

# 2020-2025年中国进出口贸易行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国进出口贸易行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/610803.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年以来，我国进出口贸易总额呈现震荡上行走势，在经历了2015-2016连续两年下滑之后，进出口贸易总值重回上升通道，2018年，全国进出口贸易总值首次突破30万亿大关。据调查数据显示，2019年，我国外贸发展呈现了总体平稳、稳中提质的态势。全年进出口贸易总值为31.54万亿元，同比增长3.4%。

### 2013-2019年中国进出口贸易总值及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2015-2019年中国进出口贸易行业发展概述

##### 第一节 进出口贸易行业发展情况概述

###### 一、进出口贸易行业相关定义

###### 二、进出口贸易行业基本情况介绍

###### 三、进出口贸易行业发展特点分析

##### 第二节 中国进出口贸易行业上下游产业链分析

###### 一、产业链模型原理介绍

###### 二、进出口贸易行业产业链条分析

###### 三、中国进出口贸易行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

##### 第三节 中国进出口贸易行业生命周期分析

###### 一、进出口贸易行业生命周期理论概述

###### 二、进出口贸易行业所属的生命周期分析

##### 第四节 进出口贸易行业经济指标分析

###### 一、进出口贸易行业的赢利性分析

###### 二、进出口贸易行业的经济周期分析

###### 三、进出口贸易行业附加值的提升空间分析

##### 第五节 中国进出口贸易行业进入壁垒分析

###### 一、进出口贸易行业资金壁垒分析

###### 二、进出口贸易行业技术壁垒分析

###### 三、进出口贸易行业人才壁垒分析

#### 四、进出口贸易行业品牌壁垒分析

#### 五、进出口贸易行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2019年全球进出口贸易行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球进出口贸易行业发展历程回顾

#### 第二节 全球进出口贸易行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲进出口贸易行业地区市场分析

##### 一、亚洲进出口贸易行业市场现状分析

##### 二、亚洲进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲进出口贸易行业市场前景分析

#### 第四节 北美进出口贸易行业地区市场分析

##### 一、北美进出口贸易行业市场现状分析

##### 二、北美进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美进出口贸易行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟进出口贸易行业地区市场分析

##### 一、欧盟进出口贸易行业市场现状分析

##### 二、欧盟进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟进出口贸易行业市场前景分析

#### 第六节 2020-2025年世界进出口贸易行业分布走势预测

#### 第七节 2020-2025年全球进出口贸易行业市场规模预测

### 第三章 中国进出口贸易产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品进出口贸易总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国进出口贸易行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国进出口贸易产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国进出口贸易行业运行情况

#### 第一节 中国进出口贸易行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国进出口贸易行业市场规模分析

#### 第三节 中国进出口贸易行业供应情况分析

#### 第四节 中国进出口贸易行业需求情况分析

#### 第五节 中国进出口贸易行业供需平衡分析

#### 第六节 中国进出口贸易行业发展趋势分析

### 第五章 中国进出口贸易所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国进出口贸易所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国进出口贸易所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国进出口贸易所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2015-2019年中国进出口贸易市场格局分析

#### 第一节 中国进出口贸易行业竞争现状分析

##### 一、中国进出口贸易行业竞争情况分析

从进出口企业类型来看，2019年，我国民营企业首次超过外商投资企业，成为我国第一大外贸主体。全年民营企业进出口为13.48万亿元，同比增长11.4%，占我国外贸总值的42.7%，比2018年提升3.1个百分点。其中，出口为8.9万亿元，同比增长13%。

进口为4.58万亿元，同比增长8.4%。外商投资企业进出口为12.57万亿元，占我国外贸总值的39.9%。国有企业进出口为5.32万亿元，占16.9%。

## 2019年中国进出口贸易总值企业类型占比

### 二、中国进出口贸易行业主要品牌分析

#### 第二节 中国进出口贸易行业集中度分析

##### 一、中国进出口贸易行业市场集中度分析

##### 二、中国进出口贸易行业企业集中度分析

#### 第三节 中国进出口贸易行业存在的问题

#### 第四节 中国进出口贸易行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国进出口贸易行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2019年中国进出口贸易行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国进出口贸易行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国进出口贸易行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 进出口贸易行业成本分析

#### 第四节 进出口贸易行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国进出口贸易行业价格现状分析

#### 第六节 中国进出口贸易行业平均价格走势预测

##### 一、中国进出口贸易行业价格影响因素

##### 二、中国进出口贸易行业平均价格走势预测

##### 三、中国进出口贸易行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2019年中国进出口贸易行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国进出口贸易行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区进出口贸易市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区进出口贸易市场规模分析

### 四、华东地区进出口贸易市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区进出口贸易市场规模分析

### 四、华中地区进出口贸易市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区进出口贸易市场规模分析

### 四、华南地区进出口贸易市场规模预测

## 第九章 2015-2019年中国进出口贸易行业竞争情况

### 第一节 中国进出口贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国进出口贸易行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国进出口贸易行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 进出口贸易行业企业分析

### 第一节 中国技术进出口贸易总公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第二节 中国商业对外贸易总公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第三节 中国(福建)对外贸易中心集团有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第四节 山东省对外贸易集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

#### 第五节 山东省国际贸易集团中心

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

### 第十一章 2020-2025年中国进出口贸易行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国进出口贸易行业未来发展前景分析

##### 一、进出口贸易行业国内投资环境分析

##### 二、中国进出口贸易行业市场机会分析

##### 三、中国进出口贸易行业投资增速预测

#### 第二节 中国进出口贸易行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国进出口贸易行业市场发展预测

##### 一、中国进出口贸易行业市场规模预测

##### 二、中国进出口贸易行业市场规模增速预测

##### 三、中国进出口贸易行业产值规模预测

##### 四、中国进出口贸易行业产值增速预测

##### 五、中国进出口贸易行业供需情况预测

#### 第四节 中国进出口贸易行业盈利走势预测



一、中国进出口贸易行业毛利润同比增速预测

二、中国进出口贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2020-2025年中国进出口贸易行业投资风险与营销分析

第一节 进出口贸易行业投资风险分析

一、进出口贸易行业政策风险分析

二、进出口贸易行业技术风险分析

三、进出口贸易行业竞争风险分析

四、进出口贸易行业其他风险分析

第二节 进出口贸易行业企业经营发展分析及建议

一、进出口贸易行业经营模式

二、进出口贸易行业销售模式

三、进出口贸易行业创新方向

第三节 进出口贸易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2020-2025年中国进出口贸易行业发展战略及规划建议

第一节 中国进出口贸易行业品牌战略分析

一、进出口贸易企业品牌的重要性

二、进出口贸易企业实施品牌战略的意义

三、进出口贸易企业品牌的现状分析

四、进出口贸易企业的品牌战略

五、进出口贸易品牌战略管理的策略

第二节 中国进出口贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国进出口贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2020-2025年中国进出口贸易行业发展策略及投资建议

第一节 中国进出口贸易行业产品策略分析

一、服务产品开发策略（AK LT）

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国进出口贸易行业定价策略分析

第三节 中国进出口贸易行业营销渠道策略

一、进出口贸易行业渠道选择策略

二、进出口贸易行业营销策略

第四节 中国进出口贸易行业价格策略

第五节 行业投资建议

一、中国进出口贸易行业重点投资区域分析

二、中国进出口贸易行业重点投资产品分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/610803.html>