# 2017-2022年中国钢铁行业市场深度调查及发展前 景预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国钢铁行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/301033.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

2015年,全国大中型钢铁企业实现销售收入28900亿元,同比下降19.46%,利润总额-64 5.34亿,首度由盈转亏,行业亏损面达50.5%,自2015年7月份起行业始终处于亏损状态且幅度持续扩大。

2016年年初钢价出现暴涨暴跌,但在供给过剩,需求中长期低迷的情况下,行业盈利状况不容乐观。

2001-2015年全国大中型钢铁企业销售收入

2001-2015年全国大中型钢铁企业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

第1章:钢铁行业并购重组背景综述

- 1.1 钢铁行业并购重组相关概念
- 1.1.1 合并、兼并与收购
- 1.1.2 并购的类型
- 1.1.3 并购收益与成本
- 1.1.4 公司重组策略
- 1.2 钢铁行业并购重组基本情况
- 1.2.1 钢铁行业并购主要交易目的分析
- 1.2.2 钢铁行业并购主要收购方式分析
- 1.2.3 钢铁行业并购重组主要支付方式
- 1.2.4 钢铁行业并购标的主要类型分析
- 1.3 中国钢铁行业并购重组的背景
- 1.3.1 钢铁行业产能过剩情况分析
- 1.3.2 钢铁行业市场竞争格局分析

钢材行业集中度

1.3.3 钢铁企业融资渠道与偿债能力分析

- 1.3.4 未来钢铁行业整合路径预测
- 1.4 中国钢铁行业并购重组的政策环境
- 1.4.1 钢铁行业发展相关重点政策分析
- 1.4.2 钢铁行业企业并购重组涉及的法律法规
  - (1)组织结构操作层面
  - (2)股权操作层面
  - (3)资产重组及财务会计处理操作层面

第2章:中国钢铁行业并购交易整体情况分析

- 2.1 中国钢铁行业并购交易规模
- 2.1.1 中国钢铁行业并购交易数量
- 2.1.2 中国钢铁行业并购交易金额
- 2.2 中国钢铁行业战略投资者并购交易情况
- 2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
- 2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域
- 2.3 中国钢铁行业海外并购情况分析
- 2.3.1 中国钢铁行业海外并购交易数量
  - (1)按投资地区分类
  - (2) 按投资行业分类
  - (3)按投资者性质分类
- 2.3.2 中国钢铁行业海外并购交易金额
- 2.3.3 中国钢铁行业海外并购地区的选择
- 2.3.4 中国钢铁行业海外并购重点行业分布
- 2.3.5 中国钢铁行业海外并购发展趋势预测

第3章:钢铁行业资本市场并购重组情况分析

- 3.1 钢铁行业资本市场并购重组现状分析
- 3.1.1 钢铁行业A股市场并购重组情况分析
- 3.1.2 钢铁行业中小板和创业板并购重组分析
- 3.1.3 钢铁行业新三板企业并购重组情况分析
- 3.2 钢铁行业A股市场并购路线分析
- 3.2.1 钢铁行业借壳上市情况分析
  - (1) 借壳上市的数量和金额分析
  - (2) 借壳上市涉及的行业情况
  - (3) 借壳上市重点案例深度解读

- 3.2.2 钢铁行业横向整合资源的并购分析
  - (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
  - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3)以横向整合为目的的并购重点案例
- 3.2.3 钢铁行业打通产业链上下游的并购分析
  - (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
  - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例
- 3.2.4 钢铁行业多元化战略发展并购分析
  - (1)以多元化发展为目的的并购数量和金额
  - (2)相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3)以多元化发展为目的并购重组重点案例
- 3.3 钢铁行业上市公司并购重组的模式研究
- 3.3.1 钢铁行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
- 3.3.2 钢铁行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
- 3.3.3 钢铁行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
- 3.3.4 钢铁行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
- 3.3.5 钢铁行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

## 第4章:钢铁行业国企改革并购重组分析

- 4.1 钢铁行业国企改革并购重组的政策环境
- 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
- 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
- 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
- 4.2 钢铁行业国企改革并购重组现状分析
- 4.2.1 钢铁行业国企改革并购重组交易数量和金额分析
- 4.2.2 钢铁行业国企改革并购重组涉及的主要行业
- 4.2.3 钢铁行业国企改革并购重组的重点类型分析
- 4.2.4 钢铁行业国企改革并购重组案例分析
- 4.2.5 钢铁行业国企改革并购重组的主要方向分析
- 4.3 钢铁行业国企改革并购重组的投资机会
- 4.3.1 钢铁行业央企并购重组过程中的投资机会分析
- 4.3.2 钢铁行业地方国企并购重组过程中的投资机会
- 4.4 钢铁行业国企改革并购重组亟待解决的问题
- 4.4.1 产权关系

- 4.4.2 政府行政干预
- 4.4.3 国有资产流失
- 4.4.4 人力资源整合

第5章:钢铁行业重点企业并购重组与整合分析

- 5.1 鞍钢集团并购重组的案例分析
- 5.1.1 并购案例背景介绍
- 5.1.2 并购案例参与主体
- 5.1.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合
- 5.1.4 并购案例评价
- 5.2 宝钢集团并购重组的案例分析
- 5.2.1 并购案例背景介绍
- 5.2.2 并购案例参与主体
- 5.2.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合
- 5.2.4 并购案例评价
- 5.3 武钢集团并购重组的案例分析
- 5.3.1 并购案例背景介绍
- 5.3.2 并购案例参与主体
- 5.3.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略

- (5)股权交易分析
- (6)并购整合
- 5.3.4 并购案例评价
- 5.4 中国钢研科技集团并购重组的案例分析
- 5.4.1 并购案例背景介绍
- 5.4.2 并购案例参与主体
- 5.4.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合
- 5.4.4 并购案例评价
- 5.5 中国中钢集团并购重组的案例分析
- 5.5.1 并购案例背景介绍
- 5.5.2 并购案例参与主体
- 5.5.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合
- 5.5.4 并购案例评价
- 5.6 河北钢铁集团并购重组的案例分析
- 5.6.1 并购案例背景介绍
- 5.6.2 并购案例参与主体
- 5.6.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合

- 5.6.4 并购案例评价
- 5.7 山东钢铁集团并购重组的案例分析
- 5.7.1 并购案例背景介绍
- 5.7.2 并购案例参与主体
- 5.7.3 案例并购过程分析
  - (1)市场环境
  - (2)并购目的
  - (3)目标选择
  - (4)并购战略
  - (5)股权交易分析
  - (6)并购整合
- 5.7.4 并购案例评价

第6章:钢铁行业并购重组风险及收益分析

- 6.1 钢铁行业企业并购的风险分析
- 6.1.1 钢铁行业企业并购中营运风险分析
- 6.1.2 钢铁行业企业并购中信息风险分析
- 6.1.3 钢铁行业企业并购中融资风险分析
- 6.1.4 钢铁行业企业并购中反收购风险分析
- 6.1.5 钢铁行业企业并购中法律风险分析
- 6.1.6 钢铁行业企业并购中体制风险分析
- 6.2 钢铁行业并购重组的风险控制
- 6.2.1 钢铁行业投资环境风险
  - (1)国别风险
  - (2)市场波动风险
  - (3)行业周期风险
- 6.2.2 钢铁行业项目执行风险
  - (1)目标公司基本面风险
  - (2) 估值和定价风险
  - (3) 交易结构设计风险
- 6.2.3 钢铁行业监管审批风险
- 6.2.4 钢铁行业舆论环境风险
- 6.2.5 钢铁行业后续整合风险
- 6.3 钢铁行业并购交易收益率的相关因素分析
- 6.3.1 并购目的的差异

- 6.3.2 支付方式差异
- 6.3.3 并购规模差异
- 6.3.4 公司类型差异
- 6.3.5 行业差异因素
- 6.4 钢铁行业各类型并购的收益比较以及投资线索
- 6.4.1 各类型并购的收益比较
- 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
- 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
- 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
- 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第7章:钢铁行业并购重组趋势与投资机会分析

- 7.1 2016年并购重组新趋势分析
- 7.1.1 整体上市成国企改革主线
- 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
- 7.1.3 "PE+上市公司"模式风靡A股
- 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
- 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
- 7.2 钢铁行业2016年并购整合方向预测
- 7.2.1 行业内部并购
- 7.2.2 上游产业并购
- 7.2.3 下游产业并购
- 7.2.4 跨界并购整合
- 7.3 钢铁行业并购融资渠道分析
- 7.3.1 增资扩股
- 7.3.2 股权置换
- 7.3.3 金融机构信贷
- 7.3.4 买方融资
- 7.3.5 杠杠收购
- 7.4 钢铁行业未来并购重组的机会分析
- 7.4.1 新兴产业的并购机会
- 7.4.2 国企改革的机会分析
- 7.4.3 存在借壳机会的上市公司

### 图表目录:

图表1:并购和重组的定义

图表2:并购的主要类型

图表3:并购收益与成本分析

图表4:公司重组策略

图表5:钢铁行业并购主要交易目的分析

图表6:钢铁行业并购主要收购方式分析

图表7:钢铁行业并购重组主要支付方式

图表8:钢铁行业并购标的主要类型分析

图表9:钢铁行业发展相关重点政策分析

图表10:地方政府并购重组政策汇总

图表11:2010-2016年中国地区并购交易数量

图表12:2010-2016年中国地区并购交易金额

图表13:2010-2016年战略投资者并购交易数量与金额

图表14:2010-2016年战略投资者并购交易的重点细分领域

图表15:中国大陆企业海外并购交易数量按投资地区分类

图表16:中国大陆企业海外并购交易数量按细分行业分类

图表17:中国大陆企业海外并购交易数量按投资者性质分类

图表18:中国大陆企业海外并购交易金额

图表19:中国大陆企业海外并购重点地区分布

图表20:中国大陆企业海外并购重点行业分布

图表21:2010-2016年A股市场并购交易数量

图表22:2010-2016年A股市场并购交易金额

图表23:2010-2016年中小板并购交易数量

图表24:2010-2016年中小板并购交易金额

图表25:2010-2016年创业板并购交易数量

图表26:2010-2016年创业板并购交易金额

图表27:钢铁行业国企并购交易数量分析

图表28:钢铁行业国企并购交易金额分析

图表29:钢铁行业国企并购涉及的主要行业

图表30:钢铁行业国企并购的重点类型分析

图表31:钢铁行业国企并购重大案例分析

图表32:钢铁行业国企并购主要方向分析

图表33:2010-2016年中国钢铁行业并购市场发展趋势

图表34:2016年钢铁行业国内并购案例数量

图表35:2016年钢铁行业国内并购金额

图表36:2016年钢铁行业国内平均并购金额

图表37:2016年钢铁行业海外并购案例数量

图表38:2016年钢铁行业钢铁行业海外并购金额

图表39:2016年钢铁行业海外平均并购金额

图表40:2016年钢铁行业外资并购案例数量

图表41:2016年钢铁行业外资并购金额

图表42:2016年钢铁行业外资平均并购金额

图表43:2015年中国钢铁行业并购市场宣布借壳上市案例数量

图表44:2015年中国钢铁行业并购市场借壳上市宣布交易规模

图表45:2016年以来钢铁行业上市公司海外并购数量

图表46:2016年以来钢铁行业上市公司海外并购金额

图表47:2016年钢铁行业A股市场并购退出情况

图表48:2009-2016年互联网企业出境并购趋势图

图表49:2016年中国互联网企业海外并购的主要地域

图表50:鞍钢集团并购重组的背景

图表51:鞍钢集团并购重组的参与主体

图表52:鞍钢集团并购重组的市场环境

图表53:鞍钢集团并购重组的目的

图表54:鞍钢集团并购重组的股权交易分析

图表55:鞍钢集团并购重组之后的整合情况

图表56:宝钢集团并购重组的背景

图表57:宝钢集团并购重组的参与主体

图表58:宝钢集团并购重组的市场环境

图表59:宝钢集团并购重组的目的

图表60:宝钢集团并购重组的股权交易分析

图表61:宝钢集团并购重组之后的整合情况

图表62: 武钢集团并购重组的背景

图表63: 武钢集团并购重组的参与主体

图表64: 武钢集团并购重组的市场环境

图表65: 武钢集团并购重组的目的

图表66: 武钢集团并购重组的股权交易分析

图表67: 武钢集团并购重组之后的整合情况

图表68:中国钢研科技集团并购重组的背景

图表69:中国钢研科技集团并购重组的参与主体

图表70:中国钢研科技集团并购重组的市场环境

图表71:中国钢研科技集团并购重组的目的

图表72:中国钢研科技集团并购重组的股权交易分析 图表73:中国钢研科技集团并购重组之后的整合情况

图表74:中国中钢集团并购重组的背景

图表75:中国中钢集团并购重组的参与主体图表76:中国中钢集团并购重组的市场环境

图表77:中国中钢集团并购重组的目的

图表78:中国中钢集团并购重组的股权交易分析 图表79:中国中钢集团并购重组之后的整合情况

图表80:河北钢铁集团并购重组的参与主体 图表81:河北钢铁集团并购重组的市场环境

图表82:河北钢铁集团并购重组的目的

图表83:河北钢铁集团并购重组的股权交易分析 图表84:河北钢铁集团并购重组之后的整合情况

图表85: 山东钢铁集团并购重组的背景

图表86:山东钢铁集团并购重组的参与主体 图表87:山东钢铁集团并购重组的市场环境

图表88:山东钢铁集团并购重组的目的

图表89:山东钢铁集团并购重组的股权交易分析 图表90:山东钢铁集团并购重组之后的整合情况

图表91:钢铁行业企业并购的风险分析

详细请访问:https://www.huaon.com//detail/301033.html