 1、投融资渠道多元化
- 2、制片企业投融资现状
- 3、制片业投融资趋势

二、发行业投融资分析

三、放映业投融资分析

- 1、主流商业院线投融资分析
- 2、数字影院投融资分析
- 3、农村电影放映投融资分析

第六节 中国电影行业投资建议

- 一、电影行业未来发展方向
- 二、电影行业主要投资建议
- 三、中国电影企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十六章 2019-2025年电影行业面临的困境及对策

第一节 电影企业面临的困境及对策

- 一、重点电影企业面临的困境及对策
- 二、中小电影企业发展困境及策略分析
- 三、国内电影企业的出路分析

第二节 中国电影行业存在的问题及对策

- 一、中国电影行业存在的问题
- 二、电影行业发展的建议对策

第三节 中国电影市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国电影市场发展面临的挑战
- 二、中国电影市场发展对策分析

第十七章 电影行业发展战略研究

第一节 电影行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对我国电影品牌的战略思考

- 一、电影品牌的重要性
- 二、电影实施品牌战略的意义
- 三、电影企业品牌的现状分析
- 四、我国电影企业的品牌战略
- 五、电影品牌战略管理的策略

第三节 电影经营策略分析

- 一、电影市场细分策略
- 二、电影市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电影新产品差异化战略

第四节 电影行业投资战略研究

- 一、2018年电影行业投资战略
- 二、2019-2025年电影行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议 (AK CY)

第一节 电影行业研究结论及建议

第二节 电影子行业研究结论及建议

第三节 电影行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年电影行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国电影行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国电影行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国电影行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国电影行业发展能力分析

图表：2015-2018年电影产业收入总规模

图表：2018年前十地区电影票房收入

图表：2015-2018年国产与进口片比较

图表：2015-2018年国内票房营收来源

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430533.html>