

2022-2027年中国竹子市场竞争格局及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国竹子市场竞争格局及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹，又名竹子。品种繁多，有毛竹、麻竹、箭竹等。多年生禾本科竹亚科植物，茎多为木质，也有草本，在热带、亚热带地区，东亚、东南亚和印度洋及太平洋岛屿上分布最集中，种类很多，有的低矮似草，有的高如大树，生长迅速，是世界上长得最快的植物，竹子非常坚韧，许多材料也是用竹子制成的。

通常通过地下匍匐的根茎成片生长，也可以通过开花结籽繁衍，种子被称为竹米。有些种类的竹笋可以食用。竹枝杆挺拔，修长，四季青翠，傲雪凌霜，倍受中国人喜爱，与梅、兰、菊并称为“花中四君子”，与梅、松并称为“岁寒三友”，从古文人墨客，爱竹咏竹者众多，很多竹子的原产地在中国，也称之为中国的文物标志。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹相关概述及资源分布利用状况

1.1.植物竹基本概况

1.1.1植物竹介绍

1.1.2竹材的构造

1.1.3竹的独特优势

1.2竹资源分布状况

1.2.1竹资源的世界分布

1.2.2中国竹类资源的分布状况

1.3中国竹材的利用

1.3.1竹材的传统用途

1.3.2竹材的现代用途

1.3.3竹材造纸

1.3.4竹材废料利用

第二章 2017-2021年竹产业发展概况

2.1 2017-2021年世界部分国家竹业发展动态

2.2 2017-2021年中国竹产业发展概况

2.2.1竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

2.2.2竹资源的可永续利用

2.2.3国内竹行业发展的主要优势

2.2.4中国竹产业发展现状分析

- 2.2.5竹产业市场发展概况
- 2.3 2017-2021年中国竹业产业化发展模式研究分析
 - 2.3.1中国竹业产业化发展模式研究背景分析
 - 2.3.2中国各地不同竹业产业化发展模式概述
 - 2.3.3中国竹业产业化发展模式须遵循的思路
 - 2.3.4中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究
- 2.4中国竹产业发展面临的机遇与挑战
 - 2.4.1国家产业政策为竹产业综合开发提供了机遇
 - 2.4.2中国竹产业发展中存在问题
 - 2.4.3中国竹产业发展的制约因素
- 2.5 2017-2021年中国竹产业的发展对策
 - 2.5.1中国竹产业发展的策略分析
 - 2.5.2推进中国竹产业持续发展的建议
 - 2.5.3中国竹产业发展的政策建议
 - 2.5.4中国竹产业发展应加强科技创新
- 2.6中国竹业发展方向及预测分析
 - 2.6.1“十三五”中国林业发展规划情况
 - 2.6.2中国竹业产业化发展方向
 - 2.6.3 2022-2027年中国竹产业市场规模预测分析
- 第三章 2017-2021年竹地板行业发展分析
 - 3.1竹地板相关概述
 - 3.1.1竹地板的形成及特点
 - 3.1.2竹地板品种介绍及企业分布
 - 3.1.3衡量竹地板质量的关键指标
 - 3.2中国竹地板行业概况
 - 3.2.1中国竹地板产业发展状况分析
 - 3.2.2中国竹地板市场现状解析
 - 3.2.3中国竹地板市场消费面临新转机
 - 3.2.4中国竹地板行业当前形势简析
 - 3.2.5竹地板行业发展机遇与前景分析
 - 3.3主要地区竹地板行业发展状况
 - 3.4竹木复合地板
 - 3.5竹地板行业发展对策
 - 3.5.1提升竹地板行业竞争力的五大要素
 - 3.5.2竹地板转攻国内市场发展对策分析

3.5.3竹地板行业品牌打造策略

3.5.4竹地板行业应加强文化打造

第四章 2017-2021年竹炭行业发展分析

4.1竹炭相关概述

4.1.1竹炭的形成与用途

4.1.2竹炭的主要功能特性

4.1.3竹炭的生产工艺

4.2竹炭行业发展环境及机遇分析

4.2.1中国竹炭行业发展的有利因素

4.2.2竹炭的应用领域广阔

4.2.3国内竹炭行业发展面临的机遇

4.2.4纳米改性竹炭发展前途看好

4.3竹炭行业发展状况分析

4.4竹炭行业发展面临的挑战及对策

4.4.1竹炭行业发展面临的主要问题

4.4.2竹炭产业发展的措施

4.4.3竹炭行业发展战略分析

第五章 2017-2021年其它竹加工制品市场发展分析

5.1竹胶板

5.1.1竹胶板相关概述

5.1.2中国竹胶板的发展历程

5.1.3中国竹胶板企业发展的特点

5.1.4中国竹胶板模板发展状况剖析

5.1.5国内竹胶板市场发展存在的问题

5.1.6中国竹胶板市场发展建议

5.2竹质家具

5.2.1竹质家具的特性

5.2.2全竹家具市场发展前景看好

5.2.3竹质家具市场发展潜力大

5.2.4竹藤家具的特点及其个性化发展

5.3竹纤维

5.3.1竹纤维发展历程及产业意义

5.3.2竹纤维的主要性能特点

5.3.3中国竹纤维产业发展概况

5.3.4天竹纤维市场发展现状及前景分析

5.3.5竹纤维产业发展存在的问题和建议

5.3.6竹纤维家纺市场开拓策略

5.4竹醋液

5.4.1竹醋液简介

5.4.2竹醋液的应用

5.4.3竹醋液产业发展概述

第六章 2017-2021年浙江省竹产业发展分析

6.1浙江省竹产业发展综述

6.1.1浙江省竹产业发展概述

6.1.2浙江省竹产业发展的主要模式

6.1.3浙江省政府大力引导竹业发展

6.1.4浙江竹产业发展中存在的问题

6.1.5浙江省竹产业今后发展的重点

6.2浙江安吉县

6.3浙江杭州市

6.4浙江丽水市

6.5浙江义乌市

6.6浙江龙游县

6.7其它地区

第七章 2017-2021年福建省竹产业发展分析

7.1福建省竹产业发展综述

7.1.1福建省竹业发展概况

7.1.2福建省竹业的补贴政策

7.1.3福建省竹产业发展面临的挑战

7.1.4福建省竹产业的发展对策

7.2福建南平市

7.3福建龙岩市

7.4福建尤溪县

第八章 2017-2021年江西省竹产业发展分析

8.1 2017-2021年江西省竹产业发展综述

8.1.1江西省竹产业发展现状

8.1.2江西省推进竹产业发展的措施经验

8.1.3江西竹产业存在的主要问题

8.1.4促进江西竹产业发展的建议

8.2江西瑞金市

8.3江西奉新县

8.4其它地区

8.4.1江西宜丰县竹业运行概述

8.4.2遂川县加大竹产业科技创新发展

8.4.3宜春竹产业迈入快速发展阶段

8.4.4崇义县大力完善竹业产业链

第九章 2017-2021年湖南省竹产业发展分析

9.1湖南省竹产业发展综述

9.1.1湖南楠竹产业发展现状

9.1.2加快推进湖南竹业发展的建议

9.2湖南桃江县

9.3其它地区

9.3.1湖南桃源县竹产业发展迅速

9.3.2湘潭竹产业增长迅速

9.3.3湖南隆回县大力推进竹业发展

9.3.4湖南澧县编制规划加快竹产业发展

第十章 2017-2021年安徽省竹产业发展分析

10.1安徽省竹产业发展综述

10.1.1安徽竹产业发展综述

10.1.2安徽省竹产业发展存在的主要问题

10.1.3安徽省竹产业的发展目标

10.1.4安徽竹产业的建设范围与总体布局

10.1.5安徽省加快竹业发展的政策措施

10.2安徽宣城市

10.3安徽青阳县

10.4其它地区

10.4.1安徽宁国市竹产业发展迅速

10.4.2安徽省黄山市竹业发展综况

10.4.3安徽省黄山市竹业发展存在的问题及建议

第十一章 2017-2021年四川省竹产业发展分析

11.1四川宜宾市

11.1.1宜宾竹产业正蓬勃发展

11.1.2宜宾竹产业发展现状

11.1.3宜宾竹产业发展面临的问题

11.1.4宜宾竹产业未来发展目标

11.2四川泸州市

11.3四川平昌县

11.4四川江安县

11.5四川合江县

11.6其它地区

11.6.1四川长宁县竹产业的发展目标与措施

11.6.2四川省沐川县竹业发展情况

11.6.3四川青神县推动竹业发展的措施

第十二章 2017-2021年其它重点省市竹产业发展概况

12.1贵州省赤水市

12.1.1赤水市竹产业发展现状综述

12.1.2赤水市竹产业存在的问题分析

12.1.3“十四五”赤水竹产业的发展思路

12.1.4“十四五”赤水竹产业重点项目发展规划

12.1.5赤水竹产业发展的保障措施

12.2云南省

12.3广西自治区

12.3.1广西竹产业发展概况

12.3.2广西兴安县竹产业发展分析

12.3.3广西田东县竹产业发展现状及战略分析

第十三章 2017-2021年竹资源的生态旅游开发分析

13.1 2017-2021年生态旅游开发概况

13.1.1生态意识对农业旅游发展的影响分析

13.1.2国家森林公园的生态旅游开发探讨

13.1.3乡村生态旅游规划分析

13.2 2017-2021年竹文化旅游市场开发分析

13.2.1开发竹文化旅游业的意义

13.2.2竹文化旅游市场的定位浅析

13.2.3竹文化旅游宣传促销建议

13.2.4竹文化旅游产品开发思路

13.2.5竹文化生态旅游市场开发前景看好

13.3 2017-2021年中国蜀南竹海生态旅游开发概况

13.4 2017-2021年中国主要竹资源分布地区生态旅游开发动态

第十四章 竹行业重点企业分析

14.1亚洲竹业集团（HJ ZJH）

14.1.1公司简介

14.1.2经营状况

14.1.3经营状况

14.2康达竹业集团

14.2.1公司简介

14.2.2成长历程

14.2.3企业文化影响分析

14.3永裕竹业开发有限公司

14.3.1公司简介

14.3.2发展成就

14.3.3经营状况

14.4浙江腾龙竹业集团

14.4.1公司简介

14.4.2经营状况

14.4.3经营状况

14.5江西崇义省华森竹业有限公司

14.5.1公司简介

14.5.2经营状况

14.5.3经营状况

图表目录：

图表竹资源种类分布状况

图表竹质人造板分类情况

图表竹业产业化模式总体框架

图表2022-2027年中国竹产业市场规模预测

图表浙江丽水市笋竹林基地建设情况

图表2017-2021年亚洲竹业合并损益表

图表2017-2021年亚洲竹业不同地区收入细分情况

图表2017-2021年亚洲竹业不同产品收入细分情况

图表2017-2021年亚洲竹业集团合并损益表

图表2017-2021年亚洲竹业集团不同产品收入细分情况

图表2017-2021年亚洲竹业集团不同地区收入细分情况

图表2017-2021年亚洲竹业集团合并损益表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771237.html>