2017-2023年中国养老行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国养老行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/320790.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国公办养老机构属于福利性质和公益性质的机构，对社会起到托底作用，为低收入、失能老人提供非营利性服务；私人机构应该定位在大中型城市的“四有老人”，这些老人有健康、有活力、有知识、有经济能力。我国地域广阔，东西部老龄化程度、收入水平、生活习惯截然不同截然不同，但整体来看仍以居家养老为主，老年人更信任亲友推荐或熟悉的养老品牌，这种效应使得本地养老机构经营优势明显，在本地区实现连锁业更可能成功。截至2014年底，全国各类养老服务床位数已达551.4万张，每千名老人拥有养老床位26张，但养老机构空置率高达48%。空置率过高主要是由于目前服务水平有限的养老机构和高档、收费高昂的养老机构数量较多，但符合大多数老年人需求的中档养老机构不足。
十二五养老规划结构 目前养老结构
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 养老产业概论 1
第一节 老龄产业界定 1
一、老龄产业的提出 1
二、老龄产业的概念 2
1、人口老龄化 2 中国60岁及以上人口占比趋势图
2、老龄产业 2
三、老龄产业的特点 4
1、特殊性 4
2、综合性 5
3、微利性 5
第二节 养老产业界定 6
一、养老产业提出 6
二、养老产业概念 6
三、养老产业分类 7
四、养老产业相关行业 9
第三节 养老产业链分析 10

一、产业链结构分析 10
二、主要环节的增值空间 10
三、与上下游行业之间的关联性 11

第二章 中国养老产业发展的环境分析 12
第一节 政策环境 12
一、我国老年福利政策的发展沿革 12
二、中国企业年金政策完善社保体系 15
三、新政鼓励民间资本参与养老服务 16
四、新版《老年人权益保障法》实施 17
五、《中国老龄事业发展“十二五”规划》 19
六、《社会养老服务体系建设规划（2011-2016年）》出台 22
七、延迟退休年龄方案计划2017年推出 25
第二节 经济环境 30
一、2016年中国宏观经济运行状况 30
二、中国养老保险体系初步建成 32
四、中国养老保险商业险市场发展态势 33
第三节 人口环境 35
一、中国人口结构分析 35
二、中国人口老龄化加剧 36
三、人口老龄化催生“养老危机” 37
四、人口老龄化已成为重要民生问题 39
第四节 社会环境 40
一、中国“空巢老人”的养老问题突出 40
二、中国老年人消费观念的转变分析 41
三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 42
四、中国城镇化水平继续保持快速增长 43

第三章 国内外典型养老模式比较及运行分析 46
第一节 国外养老模式的理论及典型模式 46
一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 46
二、西方国家养老模式理论的特点分析 48
三、美国的养老金模式及运行机制分析 49
四、英国的社区照顾养老模式及特点 50
五、日本养老模式的多样化分析 53

第二节 主要国家老龄化发展对策分析 57
一、美国人养老的资金来源及变化特征 57
二、日本为养老改革税收制度 59
三、韩制订促进老龄人士就业措施 63
四、欧盟国家维持养老体系成焦点 67
第三节 中国养老服务体系发展分析 67
一、改革开放前的养老服务体系概况 67
二、改革开放后养老服务的变化分析 68
三、中国社会福利社会化的发展分析 70
四、中国养老服务体系发展现状分析 75
第四节 中国主要养老模式分析 77
一、家庭养老 77
二、机构养老 78
三、社区居家养老 78

第二部分 行业深度分析
第四章 中国养老产业发展现状 93
第一节 中国养老产业发展特征 93
一、中国养老产业长期以政府为主 93
二、中国养老机构多为非营利性机构 95
三、中国老年护理服务和管理水平不高 98
四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 100
五、中国老年休闲娱乐市场需求大 101
六、中国老年理财业正处于起步阶段 104
第二节 中国养老产业的发展动向 105
一、养老产业向多元化市场化方向发展 105
二、国家鼓励民企积极参与养老产业 110
三、外资进军中国养老产业 111
四、中国异地养老产业逐渐兴起 111
第三节 养老产业发展中的问题探索 112
一、养老产业的市场化运行分析 112
二、养老产业的盈利性分析 114
三、中国发展异地养老模式的科学性分析 115
四、中国养老产业规划中存在的问题分析 116
第四节 中国养老产业创新发展的建议 119

一、养老产业应走社会化的道路 119
二、养老产业应走专业化发展道路 121
三、养老产业发展中的政府定位 123
四、推动养老产业体系的创新与完善 127
五、养老产业发展中应引入竞争机制 135

第五章 中国养老产业总体市场状况 137
第一节 中国养老产业发展历程 137
一、我国的人口发展历程 137
二、我国养老产业发展历程 139
第二节 中国养老产业市场发展现状 140
一、市场需求状况 140 我国养老产业市场容量预测（单位：万亿元）
二、市场供给状况 142
第三节 养老产业市场发展趋势 144
第四节 中国养老产业市场供需分析 145
一、老年疗养市场分析 145
1、市场需求状况 145
2、市场供给状况 147
二、老年公寓市场分析 149
1、市场需求状况 149
2、市场供给状况 152
三、老年服务市场分析 156
1、市场需求状况 156
2、市场供给状况 158
四、老年娱乐文化市场分析 160
1、市场需求状况 160
2、市场供给状况 161
五、老年旅游市场分析 163
1、市场需求状况 163
2、市场供给状况 163
六、老年医疗设备市场分析 165
1、市场需求状况 165
2、市场供给状况 167

第三部分 市场全景调研

第六章 养老行业产业结构分析 169
第一节 养老产业结构分析 169
一、市场细分充分程度分析 169
二、各细分市场领先企业排名 170
三、各细分市场占总市场的结构比例 171
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 172
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析 172
一、产业价值链条的构成 172
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 173
第三节 产业结构发展预测 176
一、产业结构调整指导政策分析 176
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 181
三、中国养老行业参与国际竞争的战略市场定位 189
四、产业结构调整方向分析 192

第七章 2017-2023年我国老年行业细分市场分析 195
第一节 老年医疗保健业 195
一、老年人常用药品行业发展分析 195
二、保健品行业市场需求分析 197
三、医疗器具行业需求分析 198
四、老年人用健身器材市场前景分析 198
五、康复器材市场需求分析 199
六、老年人辅助医疗器械行业发展分析 201
七、疗养修养服务行业需求分析 201
八、住院陪同伺候服务行业需求分析 202
第二节 老年生活用品业 203
一、老年人饮食餐具用品市场分析 203
二、轮椅市场需求分析 204
三、手杖防滑器具市场需求分析 204
四、其它老年人生活用品市场需求分析 205
第三节 老年（家政）服务业 206
一、家政服务行业需求分析 206
二、老年人生活服务行业需求分析 207
三、老年人友爱服务行业需求分析 208
第四节 老年公寓（房地产）业 209

一、老年公寓建设与需求分析 209
二、托老所建设与需求分析 209
三、护理医院城市分布分析 210
四、敬老院城市分布分析 211
第五节 老年保险业 211
一、人身险选择比例分析 211
二、健康险市场份额分析 212
三、养老保险市场需求分析 214
第六节 老年金融业 215
一、低风险证券投资行业分析 215
二、理财咨询业市场分析 219
第七节 老年娱乐文化产业 220
一、老年活动中心城市普及分析 220
二、老年教育、老年培训产业分析 221
三、老年棋牌室城市分布分析 224
四、老年活动场所发展趋势 224
第八节 老年旅游业 226
一、老年旅游需求分析 226
二、老年旅游规模市场分析 230
三、老年旅游发展趋势分析 231
第九节 老年咨询服务业 232
一、老年人咨询行业市场分析 232
二、老年人咨询行业供给及需求分析 233
三、老年咨询行业发展前景分析 235
第十节 其它特殊产业 236
一、老年消费品市场需求分析 236
二、老年人特殊需要品市场分析 236
三、老年人文化场所城市分布分析 238
四、老年人交际场所城市分布分析 239
五、老年人老年气功场所城市分布 239
六、老年植物种植市场分析 242

第八章 中国养老产业重点区域发展分析 243
第一节 北京市养老产业发展分析 243
一、北京市老年人口及养老机构情况 243

二、北京海淀区启动新型社区养老服务体系 246
三、北京市扶持民营养老院发展 247
四、北京推行养老机构综合责任保险 248
五、北京首家农村居家养老服务站启动 249
六、北京市养老服务业前景 249
第二节 上海市养老产业发展分析 250
一、上海主要养老模式发展综述 250
二、上海养老产业发展简况 250
三、上海养老服务实施等级评估 253
四、上海税收递延型养老保险试点方案确定 253
五、上海养老业存在的问题及发展对策 254
六、上海市老龄事业“十三五”发展思路 257
第三节 重庆市养老产业发展分析 258
一、重庆养老产业发展带动就业 258
二、重庆首创消费养老意外险 259
三、重庆积极推动养老产业发展 260
四、重庆首家公立医院主办养老机构投运 262
五、重庆加大城镇养老服务体系建设 263
六、重庆鼓励社会力量发展养老机构 263
第四节 广东省养老产业发展分析 267
一、广东省老龄事业取得长足发展 267
二、广东省养老产业发展现状分析 268
三、广东省规范被征地农民养老保险 270
四、广州首开中职养老服务专业 271
五、“十三五”广东省建设社会养老服务体系 272
第五节 四川省养老产业发展分析 273
一、四川省人口老龄化特征 273
二、四川省老龄事业发展综述 275
三、四川省居家养老的主要模式 276
四、成都试水养老服务新模式 279
五、四川省力推五大养老服务项目 280
六、四川省养老服务体系前景展望 280
第六节 浙江省养老产业发展分析 285
一、浙江省人口老龄化程度较高 285
二、浙江完善养老服务体系建设 286

三、浙江提高基础养老金标准 291
四、浙江试点政策性民办养老院责任险 292
五、浙江省制定农村居家养老服务推进计划 292
六、浙江省养老产业发展前景展望 293
第七节 其他地区养老产业发展分析 294
一、云南省结合旅游业发展养老产业 294
二、天津将建高端老年服务产业区 294
三、湖北养老保险体系覆盖城乡 295
四、福建实施城乡养老保险制度一体化 296
五、海南省养老产业保持良好发展态势 297
三、深圳创新社会化养老模式新路径 298

第四部分 竞争格局分析
第九章 2017-2023年养老行业竞争形势及策略 301
第一节 行业总体市场竞争状况分析 301
一、养老行业竞争结构分析 301
1、现有企业间竞争 301
2、潜在进入者分析 301
3、替代品威胁分析 301
4、供应商议价能力 302
5、客户议价能力 302
6、竞争结构特点总结 303
二、养老行业企业间竞争格局分析 303
1、不同地域企业竞争格局 303
2、不同规模企业竞争格局 304
3、不同所有制企业竞争格局 304
三、养老行业集中度分析 305
1、市场集中度分析 305
2、企业集中度分析 305
3、区域集中度分析 306
4、集中度变化趋势 306
四、养老行业SWOT分析 306
1、养老行业优势分析 306
2、养老行业劣势分析 308
3、养老行业机会分析 309

4、养老行业威胁分析 310
第二节 中国养老行业竞争格局综述 312
一、养老行业竞争概况 312
1、中国养老行业品牌竞争格局 312
2、养老业未来竞争格局和特点 313
3、养老市场进入及竞争对手分析 313
二、中国养老行业竞争力分析 314
1、我国养老行业竞争力剖析 314
2、我国养老企业市场竞争的优势 317
3、民企与外企比较分析 317
4、国内养老企业竞争能力提升途径 318
三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析 318
1、整体产品竞争力评价 318
2、产品竞争力评价结果分析 318
3、竞争优势评价及构建建议 319
四、养老行业主要企业竞争力分析 319
1、重点企业资产总计对比分析 319
2、重点企业从业人员对比分析 320
3、重点企业营业收入对比分析 320
4、重点企业利润总额对比分析 320
第三节 2015-2016年养老行业竞争格局分析 321
一、国内外养老竞争分析 321
二、我国养老市场竞争分析 321
三、国内主要养老企业动向 321
四、国内养老企业拟在建项目分析 322
第四节 养老行业并购重组分析 323
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 323
二、本土企业投资兼并与重组分析 325
三、行业投资兼并与重组趋势分析 327
第五节 养老市场竞争策略分析 328

第十章 养老产业领先养老机构发展分析 331
第一节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心 331
一、机构发展概述 331
二、机构硬件设施规模分析 331

三、机构行业影响力分析 332
四、机构发展能力分析 332
五、机构融资渠道分析 333
六、机构可持续发展能力分析 333
第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心 335
一、机构发展概述 335
二、机构硬件设施规模分析 335
三、机构可持续发展能力分析 337
四、机构优劣势分析 340
五、机构扩张规划分析 340
六、机构政策优惠及发展机会分析 341
第三节 陕西西安未央区老年福利服务中心 341
一、机构发展概述 341
二、机构硬件设施规模分析 342
三、机构行业影响力分析 342
四、机构发展能力分析 343
五、机构融资渠道分析 343
六、机构优劣势分析 343
七、机构政策优惠及发展机会分析 344
第四节 广西桂林冶金疗养院 345
一、机构发展概述 345
二、机构硬件设施规模分析 345
三、机构行业影响力分析 346
四、机构发展能力分析 346
五、机构融资渠道分析 348
六、机构优劣势分析 348
第五节 四川成都晚霞社会养老服务中心 348
一、机构发展概述 348
二、机构硬件设施规模分析 349
三、机构行业影响力分析 349
四、机构发展能力分析 350
五、机构优劣势分析 350
六、机构服务范围及老年人群分析 350
七、机构政策优惠及发展机会分析 351
第六节 广东佛山市南海区社会福利中心 352

一、机构发展概述 352
二、机构硬件设施规模分析 354
三、机构行业影响力分析 354
四、机构发展能力分析 354
五、机构融资渠道分析 355
六、机构可持续发展能力分析 355
第七节 浙江东阳南市(浙中)养老中心 356
一、机构发展概述 356
二、机构硬件设施规模分析 356
三、机构行业影响力分析 356
四、机构发展能力分析 357
五、机构融资渠道分析 357
六、机构可持续发展能力分析 357
七、机构服务范围及老年人群分析 357
八、机构政策优惠及发展机会分析 358
第八节 广东深圳复康会颐康院 359
一、机构发展概述 359
二、机构硬件设施规模分析 359
三、机构发展能力分析 360
四、机构融资渠道分析 361
五、机构可持续发展能力分析 361
六、机构优劣势分析 361
七、机构服务范围及老年人群分析 362
第九节 江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心 362
一、机构发展概述 362
二、机构硬件设施规模分析 362
三、机构行业影响力分析 363
四、机构可持续发展能力分析 363
五、机构优劣势分析 363
第十节 江苏无锡市滨湖区蓝天养老院 364
一、机构发展概述 364
二、机构硬件设施规模分析 365
三、机构行业影响力分析 365
四、机构服务项目 366
五、机构的特色服务 367

六、机构优劣势分析 369
七、机构服务范围及老年人群分析 369

第十一章 养老产业领先地产及服务企业发展分析 370
第一节 三亚清平乐地产有限公司 370
一、企业发展概述 370
二、企业硬件设施规模分析 370
三、企业行业影响力分析 370
四、企业优劣势分析 371
五、三亚清平乐养老社区 371
1、三亚清平乐养老社区项目概况 371
2、三亚清平乐养老社区配套设施分析 372
3、三亚清平乐养老社区可借鉴经验分析 374
六、企业可持续发展能力分析 374
第二节 浙江久安公益事业有限公司 375
一、企业发展概述 375
二、企业硬件设施规模分析 376
三、企业行业影响力分析 376
四、企业发展能力分析 376
五、湖州南浔“老年城” 377
1、湖州南浔“老年城”项目概况 377
2、湖州南浔“老年城”配套设施分析 377
3、湖州南浔“老年城”可借鉴经验分析 379
第三节 武汉侨亚置业集团有限公司 380
一、企业发展概述 380
二、企业硬件设施规模分析 380
三、企业行业影响力分析 380
四、企业发展能力分析 381
五、侨亚孝庄颐乐园 381
1、侨亚孝庄颐乐园项目概况 381
2、侨亚孝庄颐乐园配套设施分析 383
3、侨亚孝庄颐乐园可借鉴经验分析 383
第四节 中华国际老年城投资集团有限公司 384
一、企业发展概述 384
二、企业硬件设施规模分析 384

三、企业发展能力分析 385
四、企业特色服务 386
五、菏泽中华国际老年城 386
1、菏泽中华国际老年城项目概况 386
2、菏泽中华国际老年城配套设施分析 387
3、菏泽中华国际老年城可借鉴经验分析 387
六、企业政策优惠及发展机会分析 387
第五节 泰康之家投资有限公司 388
一、企业发展概述 388
二、企业发展能力分析 389
三、企业行业影响力分析 390
四、北京“燕园”养老社区 391
1、北京“燕园”养老社区项目概况 391
2、北京“燕园”养老社区配套设施分析 392
3、北京“燕园”养老社区可借鉴经验分析 393
第六节 北京东方太阳城房地产开发有限责任公司 394
一、企业发展概述 394
二、企业地产销售情况分析 395
三、企业发展战略规划分析 395
四、企业养老地产板块发展分析 396
五、企业旗下北京东方太阳城发展分析 396
1、北京东方太阳城项目概况 396
2、北京东方太阳城配套设施分析 399
3、北京东方太阳城可借鉴经验分析 400
第七节 上海亲和源股份有限公司 401
一、企业发展概述 401
二、企业养老地产投资战略分析 403
三、企业养老公寓服务种类及优势分析 403
四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析 406
1、上海亲和源养老公寓项目概况 406
2、上海亲和源养老公寓配套设施分析 407
3、上海亲和源养老公寓可借鉴经验分析 408
第八节 国寿投资控股有限公司 409
一、企业发展概述 409
二、企业发展战略规划分析 410

三、企业旗下养老板块发展分析 410
四、企业行业影响力分析 411
五、企业国寿生态健康城项目发展分析 411
1、国寿生态健康城项目概况 411
2、国寿生态健康城配套设施分析 413
3、国寿生态健康城可借鉴经验分析 413
第九节 河北三河燕达实业集团有限公司 414
一、企业发展概述 414
二、企业发展战略规划分析 415
三、企业行业影响力分析 416
四、企业燕达国际建康城发展分析 416
1、燕达国际建康城项目概况 416
2、燕达国际建康城配套设施分析 418
3、燕达国际建康城可借鉴经验分析 420
第十节 云南金曦新健康管理集团有限公司 423
一、企业发展概述 423
二、企业养老产业发展分析 424
三、云南卧云仙居分析 424
1、云南卧云仙居项目概况 424
2、云南卧云仙居配套设施分析 427
3、云南卧云仙居可借鉴经验分析 428

第十二章 养老产业领先人寿保险公司发展分析 429
第一节 中国人寿养老保险股份有限公司 429
一、保险公司发展概况分析 429
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 429
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 430
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 431
五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析 433
六、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 434
七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 434
第二节 泰康养老保险股份有限公司 435
一、保险公司发展概况分析 435
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 435
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 436

四、保险公司人寿保险业务运营能力分析 437
五、保险公司人寿保险业务发展能力分析 438
六、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 438
七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 439
第三节 平安养老保险股份有限公司 439
一、保险公司发展概况分析 439
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 439
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 440
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 442
五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析 442
六、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 443
七、保险公司人寿保险业务运营能力分析 444
八、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 444
第四节 太平养老保险股份有限公司 446
一、保险公司发展概况分析 446
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 446
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 447
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 448
五、保险公司人寿保险业务运营能力分析 448
六、保险公司人寿保险业务发展能力分析 448
七、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 449
八、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 449
第五节 长江养老保险股份有限公司 449
一、保险公司发展概况分析 449
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 450
三、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 451
四、保险公司人寿保险业务发展潜力分析 451
五、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 452
六、保险公司人寿保险业务运营能力分析 452
七、保险公司人寿保险业务发展能力分析 453
八、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 453
第六节 中英人寿保险有限公司 454
一、保险公司发展概况分析 454
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 454
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 455

四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 456
五、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 457
六、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 458
第七节 新华人寿保险股份有限公司 459
一、保险公司发展概况分析 459
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 459
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 460
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 461
五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析 461
六、保险公司人寿保险业务发展能力分析 461
七、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 465
第八节 合众人寿保险股份有限公司 466
一、保险公司发展概况分析 466
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 467
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 467
四、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 467
五、保险公司人寿保险业务运营能力分析 468
六、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 469
第九节 生命人寿保险股份有限公司 469
一、保险公司发展概况分析 469
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 469
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 470
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 471
五、保险公司人寿保险业务发展能力分析 471
六、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 472
七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 472
第十节 阳光人寿保险股份有限公司 473
一、保险公司发展概况分析 473
二、保险公司人寿保险业务发展规模分析 473
三、保险公司人寿保险业务经济指标分析 474
四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析 475
五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析 475
六、保险公司人寿保险业务销售渠道分析 476
七、保险公司人寿保险业务竞争能力分析 476
八、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析 476

第五部分 投资战略研究
第十三章 养老行业“十三五”规划研究 478
第一节 “十二五”养老行业发展回顾 478
一、“十二五”养老行业运行情况 478
二、“十二五”养老行业发展特点 479
三、“十二五”养老行业发展成就 480
第二节 养老行业“十三五”总体规划 481
一、养老行业“十三五”规划纲要 481
二、养老行业“十三五”规划指导思想 482
三、养老行业“十三五”规划主要目标 485
第三节 “十三五”规划解读 486
一、“十三五”规划的总体战略布局 486
二、“十三五”规划对经济发展的影响 488
三、“十二五”规划的主要精神解读 494
第四节 “十三五”时期养老行业热点问题研究 496
一、国家养老地产规划热点问题 496
二、产业增长方式转型问题 497
三、行业产业链延伸问题 498
四、行业产业链投资问题 498
五、产业转移及承接问题 500

第十四章 2017-2023年养老行业前景及趋势预测 503
第一节 2017-2023年养老市场发展前景 503
一、2017-2023年养老市场发展潜力 503
二、2017-2023年养老市场发展前景展望 505
三、2017-2023年养老细分行业发展前景分析 506
第二节 2017-2023年养老市场发展趋势预测 515
一、2017-2023年养老行业发展趋势 515
二、2017-2023年养老市场规模预测 523
三、2017-2023年细分市场发展趋势预测 524
第三节 2017-2023年中国养老行业产品供需预测 528
一、2017-2023年中国养老行业供给预测 528
二、2017-2023年中国养老产品市场销量预测 529
三、2017-2023年中国养老行业需求预测 530

四、2017-2023年中国养老行业供需平衡预测 532
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 533
一、市场整合成长趋势 533
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 533
三、企业区域市场拓展的趋势 534
四、科研开发趋势及替代技术进展 534
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 538

第十五章 2017-2023年养老行业投资价值评估分析 539
第一节 养老行业投资特性分析 539
一、养老行业进入壁垒分析 539
二、养老行业盈利因素分析 539
第二节 2017-2023年养老行业发展的影响因素 540
一、有利因素 540
二、不利因素 541
第三节 2017-2023年养老行业投资前景分析 542
一、2017-2023年中国养老产业投资机会 542
二、2017-2023年中国民办养老服务机构发展的潜力大 543
三、2017-2023年中国老年生活用品市场的前景展望 544
四、2017-2023年中国老年房产市场需求前景分析 544

第十六章 中国养老产业投资及建议分析 546
第一节 中国养老产业的投资机会 546
一、国内养老服务市场投资潜力凸显 546
二、养老产业基金资金来源及投资方向 547
三、保险企业参与养老产业的必要性 548
四、寿险资金参与养老产业的可行性 550
第二节 中国养老地产市场的投资潜力 552
一、老龄化趋势引领地产业转型 552
二、房企巨头争相布局养老地产市场 553
三、国内房企创新养老地产发展模式 554
四、养老社区成保险企业投资焦点 559
五、保险资金投资养老地产的主要方式 561
六、中国养老地产市场的其他投资主体 562
第三节 介入养老地产市场的房企案例 562

一、万科集团 562
二、远洋地产 563
三、保利地产 563
四、绿城集团 564
五、首创置业 564
第四节 介入养老地产市场的险企案例 565
一、中国人寿 565
二、中国平安 566
三、太平人寿 567
四、泰康人寿 568
五、新华保险 569
第五节 中国养老产业投资风险分析 569
一、政策风险 569
二、融资风险 570
三、社会风险 572
四、人力资源风险 574
第六节 中国养老产业细分行业投资建议 575
一、民办养老服务机构投资建议 575
二、中国养老机构的分类建议 575
三、中国老年住宅开发投资建议 576
四、开发老年旅游保险产品 577
五、研制老年功能性食品 578

第十七章 2017-2023年养老行业面临的困境及对策 580
第一节 2016年养老行业面临的困境 580
第二节 养老企业及机构面临的困境及对策 581
一、重点养老企业及机构面临的困境及对策 581
1、重点养老企业及机构面临的困境 581
2、重点养老企业及机构对策探讨 583
二、中小养老企业及机构发展困境及策略分析 586
1、中小养老企业及机构面临的困境 586
2、中小养老企业及机构对策探讨 588
第三节 中国养老行业存在的问题及对策 588
一、中国养老行业存在的问题 588
二、养老行业发展的建议对策 591

1、把握国家投资的契机 591
2、竞争性战略联盟的实施 592
3、企业自身应对策略 592
三、市场的重点客户战略实施 592
1、实施重点客户战略的必要性 592
2、合理确立重点客户 593
3、重点客户战略管理 594
4、重点客户管理功能 596
第四节 中国养老市场发展面临的挑战与对策 598

第十八章 养老行业发展战略研究 602
第一节 养老行业发展战略研究 602
一、战略综合规划 602
二、技术开发战略 602
三、业务组合战略 607
四、区域战略规划 609
五、产业战略规划 618
六、营销品牌战略 619
七、竞争战略规划 621
第二节 对我国养老品牌的战略思考 622
一、养老品牌的重要性 622
二、养老实施品牌战略的意义 622
三、养老企业品牌的现状分析 624
四、我国养老企业的品牌战略 626
五、养老品牌战略管理的策略 627
第三节 养老经营策略分析 627
一、养老市场细分策略 627
二、养老市场创新策略 629
三、品牌定位与品类规划 635
四、养老新产品差异化战略 637
第四节 养老行业投资战略研究 639
一、2016年养老行业投资战略 639
二、2017-2023年养老行业投资战略 640
三、2017-2023年细分行业投资战略 642

第十九章 研究结论及发展建议 647
第一节 养老行业研究结论及建议 647
第二节 养老子行业研究结论及建议 648
第三节养老行业发展建议 649
一、行业发展策略建议 649
二、行业投资方向建议 650
三、行业投资方式建议 652

图表目录：

图表：中国养老产业体系组成图 10
图表：2016年养老新保险新政策一览 28
图表：人社部渐进式延退时间表 29
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 30
图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 31
图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 32
图表：2016年年末人口数及其构成 35
图表：中国老龄人口规模或在2050年达到峰值（单位：百万人） 36
图表：老年人口比重在未来30年里将持续升高（单位：%） 36
图表：中美两国老年人占人口的百分比 37
图表：2030年我国将有26个省出现“人口零增长” 37
图表：2010-2015年城市建成区面积和城区人口 43
图表：2005-2015年我国城乡居民人均可支配收入（元） 44
图表：绿地孝贤坊项目概况 83
图表：我国老年人用品市场规模发展趋势 100
图表：2013年我国老年人收入来源 105
图表：2012-2016年中国养老机构数量规模 142
图表：2012-2016年中国养老床位数量规模 143
图表：中高收入老年人期望的入住方式 151
图表：养老地产市场领先企业 170
图表：养老保险市场领先企业 171
图表：养老保健市场领先企业 171
图表：我国养老行业细分市场占总市场结构比例 171
图表：我国养老领先企业所有制结构分析 172
图表：老人用于自身日常消费情况 183
图表：老人平时对各方面的关注度 183

图表：老人外出旅游参团可能性分析 184
图表：受访老人目前养老形势 184
图表：受访老人选择专业养老机构的原因 185
图表：受访老人不愿意选择专业养老机构的原因 185
图表：受访老人感兴趣的保健品和服务 186
图表：受访老人对市场适合自己商品的看法 187
图表：受访老人市场应开发哪些适合老人的商品 187
图表：老人认为服务人员对自己的态度 188
图表：老人认为服务场所设施便利程度 188
图表：国内康复需求的潜在人群数量 200
图表：城镇人口比率与人身险保费 212
图表：2013-2016年全国参加城镇职工基本养老保险人数比例 214
图表：2016年末北京市常住人口及构成 243
图表：北京市养老机构 244
图表：2016年末广东省常住人口数及其构成 267
图表：我国各区域养老企业竞争结构 303
图表：我国不同规模养老企业竞争结构 304
图表：我国不同所有制养老企业竞争结构 304
图表：我国养老市场集中度 305
图表：养老企业集中度 305
图表：我国养老行业各区域集中度 306
图表：中国主要保险机构的养老住宅项目 312
图表：中国主要民营养老服务机构项目 313
图表：养老服务产业相关扶持政策 315
图表：中国主要外资养老服务机构项目 317
图表：2016年养老行业重点企业资产总计对比 319
图表：养老行业重点企业从业人员对比 320
图表：2016年养老行业重点企业营业收入对比 320
图表：2016年养老行业重点企业营业收入对比 320
图表：寿山福海养老服务中心床位费 332
图表：江苏无锡市滨湖区蓝天养老院基本信息 365
图表：三亚清平乐养老社区项目基本信息 372
图表：浙江久安公益事业有限公司基本信息 375
图表：侨亚孝庄颐乐园基本信息 382
图表：侨亚孝庄颐乐园配套设施 383

图表：泰康养老社区全国布局规划图 392
图表：北京“燕园”养老社区的全功能设施 393
图表：北京“燕园”养老社区的设计标准 393
图表：北京东方太阳城房地产开发有限责任公司主要经济指标 395
图表：北京东方太阳城项目简介 397
图表：北京东方太阳城周边配套设施 400
图表：上海亲和源养老公寓项目基本信息 407
图表：上海亲和源养老公寓项目周边配套设施 408
图表：国寿生态健康城项目位置示意图 412
图表：燕达金色年华健康养护中心项目的基本信息 417
图表：中国人寿养老保险股份有限公司资产负债表 430
图表：中国人寿养老保险股份有限公司利润表 431
图表：2016年泰康养老保险股份有限公司业务情况表 436
图表：2015年泰康养老保险股份有限公司利润表 436
图表：2015年泰康养老保险股份有限公司现金流量 437
图表：2015年泰康养老保险股份有限公司总资产 438
图表：2015年平安养老保险资产负债表 440
图表：2015年平安养老保险利润表 441
图表：2015年平安养老保险现金流量 444
图表：太平养老保险总资产 447
图表：长江养老保险业务保单收入 451
图表：长江养老保险净利润 451
图表：长江养老保险总资产 452
图表：长江养老保险现金流量 453
图表：长江养老保险营收 453
图表；中英人寿保险总资产 455
图表；中英人寿保险净利润 455
图表；中英人寿保险现金流量 456
图表；中英人寿保险业务保单收入 456
图表：2016年华人寿保险股份有限公司主营业务分析 460
图表：2016年华人寿保险股份有限公司主营业务分析 460
图表：2015年险股份有限公司 460
图表：新华人寿保险业务保单收入 461
图表：新华人寿保险股份有限公司主要财务数据 461
图表：新华人寿保险股份有限公司业务按渠道分析 463

图表：合众人寿保险保单业务收入 467
图表：合众人寿保险营收 468
图表：阳光人寿保险公司合并利润表 470
图表：生命人寿业务保单收入 471
图表：生命人寿净利润 471
图表：阳光保险总资产 474
图表：阳光保险营收 474
图表：阳光保险业务保单收入 475
图表：阳光保险净利润 475
图表："十三五"时期社会保障发展主要目标 485
图表：养老服务的社会化体系 516
图表：主要海外国家和地区养老模式比较 517
图表：2017-2023年中国养老产业市场规模预测 524
图表：2017-2023年中国养老床位供给预测 529
图表：2017-2023年中国养老护理人员需求规模 531
图表：中国老年消费群体分析 531
图表：我国城镇和农村老人人口比重趋势 533
图表：2017-2023年我国养老产业投资收益率预测 543
图表：2030年或将是我国老人数量多过少儿数量的拐点 547
图表：养老产业链投资领域 547
图表：我国高端养老项目入住和收费情况 624
图表：我国中高端养老项目入住和收费情况 625
图表：我国中高端养老项目入住和收费情况 626
图表：中国老龄化重点区域情况 640

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/320790.html