

2015-2020年中国挂面行业行业发展趋势及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国挂面行业行业发展趋势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013-2014年世界大米、小麦行业整体运营状况分析 9

第一节 2013-2014年世界大米、小麦行业运行情况浅析 9

第二节 2013-2014年世界小麦加工行业情况分析 12

一、发达国家小麦加工工业情况 12

二、我国小麦加工业情况 13

第三节 2015-2020年世界小麦行业发展趋势分析 15

第二章 2013-2014年中国挂面行业市场发展环境解析 16

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 16

一、扩大内需保增长政策解析 16

二、中国GDP分析 16

三、中国汇率调整分析 20

四、中国CPI指数分析 23

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 25

第二节 2013-2014年中国挂面市场政策环境分析 27

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 27

二、挂面行业标准 27

第三节 2013-2014年中国挂面市场社会环境分析 32

一、中国居民饮食消费结构 32

二、居民消费情况 34

第三章 2013-2014年中国挂面行业市场运行态势剖析 36

第一节 2013-2014年中国挂面行业发展动态分析 36

一、全国挂面产业发展战略研讨会在湖南举行 36

二、克明面业今年新上12条挂面生产线 36

三、中鹤集团10万吨挂面项目新进展 37

第二节 2013-2014年中国挂面市场发展现状分析 37

一、挂面食品制造业市场运行特点分析 37

二、中国是世界已成为最大的面制品生产与消费大国 37

三、挂面产业仍处于起动或转型阶段 37

四、产业集中度低 38

五、区域发展不平衡 38

第三节 2013-2014年中国挂面市场技术环境分析 38

一、现代面制品检测新技术 38

二、现代面制品生产技术 39

三、营养强化技术在方便面及挂面中的应用 39

四、中日两国挂面生产技术的现状和对比 40

第四节 2013-2014年中国挂面发展中存在的问题分析 47

第四章 2013-2014年中国挂面制品制造业市场运行走势分析 48

第一节2013-2014年中国挂面食品市场运行动态分析 48

一、玉米挂面进入南京市场 48

二、彩色小麦挂面销售火爆 48

三、分界挂面远销美国加拿大 48

第二节2013-2014年中国挂面食品市场总况 48

一、国内挂面食品市场销售较为成熟 48

二、国内挂面食品挂检情况分析 49

第三节2013-2014年中国挂面食品市场运行状况分析 49

一、挂面食品市场供给情况分析 49

二、挂面食品市场需求消费情况分析 50

三、影响挂面食品市场消费的因素分析 50

第四节2013-2014年中国挂面食品价格分析 50

一、挂面制品总体价格走势分析 50

二、面粉涨价对挂面食品的影响 51

第五节2013-2014年中国挂面进出口贸易分析 51

一、中国挂面进出口贸易分析 51

二、未包馅或未制作的含蛋生面食进出口数据监测51

第五章 2013-2014年中国挂面食品市场消费深度调研 52

第一节 受访者基本情况调查分析 52

一、性别占比 52

二、年龄分布 52

三、职业情况调查分析 52

四、区域分布 52

第二节 消费者市场消费行业调查分析 52

一、消费者食用挂面的因素调查分析 52

二、北京消费者对挂面食品品牌构成调查分析 53

三、消费者对挂面市场品牌认知情况调查分析 54

四、消费者最喜欢吃的挂面品类 55

五、挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查分析 56

六、消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57

七、消费者平均每月吃挂面的数量（斤） 58

第三节 影响消费者购买挂面食品凸出因素分析	59
第六章 2013-2014年中国挂面市场竞争格局透析	60
第一节 2013-2014年中国挂面食品市场竞争分析	60
一、"挂面"逐鹿高端市场	60
二、方便面成挂面市场最强劲敌	60
第二节 2013-2014年中国面粉产量集中度分析	60
第三节 2013-2014年中国挂面重点市场竞争格局	61
一、北京	61
二、成都	62
第四节 2015-2020年中国挂面行业竞争趋势分析	62
第七章 2013-2014年中国挂面优势生产企业竞争力及关键性数据分析	64
第一节 华龙日清食品有限公司	64
一、企业基本概况	64
二、企业经营与财务状况分析	64
三、2013-2014年企业竞争优势分析	67
四、企业未来发展战略与规划	68
第二节 郑州金苑面业有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业经营与财务状况分析	69
三、2013-2014年企业竞争优势分析	71
四、企业未来发展战略与规划	74
第三节 河南省北徐集团有限公司	74
一、企业基本概况	74
二、企业经营与财务状况分析	75
三、2013-2014年企业竞争优势分析	77
第四节 菏泽华瑞食品有限责任公司	78
一、企业基本概况	78
二、企业经营与财务状况分析	78
三、2013-2014年企业竞争优势分析	80
四、企业未来发展战略与规划	80
第五节 郑州博大面业有限公司（博大/春绿）	80
一、企业基本概况	80
二、企业经营与财务状况分析	81
三、2013-2014年企业竞争优势分析	83
四、企业未来发展战略与规划	83

第六节 四川省若男食品有限公司（若男）	84
一、企业基本概况	84
二、企业经营与财务状况分析	84
三、2013-2014年企业竞争优势分析	86
四、企业未来发展战略与规划	86
第七节 河南省龙云集团有限公司（龙云）	87
一、企业基本概况	87
二、企业经营与财务状况分析	87
第八节 山东鲁王集团有限公司	89
一、企业基本概况	89
二、企业经营与财务状况分析	90
三、2013-2014年企业竞争优势分析	92
第九节 许昌湖雪面粉有限公司	93
一、企业基本概况	93
二、企业经营与财务状况分析	93
三、2013-2014年企业竞争优势分析	96
四、企业未来发展战略与规划	97
第十节 山东永乐食品有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、企业经营与财务状况分析	98
三、2013-2014年企业竞争优势分析	100
四、企业未来发展战略与规划	100
第八章 2015-2020年中国挂面行业发展趋势与前景展望	101
第一节 2015-2020年中国挂面行业发展前景分析	101
一、米、面制品制造行业发展前景分析	101
二、挂面食品市场前景分析	101
第二节 2015-2020年中国挂面行业发展趋势分析	101
一、挂面产业发展的趋势分析	101
三、方便面、挂面新技术发展趋势	102
第三节 2015-2020年中国挂面行业市场预测分析	103
第四节 2015-2020年中国挂面市场盈利预测分析	103
第五节 2015-2020年中国挂面产业发展战略分析	104
第九章 2015-2020年中国挂面行业投资机会与风险规避指引	105
第一节 2015-2020年中国挂面行业投资机会分析	105
第二节 2015-2020年中国挂面行业投资风险预警	106

- 一、宏观调控政策风险 106
- 二、市场竞争风险 106
- 三、市场运营机制风险 107
- 第三节2015-2020年中国挂面行业投资规划指引 108

图表目录：

- 图表 1 2011-2014年10月全球大米贸易量增长趋势 9
- 图表 2 2011-2014年10月全球大米产量增长趋势 9
- 图表 3 2011-2014年10月全球小麦产量增长趋势 10
- 图表 4 2011-2014年10月全球小麦消费量增长趋势 11
- 图表 5 2011-2014年10月中国小麦产量增长趋势 12
- 图表 6 近年来我国磨粉机销售情况及新增加工能力估计 14
- 图表 7 2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图 17
- 图表 8 2013-2014年上半年各产业GDP总量对比图 17
- 图表 9 2014年上半年重要宏观经济数据统计表 18
- 图表 10 2014年上半年主要宏观经济经济数据 18
- 图表 11 2006-2014年中国各季度GDP增长率统计表 19
- 图表 12 2005年7月21日-2014年10月人民币兑美元汇率中间价 20
- 图表 13 2010年4月-2014年10月人民币汇率中间价对照表 21
- 图表 14 2013-2014年各月中国价格指数统计表 23
- 图表 15 2011-2014年10月中国价格指数月度走势图 23
- 图表 16 2011-2014年10月中国主要消费品CPI月度走势图 24
- 图表 17 2009-2014年我国农村人均纯收入增长趋势图 25
- 图表 18 2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 25
- 图表 19 1978-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图 26
- 图表 20 SB/T10068-92 28
- 图表 21 挂面质量检验项目表 31
- 图表 22 2011-2014未包馅或未制作的含蛋生面食（19021100）进出口统计表 51
- 图表 23 受调查消费者选择挂面食品的原因分析 53
- 图表 24 北京地区消费者选择挂面品牌分析 53
- 图表 25 消费者对挂面品牌认知情况分析 54
- 图表 26 消费者最喜欢吃的挂面种类调查 55
- 图表 27 挂面产品的口感不同性别消费者关注度调查 56
- 图表 28 消费者评价好挂面产品的首要标准调查分析 57
- 图表 29 消费者平均每月吃挂面的数量调查 58

- 图表 30 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司盈利结构 64
- 图表 31 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司资产结构 65
- 图表 32 2011-2014年10月今麦郎食品有限公司成本费用 66
- 图表 33 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司盈利结构 69
- 图表 34 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司资产结构 69
- 图表 35 2011-2014年10月郑州金苑面业有限公司成本费用 70
- 图表 36 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司盈利结构 75
- 图表 37 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司资产结构 75
- 图表 38 2011-2014年10月河南省北徐集团有限公司成本费用 76
- 图表 39 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司盈利结构 78
- 图表 40 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司资产结构 78
- 图表 41 2011-2014年10月菏泽华瑞食品有限责任公司成本费用 79
- 图表 42 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司盈利结构 81
- 图表 43 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司资产结构 81
- 图表 44 2011-2014年10月郑州博大面业有限公司成本费用 82
- 图表 45 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司盈利结构 84
- 图表 46 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司资产结构 84
- 图表 47 2011-2014年10月四川省若男食品有限公司成本费用 85
- 图表 48 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司盈利结构 87
- 图表 49 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司资产结构 88
- 图表 50 2011-2014年10月河南省龙云集团有限公司成本费用 88
- 图表 51 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司盈利结构 90
- 图表 52 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司资产结构 90
- 图表 53 2011-2014年10月山东鲁王集团有限公司成本费用 91
- 图表 54 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司盈利结构 93
- 图表 55 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司资产结构 94
- 图表 56 2011-2014年10月许昌湖雪面粉有限公司成本费用 95
- 图表 57 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司盈利结构 98
- 图表 58 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司资产结构 98
- 图表 59 2011-2014年10月山东永乐食品有限公司成本费用 99
- 图表 60 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 112
- 图表 61 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 113
- 图表 62 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 114

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161062.html>