

# 2019-2025年中国可穿戴设备未来趋势预测分析及 投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国可穿戴设备未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着科技的进步和智能化浪潮的到来，智能可穿戴设备也在飞速发展着。其形式也越来越多样化，从最初的智能手机演变成现在智能手表、智能手环、智能眼镜、智能跑鞋等等。

可穿戴设备，即直接穿在身上，或是整合到用户的衣服或配件的一种便携式设备。可穿戴设备不仅仅是一种硬件设备，更是通过软件支持以及数据交互、云端交互来实现强大的功能，可穿戴设备将会对生活、感知带来很大的转变。

中国市场已经成长为全球第一智能可穿戴市场。中国智能可穿戴设备市场需求急速增长，消费者最期待“健康监测”相关功能。而通过穿戴硬件检测数据从而更好地优化和管理健康，也是智能可穿戴设备被发明的最初原因。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 可穿戴设备基本概述

- 1.1 基本概念
- 1.2 应用技术
- 1.3 产品演进
- 1.4 发展意义

### 第二章 可穿戴设备行业发展分析

#### 2.1 可穿戴设备产业发展规模

##### 2.1.1 出货量分析

2018年第一季度，全球可穿戴设备出货量为2510万台，同比增长1.2%，基础型可穿戴设备出货量同比下降了9.2%，随着消费者偏好更加智能的设备，来自苹果、Fitbit和众多品牌时尚、价格更高的智能可穿戴设备增长了28.4%。手表和手环占第一季度全球可穿戴设备出货量的95%。

在各品牌出货量方面，Apple排名第一，第一季度出货量达到4.0百万台，市场份额为16.1%，同比增长13.5%；小米紧随其后，出货量为3.7百万台，市场份额为14.8%，同比增长2.3%；Fitbit位居第三，2018年第一季度可穿戴设备出货量为2.2百万台，市场份额为3.0%，同比下降28.1%；华为和Garmin分布排名第四、第五，出货量均为1.3百万台，市场份额分别为5.2%，5.0%。

- 2.1.2 产品形态分布
- 2.1.3 产品信息对比
- 2.2 可穿戴设备市场竞争分析
  - 2.2.1 市场竞争格局
  - 2.2.2 互联网巨头发力
  - 2.2.3 商业银行涉足
  - 2.2.4 电信运营商布局
- 2.3 可穿戴设备市场实力矩阵分析
  - 2.3.1 实力矩阵整体分析
  - 2.3.2 领先者象限分析
  - 2.3.3 创新者象限分析
  - 2.3.4 务实者象限分析
  - 2.3.5 补缺者象限分析
- 2.4 可穿戴设备技术及应用状况分析
  - 2.4.1 最新技术动态
  - 2.4.2 重点应用领域
- 2.5 可穿戴设备行业发展存在的问题
  - 2.5.1 市场发展不足
  - 2.5.2 技术标准落后
  - 2.5.3 信息安全问题
  - 2.5.4 行业挑战分析
- 2.6 可穿戴设备行业发展建议
  - 2.6.1 市场发展策略
  - 2.6.2 技术发展关键
  - 2.6.3 产业促进建议
  - 2.6.4 商业模式探索

### 第三章 可穿戴设备区域发展案例——深圳市

- 3.1.1 产业政策分析
- 3.1.2 产权联盟成立
- 3.1.3 产业基础良好
- 3.1.4 产业发展现状
- 3.1.5 行业问题分析
- 3.1.6 未来发展规划

## 第四章 可穿戴设备市场消费情况调查

### 4.1 可穿戴设备消费者认知度分析

#### 4.1.1 市场转化率

#### 4.1.2 产品认知率

#### 4.1.3 产品使用率

#### 4.1.4 品牌占有率

#### 4.1.5 用户期待开发领域

### 4.2 可穿戴设备市场消费行为分析

#### 4.2.1 产品购买情况

#### 4.2.2 价格接受范围

#### 4.2.3 消费购买因素

#### 4.2.4 功能需求情况

#### 4.2.5 用户偏好特征

#### 4.2.6 产品宣传渠道

### 4.3 可穿戴设备市场消费趋势及策略分析

#### 4.3.1 需求趋势分析

#### 4.3.2 消费趋于理性

#### 4.3.3 营销机会分析

#### 4.3.4 用户粘度策略

#### 4.3.5 市场发展策略

## 第五章 消费类可穿戴设备市场分析

### 5.1 智能眼镜

#### 5.1.1 产品和功能简介

#### 5.1.2 全球新品开发情况

#### 5.1.3 国内线上市场销售

#### 5.1.4 智能眼镜价格水平

#### 5.1.5 智能AR眼镜产品

### 5.2 智能手表

#### 5.2.1 产品和功能分析

#### 5.2.2 全球市场现状

#### 5.2.3 国内市场规模

#### 5.2.4 消费行为分析

#### 5.2.5 典型产品介绍

#### 5.2.6 儿童市场火热

## 5.3 智能手环

### 5.3.1 产品和功能分析

### 5.3.2 市场运行状况

### 5.3.3 市场品牌分析

### 5.3.4 价格范围分析

## 第六章 医疗类可穿戴设备市场发展分析

### 6.1 医疗类可穿戴设备产品开发分析

#### 6.1.1 产品的作用

#### 6.1.2 产品应用场景

#### 6.1.3 产品技术分析

#### 6.1.4 国外产品开发

#### 6.1.5 国内新品动态

### 6.2 医疗类可穿戴设备市场综合分析

#### 6.2.1 行业驱动因素

#### 6.2.2 商业模式分析

#### 6.2.3 市场竞争格局

#### 6.2.4 消费者认知度

### 6.3 医疗类可穿戴设备市场投资方向及发展潜力

#### 6.3.1 市场投资方向

#### 6.3.2 产品应用方向

#### 6.3.3 市场潜力分析

#### 6.3.4 投资规模预测

## 第七章 可穿戴设备产业链分析

### 7.1 产业链环节

#### 7.1.1 产业链概述

#### 7.1.2 产业链竞争现状

#### 7.1.3 上游硬件发展分析

#### 7.1.4 下游软件发展分析

### 7.2 产业链上游

#### 7.2.1 传感器行业

#### 7.2.2 芯片行业

#### 7.2.3 电池行业

### 7.3 产业链中游

7.3.1 人机交互行业

7.3.2 语音交互行业

7.4 产业链下游

7.4.1 服务平台

7.4.2 APP软件平台

## 第八章 中国可穿戴设备行业投资分析

8.1 投资动态分析

8.2 投资机会分析

8.2.1 市场投资环境良好

8.2.2 产业链投资机会

8.2.3 应用领域投资机会

8.2.4 医疗可穿戴投资加快

8.2.5 新型材料应用投资机会

8.3 投资风险分析

8.3.1 产品替代风险

8.3.2 产品设计风险

8.3.3 资源整合风险

8.3.4 行业竞争风险

## 第九章 中国可穿戴设备行业发展趋势及前景预测（AK LT）

9.1 可穿戴设备行业发展趋势

9.1.1 未来发展方向

9.1.2 技术升级路径

9.1.3 智能手机替代趋势

9.1.4 差异化发展趋势

9.1.5 产品开发趋势

9.2 可穿戴设备应用趋势展望

9.2.1 医疗智能化

9.2.2 运动智能化

9.2.3 服饰智能化

9.3 可穿戴设备行业前景展望

9.3.1 行业发展前景

9.3.2 细分市场展望

9.3.3 市场前景可观

图表目录：

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 2018年可穿戴设备出货量占比

图表3 可穿戴设备产品形态分布

图表4 最受关注的智能手表与智能手环相关信息

图表5 全球可穿戴产品市场报告的数据

图表6 2018年全年的可穿戴市场统计

图表7 2018年中国可穿戴设备市场实力矩阵示意图

图表8 厂商现有资源分析（纵轴）

图表9 厂商创新能力分析（横轴）

图表10 新型电子纹身分解图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380769.html>