

# 2016-2022年中国烟花市场监测及市场运行态势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国烟花市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/280769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟花又称花炮、烟火、焰火，汉族劳动人民较早发明，发明后传播到传至欧洲才用于军事，在国内只是做欣赏观看用。常用于盛大的典礼或表演中，而现代全中国以及到全世界唯一能在同天同活动里燃放烟花的活动则为跨年（除夕夜）活动。

2015年1-12月中国烟花、爆竹出口数量为334,265吨，同比增长0%；2015年1-12月中国烟花、爆竹出口金额为846,763千美元，同比下降0.3%。2015年1-12月中国烟花、爆竹出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国烟花、爆竹出口量统计表		月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	24,843	65,030	20.2	23.3	2月	24,577
3月	11,933	32,234	-11.6	-10.7	4月	26737
5月	42,799	109,935	-2.3	-9	6月	24,290
7月	28,006	73,655	-8.8	1.3	8月	35,770
9月	9,565	23,275	-60.6	-61.6	10月	45,784
11月	38,718	93,480	-5.6	-5	12月	21,178
		53,412	11.3	9.1		

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2016年世界烟花行业整体运营状况分析

##### 第一节 2016年世界烟花行业市场运行格局

###### 一、世界烟花市场现状分析

###### 二、世界烟花市场特征分析

###### 三、国际花炮技术标准发展进程

##### 第二节 2016年主要国家和地区花炮行业分析

###### 一、美国消费类烟花五大新标准

###### 二、日本烟花生产制造分析

###### 三、欧盟发布烟花安全修订决议

###### 四、德国烟花市场管理规定

##### 第三节 2016-2022年世界烟花行业发展趋势分析

#### 第二章 2016年中国烟花行业市场发展环境解析

##### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、2016年中国gdp增长情况分析 2008-2015年全国GDP及同比增速

- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析
- 2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入

## 六、2016年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2016年中国烟花市场政策环境分析

- 一、《烟花安全管理条例》解读
- 二、《关于进一步加强烟花安全监督管理工作的意见》
- 三、《烟花安全生产许可证管理办法》征求修改意见
- 四、《烟花生产经营企业安全生产标准化规范》试行
- 五、中国烟花标准体系分析
- 六、各地烟花产业发展规划要点解析

### 第三节 2016年中国烟花技术环境分析

- 一、制作工艺流程
- 二、烟花技术要求

### 第四节 2016年中国烟花市场社会环境分析

- 一、燃放烟花是中国传统
- 二、烟花消费观念分析

## 第三章 2016年中国烟花行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国烟花行业发展动态分析

- 一、花炮产业战略联盟在长沙成立
- 二、国际花炮节打造达浒花炮品牌
- 三、浏阳成立首个花炮品牌文化基金
- 四、网上办理花炮运输许可

### 第二节 2016年中国烟花行业发展现状综述

- 一、2016中国花炮行业发展概况
- 二、中国推动花炮标准化进程
- 三、中国引领国际花炮标准设定
- 四、花炮企业抱团增信应对融资难
- 五、花炮机械行业发展瓶颈与对策

### 第三节 中国烟花部分产区运行分析

一、湖南浏阳花炮产业集群分析

二、江西上栗花炮行业发展概况

三、蒲城烟花行业整顿升级

四、湖南醴陵打造花炮物流基地

五、大瑶花炮业打造文化竞争力

第四节 2016年中国烟花业发展问题与对策

一、烟花生产安全管理问题解析

二、中国花炮市场准入标准太低

三、花炮安全监管制度缺陷分析

四、中国花炮研发投入保护不足

五、中国花炮行业品牌建设滞后

第四章 2010-2016年二季度中国烟花制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、销售规模增长分析

四、资产规模增长分析

第二节 2016年中国烟花制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同区域分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第六节 2010-2016年二季度中国烟花制造行业集中度分析

### 一、资产集中度分析

### 二、销售集中度分析

## 第五章 2014-2016年中国烟花业市场运行走势分析

### 第一节 2014-2016年中国烟花市场发展概况

### 第二节 2014-2016年中国烟花市场发展动态

#### 一、烟花药物安全抽检情况

#### 二、新疆烟花市场监管动态

#### 三、烟花市场淘汰落后企业

### 第三节 2014-2016年中国烟花市场运行情况

#### 一、天津烟花销售情况分析

#### 二、哈尔滨市烟花市场动态

#### 三、烟花按区域时间表销售

#### 四、中国烟花市场问题分析

### 第四节 2014-2016年中国烟花市场价格分析

#### 一、北京烟花价格上浮

#### 二、烟台烟花价格情况

## 第六章 2016年中国烟花进出口数据监测

### 第一节 2016年中国烟花进出口贸易分析

#### 一、烟花进出口贸易形态分析

#### 二、广西烟花产品出口保持良好信誉

#### 三、宜春烟花出口欧盟无须接受检测

#### 四、烟花出口有望打破技术壁垒

#### 五、2013年浏阳烟花出口将增添新通道

#### 六、港铜塘湾港成湖南唯一专营烟花码头

### 第二节 2010-2016年二季度中国烟花进出口分析

#### 一、2010-2016年二季度中国烟花进口分析

#### 二、2010-2016年二季度中国烟花出口分析

#### 三、2010-2016年二季度中国烟花进出口均价分析

#### 四、2016年中国烟花进出口流向分析

#### 五、2016年中国烟花进出口省市分析

### 第三节 影响中国烟花进出口贸易的因素分析

#### 一、运输问题成为影响我国烟花出口的主要瓶颈

## 二、国外烟花标准不一导致产品出口受阻

### 第七章 2014-2016年中国烟花行业市场营销解析

#### 第一节 中国烟花市场营销概述

- 一、大力整治烟花营销市场
- 二、烟花流通实行标识码管理
- 三、烟花零售禁止连铺经营

#### 第二节 中国烟花市场营销模式探析

- 一、烟花推行专卖店专柜销售模式
- 二、探索烟花销售连锁经营模式
- 三、南京专车配送烟花销售模式
- 四、北京熊猫烟花市场营销策略分析

#### 第三节 随州烟花市场营销策略解析

#### 第四节 中国烟花市场营销策略分析

### 第八章 2016年中国烟花产业区域市场运行分析

#### 第一节 华北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、区域烟花政策分析

#### 第二节 东北地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、区域烟花政策分析

#### 第三节 华东地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、区域烟花政策分析

#### 第四节 华中地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况
- 三、区域烟花政策分析

#### 第五节 华南地区

- 一、产品供应与销售情况
- 二、企业布局与竞争状况

### 三、区域烟花政策分析

#### 第六节 西南地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

#### 第七节 西北地区

##### 一、产品供应与销售情况

##### 二、企业布局与竞争状况

##### 三、区域烟花政策分析

### 第九章 中国烟花市场竞争格局透析

#### 第一节 中国烟花行业竞争总况

##### 一、中国烟花行业竞争力分析

##### 二、产业聚集向集约化方面发展

##### 三、烟花产业退出热潮分析

##### 四、烟花经营引入竞争机制

#### 第二节 中国烟花市场竞争动态分析

##### 一、浏阳烟花巨头进京搅乱竞争格局

##### 二、烟花拟全标价与非法烟花打价格战

##### 三、烟花出口物流竞争加剧

#### 第三节 中国烟花产业集中度分析

##### 一、烟花区域集中度分析

##### 二、烟花市场集中度分析

#### 第四节 2016-2022年中国烟花行业竞争趋势分析

### 第十章 中国烟花优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 熊猫烟花集团股份有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经济指标分析

##### 四、企业盈利能力分析

##### 五、企业偿债能力分析

##### 六、企业运营能力分析

##### 七、企业成本费用分析

#### 第二节 北海通用烟花有限公司

##### 一、公司基本情况



二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第三节 长沙万奇烟花制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第四节 湖南浏阳金生花炮集团

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第五节 江西长山出口花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第六节 江西省李渡烟花集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第七节 开鲁县乾坤实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

### 第八节 南部金星花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 祁东县会塘花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 祁东县永保厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 山东省武城花炮厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 山东郯城县大地红烟花厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 四川省广汉金雁花炮有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

#### 第十四节 醴陵市神马花炮制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十五节 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十六节 湖南庆泰烟花制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十七节 祁东县远南花炮厂

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十八节 四川新红旗烟花有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

#### 第十九节 广水市楚王花炮有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第十一章 2016-2022年中国烟花行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2016-2022年中国烟花行业发展前景分析

一、国内外烟花行业前景分析

二、浏阳烟花业发展前景分析

三、上栗烟花业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国烟花行业发展趋势分析

一、中国花炮标准体系发展趋势

二、中国烟花表演艺术发展趋势

三、花炮连锁加盟经营发展趋势

#### 第三节 2016-2022年中国烟花行业市场预测分析

一、烟花市场供给情况预测分析

二、烟花市场需求情况预测分析

三、烟花进出口贸易预测分析

#### 第四节 2016-2022年中国烟花市场盈利预测分析

#### 第五节 2016-2022年中国烟花产业发展策略分析

一、新技术提高产品竞争力

二、提高企业人力资源质量

三、完善花炮安全监管体系

四、第三方监督加强安全管理

五、数码保护花炮品牌

### 第十二章 2016-2022年中国烟花行业投资建议(AK WZY)

#### 第一节 2016-2022年中国烟花投资环境分析

一、“十三五”中国投资趋势预测

二、烟花行业投资特性分析

#### 第二节 2016-2022年中国烟花行业投资机会分析

一、便携式花炮演示系统弥补市场空白

二、新产品和服务抢占“禁内”腾出的市场

三、济研:专业化花炮燃放服务投资机会分析

#### 第三节 2016-2022年中国烟花投资风险预警

一、宏观经济波动

二、产业政策风险

三、安全事故风险

四、出口壁垒风险

五、成本上升风险

六、技术创新风险

第四节 2016-2022年中国烟花行业投资建议

附：报告说明

图表目录：

图表 1 2010-2016年二季度中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 2 2010-2016年二季度中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2010-2016年二季度中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 4 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 5 2010-2016年二季度中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 7 2010-2016年二季度中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2016年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 9 2010-2016年二季度城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2010-2016年二季度农村居民纯收入及增长情况统计

图表 11 2010-2016年二季度中国进出口总额增长趋势图

图表 12 2016年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 13 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量统计

图表 14 2010-2016年二季度中国烟花制造行业企业数量增长趋势图

图表 15 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人数统计

图表 16 2010-2016年二季度中国烟花制造行业从业人员增长趋势图

图表 17 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入统计

图表 18 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入增长趋势图

图表 19 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产总额统计

图表 20 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产增长趋势图

图表 21 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业数统计情况

图表 22 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业数统计情况

图表 23 2016年中国不同所有制烟花制造企业数量所占份额

图表 24 2010-2016年二季度中国分区域烟花制造企业销售收入统计情况

图表 25 2010-2016年二季度中国不同所有制烟花制造企业销售收入统计情况

图表 26 2016年中国不同所有制烟花制造企业销售收入所占份额

图表 27 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品统计

- 图表 28 2010-2016年二季度中国烟花制造行业产成品增长趋势图
- 图表 29 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值统计
- 图表 30 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售产值增长趋势图
- 图表 31 2010-2016年二季度中国烟花制造行业出货值统计
- 图表 32 2010-2016年二季度中国烟花制造行业出货值增长趋势图
- 图表 33 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售成本统计
- 图表 34 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售成本趋势图
- 图表 35 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售费用统计
- 图表 36 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售费用趋势图
- 图表 37 2010-2016年二季度中国烟花制造行业管理费用统计
- 图表 38 2010-2016年二季度中国烟花制造行业管理费用趋势图
- 图表 39 2010-2016年二季度中国烟花制造行业财务费用统计
- 图表 40 2010-2016年二季度中国烟花制造行业财务费用趋势图
- 图表 41 2010-2016年二季度中国烟花制造行业利润总额统计
- 图表 42 2010-2016年二季度中国烟花制造行业利润增长趋势图
- 图表 43 2010-2016年二季度中国烟花制造行业毛利率情况
- 图表 44 2010-2016年二季度中国烟花制造行业成本费用利润率情况
- 图表 45 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售利润率情况
- 图表 46 2010-2016年二季度中国烟花制造行业总资产利润率情况
- 图表 47 2010-2016年二季度中国烟花制造行业资产集中度
- 图表 48 2010-2016年二季度中国烟花制造行业销售收入集中度
- 图表 49 2010-2016年二季度中国烟花出口数量统计
- 图表 50 2010-2016年二季度中国烟花出口数量增长趋势图
- 图表 51 2010-2016年二季度中国烟花出口金额统计
- 图表 52 2010-2016年二季度中国烟花出口金额增长趋势图
- 图表 53 2010-2016年二季度中国烟花进出口均价情况
- 图表 54 2010-2016年二季度中国烟花进出口均价趋势图
- 图表 55 2016年中国烟花进口来源地情况
- 图表 56 2016年中国烟花出口流向情况
- 图表 57 2016年中国烟花出口流向结构分布图
- 图表 58 2016年中国烟花进口分省市统计
- 图表 59 2016年中国烟花出口分省市统计
- 图表 60 2016年中国烟花出口分省市结构图
- 图表 61 2010-2016年二季度华北地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况
- 图表 62 华北主要省区的烟花企业情况

图表 63 2010-2016年二季度东北地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 64 东北主要省区的烟花企业情况

图表 65 2010-2016年二季度华东地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 66 华东主要省区的烟花企业情况

图表 67 2010-2016年二季度华中地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 68 华中主要省区的烟花企业情况

图表 69 2010-2016年二季度华南地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 70 华南主要省区的烟花企业情况

图表 71 2010-2016年二季度西南地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 72 西南主要省区的烟花企业情况

图表 73 2010-2016年二季度西北地区烟花产业资产总额与销售收入统计情况

图表 74 西北主要省区的烟花企业情况

图表 75 2016年中国不同区域烟花制造企业数量所占份额

图表 76 2016年中国不同区域烟花制造企业销售收入所占份额

图表 77 2016年熊猫烟花集团股份有限公司分产品情况表

图表 78 2016年熊猫烟花集团股份有限公司业务结构情况

图表 79 2016年熊猫烟花集团股份有限公司分地区情况表

图表 80 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份有限公司收入与利润统计

图表 81 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份公司资产与负债统计

图表 82 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份有限公司盈利能力情况

图表 83 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份有限公司偿债能力情况

图表 84 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份有限公司运营能力情况

图表 85 2009-2016年二季度熊猫烟花集团股份有限公司成本费用统计

图表 86 2016年熊猫烟花集团股份有限公司成本费用结构图

图表 87 北海通用烟花有限公司资产及负债统计

图表 88 北海通用烟花有限公司收入及利润统计

图表 89 北海通用烟花有限公司偿债能力统计

图表 90 北海通用烟花有限公司盈利能力统计

图表 91 北海通用烟花有限公司运营能力统计

图表 92 长沙万奇烟花制造有限公司资产及负债统计

图表 93 长沙万奇烟花制造有限公司收入及利润统计

图表 94 长沙万奇烟花制造有限公司偿债能力统计

图表 95 长沙万奇烟花制造有限公司盈利能力统计

图表 96 长沙万奇烟花制造有限公司运营能力统计

图表 97 湖南浏阳金生花炮集团资产及负债统计

- 图表 98 湖南浏阳金生花炮集团收入及利润统计
- 图表 99 湖南浏阳金生花炮集团偿债能力统计
- 图表 100 湖南浏阳金生花炮集团盈利能力统计
- 图表 101 湖南浏阳金生花炮集团运营能力统计
- 图表 102 江西长山出口花炮厂资产及负债统计
- 图表 103 江西长山出口花炮厂收入及利润统计
- 图表 104 江西长山出口花炮厂偿债能力统计
- 图表 105 江西长山出口花炮厂盈利能力统计
- 图表 106 江西长山出口花炮厂运营能力统计
- 图表 107 江西省李渡烟花集团有限公司资产及负债统计
- 图表 108 江西省李渡烟花集团有限公司收入及利润统计
- 图表 109 江西省李渡烟花集团有限公司偿债能力统计
- 图表 110 江西省李渡烟花集团有限公司盈利能力统计
- 图表 111 江西省李渡烟花集团有限公司运营能力统计
- 图表 112 开鲁县乾坤实业有限公司资产及负债统计
- 图表 113 开鲁县乾坤实业有限公司收入及利润统计
- 图表 114 开鲁县乾坤实业有限公司偿债能力统计
- 图表 115 开鲁县乾坤实业有限公司盈利能力统计
- 图表 116 开鲁县乾坤实业有限公司运营能力统计
- 图表 117 南部金星花炮有限责任公司资产及负债统计
- 图表 118 南部金星花炮有限责任公司收入及利润统计
- 图表 119 南部金星花炮有限责任公司偿债能力统计
- 图表 120 南部金星花炮有限责任公司盈利能力统计
- 图表 121 南部金星花炮有限责任公司运营能力统计
- 图表 122 祁东县会塘花炮厂资产及负债统计
- 图表 123 祁东县会塘花炮厂收入及利润统计
- 图表 124 祁东县会塘花炮厂偿债能力统计
- 图表 125 祁东县会塘花炮厂盈利能力统计
- 图表 126 祁东县会塘花炮厂运营能力统计
- 图表 127 祁东县永保厂资产及负债统计
- 图表 128 祁东县永保厂收入及利润统计
- 图表 129 祁东县永保厂偿债能力统计
- 图表 130 祁东县永保厂盈利能力统计
- 图表 131 祁东县永保厂运营能力统计
- 图表 132 山东省武城花炮厂资产及负债统计



- 图表 133 山东省武城花炮厂收入及利润统计
- 图表 134 山东省武城花炮厂偿债能力统计
- 图表 135 山东省武城花炮厂盈利能力统计
- 图表 136 山东省武城花炮厂运营能力统计
- 图表 137 山东郯城县大地红烟花厂资产及负债统计
- 图表 138 山东郯城县大地红烟花厂收入及利润统计
- 图表 139 山东郯城县大地红烟花厂偿债能力统计
- 图表 140 山东郯城县大地红烟花厂盈利能力统计
- 图表 141 山东郯城县大地红烟花厂运营能力统计
- 图表 142 四川省广汉金雁花炮有限责任公司资产及负债统计
- 图表 143 四川省广汉金雁花炮有限责任公司收入及利润统计
- 图表 144 四川省广汉金雁花炮有限责任公司偿债能力统计
- 图表 145 四川省广汉金雁花炮有限责任公司盈利能力统计
- 图表 146 四川省广汉金雁花炮有限责任公司运营能力统计
- 图表 147 醴陵市神马花炮制造有限公司资产及负债统计
- 图表 148 醴陵市神马花炮制造有限公司收入及利润统计
- 图表 149 醴陵市神马花炮制造有限公司偿债能力统计
- 图表 150 醴陵市神马花炮制造有限公司盈利能力统计
- 图表 151 醴陵市神马花炮制造有限公司运营能力统计
- 图表 152 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂资产及负债统计
- 图表 153 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂收入及利润统计
- 图表 154 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂偿债能力统计
- 图表 155 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂盈利能力统计
- 图表 156 四川南溪县石鼓乡金山花炮厂运营能力统计
- 图表 157 湖南庆泰烟花制造有限公司资产及负债统计
- 图表 158 湖南庆泰烟花制造有限公司收入及利润统计
- 图表 159 湖南庆泰烟花制造有限公司偿债能力统计
- 图表 160 湖南庆泰烟花制造有限公司盈利能力统计
- 图表 161 湖南庆泰烟花制造有限公司运营能力统计
- 图表 162 祁东县远南花炮厂资产及负债统计
- 图表 163 祁东县远南花炮厂收入及利润统计
- 图表 164 祁东县远南花炮厂偿债能力统计
- 图表 165 祁东县远南花炮厂盈利能力统计
- 图表 166 祁东县远南花炮厂运营能力统计
- 图表 167 四川新红旗烟花有限责任公司资产及负债统计

图表 168 四川新红旗烟花有限责任公司收入及利润统计

图表 169 四川新红旗烟花有限责任公司偿债能力统计

图表 170 四川新红旗烟花有限责任公司盈利能力统计

图表 171 四川新红旗烟花有限责任公司运营能力统计

图表 172 广水市楚王花炮有限公司资产及负债统计

图表 173 广水市楚王花炮有限公司收入及利润统计

图表 174 广水市楚王花炮有限公司偿债能力统计

图表 175 广水市楚王花炮有限公司盈利能力统计

图表 176 广水市楚王花炮有限公司运营能力统计

图表 177 2016年中国烟花生产企业数量控制目标

图表 178 2016-2022年中国烟花行业销售收入预测

图表 179 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/280769.html>