

2017-2022年中国专用汽车行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国专用汽车行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车是汽车工业的重要组成部分，其发端于军用改装车的需求，在国民经济飞速发展和人民生活水平不断提高下成长。随着中国城市化步伐的加快，公路、铁路建设及道路运输业的迅猛发展，同时机械、电子、液压、自动控制及GPS等技术在专用汽车上的集成应用大大提升了专用汽车的技术含量和产品附加值，未来几年中国专用汽车行业广阔的市场前景将日益凸显。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国专用汽车行业发展综述

1.1 专用汽车的相关概述

1.1.1 专用汽车的定义

- (1) 国外对专用汽车的定义
- (2) 中国对专用汽车的定义

1.1.2 专用汽车的分类

- (1) 厢式汽车
- (2) 罐式汽车
- (3) 专用自卸汽车
- (4) 仓栅式汽车
- (5) 起重举升汽车
- (6) 特种结构汽车

1.1.3 专用汽车的应用领域

1.1.4 专用汽车的地位和作用

1.1.5 专用汽车与改装汽车的区别

1.2 中国专用汽车发展环境分析

1.2.1 专用汽车政策环境分析

- (1) 准入管理制度
- (2) 宏观调控政策
- (3) 行业法律法规
- (4) 行业标准体系

- (5) “十三五”发展规划
- 1.2.2 专用汽车经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 专用汽车出口流向分析
 - 2) 南美洲经济环境分析
 - 3) 亚洲经济境分析
 - 4) 非洲经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
- 1.3 中国专用汽车发展模式分析
 - 1.3.1 主机厂纵向发展模式
 - 1.3.2 改装厂横向兼并模式
 - 1.3.3 典型底盘企业发展模式

第2章：中国汽车行业发展状况分析

- 2.1 国外汽车市场发展状况
 - 2.1.1 日本汽车市场发展状况
 - 2.1.2 美国汽车市场发展状况
 - 2.1.3 欧洲汽车市场发展状况
- 2.2 中国汽车行业总体运行状况
 - 2.2.1 中国汽车总体产销情况
 - (1) 汽车产量分析
 - (2) 汽车销量分析
 - (3) 汽车产销率走势分析
 - 2.2.2 中国汽车的进出口情况
 - (1) 汽车商品进口分析
 - (2) 汽车商品出口分析
 - (3) 汽车零部件进口分析
 - (4) 汽车零部件出口分析
 - 2.2.3 中国汽车总体经营情况
 - (1) 行业总产值分析
 - (2) 行业销售收入分析
 - (3) 行业利润总额分析
 - (4) 行业销售利润率分析
 - (5) 行业总资产报酬率分析
- 2.3 中国分车型汽车发展状况

2.3.1 中国乘用车发展情况

- (1) 轿车销量情况
- (2) MPV销量情况
- (3) SUV销量情况
- (4) 交叉型乘用车销量情况

2.3.2 中国商用车销量情况

- (1) 客车销量情况
- (2) 货车销量情况

2.4 中国重点汽车企业发展状况

2.4.1 汽车销量排名前十位企业

2.4.2 乘用车销量排名前十位企业

2.4.3 商用车销量排名前十位企业

第3章：中国专用汽车行业发展分析

3.1 国外专用汽车行业发展分析

3.1.1 国外专用汽车的发展现状

3.1.2 国外专用汽车的生产组织

3.1.3 国外专用汽车的管理方式

3.2 中国专用汽车行业发展状况分析

3.2.1 专用汽车行业的发展概况分析

- (1) 专用汽车行业的发展历程分析
- (2) 专用汽车需求驱动因素分析
- (3) 专用汽车的产业结构调整分析
- (4) 国内专用汽车的主要品牌分析
- (5) 上海世博会专用汽车应用情况

3.2.2 专用汽车行业的发展特点分析

- (1) 专用汽车的行业特点分析
- (2) 专用汽车行业的生产特点
- (3) 专用汽车厂商分类及分布

3.2.3 专用汽车行业面临的主要问题

3.3 中国专用汽车产销量分析

3.3.1 中国专用汽车总体情况

3.3.2 专用汽车细分车型市场分析

- (1) 厢式车行业发展分析
- (2) 罐式车行业发展分析
- (3) 自卸车行业发展分析

- (4) 仓栅车行业发展分析
- (5) 举升车行业发展分析
- (6) 特种车行业发展分析
- 3.3.3 专用汽车按功用分类市场分析
 - (1) 物流类专用车市场分析
 - 1) 物流类专用车发展现状分析
 - 2) 国外物流类专用车发展特点分析
 - 3) 我国物流类专用车发展趋势分析
 - (2) 工程类专用车市场分析
 - 1) 工程类专用车发展现状分析
 - 2) 工程类专用车发展趋势分析
 - (3) 作业类专用车市场分析
 - 1) 作业类专用车发展现状分析
 - 2) 作业类专用车发展趋势分析
- 3.3.4 专用汽车进出口形势分析
 - (1) 专用汽车行业出口市场分析
 - 1) 2014年专用汽车出口市场分析
 - 2) 2015年专用汽车出口市场分析
 - (2) 专用汽车行业进口市场分析
 - 1) 2014年专用汽车进口市场分析
 - 2) 2015年专用汽车进口市场分析

第4章：中国专用汽车行业细分市场分析

- 4.1 专用汽车产量结构分析
- 4.2 厢式汽车产品市场分析
 - 4.2.1 警用车市场分析
 - (1) 警用车发展现状分析
 - (2) 警用车市场规模分析
 - (3) 警用车竞争格局分析
 - (4) 警用车需求前景分析
 - 4.2.2 运钞车市场分析
 - (1) 运钞车发展现状分析
 - (2) 运钞车市场规模分析
 - (3) 运钞车竞争格局分析
 - (4) 运钞车需求前景分析

4.2.3 冷藏保温车市场分析

- (1) 冷藏保温车发展现状分析
- (2) 冷藏保温车市场规模分析
- (3) 冷藏保温车竞争格局分析
- (4) 冷藏保温车需求前景分析

4.2.4 邮政车市场分析

- (1) 邮政车发展现状分析
- (2) 邮政车市场规模分析
- (3) 邮政车竞争格局分析
- (4) 邮政车需求前景分析

4.2.5 其它厢式车市场分析

- (1) 教练车市场分析
- (2) 救护车市场分析
- (3) 房车市场分析
- (4) 篷式运输车市场分析

4.3 罐式汽车产品市场分析

4.3.1 油罐车市场分析

- (1) 油罐车发展现状分析
- (2) 油罐车市场规模分析
- (3) 油罐车竞争格局分析
- (4) 油罐车需求前景分析

4.3.2 洒水车市场分析

- (1) 洒水车发展现状分析
- (2) 洒水车市场规模分析
- (3) 洒水车竞争格局分析
- (4) 洒水车需求前景分析

4.3.3 消防车市场分析

- (1) 消防车发展现状分析
- (2) 消防车市场规模分析
- (3) 消防车竞争格局分析
- (4) 消防车需求前景分析

4.3.4 混凝土搅拌运输车市场分析

- (1) 混凝土搅拌运输车发展现状分析
- (2) 混凝土搅拌运输车市场规模分析
- (3) 混凝土搅拌运输车竞争格局分析

(4) 混凝土搅拌运输车需求前景分析

4.3.5 粉粒物料运输车市场分析

(1) 粉粒物料运输车发展现状分析

(2) 粉粒物料运输车市场规模分析

(3) 粉粒物料运输车竞争格局分析

(4) 粉粒物料运输车需求前景分析

4.4 特种结构汽车产品市场分析

4.4.1 清障车市场分析

(1) 清障车发展现状分析

(2) 清障车市场规模分析

(3) 清障车竞争格局分析

(4) 清障车需求前景分析

4.4.2 扫路车市场分析

(1) 扫路车发展现状分析

(2) 扫路车市场规模分析

(3) 扫路车竞争格局分析

(4) 扫路车需求前景分析

4.4.3 垃圾车市场分析

(1) 垃圾车发展现状分析

(2) 垃圾车市场规模分析

(3) 垃圾车竞争格局分析

(4) 垃圾车需求前景分析

4.4.4 混凝土泵车市场分析

(1) 混凝土泵车发展现状分析

(2) 混凝土泵车市场规模分析

(3) 混凝土泵车竞争格局分析

(4) 混凝土泵车需求前景分析

4.4.5 除雪车市场分析

(1) 除雪车发展现状分析

(2) 除雪车市场规模分析

(3) 除雪车竞争格局分析

(4) 除雪车需求前景分析

4.5 起重举升车细分产品市场分析

4.5.1 高空作业车市场分析

(1) 高空作业车发展现状分析

- (2) 高空作业车市场规模分析
- (3) 高空作业车竞争格局分析
- (4) 高空作业车需求前景分析

4.5.2 汽车起重机市场分析

- (1) 汽车起重机发展现状分析
- (2) 汽车起重机市场规模分析
- (3) 汽车起重机竞争格局分析
- (4) 汽车起重机需求前景分析

4.5.3 随车起重运输车市场分析

- (1) 随车起重运输车发展现状分析
- (2) 随车起重运输车市场规模分析
- (3) 随车起重运输车竞争格局分析
- (4) 随车起重运输车需求前景分析

第5章：中国专用汽车底盘市场发展分析

5.1 专用汽车底盘的发展概况分析

- 5.1.1 专用汽车底盘的发展现状
- 5.1.2 专用汽车底盘的发展特点
- 5.1.3 专用汽车底盘的发展机遇
- 5.1.4 专用汽车底盘的发展瓶颈

5.2 专用汽车底盘竞争格局分析

5.2.1 通用底盘市场竞争格局分析

- (1) 通用底盘的特点分析
- (2) 通用底盘的配套关系
- (3) 通用底盘市场竞争格局

5.2.2 特种底盘市场竞争格局分析

- (1) 混凝土搅拌运输车底盘
- (2) 汽车起重机底盘
- (3) 混凝土泵车底盘
- (4) 消防车底盘

第6章：世界专用汽车技术发展状况分析

6.1 专用汽车技术发展特点与趋势

6.1.1 产品技术发展特点与趋势

- (1) 专用汽车底盘
- (2) 专用装置及零部件

- (3) 关联技术
- 6.1.2 研发技术发展特点与趋势
 - (1) 基础技术研究
 - (2) 产品研发手段
 - (3) 研发能力与水平
- 6.1.3 生产制造技术发展特点与趋势
 - (1) 生产制造能力
 - (2) 工艺装备水平
- 6.1.4 新技术和新材料发展特点与趋势
 - (1) 新技术
 - (2) 新材料
- 6.1.5 中国与发达国家的主要差距
 - (1) 技术创新能力
 - (2) 标准法规体系
 - (3) 轻量化技术
- 6.1.6 中国专用汽车技术发展建议与措施
 - (1) 科学管理
 - (2) 科技创新
 - (3) 标准法规
 - (4) 技术进步
- 6.2 物流类运输半挂车技术发展分析
 - 6.2.1 国内外技术发展现状
 - 6.2.2 主要结构及功能分析
 - (1) 厢式运输半挂车
 - (2) 集装箱运输半挂车
 - (3) 玻璃运输厢式半挂车
 - 6.2.3 主要生产技术及工艺
 - (1) 美国厢式运输半挂车上装
 - (2) 欧洲侧帘式运输半挂车
 - 6.2.4 新材料及新技应用情况
 - (1) 铝合金材料
 - (2) 复合材料
 - (3) 镀锌技术
 - (4) 大规模高效组装技术
 - 6.2.5 亟待解决的难题及应对措施

6.3 环卫类专用汽车技术发展分析

6.3.1 国内外技术发展现状

- (1) 国外技术发展水平
- (2) 国内技术发展现状

6.3.2 典型产品结构及功能

- (1) 扫路车
- (2) 清洗车
- (3) 垃圾车

6.3.3 新材料及新技术应用情况

- (1) 智能化控制技术
- (2) 新能源技术
- (3) 防腐材料

6.3.4 亟待解决的难题及应对措施

- (1) 扫路车
- (2) 清洗车
- (3) 垃圾车
- (4) 措施与建议

6.4 工程类专用汽车技术发展分析

6.4.1 自卸汽车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 技术研发现状分析
- (4) 新材料及新技术应用情况

6.4.2 混凝土泵车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 生产技术与工艺
- (4) 新材料及新技术应用情况
- (5) 技术发展趋势分析
- (6) 发展中的技术难题分析

6.4.3 混凝土搅拌运输车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 主要生产技术和工艺
- (4) 新材料及新技术应用情况

6.4.4 粉粒物料运输车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 典型结构及功能分析
- (3) 主要生产技术和工艺
- (4) 新材料及新技术应用情况

6.5 罐式类专用汽车技术发展分析

6.5.1 常压罐式运输车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要车型及运输介质
- (3) 主要结构及功能分析
- (4) 生产制造技术分析
- (5) 新材料及新技术应用情况

6.5.2 承压罐式运输车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要车型及运输介质
- (3) 主要结构及功能分析
- (4) 生产制造技术分析
- (5) 新材料及新技术应用情况
- (6) 面临的主要问题及应对措施

6.6 救援类专用汽车技术发展分析

6.6.1 道路清障车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析

6.6.2 除雪车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 技术发展趋势分析
- (4) 亟待解决的难题及应对措施

6.6.3 应急救援车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析

6.6.4 救护车技术发展分析

- (1) 国内外技术发展现状
- (2) 主要结构及功能分析
- (3) 技术发展趋势分析

- (4) 主要生产技术和工艺
- (5) 新材料及新技术应用情况
- 6.7 其他专用汽车技术发展分析
 - 6.7.1 高空作业车技术发展分析
 - (1) 国内外技术发展现状
 - (2) 主要结构及功能分析
 - (3) 主要生产技术分析
 - (4) 技术发展趋势分析
 - 6.7.2 防弹运钞车技术发展分析
 - (1) 主要结构及功能分析
 - (2) 主要生产技术和工艺
 - (3) 技术发展趋势分析
 - (4) 面临的主要问题分析
 - 6.7.3 冷藏车技术发展分析
 - (1) 国内外技术发展现状
 - (2) 主要结构及功能分析
 - (3) 主要生产技术和工艺
 - (4) 国内外技术研发现状
 - (5) 亟待解决的问题分析

第7章：中国专用汽车行业主要企业经营分析

- 7.1 中集车辆（集团）有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (1) 扬州中集通华专用车有限公司经营分析
 - (2) 驻马店中集华骏车辆有限公司经营分析
 - (3) 洛阳中集凌宇汽车有限公司经营分析
 - (4) 甘肃中集华骏车辆有限公司经营分析
 - (5) 深圳中集专用车有限公司经营分析
- 7.2 中国重型汽车集团有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - (1) 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营分析

- (2) 重汽集团专用汽车公司经营分析
- (3) 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司经营分析
- (4) 中国重汽集团柳州运力专用汽车有限公司经营分析
- (5) 湖北华威专用汽车制造有限公司经营分析
- 7.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.4 三一重工股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.5 中联重科股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.6 重庆市迪马实业股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.7 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.9 航天晨光股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.10 徐工集团工程机械股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国专用汽车投资分析及市场预测

8.1 中国专用汽车行业投资风险分析

8.1.1 专用汽车行业国家政策风险分析

8.1.2 国家对专用车辆行业监管的风险

8.1.3 专用汽车行业经济波动风险分析

8.1.4 专用汽车行业产品研发风险分析

8.1.5 专用汽车行业关联产业风险分析

8.1.6 专用汽车原材料市场波动风险分析

8.2 中国专用汽车市场预测分析

8.2.1 中国专用汽车发展趋势分析

8.2.2 中国专用汽车需求前景分析

8.2.3 中国专用汽车市场预测分析

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：专用汽车的分类

图表2：厢式汽车的分类-厢式专用运输汽车

图表3：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（1）

图表4：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（2）

图表5：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（3）

图表6：厢式汽车的分类-厢式专用作业汽车（4）

图表7：罐式汽车的分类-罐式专用运输汽车

图表8：罐式汽车的分类-罐式专用作业汽车

图表9：专用自卸汽车的分类

图表10：仓栅式汽车的分类

图表11：起重举升汽车的分类

图表12：特种结构汽车的分类

图表13：专用汽车相关宏观调控政策分析

图表14：2009年以来巴西GDP增长情况（单位：万亿雷亚尔）

图表15：2009年以来埃塞俄比亚国内生产总值变化（单位：亿美元）

图表16：2009年以来尼日利亚国内生产总值变化（单位：亿美元）

图表17：2009年以来中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：美国畅销车型TOP10（单位：辆）

图表19：2005年以来中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表20：2005年以来中国汽车销量走势图（单位：万辆，%）

图表21：2005年以来中国汽车产销率（按产量）走势图（单位：%）

图表22：2006年以来汽车商品进口规模走势图（单位：亿美元）

图表23：2006年以来汽车商品出口规模走势图（单位：亿美元）

图表24：2006年以来汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表25：2006年以来汽车零部件出口规模走势图（单位：亿美元，%）

图表26：2005年以来中国汽车整车制造业工业总产值变化走势图（单位：亿元）

图表27：2005年以来中国汽车整车制造业销售收入变化走势图（单位：亿元）

图表28：2005年以来中国汽车整车制造业利润总额变化走势图（单位：亿元）

图表29：2005年以来中国汽车整车制造业销售利润率走势图（单位：%）

图表30：2005年以来中国汽车整车制造业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表31：2005年以来中国轿车销量及占比走势图（单位：万辆，%）

图表32：2005年以来中国MPV销量及占比走势图（单位：万辆，%）

图表33：2005年以来中国SUV销量及占比走势图（单位：万辆，%）

图表34：2005年以来中国交叉型乘用车销量及占比走势图（单位：万辆，%）

图表35：2005年以来中国商用车产量走势图（单位：万辆，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301062.html>