

# 2018-2024年中国戒烟市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国戒烟市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

吸烟可以成瘾，称为烟草依赖。烟草依赖是一种慢性疾病国际疾病分类（ICD-10）编码为F17.2，有其相应的临床诊断标准。烟草中导致烟草依赖的主要物质是尼古丁，其药理学及行为学过程与其他成瘾性物质类似，如海洛因和可卡因等。烟草依赖者一旦停止吸烟，可出现吸烟渴求、焦虑、抑郁、头痛等一系列戒断症状。同时，烟草依赖具有高复发性，其治疗往往需要专业人士及科学方法的辅助。大量研究证据表明，戒烟可降低或消除吸烟导致的健康危害。任何人在任何年龄戒烟均可获益，且戒烟越早、持续时间越长，健康获益就越大。目前已有能够明显提高长期戒烟率的有效治疗方法，包括戒烟的简短建议、药物治疗、戒烟咨询及戒烟热线。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国戒烟行业发展综述14

#### 第一节戒烟行业定义及分类14

##### 一、行业概念及定义14

##### 二、行业主要产品大类14

##### (一)戒烟电子烟14

##### (二)戒烟机器人15

##### (三)戒烟电话15

##### (四)戒烟牙膏15

##### (五)呼氧验烟器15

##### (六)戒烟烟灰缸16

##### (七)戒烟打火机16

##### (八)戒烟香水16

##### 三、行业的生命发展周期16

##### 四、行业在国民经济中的地位17

#### 第二节戒烟行业统计标准18

##### 一、戒烟行业统计部门和统计口径18

##### (一)戒烟行业统计部门18

##### (二)戒烟行业统计口径18

##### 二、戒烟行业统计方法18

(一)描述统计方法18

(二)推断统计方法18

第三节戒烟行业政策环境分析19

一、行业国家与地方相关政策19

二、行业发展规划最新动向及趋势19

第四节戒烟行业经济环境分析19

一、国际宏观经济环境分析19

二、国内宏观经济环境分析22

三、行业宏观经济环境分析25

第五节戒烟行业技术环境分析25

第二章中国戒烟产业发展环境分析27

第一节中国经济环境分析27

一、宏观经济27

二、工业形势28

三、固定资产投资29

第二节戒烟产业相关政策30

一、国家“十三五”产业政策30

二、其他相关政策30

第三节中国戒烟产业发展社会环境分析31

一、居民消费水平分析31

二、工业发展形势分析32

第三章中国戒烟产业供需现状分析34

第一节戒烟产业总体规模34

第二节戒烟市场需求概况34

一、2013-2017年市场需求量分析34

二、2018-2024年市场需求量预测34

第四章2013-2017年中国戒烟产业发展现状35

第一节戒烟行业的有关概况35

一、戒烟的定义35

二、戒烟的特点35

第二节戒烟的产业链情况35

一、产业链模型介绍35

## 二、戒烟行业产业链分析36

### 第三节上下游行业对戒烟行业的影响分析37

## 第五章戒烟行业发展政策及规划38

### 第一节国家政策与发展规划38

### 第二节行业政策与标准38

### 第三节技术标准38

### 第四节技术代替与研发趋势38

### 第五节近期热点及对行业影响39

## 第六章2013-2017年中国戒烟行业消费市场分析40

### 第一节中国戒烟消费者收入分析40

#### 一、中国人口、人民生活分析40

#### 二、消费者收入水平43

#### 三、2013-2017年消费者信心指数分析43

### 第二节戒烟市场消费需求分析43

#### 一、戒烟市场的消费需求变化43

#### 二、戒烟行业的需求情况分析43

#### 三、2013-2017年戒烟品牌市场消费需求分析44

### 第三节戒烟消费市场状况分析44

#### 一、戒烟行业消费特点44

#### 二、戒烟消费者分析44

#### 三、戒烟消费结构分析45

#### 四、戒烟消费的市场变化46

#### 五、戒烟市场的消费方向46

### 第四节戒烟行业产品的品牌市场调查47

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查47

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查47

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道48

#### 四、消费者经常购买的品牌调查48

#### 五、戒烟行业品牌忠诚度调查49

#### 六、戒烟行业品牌市场占有率调查49

#### 七、消费者的消费理念调研50

## 第七章中国戒烟行业经济运行指标分析51

## 第一节2013-2017年中国戒烟行业总体规模分析51

### 一、企业数量结构分析51

### 二、行业生产规模分析52

## 第二节2013-2017年中国戒烟行业产销分析53

### 一、行业产成品情况总体分析53

### 二、行业产品销售收入总体分析54

## 第三节2013-2017年中国戒烟行业财务指标总体分析55

### 一、行业盈利能力分析55

### 二、行业偿债能力分析56

### 三、行业营运能力分析56

### 四、行业发展能力分析57

## 第八章2013-2017年中国戒烟市场区域情况59

### 第一节2017年中国戒烟市场区域分布59

### 第二节2013-2017年戒烟主要客户群体区域分析59

#### 一、华北59

##### 1、华北地区戒烟产品行业产销分析59

##### 2、华北地区戒烟产品行业盈利能力分析59

##### 3、华北地区戒烟产品行业偿债能力分析60

##### 4、华北地区戒烟产品行业营运能力分析61

#### 二、东北62

##### 1、东北地区戒烟产品行业产销分析62

##### 2、东北地区戒烟产品行业盈利能力分析62

##### 3、东北地区戒烟产品行业偿债能力分析63

##### 4、东北地区戒烟产品行业营运能力分析64

#### 三、华东65

##### 1、华东地区戒烟产品行业产销分析65

##### 2、华东地区戒烟产品行业盈利能力分析65

##### 3、华东地区戒烟产品行业偿债能力分析66

##### 4、华东地区戒烟产品行业营运能力分析67

#### 四、华中68

##### 1、华中地区戒烟产品行业产销分析68

##### 2、华中地区戒烟产品行业盈利能力分析68

##### 3、华中地区戒烟产品行业偿债能力分析69

##### 4、华中地区戒烟产品行业营运能力分析70

## 五、华南71

- 1、华南地区戒烟产品行业产销分析71
- 2、华南地区戒烟产品行业盈利能力分析71
- 3、华南地区戒烟产品行业偿债能力分析72
- 4、华南地区戒烟产品行业营运能力分析73

## 六、西南74

- 1、西南地区戒烟产品行业产销分析74
- 2、西南地区戒烟产品行业盈利能力分析74
- 3、西南地区戒烟产品行业偿债能力分析75
- 4、西南地区戒烟产品行业营运能力分析76

## 七、西北77

- 1、西北地区戒烟产品行业产销分析77
- 2、西北地区戒烟产品行业盈利能力分析77
- 3、西北地区戒烟产品行业偿债能力分析78
- 4、西北地区戒烟产品行业营运能力分析79

## 第三节2013-2017年中国戒烟区域整体趋势80

## 第九章中国戒烟产业市场竞争策略建议81

### 第一节中国戒烟产业竞争战略建议81

- 一、竞争战略选择建议81
- 二、产业升级策略建议81
- 三、产业转移策略建议82
- 四、价值链定位建议83

### 第二节中国戒烟市场竞争策略建议84

- 一、市场定位策略建议84
- 二、产品开发策略建议85
- 三、渠道竞争策略建议87
- 四、品牌竞争策略建议88
- 五、价格竞争策略建议88
- 六、客户服务策略建议90

## 第十章中国戒烟市场发展关键因素分析91

### 第一节戒烟市场规模分析91

### 第二节戒烟市场主要竞争对手构成91

### 第三节戒烟市场政治、经济、法律、技术环境分析91

- 一、政治环境91
- 二、经济环境92
- 三、法律环境92
- 四、技术环境92
- 第四节戒烟市场发展驱动因素分析93
  - 一、产品优势93
  - 二、政策扶持93
  - 三、产业化的可能性93

## 第十一章中国戒烟行业投资战略研究96

- 第一节市场策略分析96
  - 一、戒烟价格策略分析96
  - 二、戒烟渠道策略分析96
- 第二节对我国戒烟品牌的战略思考96
  - 一、企业品牌的重要性96
  - 二、戒烟实施品牌战略的意义97
  - 三、戒烟企业品牌的现状分析98
  - 四、我国戒烟企业的品牌战略99
  - 五、戒烟品牌战略管理的策略101
- 第三节戒烟企业经营管理策略102
  - 一、定价策略102
  - 二、竞争策略103
  - 三、并购重组策略103
  - 四、营销策略104
  - 五、人力资源104

## 图表目录

- 图表1我国戒烟行业所处生命周期示意图14
- 图表22013-2017年国内生产总值(GDP)及同比增速(单位：亿元，%)24
- 图表3规模以上工业增加值同比增长速度25
- 图表4固定资产投资(不含农户)同比增速26
- 图表5全国居民消费价格涨跌幅28
- 图表6工业生产者出厂价格涨跌幅29
- 图表7戒烟产业链模型33
- 图表82013-2017年我国人民生活基本情况37



- 图表9戒烟消费者认为科学戒烟的内容43
  - 图表10消费者对戒烟行为的认知44
  - 图表11消费者对行业相关品牌的认知渠道45
  - 图表12戒烟消费者戒烟方式选择46
  - 图表13消费者戒烟意识47
  - 图表142013-2017年我国戒烟行业企业数量及增长情况48
  - 图表152013-2017年我国戒烟行业企业数量及增长对比48
  - 图表162013-2017年我国戒烟行业产值及增长情况49
  - 图表172013-2017年我国戒烟行业产值及增长对比49
  - 图表182013-2017年我国戒烟行业产成品及增长情况50
  - 图表192013-2017年我国戒烟行业产成品及增长对比50
  - 图表202013-2017年我国戒烟行业销售收入及增长情况51
  - 图表212013-2017年我国戒烟行业销售收入及增长对比51
  - 图表222013-2017年我国戒烟行业销售毛利率及增长情况52
  - 图表232013-2017年我国戒烟行业销售毛利率及增长对比图52
  - 图表242013-2017年我国戒烟行业资产负债率及增长情况53
  - 图表252013-2017年我国戒烟行业资产负债率及增长对比图53
  - 图表262013-2017年我国戒烟行业资产周转率及增长情况54
  - 图表272013-2017年我国戒烟行业资产周转率及增长对比图54
  - 图表282013-2017年我国戒烟行业资产合计及增长情况54
  - 图表292013-2017年我国戒烟行业资产合计及增长对比55
  - 图表302013-2017年华北地区戒烟产品行业盈利能力对比图57
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330536.html>