2018-2024年中国晶圆制造市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国晶圆制造市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/331012.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

晶圆制造属于重资产领域，对设备和资金的需求很高，企业为保持竞争力而每年用于采购设备等资本性开支比例很高，如一条产能为30K/月的20nm生产线，其投资规模约为67亿美元（资料来源：东北证券《七星电子设备业务触底，公司业绩望迎来反弹》，2015年2月）。同时制造企业需要不断追赶先进制程，1995年以来，芯片制造工艺经历了从0.5微米到目前28nm、16/14nm的发展过程，从65nm开始，晶圆制造生产线投资呈几何级数的增长，随着集成电路制程节点的缩小，制造技术难度成倍增加，能跟随工艺发展的制造厂商越来越少。目前，在晶圆制造代工领域，全球市场高度集中，全球前10名厂商占据全球91.7%的市场份额，其中台湾积体电路制造公司（TSMC）占据垄断地位，2015年该公司营业收入为265.66亿美元，全球市场份额高达54.2%。由于制造业投资回报期长、资金需求量巨大，以及发达国家和地区针对先进技术采取授权许可等方式对我国大陆地区设置重重障碍，我国大陆地区集成电路制造领域中目前仅中芯国际集成电路制造有限公司、上海华虹宏力半导体制造有限公司等少数企业占据一定市场份额.
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章晶圆行业发展概述
第一节晶圆的概念
一、晶圆的定义
二、晶圆的特点
第二节晶圆行业发展成熟度
一、晶圆行业发展周期分析
二、晶圆行业中外市场成熟度对比
第三节晶圆行业产业链分析
一、晶圆行业上游原料供应市场分析
二、晶圆行业下游产品需求市场状况

第二章2012-2017年中国晶圆行业运行环境分析
第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析
第二节2012-2017年中国晶圆行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议
（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定
（三）推动节能减排市场化运作
二、晶圆行业政策分析
三、相关行业政策影响分析
第三节2012-2017年中国晶圆行业发展社会环境分析

第三章2014-2017年中国晶圆行业市场发展分析
第一节晶圆行业市场发展现状
一、市场发展概况
二、发展热点回顾
三、市场存在问题及策略分析
第二节晶圆行业技术发展
一、技术特征现状分析
二、新技术研发及应用动态
三、技术发展趋势
第三节中国晶圆行业消费市场分析
一、消费特征分析
二、消费需求趋势
三、品牌市场消费结构
第四节晶圆行业产销数据统计分析
一、整体市场规模
二、区域市场数据统计情况
第五节2018-2024年晶圆行业市场发展趋势

第四章2014-2017年中国晶圆行业主要指标监测分析
第一节2014-2017年中国晶圆产业工业总产值分析
一、2014-2017年中国晶圆产业工业总产值分析
二、不同规模企业工业总产值分析
三、不同所有制企业工业总产值比较
第二节2014-2017年中国晶圆产业主营业务收入分析
一、2014-2017年中国晶圆产业主营业务收入分析
二、不同规模企业主营业务收入分析
三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2014-2017年中国晶圆产业产品成本费用分析
一、2014-2017年中国晶圆产业销售成本分析
二、不同规模企业销售成本比较分析
三、不同所有制企业销售成本比较分析
第四节2014-2017年中国晶圆产业利润总额分析
一、2014-2017年中国晶圆产业利润总额分析
二、不同规模企业利润总额比较分析
三、不同所有制企业利润总额比较分析
第五节2014-2017年中国晶圆产业资产负债分析
一、2014-2017年中国晶圆产业资产负债分析
二、不同规模企业资产负债比较分析
三、不同所有制企业资产负债比较分析
第六节2014-2017年中国晶圆行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第五章中国晶圆行业区域市场分析
第一节华北地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第二节东北地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第三节华东地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第四节华南地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第五节华中地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第六节西南地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测
第七节西北地区晶圆行业分析
一、2014-2017年行业发展现状分析
二、2014-2017年市场规模情况分析
三、2018-2024年市场需求情况分析
四、2018-2024年行业发展前景预测
五、2018-2024年行业投资风险预测

第六章公司对晶圆行业竞争格局分析
第一节行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节2015-2017年晶圆行业竞争格局分析
一、2011-2017年国内外晶圆竞争分析
二、2011-2017年我国晶圆市场竞争分析
三、2018-2024年国内主要晶圆企业动向

第七章公司对晶圆企业竞争策略分析
第一节晶圆市场竞争策略分析
一、2017年晶圆市场增长潜力分析
二、2017年晶圆主要潜力品种分析
三、现有晶圆产品竞争策略分析
四、潜力晶圆品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节晶圆企业竞争策略分析
第三节晶圆行业产品定位及市场推广策略分析
一、晶圆行业产品市场定位
二、晶圆行业广告推广策略
三、晶圆行业产品促销策略
四、晶圆行业招商加盟策略
五、晶圆行业网络推广策略

第八章公司对晶圆企业竞争分析
第一节公司A
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况

第二节公司B
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第三节公司C
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第四节公司D
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第五节公司E
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
第六节公司F
一、企业基本情况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况

第九章公司对未来晶圆行业发展预测分析
第一节未来晶圆行业需求与消费预测
一、2018-2024年晶圆产品消费预测
二、2018-2024年晶圆市场规模预测
三、2018-2024年晶圆行业总产值预测
四、2018-2024年晶圆行业销售收入预测
五、2018-2024年晶圆行业总资产预测
第二节2018-2024年中国晶圆行业供需预测
一、2018-2024年中国晶圆供给预测

二、2018-2024年中国晶圆产量预测
三、2018-2024年中国晶圆需求预测
四、2018-2024年中国晶圆供需平衡预测

第十章公司对晶圆行业投资机会与风险分析
第一节晶圆行业投资机会分析
一、晶圆投资项目分析
二、可以投资的晶圆模式
三、2017年晶圆投资机会
四、2017年晶圆投资新方向
五、2018-2024年晶圆行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节影响晶圆行业发展的主要因素
一、2018-2024年影响晶圆行业运行的有利因素分析
二、2018-2024年影响晶圆行业运行的稳定因素分析
三、2018-2024年影响晶圆行业运行的不利因素分析
四、2018-2024年我国晶圆行业发展面临的挑战分析
五、2018-2024年我国晶圆行业发展面临的机遇分析
第三节晶圆行业投资风险及控制策略分析
一、2018-2024年晶圆行业市场风险及控制策略
二、2018-2024年晶圆行业政策风险及控制策略
三、2018-2024年晶圆行业经营风险及控制策略
四、2018-2024年晶圆行业技术风险及控制策略
五、2018-2024年晶圆同业竞争风险及控制策略
六、2018-2024年晶圆行业其他风险及控制策略

第十一章公司对晶圆行业投资战略研究
第一节晶圆行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第二节对我国晶圆品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、晶圆实施品牌战略的意义
三、晶圆企业品牌的现状分析
四、我国晶圆企业的品牌战略
五、晶圆品牌战略管理的策略
第三节晶圆行业投资战略研究

图表目录：

图表晶圆行业生命周期图
图表晶圆产品国内、国际市场成熟度对比
图表晶圆产品行业主要竞争因素分析
图表2014-2017年各季度GDP累计增速
图表2014-2017年各季度三次产业增加值累计增速
图表2014-2017年各月工业增加值累计增速
图表2014-2017年各月物价指数同比变化情况
图表2014-2017年各月社会消费品零售总额情况
图表2014-2017年各月固定资产投资完成额累计增速
图表2014-2017年各月外贸进出口情况
图表2014-2017年各季度居民收入累计值
图表2014-2017年各月货币供应量同比增速
图表2012-2017年晶圆产品消费量变化图
图表2014-2017年晶圆企业品牌集中度分析
图表2012-2017年晶圆产品产能分析
图表2011-2017年长江三角洲晶圆行业产业集中度分析
图表2011-2017年珠江三角洲晶圆行业产业集中度分析
图表2011-2017年环渤海地区晶圆行业产业集中度分析
图表2011-2017年东北地区晶圆行业产业集中度分析
图表2012-2017年中国晶圆产业工业总产值分析
图表2014-2017年晶圆不同规模企业工业总产值分析
图表2014-2017年晶圆不同所有制企业工业总产值比较
图表2012-2017年中国晶圆产业主营业务收入分析
图表2014-2017年晶圆不同规模企业主营业务收入分析
图表2014-2017年晶圆不同所有制企业主营业务收入比较
图表2012-2017年中国晶圆产业销售成本分析

图表2014-2017年晶圆不同规模企业销售成本比较分析
图表2014-2017年晶圆不同所有制企业销售成本比较分析
图表2012-2017年中国晶圆产业利润总额分析
图表2014-2017年晶圆不同规模企业利润总额比较分析
图表2014-2017年晶圆不同所有制企业利润总额比较分析
图表2012-2017年中国晶圆产业资产负债分析
图表2014-2017年晶圆不同规模企业资产比较分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/331012.html