

# 2020-2025年中国进出口贸易行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国进出口贸易行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/610797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据国家统计局公布数据，2019年中国货物进出口总额人民币304217亿元，出口总额人民币169411亿元，进口总额人民币134806亿元。分别较上年增长3.61%，5.68%和1.11%。进出口总额，在2015年回落后，连续4年保持增长。

2010-2019年中国进出口总额情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 进出口贸易行业相关概述

第一节 进出口贸易行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 进出口贸易行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2020-2025年中国进出口贸易行业经济指标分析

一、进出口成长速度

二、国内外贸易情况

三、贸易壁垒分析

四、风险性分析

第二章 进出口贸易行业2020-2025年规划概述

第一节 外贸政策发展历程回顾

一、对外贸易政策概述

二、开放式保护贸易政策

三、贸易自由化倾向的保护贸易政策

四、与WTO接轨的自由贸易政策

五、未来自由贸易政策趋势

第二节 2020-2025年我国对外贸易发展回顾

一、“十二五”时期我国对外贸易回顾

## 二、2020-2025年时期我国对外贸易转型重点

## 三、2019年中国对外贸易情况

### 第三节 对外贸易发展2020-2025年规划

#### 一、外贸发展的新起点

#### 二、外贸发展的新形势

#### 三、指导思想、基本原则和发展目标

#### 四、外贸发展的主要任务

#### 五、外贸发展的保障措施

### 第四节 2019年对外贸易发展环境及趋势展望

#### 一、影响对外贸易运行的短期因素

#### 二、影响对外贸易发展的中长期因素

#### 三、2019年中国对外贸易增长预测

#### 四、中国对外贸易政策建议

## 第三章 2020-2025年经济环境分析

### 第一节 2020-2025年世界经济发展趋势

#### 一、2020-2025年世界经济将逐步恢复增长

#### 二、2020-2025年经济全球化曲折发展

#### 三、2020-2025年新能源与节能环保将引领全球产业

#### 四、2020-2025年跨国投资再趋活跃

#### 五、2020-2025年气候变化与能源资源将制约世界经济

### 第二节 2020-2025年我国经济面临的形势

#### 一、2020-2025年我国经济将长期趋好

#### 二、2020-2025年我国经济将围绕三个转变

#### 三、2020-2025年我国工业产业将全面升级

#### 四、2020-2025年我国以绿色发展战略为基调

### 第三节 2020-2025年我国对外经济贸易预测

#### 一、2020-2025年我国劳动力结构预测

#### 二、2020-2025年我国自主创新结构预测

#### 三、2020-2025年我国产业体系预测

#### 四、2020-2025年我国产业竞争力预测

## 第四章 进出口贸易所属行业全球发展分析

### 第一节 全球进出口贸易市场总体情况分析

#### 一、全球进出口贸易行业的发展特点

#### 二、2015-2019年全球进出口贸易市场结构

#### 三、2015-2019年全球进出口贸易行业发展分析

#### 四、2015-2019年全球进出口贸易市场区域分布

#### 五、2015-2019年全球服务贸易市场分析

##### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

###### 一、欧洲

###### 二、美国

###### 三、日本

###### 四、其他

#### 第五章 2020-2025年进出口贸易所属行业总体发展状况

##### 第一节 中国进出口贸易行业特性分析

##### 第二节 2020-2025年进出口贸易行业发展分析

###### 一、2020-2025年中国进出口贸易行业发展态势分析

###### 二、2020-2025年中国进出口贸易行业发展特点分析

###### 三、2020-2025年中国区域产业布局与产业转移

##### 第三节 2020-2025年中国进出口贸易方式分析

###### 一、出口贸易

###### 二、进口贸易

##### 第四节 2020-2025年中国进出口企业性质分析

###### 一、出口贸易

###### 二、进口贸易

#### 第六章 中国进出口贸易市场规模分析

##### 第一节 2020-2025年中国进出口贸易市场规模分析

##### 第二节 2020-2025年中国进出口贸易区域结构分析

##### 第三节 2020-2025年中国服务贸易市场规模分析

##### 第四节 2020-2025年中国进出口贸易区域市场规模

###### 一、2020-2025年东北地区市场规模分析

###### 二、2020-2025年华北地区市场规模分析

###### 三、2020-2025年华东地区市场规模分析

###### 四、2020-2025年华中地区市场规模分析

###### 五、“十三五”华南地区市场规模分析

###### 六、2020-2025年西部地区市场规模分析

#### 第七章 我国进出口贸易所属行业运行分析

##### 第一节 我国进出口贸易所属行业发展状况分析

###### 一、我国进出口贸易行业发展阶段

###### 二、我国进出口贸易行业发展总体概况

2015年-2019年出口与进口的差额分别为：35933亿，32817亿，32179亿，26974亿和3460

5亿元人民币。

2010-2019年中国出口总额情况

2010-2019年中国进口总额情况

三、我国进出口贸易行业发展特点分析

四、我国进出口贸易体制的改革与完善

第二节 2015-2019年中国进出口贸易所属行业发展现状

一、2015-2019年中国进出口贸易市场总体概况

二、2015-2019年中国进出口贸易企业发展分析

第三节 中国国际贸易大宗商品定价权分析

一、国际贸易中大宗商品定价机制分析

二、中国大宗商品国际定价权存在的问题及原因分析

三、中国国际贸易定价机制的完善对策

第四节 进出口贸易中资源性商品定价机制分析

一、主要资源性商品的价格变化

二、我国资源性商品进出口定价问题分析

三、资源性商品定价机制格局和趋势

四、我国的基本对策分析

第八章 2020-2025年我国进出口贸易市场供需形势分析

第一节 我国进出口贸易市场供需分析

第二节 进出口贸易产品（服务）市场需求预测

一、进出口贸易行业集中度分析

二、进出口贸易行业主要企业竞争力分析

第九章 2020-2025年进出口贸易行业产业结构调整分析

第一节 进出口贸易产业结构分析

一、对外贸易地区分布及商品结构

二、我国对外贸易结构与地区分布现状

三、我国对外贸易结构调整建议

第二节 2020-2025年产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、2020-2025年时期调整优化产业结构的对策建议

三、产业结构调整中的战略引导因素

第三节 我国边境贸易发展综合分析

一、改革开放前的边境贸易

## 二、改革开放后的边境贸易

## 三、我国边境地区贸易发展的新特征

## 第十章 进出口贸易行业竞争力优势分析

### 第一节 进出口贸易行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节 进出口贸易行业SWOT分析

#### 一、进出口贸易行业优势分析

#### 二、进出口贸易行业劣势分析

#### 三、进出口贸易行业机会分析

#### 四、进出口贸易行业威胁分析

## 第十一章 2020-2025年进出口贸易行业市场竞争策略分析

### 第一节 中国进出口贸易行业竞争格局综述

### 第二节 2015-2019年进出口贸易行业竞争格局分析

#### 一、服务贸易的重要性

#### 二、能源贸易变局影响分析

#### 三、亚洲经贸蓬勃发展

#### 四、贸易保护主义新态势

#### 五、贸易与投资融合发展

#### 六、区域自贸协定竞争激烈

### 第三节 进出口贸易企业竞争策略分析

#### 一、提高进出口贸易企业核心竞争力的对策

#### 二、影响进出口贸易企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高进出口贸易企业竞争力的策略

## 第十二章 中国进出口贸易行业重点企业发展形势分析

### 第一节 中国石油天然气集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业贸易布局

#### 三、贸易状况分析

#### 四、主要进出口数据

#### 五、发展战略规划

### 第二节 中粮集团有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业贸易布局

## 三、贸易状况分析

## 四、主要进出口数据

## 五、发展战略规划

### 第三节 中国中化集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业贸易布局

#### 三、贸易状况分析

#### 四、主要进出口数据指标

#### 五、发展战略规划

### 第四节 宝山钢铁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业贸易布局

#### 三、贸易状况分析

#### 四、主要进出口数据

#### 五、发展战略规划

### 第五节 深圳富士康集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业贸易布局

#### 三、贸易状况分析

#### 四、主要进出口数据

#### 五、进出口贸易行业发展趋势预测

## 第十三章 2020-2025年进出口贸易行业投资前景展望

### 第一节 进出口贸易行业2020-2025年投资机会分析

#### 一、2020-2025年进出口贸易投资机会

### 第二节 2020-2025年进出口贸易行业发展预测分析

#### 一、2020-2025年进出口贸易发展分析

#### 二、2020-2025年进出口贸易行业技术开发方向

#### 三、总体行业2020-2025年整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

### 第四节 2020-2025年规划将为进出口贸易行业找到新的增长点

## 第十四章 2020-2025年进出口贸易行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2020-2025年进出口贸易存在的问题

### 第二节 2020-2025年发展预测分析（AK LT）

#### 一、2020-2025年进出口贸易发展方向分析

## 二、2020-2025年进出口贸易行业发展趋势预测

### 第三节 2020-2025年进出口贸易行业投资风险分析

#### 一、经济环境风险

#### 二、竞争风险分析

#### 三、技术研发风险

#### 四、汇率风险分析

## 第十五章 行业研究结论及投资建议

### 第一节 进出口贸易行业研究结论及建议

### 第二节 进出口贸易子行业研究结论及建议

### 第三节 进出口贸易行业2020-2025年投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业战略方向建议

#### 三、行业规范发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/610797.html>