

2019-2025年中国基因测序行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国基因测序行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

总体上看，中国基因测序行业增长速度要快于全球基因测序行业增长速度，以致于中国基因测序市场规模在全球范围内所占比重不断增加，中国基因测序行业地位愈发重要。2012年，中国基因测序市场仅占全球基因测序市场份额的5.89%，2017年已经超过12%，预计2018年中国基因测序市场比重持续增加，达到12.24%。

2012-2018年中国基因测序市场占全球市场份额比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 基因测序行业相关概述

1.1 基因测序行业定义及特点

1.1.1 基因测序行业的定义

1.1.2 基因测序行业产品/服务特点

1.2 基因测序行业统计标准

1.2.1 基因测序行业统计口径

1.2.2 基因测序行业统计方法

1.2.3 基因测序行业数据种类

1.2.4 基因测序行业研究范围

1.3 基因测序行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 基因测序行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国基因测序行业发展环境分析

3.1 基因测序行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 基因测序行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 基因测序行业社会环境分析（S）

3.3.1 基因测序产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 基因测序行业技术环境分析（T）

3.4.1 基因测序技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国基因测序行业新技术研究

3.4.2 基因测序技术发展水平

1、中国基因测序行业技术水平所处阶段

2、与国外基因测序行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球基因测序行业发展概述

4.1 全球基因测序行业发展情况概述

4.1.1 全球基因测序行业发展现状

4.1.2 全球基因测序行业发展特征

4.1.3 全球基因测序行业市场规模

4.2 2016-2018年全球主要地区基因测序行业发展状况

4.2.1 欧洲基因测序行业发展情况概述

4.2.2 美国基因测序行业发展情况概述

4.2.3 日韩基因测序行业发展情况概述

4.3 2019-2025年全球基因测序行业发展前景预测

4.3.1 全球基因测序行业市场规模预测

4.3.2 全球基因测序行业发展前景分析

4.3.3 全球基因测序行业发展趋势分析

4.4 基因测序被关注的原因

4.4.1 基因测序的价格以超摩尔定律下降，使得基因测序经济性推广成为可能

4.4.2 大数据分析工具的出现和进步，使得基因测序能够进入现实应用领域

4.4.3 传统医学需要突破，精准医疗的政策风口助推基因测序发展

4.5 全球基因测序行业重点企业发展动态分析

第五章 中国基因测序行业发展概述

5.1 中国基因测序行业发展状况分析

5.1.1 中国基因测序行业发展阶段

5.1.2 中国基因测序行业发展总体概况

5.1.3 中国基因测序行业发展特点分析

5.2 2016-2018年基因测序行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国基因测序行业市场规模

国家政策不断支持，基因测序新技术不断取得突破，中国基因测序市场规模保持高速增长，以华大基因为龙头的测序类公司均实现100%以上的复合增长。2017年中国基因测序市场规模达到80亿元，较上年同比增长58.10%；预计2018年中国基因测序市场规模将会超过100亿元。

2012-2018年中国基因测序行业市场规模及增长

5.2.2 2016-2018年中国基因测序行业发展分析

5.2.3 2016-2018年中国基因测序企业发展分析

5.3 2019-2025年中国基因测序行业面临的困境及对策

5.3.1 中国基因测序行业面临的困境及对策

1、中国基因测序行业面临困境

2、中国基因测序行业对策探讨

5.3.2 中国基因测序企业发展困境及策略分析

1、中国基因测序企业面临的困境

2、中国基因测序企业的对策探讨

5.3.3 国内基因测序企业的出路分析

第六章 中国基因测序所属行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国基因测序所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国基因测序所属行业产销情况分析

6.2.1 中国基因测序所属行业工业总产值

6.2.2 中国基因测序所属行业工业销售产值

6.2.3 中国基因测序所属行业产销率

6.3 2016-2018年中国基因测序所属行业市场供需分析

6.3.1 中国基因测序所属行业供给分析

6.3.2 中国基因测序所属行业需求分析

6.3.3 中国基因测序所属行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国基因测序所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国基因测序行业细分市场分析

7.1 基因测序行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 基因测序设备市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 基因测序服务市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 基因测序应用市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国基因测序行业上、下游产业链分析

8.1 基因测序行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 基因测序行业产业链

8.2 基因测序行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 基因测序行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

1、生育健康领域（应用相对成熟）

2、无创产前检测（NIPT）

3、胚胎植入前遗传学诊断（PGD）

4、新生儿单基因遗传病检测

5、肿瘤的个体化治疗

6、肿瘤的个性化治疗药物研发领域应用（CRO及医药公司）

7、个人DNA信息咨询

第九章 中国基因测序行业市场竞争格局分析

9.1 中国基因测序行业竞争格局分析

9.1.1 基因测序行业区域分布格局

9.1.2 基因测序行业企业规模格局

9.1.3 基因测序行业企业性质格局

9.2 中国基因测序行业竞争五力分析

9.2.1 基因测序行业上游议价能力

9.2.2 基因测序行业下游议价能力

9.2.3 基因测序行业新进入者威胁

9.2.4 基因测序行业替代产品威胁

9.2.5 基因测序行业现有企业竞争

9.3 中国基因测序行业竞争SWOT分析

9.3.1 基因测序行业优势分析（S）

9.3.2 基因测序行业劣势分析（W）

9.3.3 基因测序行业机会分析（O）

9.3.4 基因测序行业威胁分析（T）

9.4 中国基因测序行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国基因测序行业重点企业竞争策略分析

第十章 基因测序行业领先企业分析

10.1 中山大学达安基因股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 吉林紫鑫药业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 科华生物工程股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 湖南千山制药机械股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 Illumina公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 Celgene赛尔基因公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国基因测序行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国基因测序市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年基因测序市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年基因测序市场发展前景展望
- 11.2 2019-2025年中国基因测序市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年基因测序行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年基因测序市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年基因测序行业应用趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国基因测序行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国基因测序行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国基因测序行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国基因测序供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 11.5 基因测序的特点及发展趋势

11.5.1 二代测序仍然是基因测序最主流的技术

11.5.2 二代测序技术可能成为未来分子诊断的核心平台

第十二章 2019-2025年中国基因测序行业投资前景

12.1 基因测序行业投资现状分析

12.1.1 基因测序行业投资规模分析

12.1.2 基因测序行业投资资金来源构成

12.1.3 基因测序行业投资项目建设分析

12.1.4 基因测序行业投资资金用途分析

12.1.5 基因测序行业投资主体构成分析

12.2 基因测序行业投资特性分析

12.2.1 基因测序行业进入壁垒分析

12.2.2 基因测序行业盈利模式分析

12.2.3 基因测序行业盈利因素分析

12.3 基因测序行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

1、上游：仪器技术壁垒最高且形成寡头垄断格局，试剂耗材国内企业有一定机会

2、中游：数据分析是目前行业发展的瓶颈环节

3、下游：二代基因测序的应用领域及其挑战

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 基因测序行业投资风险分析

12.4.1 基因测序行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 基因测序行业投资潜力与建议

12.5.1 基因测序行业投资潜力分析

12.5.2 基因测序行业最新投资动态

12.5.3 基因测序行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国基因测序企业投资战略与客户策略分析

13.1 基因测序企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 基因测序企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 基因测序企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 基因测序中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 在应用领域主要趋势及挑战

13.5.1 生育健康领域

13.5.2 肿瘤诊断领域

13.5.3 其他

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论 (AK LX)

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2018年基因测序行业市场规模分析

图表：2019-2025年基因测序行业市场规模预测

图表：2016-2018年基因测序重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国基因测序行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国基因测序行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国基因测序行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国基因测序竞争力分析

图表：2019-2025年中国基因测序产能预测

图表：2019-2025年中国基因测序消费量预测

图表：2019-2025年中国基因测序市场前景预测

图表：2019-2025年中国基因测序市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国基因测序发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411282.html>