

# 2017-2022年中国suv行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国suv行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

据统计：2014年我国SUV产量为4166507辆，2015年我国SUV产量增长至6243638辆。  
2011-2015年我国SUV产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 SUV 相关概述 1

#### 第一节 SUV概念和特点 1

##### 一、SUV简释 1

##### 二、SUV的特点 1

##### 三、SUV的分类 3

#### 第二节 SUV历史 3

##### 一、SUV的起源 3

##### 二、SUV的演变 4

### 第二章 2016年中国SUV市场发展状况分析 8

#### 第一节 中国SUV市场发展简要回顾 8

##### 一、2013年SUV市场发展分析 8

##### 二、2014年SUV市场发展分析 10

##### 三、2014年SUV市场发展分析 14

##### 四、2016年SUV市场发展分析 19

#### 2015年我国自主SUV前十大车型销量

#### 2011-2015年我国SUV产量分车型结构变动趋势

## 五、2016年suv市场发展特点 20

### 第二节 2016年中国suv细分市场分析 24

#### 一、suv高端和次高端市场形势分析 24

#### 二、suv中端市场形势分析 27

#### 三、suv次中端和低端市场形势分析 29

#### 四、2016年suv市场的深层战略启示 31

### 第三节 2016年中国suv汽车市场分析 34

#### 一、市场概述 34

#### 二、品牌关注度分析 34

#### 三、厂商关注度分析 36

#### 四、车系关注度分析 37

#### 五、车型关注度分析 38

#### 六、不同配置关注度分析 39

### 第四节 suv市场消费群体分析 49

#### 一、suv成女性消费者新宠 49

#### 二、“80后”人群渐成购车新势力 50

#### 三、新富阶层带来汽车市场新变化 50

## 第三章 2016年中国不同系别suv发展状况分析 52

### 第一节 国外三大派系suv介绍 52

#### 一、日系suv市场品牌分析 52

#### 二、欧美系suv市场分析 57

#### 三、韩系suv多方面保持特色 60

### 第二节 中国自主品牌suv发展概况 61

#### 一、2016年自主品牌suv新品分析 61

#### 二、自主品牌suv市场分析 65

#### 三、自主品牌suv迅速发展原因分析 66

#### 四、自主品牌suv比肩日韩系 67

## 第四章 2016年中国suv市场热点产品发展分析--城市型suv 68

### 第一节 2016年中国城市suv市场发展分析 68

#### 一、城市suv占suv市场份额分析 68

#### 二、城市suv市场呈“群雄争霸”之势 69

#### 三、经济型城市suv有望成市场主力 71

## 第二节 2016年中国城市suv发展动态分析 72

- 一、城市suv同质化严重 72
- 二、城市suv持续热销的动因 74
- 三、城市suv呈持续火热态势 75

## 第三节 中国低端城市suv国产车型对比 77

- 一、现代 ix35 77
- 二、东风日产 奇骏 79
- 三、本田 cr-v 80
- 四、斯巴鲁 森林人 82
- 五、雷诺 科雷傲 83
- 六、雪佛兰 科帕奇 84

## 第五章 2016年中国suv市场热点产品发展分析--经济型suv 87

### 第一节 经济型suv市场发展分析 87

- 一、经济型suv受青睐 87
- 二、经济型suv提前进入普及时代 88
- 三、2016年经济型suv迎抢购潮 90
- 四、2016年经济型suv成车市新热点 90

### 第二节 自主品牌经济型suv对比导购 92

- 一、长城哈弗h6 至尊版 93
- 二、奇瑞瑞虎 96
- 三、陆风x8 101
- 四、海马骑士 105

### 第三节 中国经济型suv的问题及建议分析 109

- 一、经济型suv市场定位不明确 109
- 二、经济型suv市场发展策略 110

## 第六章 2016年中国suv市场的竞争格局分析 112

### 第一节 中国suv市场的竞争状况 112

- 一、2016年suv市场竞争格局分析 112
- 二、suv市场区隔竞争形势分析 119
- 三、suv市场区域竞争形势分析 121
- 四、自主suv和合资suv的市场竞争 123
- 五、2016年国产外资中高端suv销量排名 124

### 第二节 中国主要中小排量suv车型竞争力浅析 127

- 一、途胜销量稳中有升 127
- 二、哈弗在自主品牌市场表现优异 128
- 三、狮跑市场销量欠佳 129
- 四、吉姆尼以另类开辟独特市场 129
- 五、jeep指南者成为时尚人群关注车型 130
- 第三节 2016年中国suv市场进口、合资、自主品牌竞争生存法则 131
  - 一、优质+低价+亲民 131
  - 二、品牌+综合实力+营销 132
  - 三、品牌+品质+技术 132

## 第七章 2016年中国suv市场营销研究 134

- 第一节 suv的市场定位 134
  - 一、suv市场细分变量的确定 134
  - 二、消费人群细分的四种类型 136
  - 三、suv的目标消费群体 137
- 第二节 suv的产品策略 138
  - 一、suv产品组合策略 138
  - 二、suv产品生命周期分析 139
  - 三、导入期的suv产品营销策略 139
  - 四、成长期的suv产品营销策略 140
- 第三节 suv的价格策略 141
  - 一、影响汽车价格的主要因素 141
  - 二、suv应采用竞争导向定价法 143
  - 三、suv的定价策略 144
- 第四节 suv的渠道策略 147
  - 一、suv销售网络地理分布特点及原因 147
  - 二、suv渠道管理方式 149
  - 三、suv渠道建设应遵循的主要原则 149
- 第五节 suv的促销策略 151
  - 一、suv消费者媒体接触习惯研究 151
  - 二、suv的广告策略 154
  - 三、suv公共关系促销的表现方式 155

## 第八章 2016年中国suv主要经营动态分析 157

- 第一节 长城汽车股份有限公司 157

- 一、公司简介 157
- 二、2015年企业经营情况分析 160
- 三、2016年企业经营情况分析 161
- 四、2016年公司发展展望及策略 161
- 五、长城suv的发展情况 164
- 第二节 广汽长丰汽车股份有限公司 165
  - 一、公司简介 165
  - 二、2015年企业经营情况分析 165
  - 三、2016年企业经营情况分析 166
  - 四、2014-2016年企业财务数据分析 169
  - 五、2016年公司发展展望及策略 174
  - 六、广汽长丰suv的发展情况 174
- 第三节 河北中兴汽车制造有限公司 176
  - 一、公司简介 176
  - 二、2016年中兴汽车发展分析 177
  - 三、中兴汽车将生产首款小型suv 179
  - 四、中兴汽车suv登陆美国市场概况 179
- 第四节 郑州日产汽车有限公司 180
  - 一、公司简介 180
  - 二、2016年郑州日产发展分析 182
  - 三、郑州日产自主品牌进军中端suv市场 184
  - 四、郑州日产以体育营销塑造suv品牌 187
  
- 第九章 2016-2022年中国suv市场前景及趋势预测 191
  - 第一节 2016-2022年中国suv的发展前景及趋势 191
    - 一、2016年我国suv市场发展展望 191
    - 二、我国suv市场将强劲增长 192
    - 三、未来suv市场发展三大趋势 195
  - 第二节 2016-2022年中国suv的柴油化发展趋势 196
    - 一、柴油suv是未来suv的发展方向 196
    - 二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量 197
    - 三、大动力、低能耗suv成发展趋势 198

图表目录：

图表：2012-2016年我国suv市场产销量情况 8

- 图表：2012-2016年suv销量占乘用车市场份额情况 8
- 图表：2012-2016年我国主要suv企业销量情况 9
- 图表：2012-2016年suv主要品牌销量情况 9
- 图表：2016年suv主要品牌市场份额情况 10
- 图表：2016年国产suv销量及增长率表 10
- 图表：2015年乘用车各车型产销情况 14
- 图表：2015年全年suv、mpv市场走势 15
- 图表：2015年suv品牌销量排前五名 15
- 图表：2015年mpv品牌销量排前五名 16
- 图表：2015年suv、mpv分排量销售情况 17
- 图表：2015年suv、mpv分燃料销售情况 18
- 图表：2016年suv销量与销售环比 19
- 图表：2016年suv在国产乘用车市场的份额 20
- 图表：2016年suv高端和次高端市场区域销售占比 24
- 图表：2016年suv高端和次高端区域销售细分统计 25
- 图表：2012suv高端和次高端易车指数分析 26
- 图表：2016年suv中端市场区域销售占比 27
- 图表：2016年suv中端区域销售细分统计 27
- 图表：2016年紧凑型中端易车指数分析 28
- 图表：2015年suv次中端和低端市场区域销售占比 29
- 图表：2015年suv次中端和低端区域销售细分统计 30
- 图表：2016年suv次中端和低端易车指数分析 30
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注比例分布 35
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注排名 35
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场厂商关注排名 36
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车系关注排名 37
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车型关注排名 38
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同排量关注比例分布 39
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同车体结构关注比例分布 40
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同变速器关注比例分布 40
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注比例分布 42
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注排名 43
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场厂商关注排名 44
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车系关注排名 45
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车型关注排名 46



- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同排量关注比例分布 47
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同车体结构关注比例分布 48
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同变速器关注比例分布 48
- 图表：雷克萨斯之rx350：优雅绅士 53
- 图表：英菲尼迪之fx35：狂野绅士 54
- 图表：讴歌之mdx：暴走绅士 55
- 图表：2015年度欧美系suv与日韩系suv销量比例图 57
- 图表：2016年1-8月欧美系suv与日韩系suv销量比例图 58
- 图表：2016年1-8月份各品牌suv销量比例图 59
- 图表：现代 ix35 77
- 图表：东风日产 79
- 图表：本田 cr-v 80
- 图表：斯巴鲁 森林人 82
- 图表：雷诺 科雷傲 83
- 图表：雪佛兰 科帕奇 85
- 图表：长城哈弗h6 至尊版 93
- 图表：长城哈佛h6智尊版 94
- 图表：长城哈佛h6智尊版 95
- 图表：长城哈佛h6智尊版 95
- 图表：奇瑞瑞虎 96
- 图表：瑞虎3 97
- 图表：瑞虎3 98
- 图表：瑞虎3 99
- 图表：陆风x8 101
- 图表：陆风x8 102
- 图表：陆风x8 103
- 图表：陆风x8 104
- 图表：陆风x8 104
- 图表：海马骑士 105
- 图表：海马骑士 107
- 图表：海马骑士 107
- 图表：海马骑士 108
- 图表：海马骑士 109
- 图表：2011-2016年suv企业前十排名变化 112
- 图表：2011-2016年suv产品前十排名年度变化 112

- 图表：2016年1-8月份suv月度销量排名变化 113
- 图表：2011-2016年不同车系suv市场份额变化 114
- 图表：2012-2016年不同排量suv发展情况 115
- 图表：2011-2016年不同驱动形式suv市场份额与销量变化 116
- 图表：2011-2016年不同燃料suv市场份额变化 117
- 图表：2011与2016年出口suv数据对比 118
- 图表：2011与2016年进口suv数据对比 118
- 图表：suv市场的区隔构成 119
- 图表：2016年度suv区隔市场销量统计 119
- 图表：2016年度suv区隔市场份额统计 120
- 图表：2016年suv区域上牌量占比 121
- 图表：2016年suv区隔市场点区域销量指数分析 121
- 图表：2015年suv区隔市场的级别城市上牌量占比 122
- 图表：2015年全国国产外资中高端suv销量排名 124
- 图表：2016年8月全国国产外资中高端suv销量排名 124
- 图表：2016年国产rav4、途观、ix35销量对比 126
- 图表：途胜 127
- 图表：哈弗cuv（汽油版） 128
- 图表：年龄与购车目的之间关系 134
- 图表：性别与购车注重因素关系 135
- 图表：消费者对价格的承受能力 136
- 图表：细分市场结构构成比较 137
- 图表：主要品牌分大区营销网点分布 147
- 图表：suv主要用户媒体接触习惯研究 151
- 图表：各主要品牌广告语摘要 152
- 图表：2015年广汽长丰汽车股份有限公司主营构成表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司流动资产表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司长期投资表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司固定资产表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司无形及其他资产表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司流动负债表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司长期负债表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司股东权益表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司主营业务收入表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司主营业务利润表 171

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司营业利润表 171

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司利润总额表 171

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司净利润表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司每股指标表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司获利能力表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司经营能力表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司偿债能力表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司资本结构表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司发展能力表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司现金流量分析表 173

图表：华泰圣达菲-发动机曲线图： 197

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301125.html>