

2017-2023年中国汽车空调行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国汽车空调行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320812.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国现代汽车上汽车空调的安装率已经达到100%，随着我国人均消费水平的提升，汽车用户数量实现快速上升，汽车空调的使用者也同步提升。2006-2015年中国汽车保有量及增速
2014-2015年我国汽车空调行业产销量情况走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车空调产业相关概述

第一节汽车空调概述

- 一、汽车空调特点
- 二、汽车空调系统类型
- 三、空调系统的布置
- 四、汽车空调系统的组成

第二节汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机功能
- 二、汽车空调压缩机分类
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章2013-2016年国内外汽车产业运行态势分析

第一节2013-2016年世界汽车行业运行分析

- 一、全球汽车生产情况分析
- 二、世界各国汽车产量统分析
 - 1、乘用车
 - 2、商用车
 - 3、同比分析
- 三、世界豪华汽车销售情况分析

第二节2013-2016年中国汽车产业数据分析

- 一、中国汽车产销情况分析 2010-2015年中国汽车工业产销情况
- 二、中国汽车工业运行状况
- 三、中国汽车进出口贸易情况

四、汽车行业经济运行状况

- (一) 中国汽车行业发展概述
- (二) 中国汽车工业产值分析
- (三) 汽车行业销售收入分析
- (四) 汽车行业利润总额分析

五、中国汽车保有量分析

- (一) 中国民用汽车保有量 2009-2014年中国民用汽车保有量(单位:万辆)
- (二) 私人汽车拥有量分析

第三节2013-2016年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子总体市场规模分析
- 二、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 三、中国汽车电子市场应用结构分析
- 四、中国汽车电子市场产品结构分析
- 五、中国汽车电子市场需求特征分析
- 六、中国汽车电子产品需求增长分析
- 七、中国汽车电子产业区域集群竞争格局

第四节2013-2016年中国汽车产业面临的挑战及对策

- 一、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 三、中国汽车工业发展的策略分析
- 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略
- 五、中国汽车产业发展方向

第三章2013-2016年中国汽车空调产业运行形势分析

第一节2013-2016年中国汽车空调行业的特点分析

- 一、整车配套市场被外资企业占有
- 二、汽车空调市场规模发展迅速
- 三、汽车空调行业盈利现状分析

第二节2013-2016年中国汽车空调技术研发分析

- 一、汽车空调系统发展的方向
- 二、汽车空调系统的设计匹配技术

第三节2013-2016年中国汽车空调产业热点问题探讨

第四章2013-2016年中国各地区汽车空调产业运行透析

第一节2013-2016年增城汽车空调产业运行分析

- 一、增城汽车空调产业谋求行业联盟
 - 二、增城质监局推动汽车空调压缩机行业申证工作
 - 三、汽车空调“增城品牌”建设情况
- 第二节2013-2016年龙泉茶丰汽车空调配件产业现状分析
- 一、茶丰汽车空调配件行业现状
 - 二、茶丰汽车空调配件行业曾经存在的问题
 - 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第五章2013-2016年中国汽车空调系统技术分析

第一节2013-2016年国外汽车空调系统技术分析

- 一、汽车空调系统技术发展状况
- 二、评价汽车空调系统性能的LCCP
- 三、汽车空调系统技术选择

第二节2013-2016年汽车空调系统新技术分析

- 一、新型汽车空调压缩机
- 二、新结构皮带轮
- 三、冷凝器组件
- 四、新型空调管路和环保制冷工质
- 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
- 六、汽车空调环保节能技术

第六章2013-2016年中国汽车空调产业市场运行动态分析

第一节2013-2016年中国汽车空调市场发展总况

- 一、汽车空调市场进入发展新阶段
- 二、汽车空调市场系列新特点分析
 - 1、用户观念的改变
 - 2、产品需求日趋个性化
 - 3、技术发展环保节能化

第二节汽车空调市场需求分析

- 一、汽车空调市场需求规模
- 二、汽车空调市场需求结构
- 三、汽车空调分车型需求趋势
- 四、未来汽车空调市场的变化趋势

第三节汽车空调市场供给分析

- 一、汽车空调供应市场的特点

二、汽车空调行业竞争格局

三、汽车空调市场配套模式分析

第四节2013-2016年影响中国汽车空调供需的因素分析

第七章2013-2016年中国汽车空调产业细分产品市场走势分析

第一节手动汽车空调

一、手动汽车空调适应车型分析

二、手动空调特点分析

三、手动空调缺点分析

第二节自动汽车空调

一、自动汽车空调适用车型分析

二、自动空调功能设置分析

三、自动空调特点分析

第三节恒温汽车空调

一、恒温空调适用车型分析

二、恒温汽车空调功能设置分析

三、恒温汽车空调特点分析

第四节独立温区汽车空调

一、独立温区空调适用车型分析

二、独立温区空调优点分析

三、独立温区空调特点分析

第八章中国汽车空调行业配套市场机会分析

第一节轿车空调需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车空调市场机会分析

第二节MPV空调需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV空调市场机会分析

第三节皮卡空调需求分析

一、皮卡市场趋势分析

二、皮卡空调市场机会分析

第四节SUV空调需求分析

一、SUV市场分析

二、SUV空调市场需求分析

第五节 重型卡车空调需求分析

- 一、重卡市场发展趋势
- 二、重型卡车空调市场需求分析

第六节 轻客空调需求分析

- 一、轻型客车市场状况
- 二、轻型客车空调市场需求分析

第七节 大中型客车空调需求分析

- 一、大中型客车产销分析
- 二、大中型客车空调市场需求分析

第九章 汽车空调售后市场分析

第一节 中国汽车空调售后市场概况

第二节 载客汽车售后市场用空调器市场分析

- 一、载客汽车市场保有量分析
- 二、大中型载客汽车用空调器售后市场
- 三、小微型载客汽车用空调器售后市场

第三节 载货汽车售后市场用空调器市场分析

- 一、载货汽车市场保有量分析
- 二、载货汽车用空调器售后市场

第十章 2013-2016年中国汽车空调电机市场分析

第一节 2013-2016年汽车空调电机行业发展状况

- 一、中国汽车空调压缩机行业现状
- 二、我国汽车空调电机行业现状
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 2013-2016年乘用车空调电机市场发展状况

- 一、国内空调压缩机市场分析
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 2017-2023年中国汽车空调电机市场发展趋势

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势

第十一章 2013-2016年中国汽车空调制冷剂市场运行分析

第一节 2013-2016年中国汽车空调制冷剂应用现状及趋势

- 一、制冷剂对大气环境的影响
- 二、制冷剂CFC-的淘汰和替代
- 三、制冷剂HFCa的替代
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节2013-2016年中国汽车空调冷系统中应用R407C分析

- 一、汽车空调冷系统中应用R407C情况
- 二、R407C与R12的物理性质对比分析
- 三、理论循环性能分析

第三节欧盟MACS指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

- 一、欧盟汽车空调系统排放物指令
- 二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题
- 三、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战
- 四、欧盟MACs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第十二章2013-2016年中国汽车空调压缩机进出口状况分析（84143090）

第一节2013-2016年中国汽车空调压缩机进口分析

- 一、中国汽车空调压缩机进口数量情况
- 二、中国汽车空调压缩机进口金额情况

第二节2013-2016年中国汽车空调压缩机出口分析

- 一、中国汽车空调压缩机出口数量情况
- 二、中国汽车空调压缩机出口金额情况

第三节2013-2016年中国汽车空调压缩机进出口均价分析

第四节2013-2016年中国汽车空调压缩机进出口流向分析

- 一、中国汽车空调压缩机进口来源地情况
- 二、中国汽车空调压缩机出口目的地情况

第五节2013-2016年中国汽车空调压缩机进出口省市分析

- 一、中国汽车空调压缩机进口省市情况
- 二、中国汽车空调压缩机出口省市情况

第六节2013-2016年中国汽车空调压缩机进出口关区分析

- 一、中国汽车空调压缩机进口关区情况
- 二、中国汽车空调压缩机出口关区情况

第十三章2013-2016年中国汽车空调竞争格局分析

第一节2013-2016年中国汽车空调市场竞争激烈

- 一、外资企业占据优势

二、汽车空调品牌竞争分析

三、汽车空调已成为重要的汽车竞争手段之一

第二节2013-2016年中国汽车空调企业技术研发竞争分析

一、通用空调环保技术突破情况

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第三节2013-2016年中国汽车空调产业集中度分析

第四节2013-2016年中国汽车空调产业提升竞争力策略分析

第五节2017-2023年中国汽车空调产业竞争趋势预测分析

第十四章2013-2016年中国主要汽车空调企业竞争力分析

第一节安徽芜湖博耐尔汽车电气系统有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节广州电装有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节广州精益汽车空调有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节河源市力王实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节惠州东风易进工业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十五章2017-2023年中国汽车空调发展趋势分析

第一节2017-2023年中国汽车空调发展方向探析

- 一、汽车空调性能发展方向
- 二、汽车空调小型轻量化方向
- 三、未来新型空调系统趋势分析

第二节2017-2023年汽车空调市场发展预测分析

- 一、2017-2023年中国汽车空调压缩机供需预测
- 二、2017-2023年中国汽车空调供需预测分析
- 三、2017-2023年中国汽车空调及零部件进出口贸易预测分析

第十六章2017-2023年中国汽车空调系统技术发展趋势探析

第一节2017-2023年汽车空调系统技术发展趋势

- 一、汽车空调系统中的新技术
- 二、减少直接或间接排放的手段
- 三、未来新型动力车可能使用的空调系统

第二节2017-2023年中国汽车空调零部件发展趋势分析

- 一、蒸发器发展方向
- 二、冷凝器发展方向
- 三、整体结构设计趋势

第十七章2013-2016年中国汽车空调行业投资环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、中国工业经济发展形势分析

三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国对外贸易发展形势分析

第二节2013-2016年中国汽车零部件行业投资政策环境分析

一、中国汽车产业发展政策

二、中国汽车改装法规规定

三、《汽车工业产业政策》

四、汽车零部件相关政策及管理辦法

第三节我国汽车行业振兴规划政策解读

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划原则

三、汽车行业振兴规划八大任务

四、汽车行业振兴规划措施分析

第十八章2017-2023年中国汽车空调产业投资前景预测

第一节2017-2023年中国汽车零部件行业投资机遇及挑战

一、汽车零部件市场竞争风险

二、汽车零部件原材料价格风险

三、汽车零部件海外市场风险

四、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节2017-2023年中国汽车空调行业投资机遇与风险分析

一、汽车行业发展走势

二、汽车空调投资风险

三、汽车空调技术风险

第三节2017-2023年中国汽车空调行业投资战略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320812.html>