

# 2019-2025年中国生猪养殖行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生猪养殖行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/430688.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国生猪养殖以散户为主，2007年年出栏500头以下的养殖户比例为78.2%，至2017该指标下降为45%。受环保政策、城镇化以及理性补栏等因素，中小养殖户补栏进程较为缓慢，而大型养殖户具备完善的环保解决办法、融资方式多样化等优势，养殖规模持续扩大，抢占市场份额，因此在过去两年中，我国生猪规模化程度快速提高。

我国生猪规模化程度依旧有较大提升空间，2016-2017年受环保政策影响，散养户大量退出或放缓补栏，直接利好规模化提升。2018年8月非洲猪瘟在我国蔓延，成为散户加速退出的又一因素。非洲猪瘟的发生将加速我国规模化程度的提升，待疫情相对稳定后，规模化速度将趋于放缓，但趋势不变。2018年我国生猪存栏量和出栏量分别为42817万头和69400万头

。

2011-2018年中国生猪存栏量

2011-2018年中国生猪出栏量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章生猪养殖行业相关概述

第一节 生猪养殖行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节生猪养殖行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节2012-2018年中国生猪养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节生猪养殖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章生猪养殖行业2019-2025规划概述

第一节 2012-2018年生猪养殖行业发展回顾

一、2012-2018年生猪养殖行业运行情况

二、2012-2018年生猪养殖行业发展特点

三、2012-2018年生猪养殖行业发展成就

第二节生猪养殖行业2019-2025总体规划

一、生猪养殖行业2019-2025规划纲要

二、生猪养殖行业2019-2025规划指导思想

三、生猪养殖行业2019-2025规划主要目标

第三节2019-2025规划解读

一、2019-2025规划的总体战略布局

二、2019-2025规划对经济发展的影响

三、2019-2025规划的主要精神解读

第三章2019-2025经济环境分析

第一节 2019-2025世界经济发展趋势

一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长

二、2019-2025经济全球化曲折发展

三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业

四、2019-2025跨国投资再趋活跃

五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2019-2025美元地位继续削弱

七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升

## 第二节2019-2025我国经济面临的形势

- 一、2019-2025我国经济将长期趋好
- 二、2019-2025我国经济将围绕三个转变
- 三、2019-2025我国工业产业将全面升级
- 四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调

## 第三节2019-2025我国对外经济贸易预测

- 一、2019-2025我国劳动力结构预测
- 二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019-2025我国自主创新结构预测
- 四、2019-2025我国产业体系预测
- 五、2019-2025我国产业竞争力预测
- 六、2019-2025我国经济国家化预测
- 七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分行业深度分析

### 第四章生猪养殖行业全球发展分析

#### 第一节 全球生猪养殖市场总体情况分析

- 一、全球生猪养殖行业的发展特点
- 二、2012-2018年全球生猪养殖市场结构
- 三、2012-2018年全球生猪养殖行业发展分析
- 四、2012-2018年全球生猪养殖行业竞争格局
- 五、2012-2018年全球生猪养殖市场区域分布

#### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲生猪养殖行业发展概况
- 2、2012-2018年欧洲生猪养殖市场结构
- 3、2019-2025欧洲生猪养殖行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美生猪养殖行业发展概况
- 2、2012-2018年北美生猪养殖市场结构
- 3、2019-2025北美生猪养殖行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本生猪养殖行业发展概况
  - 2、2012-2018年日本生猪养殖市场结构
  - 3、2019-2025日本生猪养殖行业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国生猪养殖行业发展概况
  - 2、2012-2018年韩国生猪养殖市场结构
  - 3、2019-2025韩国生猪养殖行业发展前景预测
- 五、其他国家地区

## 第五章2012-2018年生猪养殖行业总体发展状况

### 第一节 生猪养殖行业特性分析

### 第二节 生猪养殖产业特征与行业重要性

### 第三节 2012-2018年生猪养殖行业发展分析

目前猪肉仍然是全球最主要的肉类产销品种，供需基本维持平衡格局。供给方面，近年来全球猪肉产量呈现缓慢增长的态势，我国是猪肉净进口国，并且近年来进口量与出口量之差呈现扩大趋势。2008年，我国猪肉进口量和出口量分别为37.3万吨、8.2万吨，净进口量为29.1万吨；2018年，我国猪肉进口量和出口量分别为119.3万吨、4.2万吨，净进口量高达115.1万吨。

从进出口金额来看，2018年我国猪肉进口金额为20.7亿美元，进口均价为1.7美元/千克；2018年我国猪肉出口金额仅为2.0亿美元，出口均价为4.8美元/千克。

分国别来看，我国猪肉进口量主要来自于欧美发达国家和地区。2018年来自欧盟成员国的猪肉进口量占据进口总量的60%以上，其中德国和西班牙分别以22.8万吨和22.0万吨位列前两位；来自加拿大和美国的猪肉进口量分别为16.0万吨、8.6万吨，位列第三位和第五位。此外，南美的巴西和智利也是我国重要的猪肉进口国。

### 2011-2018年全国猪肉进出口情况

- 一、2012-2018年生猪养殖行业发展态势分析
- 二、2012-2018年生猪养殖行业发展特点分析
- 三、2019-2025区域产业布局与产业转移

### 第四节 2012-2018年生猪养殖行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

### 第五节 2012-2018年生猪养殖行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章中国生猪养殖市场规模分析

- 第一节 2012-2018年中国生猪养殖市场规模分析
- 第二节 2012-2018年我国生猪养殖区域结构分析
- 第三节 2012-2018年中国生猪养殖区域市场规模
  - 一、2012-2018年东北地区市场规模分析
  - 二、2012-2018年华北地区市场规模分析
  - 三、2012-2018年华东地区市场规模分析
  - 四、2012-2018年华中地区市场规模分析
  - 五、2012-2018年华南地区市场规模分析
  - 六、2012-2018年西部地区市场规模分析
- 第四节 2019-2025中国生猪养殖市场规模预测

## 第七章我国生猪养殖行业运行分析

- 第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析
  - 一、我国生猪养殖行业发展阶段
  - 二、我国生猪养殖行业发展总体概况
  - 三、我国生猪养殖行业发展特点分析
  - 四、我国生猪养殖行业商业模式分析
- 第二节 2012-2018年生猪养殖行业发展现状
  - 一、2012-2018年我国生猪养殖行业市场规模
  - 二、2012-2018年我国生猪养殖行业发展分析
  - 三、2012-2018年中国生猪养殖企业发展分析
- 第三节 2012-2018年生猪养殖市场情况分析
  - 一、2014-2018年中国生猪养殖市场总体概况
  - 二、2012-2018年中国生猪养殖市场发展分析
- 第四节 我国生猪养殖市场价格走势分析
  - 一、生猪养殖市场定价机制组成
  - 二、生猪养殖市场价格影响因素
  - 三、2012-2018年生猪养殖价格走势分析
  - 四、2019-2025生猪养殖价格走势预测

## 第八章2019-2025我国生猪养殖市场供需形势分析

### 第一节 我国生猪养殖市场供需分析

#### 一、2012-2018年我国生猪养殖行业供给情况

##### 1、我国生猪养殖行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2012-2018年我国生猪养殖行业需求情况

##### 1、生猪养殖行业需求市场

##### 2、生猪养殖行业客户结构

##### 3、生猪养殖行业需求的地区差异

#### 三、2012-2018年我国生猪养殖行业供需平衡分析

### 第二节生猪养殖产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、生猪养殖产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、生猪养殖产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、生猪养殖产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2019-2025生猪养殖行业领域需求量预测

##### 1、2019-2025生猪养殖行业领域需求产品（服务）功能预测

##### 2、2019-2025生猪养殖行业领域需求产品（服务）市场格局预测

#### 三、重点行业生猪养殖产品（服务）需求分析预测

## 第三部分行业竞争策略

## 第九章2019-2025生猪养殖行业产业结构调整分析

### 第一节 生猪养殖产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节2019-2025产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国生猪养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、2019-2025产业结构调整方向分析



## 第十章生猪养殖行业竞争力优势分析

### 第一节 生猪养殖行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 中国生猪养殖行业竞争力分析

- 一、我国生猪养殖行业竞争力剖析
- 二、我国生猪养殖企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内生猪养殖企业竞争能力提升途径

### 第三节 生猪养殖行业SWOT分析

- 一、生猪养殖行业优势分析
- 二、生猪养殖行业劣势分析
- 三、生猪养殖行业机会分析
- 四、生猪养殖行业威胁分析

## 第十一章2019-2025生猪养殖行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、生猪养殖行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、生猪养殖行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

### 第二节中国生猪养殖行业竞争格局综述

#### 一、生猪养殖行业竞争概况

- 1、中国生猪养殖行业品牌竞争格局
  - 2、生猪养殖业未来竞争格局和特点
  - 3、生猪养殖市场进入及竞争对手分析
- #### 二、生猪养殖行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节2012-2018年生猪养殖行业竞争格局分析

- 一、2012-2018年国内外生猪养殖竞争分析
- 二、2012-2018年我国生猪养殖市场竞争分析
- 三、2012-2018年我国生猪养殖市场集中度分析
- 四、2012-2018年国内主要生猪养殖企业动向
- 五、2012-2018年国内生猪养殖企业拟在建项目分析

### 第四节生猪养殖企业竞争策略分析

- 一、提高生猪养殖企业核心竞争力的对策
- 二、影响生猪养殖企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高生猪养殖企业竞争力的策略

## 第十二章2019-2025生猪养殖行业重点企业发展形势分析

### 第一节 温氏股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

### 第二节牧原股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

### 第三节雏鹰农牧

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

#### 第四节新希望

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

#### 第五节金新农

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

#### 第六节天邦股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2018年经营状况分析
- 四、2012-2018年主要经营数据指标

### 第四部分投资前景展望

#### 第十三章2019-2025生猪养殖行业投资前景展望

##### 第一节 生猪养殖行业2019-2025投资机会分析

- 一、生猪养殖投资项目分析
- 二、可以投资的生猪养殖模式
- 三、2019-2025生猪养殖投资机会

##### 第二节2019-2025生猪养殖行业发展预测分析

- 一、2019-2025生猪养殖发展分析
- 二、2019-2025生猪养殖行业技术开发方向
- 三、总体行业2019-2025整体规划及预测

##### 第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、2019-2025行业发展趋势

##### 第四节2019-2025规划将为生猪养殖行业找到新的增长点

## 第十四章2019-2025生猪养殖行业投资价值评估分析

### 第一节 生猪养殖行业投资特性分析

一、生猪养殖行业进入壁垒分析

二、生猪养殖行业盈利因素分析

三、生猪养殖行业盈利模式分析

### 第二节2019-2025生猪养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

### 第三节2019-2025生猪养殖行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

### 第四节2019-2025中国生猪养殖行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2019-2025中国生猪养殖行业总产值预测

三、2019-2025中国生猪养殖行业销售收入预测

四、2019-2025中国生猪养殖行业利润总额预测

五、2019-2025中国生猪养殖行业总资产预测

## 第十五章2019-2025生猪养殖行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2012-2018年生猪养殖存在的问题

### 第二节2019-2025发展预测分析

一、2019-2025生猪养殖发展方向分析

二、2019-2025生猪养殖行业发展规模预测

三、2019-2025生猪养殖行业发展趋势预测

### 第三节2019-2025生猪养殖行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

## 第十六章 生猪养殖行业2019-2025热点问题探讨

### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

### 第二节 发展绿色经济和生猪养殖经济，增强可持续发展能力

### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节 2019-2025时期生猪养殖行业自身热点问题研究

#### 一、行业技术发展热点问题

#### 二、产业增长方式转型问题

#### 三、行业产业链延伸问题

#### 四、行业节能减排问题

#### 五、行业产业转移及承接问题

## 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2019-2025生猪养殖行业面临的困境及对策

#### 第一节 2018年生猪养殖行业面临的困境

#### 第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策

##### 一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策

###### 1、重点生猪养殖企业面临的困境

###### 2、重点生猪养殖企业对策探讨

##### 二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析

###### 1、中小生猪养殖企业面临的困境

###### 2、中小生猪养殖企业对策探讨

##### 三、国内生猪养殖企业的出路分析

#### 第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策

##### 一、中国生猪养殖行业存在的问题

##### 二、生猪养殖行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

## 第四节中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章2019-2025生猪养殖行业投资战略研究

#### 第一节 生猪养殖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国生猪养殖品牌的战略思考

- 一、生猪养殖品牌的重要性
- 二、生猪养殖实施品牌战略的意义
- 三、生猪养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国生猪养殖企业的品牌战略
- 五、生猪养殖品牌战略管理的策略

#### 第三节生猪养殖经营策略分析

- 一、生猪养殖市场细分策略
- 二、生猪养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生猪养殖新产品差异化战略

#### 第四节生猪养殖行业投资战略研究

- 一、2018年生猪养殖行业投资战略
- 二、2019-2025生猪养殖行业投资战略
- 三、2019-2025细分行业投资战略

### 第十九章研究结论及投资建议

#### 第一节 生猪养殖行业研究结论及建议(AK LY)

#### 第二节生猪养殖子行业研究结论及建议

#### 第三节生猪养殖行业2019-2025投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生猪养殖行业生命周期

图表：生猪养殖行业产业链结构

图表：2012-2018年全球生猪养殖行业市场规模

图表：2012-2018年中国生猪养殖行业市场规模

图表：2012-2018年生猪养殖行业重要数据指标比较

图表：2012-2018年中国生猪养殖市场占全球份额比较

图表：2012-2018年生猪养殖行业销售收入

图表：2014-2018年生猪养殖行业利润总额

图表：2015-2018年生猪养殖行业资产总计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/430688.html>