

# 2017-2022年中国足球行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国足球行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足球，有“世界第一运动”的美誉，是全球体育界最具影响力的单项体育运动。标准的足球比赛由两队各派10名球员与1名守门员，共11人，在长方形的草地上对抗、进攻。比赛目的是尽量将足球射入对方的球门内，每射入一球就可以得到一分，当比赛完毕后，得分最多的一队则胜出。如果在比赛规定时间内得分相同，则须看比赛章程而定，可以抽签、加时再赛或互射点球（十二步）等形式比赛分高下。足球比赛中除了守门员可以在己方禁区内利用手部接触足球外，球场上每名球员只可以利用手以外的身体其他部分控制足球（开界外球例外）。

五大联赛占据半壁江山，英超中流砥柱

2013/14欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

2014/15欧洲足球市场规模组成（单位：十亿欧元）

欧洲足球产业市场规模约为200亿欧元，其中，2013-2014年度为213亿欧元，2014-2015年度为221亿欧元，基本趋于饱和。五大联赛（英超、德甲、西甲、意甲、法甲）占据着半壁江山，在最近两个年度都瓜分了100亿欧元以上的市场份额。

欧洲五大联赛俱乐部收入（单位：十亿欧元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足球产业相关概述35

1.1 足球产业基本介绍35

1.1.1 产业概念35

1.1.2 产业链构成35

1.2 足球产业链参与者36

1.2.1 足协36

1.2.2 俱乐部与体育赛事联盟37

1.2.3 转播方37

1.2.4 赞助商38

- 1.2.5 观众38
- 1.2.6 衍生品开发与授权方38
- 1.2.7 博 - 彩公司38
- 1.3 世界足球版图格局39
  - 1.3.1 地理板块39
  - 1.3.2 技战术流派39
  - 1.3.3 球员流动40
  - 1.3.4 主要区域赛事41
  - 1.3.5 青少年足球42
  - 1.3.6 女子足球42
  - 1.3.7 球队实力分档42
  - 1.3.8 足球格局特征43

## 第二章 国外足球产业发展经验及借鉴48

- 2.1 世界足球产业现状48
  - 2.1.1 商业化历史48
  - 2.1.2 产业规模分析55
  - 2.1.3 经济效益分析56
  - 2.1.4 势力格局分析56
  - 2.1.5 足球改革发展57
- 2.2 各区域足球产业概况58
  - 2.2.1 欧洲58  
2010/11至2014/15五大联赛俱乐部盈利能力（单位：百万英镑）
  - 2.2.2 南美洲59
  - 2.2.3 中北美洲64
  - 2.2.4 非洲65
  - 2.2.5 亚洲66
- 2.3 英国足球产业分析67
  - 2.3.1 商业化进程67
  - 2.3.2 足球文化底蕴70
  - 2.3.3 产业运行现状71
  - 2.3.4 足球联赛体系76
  - 2.3.5 产业政策分析77
  - 2.3.6 后备人才培养83

- 2.4 德国足球产业分析83
  - 2.4.1 足球文化底蕴83
  - 2.4.2 商业化发展84
  - 2.4.3 产业运行现状85
  - 2.4.4 足球联赛体系86
  - 2.4.5 产业政策分析94
  - 2.4.6 后备人才培养98
- 2.5 西班牙足球产业分析99
  - 2.5.1 足球文化底蕴100
  - 2.5.2 足球联赛体系101
  - 2.5.3 成功秘诀分析101
  - 2.5.4 产业政策分析107
  - 2.5.5 后备人才培养110
- 2.6 意大利足球产业分析111
  - 2.6.1 足球文化底蕴111
  - 2.6.2 产业运行现状113
  - 2.6.3 足球联赛体系116
  - 2.6.4 产业政策分析117
  - 2.6.5 后备人才培养123
- 2.7 巴西足球产业分析123
  - 2.7.1 足球地位分析123
  - 2.7.2 商业价值分析127
  - 2.7.3 产业政策分析129
  - 2.7.4 后备人才培养133
  - 2.7.5 产业出路分析133
- 2.8 国外足球产业发展经验剖析134
  - 2.8.1 管理经验134
  - 2.8.2 政策启示141
  - 2.8.3 模式借鉴142
  
- 第三章 中国足球产业发展的基础条件分析144
  - 3.1 经济基础144
    - 3.1.1 中国经济发展回顾144
    - 3.1.2 国民经济运行现状200
    - 3.1.3 经济转型升级形势203

- 3.1.4 宏观经济发展预测208
- 3.1.5 与宏观经济的相关性213
- 3.2 社会文化基础214
  - 3.2.1 社会因素分析215
  - 3.2.2 社会影响分析216
  - 3.2.3 文化因素分析218
  - 3.2.4 中国足球文化221
- 3.3 人才基础223
  - 3.3.1 中国人口规模223
  - 3.3.2 足球人口规模226
  - 3.3.3 教练人才现状228
- 3.4 技术基础228
  - 3.4.1 足球技术基本类型228
  - 3.4.2 世界足球技术趋势243
  - 3.4.3 中国足球技术水平243
  - 3.4.4 中国足球竞赛实力水平244
  - 3.4.5 中国足球技术亟需革新246
  
- 第四章 2014-2016年中国足球产业发展现状分析247
  - 4.1 中国足球职业化发展进程247
    - 4.1.1 构建发展布局247
    - 4.1.2 管办分离尝试248
    - 4.1.3 布局重点城市249
    - 4.1.4 开启职业化改革249
  - 4.2 中国足球产业运行现状251
    - 4.2.1 产业发展水平251
    - 4.2.2 商业开发状况252
    - 4.2.3 产业特征分析255
    - 4.2.4 产业价值提升255
    - 4.2.5 企业资本布局256
    - 4.2.6 区域发展态势263
  - 4.3 中国足球的产业组织分析263
    - 4.3.1 产业组织理论263
    - 4.3.2 市场结构分析266
    - 4.3.3 市场行为分析268

#### 4.4 中国足球产业面临的挑战分析271

##### 4.4.1 主要问题分析271

##### 4.4.2 产业不足分析271

##### 4.4.3 行业监管制约271

##### 4.4.4 产业缺乏竞争力272

#### 4.5 中国足球产业快速发展建议272

##### 4.5.1 产业化发展对策272

##### 4.5.2 产业化经营策略273

##### 4.5.3 产业化培育路径274

### 第五章 中国足球市场化改革综合分析275

#### 5.1 中国足球管理体制275

##### 5.1.1 监管组织结构275

##### 5.1.2 收入分配机制276

##### 5.1.3 国家扶持政策276

#### 5.2 足球市场化相关概述277

##### 5.2.1 市场化的前提277

##### 5.2.2 市场化的特点277

##### 5.2.3 市场化的内涵和发展278

##### 5.2.4 市场化的趋势278

##### 5.2.5 市场化的对策279

#### 5.3 足球改革方案剖析279

##### 5.3.1 足球改革进程279

##### 5.3.2 具体改革方案283

##### 5.3.3 改革概要总结293

##### 5.3.4 改革方案变化294

##### 5.3.5 改革意义分析294

#### 5.4 足球改革方案要点295

##### 5.4.1 足球改革“三步走”战略295

##### 5.4.2 足球管理机制改革296

##### 5.4.3 改善足球俱乐部经营模式296

##### 5.4.4 完善竞赛和职业联赛体系297

##### 5.4.5 大力推进校园足球建设297

##### 5.4.6 改革专业人才培养方式297

##### 5.4.7 加强足球场地建设管理300

5.4.8 完善足球产业投入机制300

5.5 足球改革发展方向301

5.5.1 足球改革路径302

5.5.2 中超公司应先改组305

5.5.3 未来足球政策展望307

第六章 2014-2016年职业足球联赛发展分析310

6.1 中国职业足球联赛结构体系310

6.1.1 联赛结构分析310

6.1.2 联赛水平分析310

6.1.3 联赛管理体制314

6.1.4 联赛发展阶段316

6.1.5 联赛改革措施317

6.2 2014-2016年中国职业足球联赛运营现状319

6.2.1 联赛营收规模319

6.2.2 联赛球迷特征323

6.2.3 联赛运营方商业规模323

6.2.4 俱乐部营收情况324

6.2.5 球员薪资水平326

6.2.6 联赛影响力分析328

6.2.7 联赛投入规模329

6.3 中外足球联赛发展水平对比330

6.3.1 规模比较330

6.3.2 体制比较334

6.3.3 联赛收入结构比较336

6.3.4 球队创收能力比较341

6.3.5 球员价值比较342

6.4 中国职业足球联赛发展的问题分析342

6.4.1 改革指导思想存在偏差342

6.4.2 联赛管理体制存在缺陷343

6.4.3 俱乐部投资者定位有待规范343

6.4.4 缺乏对职业联赛的充分认识344

6.4.5 缺乏对足球市场的培育345

6.5 国外足球联赛发展借鉴345

6.5.1 英超联赛特色345



- 6.5.2 德甲联赛特色346
- 6.5.3 日本J联赛特色347
- 6.5.4 对中国的启示348
- 6.6 中国职业足球联赛发展战略构想350
  - 6.6.1 实现职业足球联赛的规模化350
  - 6.6.2 成为中国足球彩票的竞猜对象353
  - 6.6.3 实现比较均匀的区域联赛覆盖360
  - 6.6.4 建立符合国情的球员转会机制和青训体系366
  - 6.6.5 联赛新机制下俱乐部建设构想378
  - 6.6.6 构建与联赛相适应的媒体转播体系382

## 第七章 2014-2016年中超联赛发展分析385

- 7.1 中超联赛历史沿革385
  - 7.1.1 甲A联赛摸索中起步（1994-2002年）385
  - 7.1.2 中超联赛开启新篇章（2003-2004年）386
  - 7.1.3 中国足坛陷入停滞期（2005-2010年）387
  - 7.1.4 联赛开始步入回暖期（2011-2016年）388
- 7.2 中超联赛发展现状390
  - 7.2.1 联赛组织架构390
  - 7.2.2 业务范围分析392
  - 7.2.3 商业价值分析393
- 7.3 中超联赛盈利模式394
  - 7.3.1 收入来源分布394
  - 7.3.2 冠名赞助商收入396
  - 7.3.3 广告赞助收入398
  - 7.3.4 版权销售收入400
  - 7.3.5 与综艺节目收益对比404
- 7.4 中超俱乐部盈利模式405
  - 7.4.1 整体盈利水平406
  - 7.4.2 广告赞助收入407
  - 7.4.3 球员转会收支409
  - 7.4.4 门票收入411
  - 7.4.5 版权收入414
  - 7.4.6 中超公司分红415
- 7.5 英超联赛对中超联赛的发展借鉴417

- 7.5.1 商业价值分析417
- 7.5.2 收入渠道分析418
- 7.5.3 俱乐部经营状况418
- 7.5.4 盈利模式分析418
- 7.5.5 成功经验借鉴419
- 7.6 中超联赛发展前景展望421
- 7.6.1 体制改革方向421
- 7.6.2 市场化运作前景422
- 7.6.3 人才培养潜力424

## 第八章 2014-2016年中甲联赛发展分析426

- 8.1 中甲联赛历史沿革426
- 8.1.1 甲B联赛摸石头过河（1987-2002年）426
- 8.1.2 甲B联赛时代宣告终结（2003-2004）427
- 8.1.3 整体规模仍需扩充（2005-2016年）428
- 8.2 中甲联赛发展现状430
- 8.2.1 联赛组织架构430
- 8.2.2 商务开发变迁432
- 8.2.3 经营现状分析433
- 8.3 中甲联赛盈利模式434
- 8.3.1 收入来源434
- 8.3.2 转播权收益434
- 8.3.3 商业赞助437
- 8.3.4 广告收入438
- 8.3.5 门票与衍生品441
- 8.4 中甲俱乐部发展现状443
- 8.4.1 球员薪资443
- 8.4.2 球员转会444
- 8.4.3 人气基础445
- 8.5 英冠联赛对中甲联赛的发展借鉴450
- 8.5.1 英冠联赛简介450
- 8.5.2 整体经营状况451
- 8.5.3 收入渠道分析452
- 8.5.4 联赛制度借鉴455
- 8.6 中甲联赛发展前景展望458

8.6.1 城市名片效应458

8.6.2 市场化运作前景461

8.6.3 后备人才培养463

8.6.4 成长机会判断465

## 第九章 2014-2016年大型足球赛事发展分析467

9.1 世界杯467

9.1.1 赛事简介467

9.1.2 商业价值分析467

9.1.3 经济效应分析469

9.1.4 商业开发战略473

9.1.5 企业营销分析476

9.2 欧洲杯477

9.2.1 赛事简介477

9.2.2 商业价值分析478

9.2.3 商业指标分析479

9.2.4 企业战略分析479

9.3 亚洲杯482

9.3.1 赛事简介482

9.3.2 商业价值分析483

9.3.3 媒体转播分析485

9.4 欧冠491

9.4.1 赛事简介491

9.4.2 商业价值分析492

9.4.3 商业开发分析492

9.5 亚冠493

9.5.1 赛事简介493

9.5.2 商业价值分析494

9.5.3 商业开发分析494

9.6 中国承办大型足球赛事的可行性分析496

9.6.1 积极影响分析496

9.6.2 硬件基础分析496

9.6.3 软件基础分析496

9.6.4 申办流程分析497

9.6.5 申办成功要素497

## 第十章 2014-2016年职业足球俱乐部发展分析498

### 10.1 职业足球俱乐部基本概述498

#### 10.1.1 俱乐部性质498

#### 10.1.2 组织机构498

#### 10.1.3 基本模式499

#### 10.1.4 管理机制500

#### 10.1.5 经营性质500

### 10.2 职业足球俱乐部参与主体职能分析502

#### 10.2.1 中国足球协会503

#### 10.2.2 俱乐部504

#### 10.2.3 国家体育总局和地方政府505

### 10.3 中国职业足球俱乐部发展现状506

#### 10.3.1 运营投入分析506

#### 10.3.2 经营开发项目510

#### 10.3.3 生存模式分析513

#### 10.3.4 实力水平分析513

#### 10.3.5 主要问题分析514

### 10.4 职业足球俱乐部盈利模式剖析516

#### 10.4.1 职业足球俱乐部收益分析516

#### 10.4.2 国外足球俱乐部盈利模式517

#### 10.4.3 我国足球俱乐部经营模式518

#### 10.4.4 足球俱乐部盈利模式启示519

### 10.5 欧洲足球俱乐部的经营管理借鉴520

#### 10.5.1 经营手段分析520

#### 10.5.2 无形资产分析520

#### 10.5.3 市场开拓分析521

#### 10.5.4 成功经验借鉴522

### 10.6 中国职业足球俱乐部发展路径探讨522

#### 10.6.1 建立现代企业制度523

#### 10.6.2 确定无形资产归属523

#### 10.6.3 财务透明化公开化523

#### 10.6.4 完善球员转会制度524

#### 10.6.5 加大青训培养力度524

## 第十一章 2014-2016年足球赛事转播市场发展分析526

### 11.1 体育赛事转播的相关概述526

#### 11.1.1 转播权发展阶段526

#### 11.1.2 转播权归属问题526

#### 11.1.3 转播权销售方式535

#### 11.1.4 转播权购买方536

#### 11.1.5 新英转播模式539

#### 11.1.6 CBA转播模式540

### 11.2 体育赛事电视转播市场现状540

#### 11.2.1 市场规模分析540

#### 11.2.2 基本格局分析541

#### 11.2.3 市场竞争态势542

#### 11.2.4 市场前景分析544

### 11.3 中国足球赛事电视转播市场分析544

#### 11.3.1 电视转播整体分析544

#### 11.3.2 国家队赛事转播分析547

#### 11.3.3 俱乐部赛事转播分析554

#### 11.3.4 商业赛事转播分析565

#### 11.3.5 足球专栏节目分析568

### 11.4 中国足球赛事转播权市场化改革分析570

#### 11.4.1 政策鼓励转播权市场化570

#### 11.4.2 市场化进程正式拉开571

#### 11.4.3 转播权引入竞争机制571

#### 11.4.4 足球媒体版权收费启动572

## 第十二章 2014-2016年足球赞助市场分析575

### 12.1 体育赞助相关概述575

#### 12.1.1 概念范畴575

#### 12.1.2 赞助对象575

#### 12.1.3 体系构成577

#### 12.1.4 综合效益578

### 12.2 体育赞助市场发展概况579

#### 12.2.1 市场规模分析579

#### 12.2.2 主要问题分析580

#### 12.2.3 产生原因分析581

12.2.4 市场开拓策略584

12.3 足球产业商业赞助市场分析586

12.3.1 商业赞助整体态势587

12.3.2 联赛球衣赞助规模587

12.3.3 足球赞助市场竞争590

12.3.4 国足赞助市场现状593

12.3.5 商业赞助开发策略596

第十三章 2014-2016年足球彩票市场发展分析598

13.1 中国体育彩票市场发展综况598

13.1.1 行业成就总结598

13.1.2 市场销售规模598

13.1.3 经济社会效益599

13.1.4 运营模式分析599

13.1.5 市场监管体制600

13.1.6 市场营销分析601

13.2 中国足球彩票的基本介绍601

13.2.1 发行特点601

13.2.2 发展历史602

13.2.3 基本类型604

13.2.4 投 - 注方法604

13.2.5 法律监管605

13.3 中国足球彩票市场运行分析605

13.3.1 足球赛事催热网络彩市605

13.3.2 世界杯刺激短期彩票销售606

13.3.3 中国足彩改革发展方向607

13.4 中国足球彩票业发展促进建议607

13.4.1 形成明确观念607

13.4.2 借鉴国外经验608

13.4.3 加强法制管理608

13.4.4 形成规模销售609

13.4.5 创新足彩玩法609

第十四章 2014-2016年足球后备人才培养分析610

14.1 中国足球后备人才培养的基本现状610

- 14.1.1 青少年足球人才储备数量610
- 14.1.2 青少年足球人才培养模式610
- 14.1.3 学习与训练环节的问题611
- 14.1.4 管理机制环节存在的问题611
- 14.1.5 投资环节存在的问题612
- 14.2 校园足球发展现状613
  - 14.2.1 校园足球投入现状613
  - 14.2.2 政府改革推进方案613
  - 14.2.3 校园足球急需社会关注614
  - 14.2.4 校园足球升级难点617
- 14.3 各地校园足球推广方案619
  - 14.3.1 北京市619
  - 14.3.2 上海市621
  - 14.3.3 河南省622
  - 14.3.4 湖北省624
  - 14.3.5 内蒙古628
- 14.4 国外足球强国后备人才培养模式借鉴629
  - 14.4.1 职业俱乐部为主体629
  - 14.4.2 学校和俱乐部双轨并重629
- 14.5 足球后备人才培养策略探讨630
  - 14.5.1 把好青少年运动员选材关630
  - 14.5.2 遵循体育与教育有机结合632
  - 14.5.3 推进“校园足球”培养模式633
  - 14.5.4 科学系统地组训635
  - 14.5.5 建立相应的奖励制度636
  - 14.5.6 提高教练员专业水平637
  
- 第十五章 国内外典型足球俱乐部商业模式分析638
  - 15.1 皇家马德里足球俱乐部638
    - 15.1.1 俱乐部简介638
    - 15.1.2 管理架构分析638
    - 15.1.3 盈利情况分析639
    - 15.1.4 转会收支情况639
    - 15.1.5 商业价值评估641
    - 15.1.6 商业模式分析641

15.1.7 经营模式分析643

15.2 巴塞罗那足球俱乐部646

15.2.1 俱乐部简介646

15.2.2 盈利情况分析646

15.2.3 商业模式分析647

15.2.4 品牌运作战略647

15.3 曼彻斯特联足球俱乐部648

15.3.1 俱乐部简介648

15.3.2 收入规模分析649

15.4 拜仁慕尼黑足球俱乐部649

15.4.1 俱乐部简介649

15.4.2 盈利情况分析650

15.4.3 商业模式分析650

15.4.4 经营理念分析650

15.4.5 营销策略解析650

15.5 切尔西足球俱乐部650

15.5.1 俱乐部简介650

15.5.2 收入规模分析651

15.5.3 盈利情况分析652

15.6 广州恒大淘宝足球俱乐部652

15.6.1 俱乐部简介652

15.6.2 运营管理模式653

15.6.3 综合效益分析656

第十六章 2014-2016年中国足球产业链相关企业分析660

16.1 江苏舜天股份有限公司660

16.1.1 企业发展概况660

16.1.2 经营效益分析660

16.1.3 业务经营分析665

16.1.4 财务状况分析665

16.1.5 足球业务分析670

16.1.6 未来前景展望671

16.2 天津泰达股份有限公司671

16.2.1 企业发展概况671

16.2.2 经营效益分析673



- 16.2.3 业务经营分析678
- 16.2.4 财务状况分析679
- 16.2.5 足球业务分析684
- 16.2.6 未来前景展望684
- 16.3 吉林亚泰集团股份有限公司684
  - 16.3.1 企业发展概况684
  - 16.3.2 经营效益分析685
  - 16.3.3 业务经营分析690
  - 16.3.4 财务状况分析690
  - 16.3.5 足球业务分析695
  - 16.3.6 未来前景展望695
- 16.4 中信国安信息产业股份有限公司695
  - 16.4.1 企业发展概况696
  - 16.4.2 经营效益分析696
  - 16.4.3 业务经营分析701
  - 16.4.4 财务状况分析702
  - 16.4.5 足球业务分析707
  - 16.4.6 未来前景展望709
- 16.5 天津松江股份有限公司709
  - 16.5.1 企业发展概况709
  - 16.5.2 经营效益分析710
  - 16.5.3 业务经营分析715
  - 16.5.4 财务状况分析716
  - 16.5.5 足球业务分析720
  - 16.5.6 未来前景展望721
- 16.6 深圳雷曼光电科技股份有限公司721
  - 16.6.1 企业发展概况721
  - 16.6.2 经营效益分析722
  - 16.6.3 业务经营分析727
  - 16.6.4 财务状况分析727
  - 16.6.5 足球业务分析732
  - 16.6.6 未来前景展望734
- 16.7 中体产业集团股份有限公司734
  - 16.7.1 企业发展概况734
  - 16.7.2 经营效益分析734

16.7.3 业务经营分析	739
16.7.4 财务状况分析	740
16.7.5 足球业务分析	744
16.7.6 未来前景展望	745
16.8 深圳市新国都技术股份有限公司	745
16.8.1 企业发展概况	745
16.8.2 经营效益分析	745
16.8.3 业务经营分析	750
16.8.4 财务状况分析	750
16.8.5 足球业务分析	754
16.8.6 未来前景展望	755
第十七章 中国足球产业投资机会及前景分析	757
17.1 投资机会分析	757
17.1.1 足球产业投资逻辑	757
17.1.2 联赛领域投资商机	757
17.1.3 产业链末端投资机会	758
17.1.4 资本市场投资机会	759
17.1.5 行业盈利前景分析	763
17.2 投资风险分析	763
17.3 投资建议	764
17.3.1 产业投资策略	764
17.3.2 产业投资主线	764
17.3.3 具体投资建议	765
17.4 产业前景预测	772
17.4.1 产业迎来发展机遇	772
17.4.2 产业市场空间预测	776
17.4.3 未来产业效益分析	777
17.4.4 中超联赛商业价值预测	777
17.5 未来发展形势判断	778
17.5.1 短期：政策引爆市场	779
17.5.2 中期：借力资本崛起	781
17.5.3 长期：构建足球强国	784

图表目录：

- 图表1足球产业链构成36
- 图表2南美与欧洲国家的体育场数量61
- 图表3南美国家贫困线以下人口比例62
- 图表4南美国家2015年人均GDP62
- 图表5南美国家基尼系数63
- 图表6本研究4国顶级联赛2012-2015赛季联赛转播收入分析一览表（单位：百万欧元）79
- 图表7本研究2012-2015赛季英超俱乐部主要控股资本一览表80
- 图表8本研究2012-2015年四国联赛俱乐部转会净支出柱状图（单位：百万英镑）81
- 图表9本研究2012-2015赛季各国联赛票价及上座率比较柱状图95
- 图表10本研究2012-2015赛季欧洲部分俱乐部收入结构比较柱状图96
- 图表11本研究2012-2015赛季典型国家顶级联赛收入与债务一览表（单位：亿欧元）108
- 图表12本研究2012-2015赛季西甲俱乐部收入情况柱状图（单位，百万欧元）110
- 图表13意大利足球产业总生产总值增长113
- 图表14意大利足球产业近年来销售收入与收益114
- 图表15本研究2015年世界杯前德国部分俱乐部体育场（馆）获补助情况一览表117
- 图表16本研究2012-2015赛季意甲俱乐部主要控股者一览表119
- 图表17本研究2014年世界杯前意大利政府补助场（馆）一览表120
- 图表18本研究意甲联赛2012-2015年收入构成柱状图（单位：百万英镑）121
- 图表192006-2016年我国国内生产总值及其增长速度145
- 图表202016年GDP初步核算数据145
- 图表21GDP环比和同比增长速度146
- 图表222014年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度147
- 图表232014年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况148
- 图表242014年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况148
- 图表252015年居民消费价格分类别同比涨跌幅149
- 图表262015年居民消费价格分类别环比涨跌幅150
- 图表272016年居民消费价格主要数据151
- 图表282006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度156
- 图表292006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度156
- 图表301978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表159
- 图表312010-2015年我国全部工业增加值及其增长速度161
- 图表322014年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度162
- 图表332016年份规模以上工业生产主要数据163
- 图表342014年-2016年我国钢材日均产量及同比增速166
- 图表352014年-2016年我国水泥日均产量及同比增速166

图表362014年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速167

图表372014年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速167

图表382014年-2016年我国汽车日均产量及同比增速168

图表392014年-2016年我国轿车日均产量及同比增速168

图表402014年-2016年我国发电量日均产量及同比增速169

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300938.html>