

2023-2028年中国五星级酒店行业市场发展监测及 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国五星级酒店行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/870975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五星级酒店业概述

第一节 五星级酒店业的概念与分类

一、五星级酒店的定义

二、五星级酒店的分类

第二节 五星级酒店业的性质和特点

一、现代五星级酒店的性质

二、现代五星级酒店的的基本特点

第三节 五星级酒店发展的影响因素分析

第四节 中国五星级酒店行业发展的特点分析

第二章 全球五星级酒店业分析

第一节 国际五星级酒店业的发展综述

第二节 国际宾馆五星级酒店业的管理综述

第三节 欧洲五星级酒店业

第四节 美国五星级酒店业

第五节 亚太地区五星级酒店业

第三章 2018-2022年五星级酒店关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

第二节 餐饮业发展分析

第三节 会展业发展分析

第四章 2018-2022年中国五星级酒店业市场发展分析

第一节 中国五星级酒店行业发展的历史与现状

一、中国五星级酒店业发展历史

二、中国星级五星级酒店规模与增长速度分析

三、中国五星级酒店的区域分布与发展状况

四、中国五星级酒店市场结构分析

第二节 中国五星级酒店业发展分析

第三节 2018-2022年中国五星级酒店业发展分析

一、我国五星级酒店高端市场供给量

二、中国推出“延迟退房”的五星级酒店不断增加

第四节 五星级酒店业的集群发展分析

一、集群理论国内外发展情况

二、五星级酒店业集群的形成与发展

三、五星级酒店业集群优势和竞争力提升分析

第五节 五星级酒店行业信息化的方向与建议

第五章 我国五星级酒店业的消费者分析

第一节 五星级酒店消费者分析

一、消费者构成

二、消费行为

第二节 五星级酒店消费者评价与选择

一、消费者认知

二、消费心理与消费趋势

第三节 中国商务客人的五星级酒店消费行为分析

一、商务客人的群体特征

二、影响五星级酒店商务客人的消费行为的因素分析

三、商务客人的消费行为理论分析

第六章 其他酒店细分市场分析

第一节 商务酒店

第二节 旅游度假酒店

第三节 经济型酒店

第四节 产权式酒店

第五节 主题酒店

第六节 绿色酒店

第七节 会议酒店

第八节 其它酒店

一、青年旅舍类酒店

二、公寓式酒店

第七章 部分城市五星级酒店业发展分析

第一节 2018-2022年北京五星级酒店业发展分析

第二节 2018-2022年上海五星级酒店业发展分析

第三节 2018-2022年深圳五星级酒店业发展分析

第四节 2018-2022年广州五星级酒店业发展分析

第八章 五星级酒店行业竞争分析

第一节 现代五星级酒店业的市场竞争分析

一、产品的开拓和发展分析

二、市场竞争中的价格分析

三、市场竞争中的营销分析

四、竞争中的人员素质分析

五、2018-2022年经济五星级酒店品牌扩张分析

六、2018-2022年香港五星级酒店业竞争力分析

第二节 2018-2022年五星级酒店竞争分析

一、2018-2022年五星级酒店市场竞争情况分析

二、2018-2022年五星级酒店市场竞争形势分析

第三节 2023-2028年中国五星级酒店行业竞争分析及预测

一、2023-2028年集中度分析及预测

二、2023-2028年SWOT分析及预测

三、2023-2028年进入退出状况分析及预测

四、2023-2028年生命周期分析及预测

第九章 五星级酒店企业竞争策略分析

第一节 五星级酒店市场竞争策略分析

一、2018-2022年五星级酒店市场增长潜力分析

二、2018-2022年五星级酒店主要潜力项目分析

三、现有五星级酒店竞争策略分析

四、五星级酒店潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 五星级酒店企业竞争策略分析

第十章 五星级酒店国际企业竞争分析

第一节 巴斯酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 希尔顿酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 万豪酒店集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 香格里拉酒店集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 米高梅大酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 布尔吉·阿勒阿拉伯酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 龟岛酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 弗雷格特岛酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 塞舌尔北岛酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 法属瓜德罗普岛酒店

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 五星级酒店中国企业竞争分析

第一节 中国国际贸易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京亚洲大酒店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳香格里拉大酒店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 金陵饭店股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江国际大酒店有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京市北京饭店有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 五星级酒店行业发展趋势分析

第一节 中国五星级酒店业管理发展趋势

一、五星级酒店管理向人性化发展

二、五星级酒店工作人员的职业化

三、五星级酒店发展的可持续化

四、五星级酒店市场竞争的品牌化

五、五星级酒店服务的定制化

六、五星级酒店营销的网络化

七、五星级酒店组织结构的扁平化

八、五星级酒店产业组织的集团化

九、五星级酒店设施设备的科技化

第二节 中国五星级酒店业营销的趋势预测

第三节 2023-2028年五星级酒店市场趋势分析

- 一、2018-2022年五星级酒店市场趋势总结
- 二、2023-2028年五星级酒店发展趋势分析
- 三、2023-2028年五星级酒店市场发展空间
- 四、2023-2028年五星级酒店产业政策趋向
- 五、2023-2028年五星级酒店价格走势分析
- 第四节 2023-2028年五星级酒店市场预测
 - 一、2023-2028年五星级酒店市场结构预测
 - 二、2023-2028年五星级酒店市场需求前景
 - 三、2023-2028年五星级酒店市场价格预测
 - 四、2023-2028年五星级酒店行业集中度预测
- 第十三章 五星级酒店行业投资战略研究
 - 第一节 五星级酒店行业发展战略研究「HJ LT」
 - 一、战略综合规划
 - 二、业务组合战略
 - 三、区域战略规划
 - 四、产业战略规划
 - 五、营销品牌战略
 - 六、竞争战略规划
 - 第二节 五星级酒店品牌的战略思考
 - 第三节 五星级酒店行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/870975.html>