2018-2024年中国戒烟市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国戒烟市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/330536.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸烟可以成瘾，称为烟草依赖。烟草依赖是一种慢性疾病国际疾病分类（ICD-10）编码为F17.2，有其相应的临床诊断标准。烟草中导致烟草依赖的主要物质是尼古丁，其药理学及行为学过程与其他成瘾性物质类似，如海洛因和可卡因等。烟草依赖者一旦停止吸烟，可出现吸烟渴求、焦虑、抑郁、头痛等一系列戒断症状。同时，烟草依赖具有高复发性，其治疗往往需要专业人士及科学方法的辅助。 大量研究证据表明，戒烟可降低或消除吸烟导致的健康危害。任何人在任何年龄戒烟均可获益，且戒烟越早、持续时间越长，健康获益就越大。目前已有能够明显提高长期戒烟率的有效治疗方法，包括戒烟的简短建议、药物治疗、戒烟咨询及戒烟热线。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国戒烟行业发展综述14
第一节戒烟行业定义及分类14
一、行业概念及定义14
二、行业主要产品大类14
(一)戒烟电子烟14
(二)戒烟机器人15
(三)戒烟电话15
(四)戒烟牙膏15
(五)呼氧验烟器15
(六)戒烟烟灰缸16
(七)戒烟打火机16
(八)戒烟香水16
三、行业的生命发展周期16
四、行业在国民经济中的地位17
第二节戒烟行业统计标准18
一、戒烟行业统计部门和统计口径18
(一)戒烟行业统计部门18
(二)戒烟行业统计口径18
二、戒烟行业统计方法18

(一)描述统计方法18
(二)推断统计方法18
第三节戒烟行业政策环境分析19
一、行业国家与地方相关政策19
二、行业发展规划最新动向及趋势19
第四节戒烟行业经济环境分析19
一、国际宏观经济环境分析19
二、国内宏观经济环境分析22
三、行业宏观经济环境分析25
第五节戒烟行业技术环境分析25

第二章中国戒烟产业发展环境分析27
第一节中国经济环境分析27
一、宏观经济27
二、工业形势28
三、固定资产投资29
第二节戒烟产业相关政策30
一、国家“十三五”产业政策30
二、其他相关政策30
第三节中国戒烟产业发展社会环境分析31
一、居民消费水平分析31
二、工业发展形势分析32

第三章中国戒烟产业供需现状分析34
第一节戒烟产业总体规模34
第二节戒烟市场需求概况34
一、2013-2017年市场需求量分析34
二、2018-2024年市场需求量预测34

第四章2013-2017年中国戒烟产业发展现状35
第一节戒烟行业的有关概况35
一、戒烟的定义35
二、戒烟的特点35
第二节戒烟的产业链情况35
一、产业链模型介绍35

二、戒烟行业产业链分析36
第三节上下游行业对戒烟行业的影响分析37

第五章戒烟行业发展政策及规划38
第一节国家政策与发展规划38
第二节行业政策与标准38
第三节技术标准38
第四节技术代替与研发趋势38
第五节近期热点及对行业影响39

第六章2013-2017年中国戒烟行业消费市场分析40
第一节中国戒烟消费者收入分析40
一、中国人口、人民生活分析40
二、消费者收入水平43
三、2013-2017年消费者信心指数分析43
第二节戒烟市场消费需求分析43
一、戒烟市场的消费需求变化43
二、戒烟行业的需求情况分析43
三、2013-2017年戒烟品牌市场消费需求分析44
第三节戒烟消费市场状况分析44
一、戒烟行业消费特点44
二、戒烟消费者分析44
三、戒烟消费结构分析45
四、戒烟消费的市场变化46
五、戒烟市场的消费方向46
第四节戒烟行业产品的品牌市场调查47
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查47
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查47
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道48
四、消费者经常购买的品牌调查48
五、戒烟行业品牌忠诚度调查49
六、戒烟行业品牌市场占有率调查49
七、消费者的消费理念调研50

第七章中国戒烟行业经济运行指标分析51

第一节2013-2017年中国戒烟行业总体规模分析51
一、企业数量结构分析51
二、行业生产规模分析52
第二节2013-2017年中国戒烟行业产销分析53
一、行业产成品情况总体分析53
二、行业产品销售收入总体分析54
第三节2013-2017年中国戒烟行业财务指标总体分析55
一、行业盈利能力分析55
二、行业偿债能力分析56
三、行业营运能力分析56
四、行业发展能力分析57

第八章2013-2017年中国戒烟市场区域情况59
第一节2017年中国戒烟市场区域分布59
第二节2013-2017年戒烟主要客户群体区域分析59
一、华北59
1、华北地区戒烟产品行业产销分析59
2、华北地区戒烟产品行业盈利能力分析59
3、华北地区戒烟产品行业偿债能力分析60
4、华北地区戒烟产品行业营运能力分析61
二、东北62
1、东北地区戒烟产品行业产销分析62
2、东北地区戒烟产品行业盈利能力分析62
3、东北地区戒烟产品行业偿债能力分析63
4、东北地区戒烟产品行业营运能力分析64
三、华东65
1、华东地区戒烟产品行业产销分析65
2、华东地区戒烟产品行业盈利能力分析65
3、华东地区戒烟产品行业偿债能力分析66
4、华东地区戒烟产品行业营运能力分析67
四、华中68
1、华中地区戒烟产品行业产销分析68
2、华中地区戒烟产品行业盈利能力分析68
3、华中地区戒烟产品行业偿债能力分析69
4、华中地区戒烟产品行业营运能力分析70

五、华南71
1、华南地区戒烟产品行业产销分析71
2、华南地区戒烟产品行业盈利能力分析71
3、华南地区戒烟产品行业偿债能力分析72
4、华南地区戒烟产品行业营运能力分析73
六、西南74
1、西南地区戒烟产品行业产销分析74
2、西南地区戒烟产品行业盈利能力分析74
3、西南地区戒烟产品行业偿债能力分析75
4、西南地区戒烟产品行业营运能力分析76
七、西北77
1、西北地区戒烟产品行业产销分析77
2、西北地区戒烟产品行业盈利能力分析77
3、西北地区戒烟产品行业偿债能力分析78
4、西北地区戒烟产品行业营运能力分析79
第三节2013-2017年中国戒烟区域整体趋势80

第九章中国戒烟产业市场竞争策略建议81
第一节中国戒烟产业竞争战略建议81
一、竞争战略选择建议81
二、产业升级策略建议81
三、产业转移策略建议82
四、价值链定位建议83
第二节中国戒烟市场竞争策略建议84
一、市场定位策略建议84
二、产品开发策略建议85
三、渠道竞争策略建议87
四、品牌竞争策略建议88
五、价格竞争策略建议88
六、客户服务策略建议90

第十章中国戒烟市场发展关键因素分析91
第一节戒烟市场规模分析91
第二节戒烟市场主要竞争对手构成91
第三节戒烟市场政治、经济、法律、技术环境分析91

一、政治环境91
二、经济环境92
三、法律环境92
四、技术环境92
第四节戒烟市场发展驱动因素分析93
一、产品优势93
二、政策扶持93
三、产业化的可能性93

第十一章中国戒烟行业投资战略研究96
第一节市场策略分析96
一、戒烟价格策略分析96
二、戒烟渠道策略分析96
第二节对我国戒烟品牌的战略思考96
一、企业品牌的重要性96
二、戒烟实施品牌战略的意义97
三、戒烟企业品牌的现状分析98
四、我国戒烟企业的品牌战略99
五、戒烟品牌战略管理的策略101
第三节戒烟企业经营管理策略102
一、定价策略102
二、竞争策略103
三、并购重组策略103
四、营销策略104
五、人力资源104

图表目录

图表1我国戒烟行业所处生命周期示意图14
图表22013-2017年国内生产总值(GDP)及同比增速(单位：亿元，%)24
图表3规模以上工业增加值同比增长速度25
图表4固定资产投资(不含农户)同比增速26
图表5全国居民消费价格涨跌幅28
图表6工业生产者出厂价格涨跌幅29
图表7戒烟产业链模型33
图表82013-2017年我国人民生活基本情况37

图表9戒烟消费者认为科学戒烟的内容43
图表10消费者对戒烟行为的认知44
图表11消费者对行业相关品牌的认知渠道45
图表12戒烟消费者戒烟方式选择46
图表13消费者戒烟意识47
图表142013-2017年我国戒烟行业企业数量及增长情况48
图表152013-2017年我国戒烟行业企业数量及增长对比48
图表162013-2017年我国戒烟行业产值及增长情况49
图表172013-2017年我国戒烟行业产值及增长对比49
图表182013-2017年我国戒烟行业产成品及增长情况50
图表192013-2017年我国戒烟行业产成品及增长对比50
图表202013-2017年我国戒烟行业销售收入及增长情况51
图表212013-2017年我国戒烟行业销售收入及增长对比51
图表222013-2017年我国戒烟行业销售毛利率及增长情况52
图表232013-2017年我国戒烟行业销售毛利率及增长对比图52
图表242013-2017年我国戒烟行业资产负债率及增长情况53
图表252013-2017年我国戒烟行业资产负债率及增长对比图53
图表262013-2017年我国戒烟行业资产周转率及增长情况54
图表272013-2017年我国戒烟行业资产周转率及增长对比图54
图表282013-2017年我国戒烟行业资产合计及增长情况54
图表292013-2017年我国戒烟行业资产合计及增长对比55
图表302013-2017年华北地区戒烟产品行业盈利能力对比图57
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/330536.html