

# 2021-2026年中国共享住宿市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国共享住宿市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/720969.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在移动互联网时代，共享成为一个关键词，而共享经济与旅游的融合为人们出行提供了更多选择。通过共享住宿，人们得到的不仅是一个住处，看到的不仅是一地风景，更是两种不一样的人生体验的相互交换。

2016-2019年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重呈上升趋势，但2020年共享住宿收入占比约为6.7%，同比小幅下降0.2个百分点。

2016-2020年中国共享住宿收入占全国住宿业收入比重

2020年人均住宿消费为229.8元，同比增长6%；人均共享住宿服务支出为11.2元，同比下降3%。人均共享住宿支出在住宿消费中的占比，则由去年的7.4%下降到4.9%，下降幅度较大的主要原因在于，疫情防控下出行住宿需求大幅下降、订单量急剧减少。

2019-2020年中国住宿领域共享性服务支出占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享住宿基本概述

1.1 共享住宿相关概念

1.1.1 共享经济定义

1.1.2 共享住宿定义

1.1.3 共享住宿业务流程

1.2 共享住宿特征

1.2.1 房源多样化

1.2.2 服务个性化

1.2.3 用户体验社交化

1.3 共享住宿的经济社会效益分析

1.3.1 提升经济总量

1.3.2 促进旅游业发展

1.3.3 提高城市活力

1.3.4 改善营商环境

1.3.5 促进住宿业转型升级

第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

## 2.1政策支持

### 2.1.1民宿行业相关政策

### 2.1.2共享住宿服务规范

### 2.1.3共享住宿监管环境

### 2.1.4政策促进消费升级

### 2.1.5共享经济政策环境

## 2.2旅游业发展

### 2.2.1游客接待量分析

### 2.2.2旅游业收入情况分析

### 2.2.3旅游业运行特点

### 2.2.4旅游业运行景气

### 2.2.5旅游业发展热点

### 2.2.6旅游业发展展望

## 2.3住宿业转型升级

### 2.3.1住宿业运行现状调研

### 2.3.2住宿业发展方式

### 2.3.3住宿业发展动力

### 2.3.4住宿业发展方向

### 2.3.5住宿业发展创新

### 2.3.6住宿业政策趋势预测分析

## 2.4房屋空置率高

### 2.4.1家庭住房拥有率

### 2.4.2家庭住房空置率

### 2.4.3自然空置率偏离

## 第三章 2016-2020年共享经济产业发展分析

### 3.1全球共享经济产业发展分析

#### 3.1.1重点国家共享经济发展特点

#### 3.1.2全球共享经济产业演化路径

#### 3.1.3全球共享经济产业推进举措

#### 3.1.4全球共享经济产业发展态势

### 3.2中国共享经济产业发展综述

#### 3.2.1产业运行环境

#### 3.2.2产业链条分析

#### 3.2.3产业区域分布

#### 3.2.4企业市场格局

### 3.2.5模式创新分析

## 3.3中国共享经济产业与服务业的关系分析

### 3.3.1推动服务业结构优化

### 3.3.2带动服务业更快增长

### 3.3.3促进消费方式的转变

## 3.4 2016-2020年中国共享经济市场运行现状调研

### 3.4.1市场发展规模

随着国家对全域旅游、乡村旅游的政策扶持力度不断加大，移动互联网技术发展持续提升民宿用户的体验，公众对共享住宿的接受度和消费意愿越来越高，2017-2019年中国共享住宿市场交易规模逐年上升。但2020年中国整个住宿服务业是受疫情冲击最大的领域之一，共享住宿新业态也不例外。2020年中国共享住宿市场交易规模为158亿元，同比2019年下降29.78%。

### 2017-2020年中国共享住宿市场交易规模及增速

### 3.4.2市场结构分析

### 3.4.3行业就业规模

### 3.4.4市场发展亮点

### 3.4.5市场发展动向

## 3.5 2016-2020年共享经济产业细分市场发展分析

### 3.5.1共享出行市场

### 3.5.2共享医疗市场

### 3.5.3共享物流市场

### 3.5.4共享金融市场

### 3.5.5共享知识技能市场

## 3.6中国共享经济产业发展困境分析

### 3.6.1监管创新面临新挑战

### 3.6.2数据共享水平待提高

### 3.6.3应急处置机制不完善

### 3.6.4平台算法监管成难题

### 3.6.5企业社会责任易忽略

## 3.7中国共享经济产业发展建议及趋势展望

### 3.7.1行业发展建议

### 3.7.2行业发展前景

### 3.7.3行业发展趋势预测分析

## 第四章 2016-2020年中国共享住宿行业发展总体分析

#### 4.1 中国共享住宿发展综述

##### 4.1.1 产业链条分析

##### 4.1.2 市场交易规模

##### 4.1.3 区域市场分析

#### 4.2 中国共享住宿市场供给主体分析

##### 4.2.1 房东年龄分布

##### 4.2.2 房东性别分布

##### 4.2.3 房东出租意愿

#### 4.3 中国共享住宿市场用户需求分析

##### 4.3.1 用户属性分析

##### 4.3.2 用户选择因素

##### 4.3.3 消费需求趋势预测分析

#### 4.4 中国共享住宿平台发展分析

##### 4.4.1 平台基本特征

##### 4.4.2 平台数量规模

##### 4.4.3 平台活跃程度

##### 4.4.4 平台服务能力

#### 4.5 中国共享住宿行业发展存在的问题分析

##### 4.5.1 多头监管问题突出

##### 4.5.2 市场准入要求不足

##### 4.5.3 数据共享机制不畅

##### 4.5.4 社区关系问题凸显

##### 4.5.5 缺乏长效监管机制

#### 4.6 中国共享住宿行业发展对策建议

##### 4.6.1 产品开发策略

##### 4.6.2 平台发展对策

##### 4.6.3 平台管理策略

##### 4.6.4 政策监管思路

### 第五章 2016-2020年中国共享住宿商业模式分析

#### 5.1 中国共享住宿商业模式分析

##### 5.1.1 C2C模式

##### 5.1.2 B2C模式

##### 5.1.3 B2C+C2C模式

##### 5.1.4 商业模式分析框架

#### 5.2 共享住宿平台商业模式创新分析——以Airbnb为例

5.2.1 信息撮合模式

5.2.2 商业价值网络

5.2.3 平台连接机制

5.2.4 平台信任机制

5.2.5 模式经验借鉴

5.3 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

5.3.1 混合商业模式

5.3.2 平台定位分析

5.3.3 盈利模式分析

第六章 中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

6.1 中国共享住宿市场竞争格局分析

6.1.1 共享住宿竞争优势

6.1.2 共享住宿竞争劣势

6.1.3 市场竞争格局分析

6.1.4 市场竞争状况分析

6.1.5 传统酒店加码入局

6.1.6 技术成为竞争焦点

6.2 Airbnb

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业用户规模

6.2.4 企业发展动态

6.2.5 企业在华布局

6.2.6 企业发展战略

6.3 途家网

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业业务分布

6.3.4 企业用户规模

6.3.5 企业发展动态

6.3.6 企业发展战略

6.4 住百家

6.4.1 企业基本介绍

6.4.2 企业发展状况分析

6.4.3 企业服务标准

#### 6.4.4企业发展动态

#### 6.5小猪

##### 6.5.1企业发展概述

##### 6.5.2企业经营情况分析

##### 6.5.3企业融资分析

##### 6.5.4企业竞争分析

##### 6.5.5企业发展动态

##### 6.5.6企业发展战略

#### 6.6其他

##### 6.6.1大鱼自助游

##### 6.6.2木鸟短租

##### 6.6.3自在客

##### 6.6.4游天下

### 第七章 2016-2020年中国共享住宿平台市场营销分析

#### 7.1共享住宿平台市场营销渠道

##### 7.1.1微博营销

##### 7.1.2跨界营销

##### 7.1.3品牌整合营销

#### 7.2共享住宿平台市场营销方式

##### 7.2.1平台社交化营销

##### 7.2.2品牌信任度营销

##### 7.2.3房屋智能化营销

#### 7.3共享住宿行业市场营销问题

##### 7.3.1用户信息安全隐患

##### 7.3.2营销资金投入不足

##### 7.3.3服务营销有待提升

#### 7.4共享住宿行业市场营销对策

##### 7.4.1加强信息管理

##### 7.4.2开展特定营销

##### 7.4.3丰富服务类型

### 第八章 2016-2020年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

#### 8.1乡村民宿发展概述

##### 8.1.1乡村民宿定义与分类

##### 8.1.2与城市旅馆对比分析

##### 8.1.3乡村民宿发展的意义



- 8.1.4乡村民宿业发展特点
- 8.1.5民宿带动乡村发展
- 8.1.6国外发展经验总结
- 8.2 2016-2020年国内乡村旅游产业发展现状调研
  - 8.2.1乡村旅游发展形式
  - 8.2.2乡村旅游规模现状调研
  - 8.2.3乡村旅游发展亮点
  - 8.2.4乡村旅游发展机遇
- 8.3 2016-2020年国内乡村旅游民宿产业发展动态
  - 8.3.1德清乡村民宿发展领先
  - 8.3.2利川乡村民宿扶贫进展
  - 8.3.3婺源培育乡村民宿经济
  - 8.3.4途家布局乡村旅游民宿
  - 8.3.5小猪短租乡村民宿规模
- 8.4中国乡村旅游民宿发展问题分析
  - 8.4.1缺乏合理规划
  - 8.4.2资本运营问题
  - 8.4.3文化内涵不足
  - 8.4.4服务层次较低
- 8.5中国乡村旅游民宿发展建议
  - 8.5.1政府部门行为建议
  - 8.5.2促进民间资本投资
  - 8.5.3加强民宿文化培养
  - 8.5.4乡村民宿发展策略
  - 8.5.5乡村民宿发展方向
- 第九章 2016-2020年中国共享住宿行业投资分析
  - 9.1中国共享经济产业投融资情况分析
    - 9.1.1投融资事件分析
    - 9.1.2投融资金额分析
    - 9.1.3投融资轮次分布
    - 9.1.4投融资区域分布
    - 9.1.5行业投资机会分析
  - 9.2中国共享住宿行业投融资情况分析
    - 9.2.1企业融资情况分析
    - 9.2.2行业投资热点

9.2.3行业投资机会

9.2.4行业投资价值

9.3中国共享住宿行业投资壁垒分析

9.3.1竞争壁垒

9.3.2资金壁垒

9.3.3其他壁垒

9.4中国共享住宿行业投资风险分析

9.4.1安全风险

9.4.2政策风险

9.4.3市场风险

9.5中国共享住宿行业投资建议

9.5.1行业投资策略

9.5.2企业投资建议

第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

10.1中国共享住宿行业发展前景展望

10.1.1共享住宿政策支持（AKLXLL）

10.1.2共享住宿市场空间

10.1.3共享住宿发展潜力

10.1.4共享住宿现新业态

10.2中国共享住宿行业发展趋势预测

10.2.1平台企业竞争趋势预测分析

10.2.2行业标准建设趋势预测分析

10.2.3行业政策监管趋势预测分析

10.3 2021-2026年中国共享住宿行业发展前景预测

10.3.1 2021-2026年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

10.3.2 2021-2026年中国共享住宿市场交易规模预测分析

图表目录：

图表：共享住宿与传统酒店比较

图表：共享住宿与传统酒店性价比比较

图表：途家社区首页界面

图表：2016-2020年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

图表：2016-2020年中国国内旅游业收入

图表：共享经济产业链

图表：共享经济价值链全景图

图表：2020年中国共享经济企业分布图

图表：2020年中国共享经济产业规模分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/720969.html>