

2017-2022年中国旅游行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国旅游行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年我国旅游业直接投资额首次突破万亿元大关，达到 10072 亿元，同比增长 42.8%；2016 年，全国旅游投资将继续稳定增长，预计全年旅游直接投资将达到 1.25 万亿元，预计到 2020 年，实现旅游投资总额比 2015 年翻一番，达到 2 万亿元。目前全国已有北京、山东、四川、陕西、河北、广西、重庆等7个省市设立了省级旅游产业投资基金，成为促进旅游投融资的创新平台；其中，非旅游集团的投资增长显著，15 年万达集团计划投资商贸和文旅项目资金超过 7000 亿元、BAT 投资旅游业累计超过 160 亿元、京东 5 亿美元领投途牛旅游网；此外，国内外并购也明显加快，15 年首旅集团 110 亿元收购如家酒店集团、宋城演艺 26 亿元并购六间房、锦江集团 83 亿元战略投资铂涛酒店集团及 13 亿欧元收购卢浮酒店集团、港中旅 4 亿英镑收购英国布莱顿酒店集团等。

2011-2015年中国旅游投资额数据

2000-2016年国内旅游人数走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 旅游业的经济意义

1.3.2 旅游业关联带动功能

1.3.3 旅游业成战略支柱产业

第二章 2014-2016年旅游业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国民经济运行综述

2.1.2 工业经济运行良好

2.1.3 资产投资结构优化

2.1.4 服务行业发展提速

2.1.5 “十三五”经济趋势

2.2 社会环境分析

2.2.1 居民收入水平

2.2.2 居民消费现状

2.2.3 民众休闲需求

2.2.4 多国签证利好

2.2.5 “脱欧”汇率利好

2.3 政策环境分析

2.3.1 旅游行业重点政策

2.3.2 行业改革发展意见

2.3.3 行业投资消费意见

2.4 新《旅游法》解读

2.4.1 立法背景

2.4.2 主要亮点

2.4.3 重要焦点

2.4.4 影响分析

2.5 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》解读

2.5.1 出台背景

2.5.2 现实意义

2.5.3 影响分析

2.6 《关于加强旅游市场综合监管的通知》解读

2.6.1 出台背景

2.6.2 政策强调

2.6.3 创新要求

第三章 2014-2016年旅游相关行业发展分析

3.1 2014-2016年酒店业发展分析

3.1.1 酒店业与旅游业的关系

3.1.2 酒店行业现状特征

3.1.3 星级酒店发展情况

3.1.4 星级酒店发展现状

3.1.5 星级酒店区域格局

3.1.6 经济酒店模式分析

3.1.7 酒店经营发展建议

3.2 2014-2016年餐饮业发展分析

3.2.1 行业发展情况

3.2.2 行业现状分析

3.2.3 行业发展机遇

3.2.4 地区发展格局

3.2.5 企业转型态势

3.2.6 发展前景展望

3.3 2014-2016年会展产业发展分析

3.3.1 会展业与酒店业互动发展

3.3.2 会展行业发展现状

3.3.3 会展行业区域分析

3.3.4 会展行业“走出去”

3.3.5 国内展馆市场现状

3.3.6 会展行业问题挑战

3.3.7 会展产业前景展望

3.4 2014-2016年交通业的发展

3.4.1 基础设施建设

3.4.2 交通运输规模

3.4.3 固定资产投资

3.4.4 交通对旅游业的影响

3.4.5 “十三五”行业展望

第四章 2014-2016年旅游业的发展现状分析

4.1 2014-2016年全球旅游业发展概述

4.1.1 旅游业对经济的促进

4.1.2 全球旅游业竞争力

4.1.3 全球旅游市场规模

4.1.4 全球旅游人数预测

4.2 中国旅游业发展综述

4.2.1 中国旅游业发展历程

4.2.2 旅游业与环境的关系

4.2.3 旅游业政策选择分析

4.2.4 旅游业发展特征分析

4.2.5 国内旅游业效用分析

4.3 2014-2016年中国旅游业运行状况

4.3.1 行业发展情况

4.3.2 产业收入状况

2009-2015年中国旅游市场交易规模规模（亿元）

4.3.3 重要战略情况

4.3.4 国际影响力增强

4.4 旅游资源开发中的经济学分析

4.4.1 旅游资源的经济学特征

4.4.2 旅游资源开发效率机制

4.4.3 旅游资源开发中政府定位

4.5 中国旅游业面临的挑战

4.5.1 中国旅游业需要重视的问题

4.5.2 中国旅游业发展面临的挑战

4.5.3 中国旅游业中存在的不足

4.5.4 中国旅游资源的产权问题分析

4.6 中国旅游行业发展建议

4.6.1 中国当前旅游业发展的措施

4.6.2 中国旅游业发展中的策略

4.6.3 构建现代旅游资源产权制度

4.6.4 旅游业持续发展需注意的问题

第五章 2014-2016年出入境旅游市场分析

5.1 入境旅游的产业地位探讨

5.1.1 入境旅游概述

5.1.2 入境旅游的经济地位

5.1.3 入境旅游在旅游业的地位

5.1.4 提高中国产业地位的建议

5.2 2014年入境旅游市场状况分析

5.2.1 总体情况介绍

5.2.2 旅游者构成分析

5.2.3 外国旅游者构成

5.3 2015年入境旅游市场状况分析

5.3.1 市场发展情况

2004-2014年我国入境游收入情况

5.3.2 总体情况分析

5.3.3 旅游者构成分析

5.3.4 外国旅游者构成

5.4 2016年入境旅游市场现状分析

5.4.1 总体情况分析

5.4.2 旅游者构成分析

5.4.3 2016年发展重点

5.5 2014-2016年出境旅游市场运行分析

5.5.1 出境市场发展情况

5.5.2 出境旅游现状分析

5.5.3 出境旅游市场火热

5.5.4 “签证 + 汇率”利好

5.5.5 市场发展趋势分析

第六章 2014-2016年生态旅游发展分析

6.1 生态旅游的相关概述

6.1.1 生态旅游含义与产生背景

6.1.2 生态旅游内涵与经济意义

6.1.3 开展生态旅游的社会意义

6.1.4 生态旅游的特点分析

6.1.5 生态旅游发展推动因素

6.1.6 生态旅游与传统旅游的差异

6.2 2014-2016年中国生态旅游发展情况

6.2.1 国内新型生态旅游观

6.2.2 生态旅游的研究与实践

6.2.3 国内生态旅游示范区

6.2.4 生态旅游拒绝人工化

- 6.2.5 特色生态旅游发展道路
- 6.3 2014年中国部分区域生态旅游发展动态
 - 6.3.1 四川省
 - 6.3.2 青海省
 - 6.3.3 贵州瓮安
 - 6.3.4 江西上饶
 - 6.3.5 甘肃陇南
- 6.4 2015年中国部分区域生态旅游发展动态
 - 6.4.1 天津市
 - 6.4.2 四川阿坝州
 - 6.4.3 黑龙江大庆
 - 6.4.4 宁夏彭阳县
- 6.5 2016年中国部分区域生态旅游发展动态
 - 6.5.1 四川省
 - 6.5.2 浙江丽水
 - 6.5.3 西藏林芝
 - 6.5.4 福建琅岐岛
 - 6.5.5 湖南绥宁县
- 6.6 生态旅游区建设驱动机制分析
 - 6.6.1 生态旅游区建设驱动机制概述
 - 6.6.2 生态旅游区建设的制约因素分析
 - 6.6.3 生态旅游区建设驱动—制约机制
 - 6.6.4 生态旅游区建设驱动机制优化策略
- 6.7 生态旅游面临的问题
 - 6.7.1 生态旅游面临的困境
 - 6.7.2 中国生态旅游实践中的问题
 - 6.7.3 生态旅游存在的误区分析
 - 6.7.4 生态旅游被泛化或曲解
 - 6.7.5 生态旅游存在的相关法律问题
- 6.8 生态旅游发展建议与规划
 - 6.8.1 中国发展生态旅游的建议
 - 6.8.2 加强生态旅游区环境管理的途径
 - 6.8.3 生态旅游的可持续发展的对策
 - 6.8.4 完善我国生态旅游法律规制的对策
 - 6.8.5 生态旅游的发展与规划

第七章 2014-2016年红色旅游发展分析

7.1 红色旅游相关概述

7.1.1 红色旅游的概念和界定

7.1.2 红色旅游资源的特点

7.1.3 红色旅游的社会价值

7.1.4 红色旅游业发展回顾

7.2 2014-2016年中国红色旅游发展状况

7.2.1 红色旅游发展形势

7.2.2 中俄红色旅游合作

7.2.3 2016年行业发展现状

7.2.4 红色旅游国际化发展

7.2.5 红色旅游业前景展望

7.3 2014年部分省市红色旅游业发展分析

7.3.1 京津冀

7.3.2 湖南湘潭

7.3.3 浙江嘉兴

7.3.4 贵州剑河

7.3.5 安徽岳西

7.3.6 宁夏自治区

7.4 2015年部分省市红色旅游业发展分析

7.4.1 京津冀

7.4.2 湖南省

7.4.3 陕西省

7.4.4 河北省

7.4.5 哈尔滨市

7.4.6 浙江泰顺

7.5 2016年部分省市红色旅游业发展分析

7.5.1 京津冀

7.5.2 山东临沂

7.5.3 贵州遵义

7.5.4 河北西柏坡

7.5.5 福建长汀县

7.5.6 宁夏自治区

7.6 红色旅游产业化发展分析

- 7.6.1 红色旅游产业化的内涵
- 7.6.2 红色旅游产业化表现形式
- 7.6.3 旅行社在红色旅游中的作用
- 7.6.4 红色旅游产业化发展思路
- 7.7 红色旅游的问题分析
 - 7.7.1 红色旅游中的主要问题
 - 7.7.2 红色旅游缺乏严肃
 - 7.7.3 红色旅游景区存在的问题
 - 7.7.4 中国红色旅游发展面临障碍
 - 7.7.5 投融资问题成红色旅游发展掣肘
- 7.8 发展红色旅游的策略与建议
 - 7.8.1 发展红色旅游的对策
 - 7.8.2 打造红色旅游品牌
 - 7.8.3 老区建设与红色旅游相互促进
 - 7.8.4 社区旅游模式推动红色旅游业
 - 7.8.5 红色旅游需可持续发展策略

第八章 2014-2016年健康旅游发展分析

- 8.1 健康旅游相关概述
 - 8.1.1 健康旅游的含义
 - 8.1.2 健康旅游概念诠释
 - 8.1.3 健康旅游的资源开发
 - 8.1.4 健康旅游主要项目
 - 8.1.5 健康旅游的意义
- 8.2 2014-2016年国外健康旅游业发展分析
 - 8.2.1 世界健康旅游业发展基础
 - 8.2.2 世界健康旅游业发展现状
 - 8.2.3 泰国积极促进健康旅游业发展
 - 8.2.4 马来西亚推广发展健康旅游业
 - 8.2.5 印尼打造“世界健康旅游胜地”
- 8.3 2014-2016年中国健康旅游业的发展
 - 8.3.1 国内健康旅游政策背景
 - 8.3.2 中国健康旅游产品供给
 - 8.3.3 中国健康旅游市场需求
 - 8.3.4 国内健康旅游发展建议

8.3.5 中国健康旅游市场前景

8.4 2014-2016年健康旅游业发展区域分析

8.4.1 云南省

8.4.2 海南省

8.4.3 广东省

8.4.4 山西省

8.4.5 江苏省

8.4.6 安徽省

8.5 2014-2016年医疗旅游行业发展分析

8.5.1 全球医疗旅游目的地分析

8.5.2 医疗旅游行业发展现状

8.5.3 国内医疗旅游市场分析

8.5.4 国内医疗旅游业发展瓶颈

8.6 国内适宜开发的健康旅游产品

8.6.1 文化健康旅游

8.6.2 医疗健康旅游

8.6.3 游乐健康养生

8.6.4 美食健康旅游

8.6.5 生理美容养生

8.6.6 运动健康旅游

8.6.7 生态健康旅游

8.7 健康旅游开发的模式分析

8.7.1 健康管理模式

8.7.2 医疗旅游模式

8.7.3 健身俱乐部模式

8.7.4 养生休闲目的地

8.7.5 养生休闲旅游区

第九章 2014-2016年温泉旅游发展分析

9.1 温泉的历史回顾

9.1.1 温泉文化的起源及变迁

9.1.2 《水经注》中的温泉记载

9.2 温泉的相关疗效及分类

9.2.1 温泉的成因与疗效

9.2.2 温泉的主要类型

9.2.3 温泉旅游基本构成条件

9.3 各地名泉介绍

9.3.1 全球十个城市的别致温泉

9.3.2 中国十大温泉度假区

9.3.3 “赤城”关外第一泉

9.3.4 北京昌平小汤山温泉旅游度假区

9.4 2014-2016年中国温泉旅游发展现状

9.4.1 温泉旅游成时尚首选

9.4.2 温泉旅游业发展现状

9.4.3 温泉旅游同质化发展

9.4.4 温泉旅游业发展走向

9.5 2014-2016年广东温泉旅游业发展分析

9.5.1 广东温泉旅游业发展概述

9.5.2 广东温泉旅游发展特点

9.5.3 清远市温泉旅游业发展现状

9.5.4 广东温泉旅游业发展存在的不足

9.5.5 广东温泉旅游产业发展经验借鉴

9.5.6 广东温泉旅游业可持续发展对策

9.5.7 广东温泉旅游的发展方向及建议

9.5.8 广东温泉旅游的发展趋势分析

9.6 2014-2016年其他地区温泉旅游发展状况

9.6.1 海南

9.6.2 福建

9.6.3 贵州

9.6.4 甘肃通渭

9.6.5 浙江武义

9.6.6 云南保山

9.7 温泉旅游项目成功的关键要素

9.7.1 温泉发展变化

9.7.2 市场

9.7.3 定位

9.7.4 产品

第十章 2014-2016年旅游小城镇发展分析

10.1 旅游小城镇相关概述

- 10.1.1 国内相关定义
- 10.1.2 小城镇发展类型
- 10.1.3 小城镇发展意义
- 10.1.4 小城镇存在的问题
- 10.1.5 发展小城镇的策略
- 10.2 2014-2016年特色旅游小镇创新发展分析
 - 10.2.1 特色小镇政策背景
 - 10.2.2 旅游+异域风情
 - 10.2.3 旅游+健康发展
 - 10.2.4 旅游+工业历史
 - 10.2.5 旅游+智能制造
 - 10.2.6 旅游+地方资源
 - 10.2.7 旅游+金融产业
- 10.3 2014-2016年部分区域旅游小城镇发展状况
 - 10.3.1 陕西省
 - 10.3.2 湖南省
 - 10.3.3 云南省
 - 10.3.4 齐齐哈尔市
 - 10.3.5 内蒙古赤峰市
 - 10.3.6 山东平邑县
 - 10.3.7 内蒙古西乌旗
 - 10.3.8 重庆东温泉镇
- 10.4 国内经典旅游小镇发展案例分析
 - 10.4.1 鲁朗国际旅游小镇概述
 - 10.4.2 小镇各方利益主体分析
 - 10.4.3 利益主体间的矛盾与分化
 - 10.4.4 重点方案选择中博弈与协调
 - 10.4.5 旅游小镇建设运行建议
- 10.5 中国旅游小城镇发展建议与前景展望
 - 10.5.1 旅游小城镇发展建议
 - 10.5.2 旅游小城镇规划建设建议
 - 10.5.3 特色旅游小镇发展建议
 - 10.5.4 “十三五”发展机遇

- 11.1 世界主题公园的发展历程与趋势分析
 - 11.1.1 主题公园的定义
 - 11.1.2 世界主题公园的产生
 - 11.1.3 著名主题公园经营管理模式
 - 11.1.4 主题公园发展特征及方向
- 11.2 2014-2016年中国主题公园的发展情况分析
 - 11.2.1 亚洲市场背景
 - 11.2.2 国内发展历程
 - 11.2.3 政策环境分析
 - 11.2.4 发展现状分析
 - 11.2.5 发展特征分析
 - 11.2.6 投资模式分析
 - 11.2.7 未来发展建议
- 11.3 2014年中国主题公园建设动态
 - 11.3.1 铜仁德江县建成人民主题公园
 - 11.3.2 天津市建成首个航天主题公园
 - 11.3.3 山东齐河泉城欧乐堡主题公园开业
 - 11.3.4 兰州新区打造旅游主题公园
 - 11.3.5 北京环球主题公园项目获批
- 11.4 2015年中国主题公园建设动态
 - 11.4.1 长三角地区主题公园建设迅速
 - 11.4.2 北京环球影城主题公园即将动工
 - 11.4.3 铜仁仁山文化主题公园开工
- 11.5 2016年中国主题公园发展动态
 - 11.5.1 上海迪士尼乐园正式开园
 - 11.5.2 南宁中泰主题公园正式动工
 - 11.5.3 荔波冰雪世界主题乐园开工
 - 11.5.4 长城动漫全产业链布局分析
 - 11.5.5 华强方特主题公园发展动态
- 11.6 主题公园成功开发的因素分析
 - 11.6.1 主题公园开发要素
 - 11.6.2 主题选择与定位
 - 11.6.3 主题公园区位选择
 - 11.6.4 主题创意
 - 11.6.5 主题产品开发与更新

11.6.6 主题公园文化内涵

11.7 上海迪士尼主题公园案例分析

11.7.1 上海迪士尼相关概述

11.7.2 上海迪士尼驱动主题公园投资热潮

11.7.3 上海迪士尼开启国内旅游业新篇章

11.7.4 迪士尼将长期驱升周边房地产价值

11.7.5 迪士尼园区周边民宿产业投资机遇

11.7.6 迪士尼对零售业的外溢效应分析

11.7.7 上海迪士尼本地零售业外溢值预测

第十二章 2014-2016年其他旅游细分市场分析

12.1 工业旅游

12.1.1 发展工业旅游的意义

12.1.2 工业旅游发展现状分析

12.1.3 部分区域工业旅游发展现状

12.1.4 中国工业旅游的特点与开发模式

12.1.5 中国发展工业旅游的思考

12.1.6 进一步推进工业旅游发展的建议

12.2 农业与乡村旅游

12.2.1 农业旅游是中国旅游业的新亮点

12.2.2 西部地区发展农业旅游分析

12.2.3 高科技农业生态旅游的潜力巨大

12.2.4 促进中国农业旅游发展的途径

12.2.5 国内乡村旅游发展历程

12.2.6 政策利好乡村旅游发展

12.2.7 乡村旅游收入情况

12.2.8 青海农业与乡村旅游展望

12.3 自驾车旅游

12.3.1 自驾车旅游概述

12.3.2 自驾车旅游发展的环境与条件

12.3.3 自驾车旅游发展的现状与趋势

12.3.4 自驾车旅游市场特点概述

12.3.5 自驾车旅游存在的问题及建议

12.4 滨海旅游

12.4.1 世界滨海旅游发展背景

12.4.2 滨海旅游业影响因素分析

12.4.3 国内滨海旅游市场动态

12.4.4 中国滨海旅游业开发问题

12.4.5 国内滨海旅游业发展建议

12.5 影视旅游

12.5.1 影视旅游相关概述

12.5.2 影视旅游的营销模式

12.5.3 旅游+影视需求分析

12.5.4 国内热门影视旅游地

12.5.5 热门影视带动旅游业发展

第十三章 2014-2016年黄金周旅游市场分析

13.1 2014-2016年中国黄金周旅游的发展现状

13.1.1 2014年春节黄金周旅游市场状况

13.1.2 2014年国庆黄金周旅游市场状况

13.1.3 2015年春节黄金周旅游市场状况

13.1.4 2015年国庆黄金周旅游市场状况

13.1.5 2016年春节黄金周旅游市场状况

13.2 2014年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

13.2.1 北京

13.2.2 上海

13.2.3 海南

13.2.4 云南

13.2.5 四川

13.2.6 福建

13.2.7 黑龙江

13.3 2015年春节、国庆黄金周部分省市旅游市场情况

13.3.1 湖北

13.3.2 安徽

13.3.3 甘肃

13.3.4 贵州

13.3.5 山东

13.3.6 四川

13.3.7 江苏

13.3.8 吉林

13.4 2016年春节黄金周部分省市旅游市场情况

13.4.1 海南

13.4.2 四川

13.4.3 湖北

13.4.4 山西

13.4.5 安徽

13.4.6 天津市

13.5 黄金周旅游市场面临的问题分析

13.5.1 黄金周旅游压力大

13.5.2 黄金周旅游“低价竞争”问题

13.5.3 黄金周旅游的主要问题

13.6 中国黄金周旅游的建议与启示

13.6.1 黄金周旅游两种现象要注意

13.6.2 把握黄金周旅游的新趋向

13.6.3 中国实行黄金周的启示

第十四章 2014-2016年旅游市场细分与消费分析

14.1 2014-2016年旅游消费及市场细分发展分析

14.1.1 全球旅游城市消费排名

14.1.2 国内旅游消费发展现状

14.1.3 旅游市场细分相关概述

14.1.4 旅游市场细分方法分析

14.1.5 市场细分满足了消费需求

14.1.6 旅游业细分市场崛起

14.1.7 旅游细分市场发展问题

14.2 国内部分旅游细分市场发展分析

14.2.1 女性旅游细分市场

14.2.2 老年人旅游细分市场

14.2.3 大学生旅游细分市场

14.2.4 商务旅游细分市场

14.2.5 民俗旅游细分市场

14.3 旅游消费主体分析

14.3.1 观光型旅游者

14.3.2 娱乐消遣型旅游者

14.3.3 度假保健型旅游者

- 14.3.4 文化教育型旅游者
- 14.3.5 宗教型旅游者
- 14.3.6 寻根、探亲、访友型旅游者
- 14.3.7 购物型旅游者
- 14.3.8 商务/公务型旅游者
- 14.3.9 生态/探险型旅游者
- 14.4 体验经济时代的旅游消费者行为特点
 - 14.4.1 旅游消费需求向高端转移
 - 14.4.2 情感需求的比重增加
 - 14.4.3 个性化产品服务受欢迎
 - 14.4.4 从产品本身转移到消费体验
 - 14.4.5 对文化旅游产品的需求上升
 - 14.4.6 绿色旅游需求的呼声越来越高
- 14.5 游客的旅游地选择与购买决策模型分析
 - 14.5.1 旅游地选择与决策过程
 - 14.5.2 影响游客的选择的主要因素
 - 14.5.3 典型案例分析
- 14.6 旅游需求的定量分析方法
 - 14.6.1 高峰期需求测定
 - 14.6.2 空间面积来度量拥挤程度
 - 14.6.3 限度评估法
 - 14.6.4 摄像与问卷结合法
- 14.7 影响城市居民国内旅游需求的因素
 - 14.7.1 城市居民旅游需求概述
 - 14.7.2 城市居民国内旅游需求影响因素指标的选择
 - 14.7.3 城市居民国内旅游需求影响因素的量化研究

第十五章 2014-2016年“互联网+旅游”发展分析

- 15.1 电子信息技术在中国旅游业的发展探讨
 - 15.1.1 旅游电子商务概述
 - 15.1.2 行业“智慧旅游”转型
 - 15.1.3 智慧旅游未来发展目标
 - 15.1.4 电子信息技术在旅游业中的运用
- 15.2 2014-2016年中国旅游业信息化发展分析
 - 15.2.1 我国旅游信息化发展成就

- 15.2.2 旅游业与信息化融合发展
- 15.2.3 旅游信息化发展势头良好
- 15.2.4 信息化成为旅游未来发展的关键
- 15.2.5 国内旅游信息化的发展规划
- 15.3 2014-2016年各地区旅游信息化建设情况
 - 15.3.1 山西省
 - 15.3.2 海南省
 - 15.3.3 贵州省
 - 15.3.4 安徽省
 - 15.3.5 重庆市
- 15.4 2014-2016年中国在线旅游市场发展分析
 - 15.4.1 市场发展现状
 - 15.4.2 市场交易规模
 - 15.4.3 市场发展结构
 - 15.4.4 市场竞争格局
 - 15.4.5 资本市场火热
- 15.5 中国旅游网站建设现状与构建要素分析
 - 15.5.1 中国旅游网站发展现状
 - 15.5.2 旅游网站存在的问题
 - 15.5.3 一般构建要素
 - 15.5.4 特殊构建要素
- 15.6 典型在线旅游服务平台发展模式分析
 - 15.6.1 主要服务模式分析
 - 15.6.2 OTA类服务商发展分析
 - 15.6.3 聚合平台类服务商发展分析
 - 15.6.4 UGC类服务商发展分析

第十六章 国内旅游资源及运作模式

- 16.1 中国主要地区的旅游资源
 - 16.1.1 西南市场
 - 16.1.2 华东市场
 - 16.1.3 东北市场
 - 16.1.4 华南市场
 - 16.1.5 华北市场
 - 16.1.6 西北市场

- 16.2 国内景区旅游资源发展分析
 - 16.2.1 景区旅游资源分布情况
 - 16.2.2 景区旅游PEST环境分析
 - 16.2.3 典型历史文化类景区介绍
 - 16.2.4 典型海滨旅游类景区介绍
 - 16.2.5 典型自然风景类景区介绍
 - 16.2.6 智慧旅游景区发展趋势
- 16.3 旅游业的商业模式分析
 - 16.3.1 旅游供给模式
 - 16.3.2 旅游商业形态
 - 16.3.3 旅游产业组织
- 16.4 网络旅游市场的商业模式
 - 16.4.1 在线旅游市场主流商业模式
 - 16.4.2 旅游商品O2O模式
 - 16.4.3 在线旅游需要商业模式创新
- 16.5 解析主题公园市场化的商业运作模式
 - 16.5.1 国内外主题公园SWOT分析
 - 16.5.2 中国主题公园的盈利模式
 - 16.5.3 主题公园市场化运作商业设计
- 16.6 商务旅游及其商业模式探究
 - 16.6.1 商务旅游概述
 - 16.6.2 商务旅游市场需求
 - 16.6.3 商务旅游的供给
 - 16.6.4 商旅市场商业模式分析

第十七章 2014-2016年旅游业竞争分析

- 17.1 2014-2016年中国旅游业的国际竞争力分析
 - 17.1.1 中国旅游业国际竞争力概述
 - 17.1.2 中国旅游业的国际竞争优势
 - 17.1.3 中国旅游业的国际竞争劣势
- 17.2 2014-2016年中国旅游业市场竞争概况
 - 17.2.1 中国旅游业竞争力现状
 - 17.2.2 中国旅游市场价格竞争过度
 - 17.2.3 旅游市场进入个性化竞争时代
 - 17.2.4 旅行社步入品牌竞争时代

- 17.3 旅游业的人才竞争探讨
 - 17.3.1 旅游业人才竞争的层次
 - 17.3.2 旅游业人才竞争的特点
 - 17.3.3 旅游业人才竞争策略
- 17.4 旅游业线上线下的竞争与融合
 - 17.4.1 旅游业线上线下竞争情况
 - 17.4.2 旅游业线上线下融合状况
 - 17.4.3 景区线上线下融合现状分析
 - 17.4.4 景区线上拓展营销模式分析
 - 17.4.5 线上线下全渠道发展方向
- 17.5 中国旅游业的竞争战略
 - 17.5.1 内资旅行社市场竞争战略
 - 17.5.2 旅游文化是参与国际竞争的关键
 - 17.5.3 价格在内地旅游最具竞争力
 - 17.5.4 增强旅游业和企业的竞争力

第十八章 2014-2016年旅游类上市公司经营状况分析

- 18.1 黄山旅游发展股份有限公司
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 经营效益分析
 - 18.1.3 业务经营分析
 - 18.1.4 财务状况分析
 - 18.1.5 未来前景展望
- 18.2 张家界旅游集团股份有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 经营效益分析
 - 18.2.3 业务经营分析
 - 18.2.4 财务状况分析
 - 18.2.5 未来前景展望
- 18.3 桂林旅游股份有限公司
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 经营效益分析
 - 18.3.3 业务经营分析
 - 18.3.4 财务状况分析
 - 18.3.5 未来前景展望

18.4 丽江玉龙旅游股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 未来前景展望

18.5 西安旅游股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 未来前景展望

18.6 安徽九华山旅游发展股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 未来前景展望

18.7 宋城演艺发展股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 未来前景展望

18.8 上市公司财务比较分析

18.8.1 盈利能力分析

18.8.2 成长能力分析

18.8.3 营运能力分析

18.8.4 偿债能力分析

第十九章 中国旅游行业的投资分析

19.1 2014-2016年中国旅游行业投资形势分析

19.1.1 旅游行业投资规模

19.1.2 旅游行业投资特点

19.1.3 行业投资兼并热潮

- 19.1.4 旅游投资热点领域
- 19.1.5 旅游投资发展潜力
- 19.2 行业投资特性
 - 19.2.1 旅游业投资特点
 - 19.2.2 行业的赢利性分析
 - 19.2.3 产业基金发展风险
 - 19.2.4 旅游业进入壁垒分析
- 19.3 投资机遇分析
 - 19.3.1 国际化机遇
 - 19.3.2 市场需求机遇
 - 19.3.3 交通支撑机遇
 - 19.3.4 转型升级机遇
- 19.4 投资误区及建议
 - 19.4.1 中国旅游业投资存在的误区
 - 19.4.2 中国旅游业投资加快的建议
 - 19.4.3 新时期中国旅游业投资的思考
 - 19.4.4 中国旅游业的投资方向和投资重点
- 19.5 基于可持续发展的旅游投资决策
 - 19.5.1 旅游投资的战略决策
 - 19.5.2 旅游投资的项目决策
 - 19.5.3 基于可持续发展的旅游投资效益

第二十章 旅游业的发展前景与趋势预测分析

- 20.1 全球旅游业发展前景展望
 - 20.1.1 全球旅游业前景乐观
 - 20.1.2 全球旅游业发展预测
 - 20.1.3 新兴经济体旅游业将快速增长
 - 20.1.4 亚太地区旅游业将强劲发展
- 20.2 中国旅游业发展前景展望
 - 20.2.1 2016年行业发展目标
 - 20.2.2 中国旅游业远期展望
 - 20.2.3 “十三五”行业导向
 - 20.2.4 国内旅游市场需求增长
 - 20.2.5 中国旅游业国际市场前景
- 20.3 2017-2022年中国旅游业预测分析

- 20.3.1 中国旅游行业发展因素分析
- 20.3.2 2017-2022年旅游总收入预测
- 20.3.3 2017-2022年国内旅游收入预测
- 20.3.4 2017-2022年国内旅游人数预测

附录：

- 附录一：《中华人民共和国旅游法》
- 附录二：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）
- 附录三：《关于加强旅游市场综合监管的通知》
- 附录四：《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 附录五：《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
- 附录六：《旅游景区质量等级管理办法》
- 附录七：《旅行社条例》
- 附录八：《中国旅游饭店行业规范》

图表目录：

- 图表1 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2011-2015年三大产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2015年年末人口数及其构成
- 图表4 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表5 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表6 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表7 2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度
- 图表8 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表9 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表10 2011-2015年年末国家外汇储备
- 图表11 2011-2015年粮食产量
- 图表12 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表13 2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表14 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表15 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表16 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表17 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表18 2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表19 2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表20 2011-2015年社会消费品零售总额

图表21 2011-2015年货物进出口总额

图表22 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表23 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表24 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表25 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表26 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表27 2015年对外直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表28 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表29 2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表30 2011-2015年快递业务量及其增长速度

图表31 2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表32 2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表33 本轮《旅游法》立法大事件

图表34 《通知》政策重点示意

图表35 《通知》创新要求示意图

图表36 2015-2016年全国星级酒店经营情况平均指标比较分析（分星级）

图表37 2015-2016年全国星级酒店经营情况平均指标比较分析（分地区）

图表38 2016年全国星级酒店数量结构图

图表39 2016年全国星级酒店营业收入结构图

图表40 2016年全国星级酒店经营情况平均指标统计表

图表41 2016年重点旅游城市星级酒店平均房价前10名情况表

图表42 2016年重点旅游城市星级酒店平均出租率前10名情况表

图表43 经济型酒店商业模式的主要构成因素

图表44 酒店经营战略建议图

图表45 个性化客户体验示意图

图表46 2011-2015年全国餐营业收入及增长情况

图表47 2015年主要省市餐饮市场发展情况

图表48 2015年会展类型分布图

图表49 2015年展览会数量地区分布图

图表50 2014-2015年全国各地区展览会数量变化图

图表51 2015年展览会面积地区分布图

图表52 2014-2015年全国各地区展览会面积变化图

图表53 中国会展业国际竞争力示意图

图表54 2015年全国展览馆数量各省份比例

- 图表55 2015年全国展览馆面积各省份比例
- 图表56 2015年展览馆室内可租用总面积排名
- 图表57 2015年新建成与正式投入使用的主要展览馆一览表
- 图表58 2015年全国展览馆规模分布（展览馆数量）
- 图表59 2015年全国展览馆规模分布（展览馆面积）
- 图表60 2011-2015年全国铁路营业里程
- 图表61 2011-2015年全国公路总里程及公路密度
- 图表62 2015年全国各技术等级公路里程构成
- 图表63 2011-2015年全国高速公路里程
- 图表64 2015年全国农村公路里程构成
- 图表65 2015年全国内河航道通航里程构成
- 图表66 2015年全国港口万吨级及以上泊位
- 图表67 2011-2015年全国水上运输船舶拥有量
- 图表68 2015年水上运输船舶构成（按航行区域分）
- 图表69 2011-2015年全国铁路旅客发送量
- 图表70 2011-2015年全国铁路旅客周转量
- 图表71 2011-2015年全国铁路货运总量
- 图表72 2015年城市客运系统客运量构成
- 图表73 2011-2015年全国港口货物吞吐量
- 图表74 2011-2015年全国港口外贸货物吞吐量
- 图表75 2011-2015年全国港口集装箱吞吐量
- 图表76 2015年各形态货物吞吐量构成
- 图表77 2011-2015年公路建设投资额及增长速度
- 图表78 2011-2015年水运建设投资额
- 图表79 五种旅游交通工具的选用情况比较
- 图表80 2005-2025年全球旅游业对GDP的总贡献
- 图表81 2014年全球旅游业对GDP及就业的带动效益
- 图表82 2015年世界旅游业竞争力国家排名
- 图表83 2014年全球各地区入境游客增幅
- 图表84 2001-2015年中国旅游行业总收入情况
- 图表85 2001-2015年中国旅游业增长指数
- 图表86 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
- 图表87 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
- 图表88 旅游资源的需求与供给曲线
- 图表89 2014年我国入境旅游者构成

- 图表90 2014年外国入境旅游者区域构成
- 图表91 1978-2015年中国入境旅游人数及增长率
- 图表92 1978-2015年中国旅游外汇收入及增长率
- 图表93 2015年我国入境旅游者构成
- 图表94 2015年国外来华旅游人次占比图
- 图表95 2016年入境旅游人次排名前十客源地
- 图表96 1994-2015年中国出境旅游人次及增长率
- 图表97 2016年出境旅游人次排名前十地区
- 图表98 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图
- 图表99 传统旅游与生态旅游的目标区别
- 图表100 传统旅游与生态旅游管理方式的区别
- 图表101 传统旅游与生态旅游正面影响的区别
- 图表102 传统旅游与生态旅游负面影响的区别
- 图表103 2015年全国生态旅游示范区名单
- 图表104 生态旅游区建设驱动-制约机制模型
- 图表105 温泉旅游的基本构件
- 图表106 温泉旅游体验曲线
- 图表107 鲁朗国际旅游小镇效果示意图
- 图表108 旅游业利益主体示意图
- 图表109 当代旅游小镇设计的利益主体示意图
- 图表110 鲁朗国际旅游小镇涉及的利益主体分析
- 图表111 人工湖原有方案设计示意图
- 图表112 各方利益主体方案选择中的意见
- 图表113 人工湖协调后方案设计示意图
- 图表114 相关利益方的影响力与重要性分析
- 图表115 日本环球影城入场券种类与价格
- 图表116 欧洲，美国，日本主题公园的比较
- 图表117 长城动漫全产业链布局示意图
- 图表118 华强方特主题公园建设一览图
- 图表119 主题公园成功开发的要素
- 图表120 上海迪士尼股权结构示意图
- 图表121 上海迪士尼规划布局图
- 图表122 上海迪士尼地理图示
- 图表123 美国与中国主题公园访问量预测
- 图表124 上海拟开张主题公园示意图

图表125 2009-2015年迪士尼消费品收入不断提高

图表126 2006-2015年访港旅客总人次及增长率

图表127 2006-2015年香港迪士尼游客数及增长率

图表128 香港过夜游客消费占比

图表129 2006-2015年香港零售业销货价值

图表130 2006-2015年入沪旅游者统计情况

图表131 中国乡村旅游发展历程

图表132 2009-2015年乡村旅游人数及增速情况

图表133 2009-2015年乡村旅游收入及增速情况

图表134 《后会无期》东极岛

图表135 《狼图腾》乌拉盖草原

图表136 《盗墓笔记》长白山

图表137 《港囧》香港

图表138 2014年国庆黄金周期间云南旅游市场数据统计

图表139 2016年旅游用户性别占比

图表140 2016年不同性别旅行平均消费单价对比

图表141 2016年女性出游目的地排名

图表142 游客的旅游地选择与决策模型

图表143 都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表144 城市居民旅游需求影响因子分析表

图表145 城市居民国内旅游情况统计

图表146 城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表147 2013-2019年中国在线旅游市场交易规模及渗透率

图表148 2013-2016年中国在线旅游市场发展结构

图表149 2014-2016年中国在线旅游市厂企业实力矩阵

图表150 2016年国内旅游网站格局图

图表151 在线旅游服务平台主要商业模式示意图

图表152 国内典型OTA类服务商发展示意图

图表153 携程网业务特点分析图

图表154 2014-2015年携程网营业收入发展情况

图表155 国内典型聚合平台类服务商运营示意图

图表156 国内典型UGC类服务商运营示意图

图表157 在线旅游网站浏览情况对比分析

图表158 上海主要景点一览

图表159 2015年全国5A级景区区域分布结构

图表160 智慧旅游景区未来建设方向

图表161 休闲旅游和商务旅游的差异

图表162 四种类型的商务旅游供应商

图表163 2015年高星景区整体线上线下结构

图表164 2014-2015年中国景区门票预订市场在线渗透率

图表165 2015年中国在线旅游市场交易结构分析

图表166 宋城演艺与乌镇线上拓展营销对比分析

图表167 2016年部分景区APP对比分析图

图表168 2016年部分景区APP下载量对比分析

图表169 景区线上口碑营销示意图

图表170 2014-2016年黄山旅游发展股份有限公司总资产和净资产

图表171 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润

图表172 2016年黄山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司现金流量

图表174 2016年黄山旅游发展股份有限公司现金流量

图表175 2015年黄山旅游发展股份有限公司主营业务收入分行业

图表176 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司成长能力

图表177 2016年黄山旅游发展股份有限公司成长能力

图表178 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力

图表179 2016年黄山旅游发展股份有限公司短期偿债能力

图表180 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力

图表181 2016年黄山旅游发展股份有限公司长期偿债能力

图表182 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司运营能力

图表183 2016年黄山旅游发展股份有限公司运营能力

图表184 2014-2015年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力

图表185 2016年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力

图表186 2014-2016年张家界旅游集团股份有限公司总资产和净资产

图表187 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表188 2016年张家界旅游集团股份有限公司营业收入和净利润

图表189 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表190 2016年张家界旅游集团股份有限公司现金流量

图表191 2015年张家界旅游集团股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区

图表192 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表193 2016年张家界旅游集团股份有限公司成长能力

图表194 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力

- 图表195 2016年张家界旅游集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表196 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表197 2016年张家界旅游集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表198 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
- 图表199 2016年张家界旅游集团股份有限公司运营能力
- 图表200 2014-2015年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
- 图表201 2016年张家界旅游集团股份有限公司盈利能力
- 图表202 2014-2016年桂林旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表203 2014-2015年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表204 2016年桂林旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表205 2014-2015年桂林旅游股份有限公司现金流量
- 图表206 2016年桂林旅游股份有限公司现金流量
- 图表207 2015年桂林旅游股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区
- 图表208 2014-2015年桂林旅游股份有限公司成长能力
- 图表209 2016年桂林旅游股份有限公司成长能力
- 图表210 2014-2015年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表211 2016年桂林旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表212 2014-2015年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表213 2016年桂林旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表214 2014-2015年桂林旅游股份有限公司运营能力
- 图表215 2016年桂林旅游股份有限公司运营能力
- 图表216 2014-2015年桂林旅游股份有限公司盈利能力
- 图表217 2016年桂林旅游股份有限公司盈利能力
- 图表218 2014-2016年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表219 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表220 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表221 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
- 图表222 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量
- 图表223 2015年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、分产品、分地区
- 图表224 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
- 图表225 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力
- 图表226 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表227 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表228 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表229 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

- 图表230 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力
- 图表231 2014-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
- 图表232 2016年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力
- 图表233 2014-2016年西安旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表234 2014-2015年西安旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表235 2016年西安旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表236 2014-2015年西安旅游股份有限公司现金流量
- 图表237 2016年西安旅游股份有限公司现金流量
- 图表238 2015年西安旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表239 2014-2015年西安旅游股份有限公司成长能力
- 图表240 2016年西安旅游股份有限公司成长能力
- 图表241 2014-2015年西安旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表242 2016年西安旅游股份有限公司短期偿债能力
- 图表243 2014-2015年西安旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表244 2016年西安旅游股份有限公司长期偿债能力
- 图表245 2014-2015年西安旅游股份有限公司运营能力
- 图表246 2016年西安旅游股份有限公司运营能力
- 图表247 2014-2015年西安旅游股份有限公司盈利能力
- 图表248 2016年西安旅游股份有限公司盈利能力
- 图表249 2014-2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表250 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表251 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表252 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司现金流量
- 图表253 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司现金流量
- 图表254 2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表255 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司成长能力
- 图表256 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司成长能力
- 图表257 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表258 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表259 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表260 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表261 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司运营能力
- 图表262 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司运营能力
- 图表263 2014-2015年安徽九华山旅游发展股份有限公司盈利能力
- 图表264 2016年安徽九华山旅游发展股份有限公司盈利能力

图表265 2014-2016年宋城演艺发展股份有限公司总资产和净资产

图表266 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表267 2016年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表268 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表269 2016年宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表270 2015年宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表271 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表272 2016年宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表273 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表274 2016年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表275 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表276 2016年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表277 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表278 2016年宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表279 2014-2015年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表280 2016年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表281 2016年旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表282 2015年旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表283 2014年旅游行业上市公司盈利能力指标分析

图表284 2016年旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表285 2015年旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表286 2014年旅游行业上市公司成长能力指标分析

图表287 2016年旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表288 2015年旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表289 2014年旅游行业上市公司营运能力指标分析

图表290 2016年旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表291 2015年旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表292 2014年旅游行业上市公司偿债能力指标分析

图表293 2020-2050年中国旅游行业前景展望

图表294 2017-2022年中国旅游总收入预测

图表295 2017-2022年中国国内旅游收入预测

图表296 2017-2022年中国旅游人数预测

图表297 2017-2022年中国国内旅游人数预测

图表298 重点任务分工及进度安排表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300584.html>