

# 2016-2022年中国电子烟行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电子烟行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子烟是一种模仿卷烟的电子产品，有着与卷烟一样的外观、烟雾、味道和感觉。它是通过雾化等手段，将尼古丁等变成蒸汽后，让用户吸食的一种产品。世界卫生组织专门对电子烟进行了研究，并得出了明确的结论：电子烟有害公共健康，它更不是戒烟手段，必须加强对其进行管制，杜绝对青少年和非吸烟者产生危害。

虽然电子烟有款式或者牌子，一般电子烟主要由盛放尼古丁溶液的烟管、蒸发装置和电池3部分组成。雾化器由电池杆供电，能够把烟弹内的液态尼古丁转变成雾气，从而让使用者在吸时有一种类似吸烟的感觉，实现“吞云吐雾”。它甚至可以根据个人喜好，向烟管内添加巧克力、薄荷等各种味道的香料。

中国电子烟企业以“采购+生产”的OEM模式为主，处于美国电子烟产业链的上游，我们预计美国电子烟由中国代工的比例高达80%-90%。除了雷诺推出的Vuse之外（完全由美国制造，目前在Colorado和Utah州销售），美国绝大多数的电子烟品牌都在中国制造。其中，Blu品牌电子烟的烟液为美国制造，但之后其运往中国，连同其他在中国制造的部件一同组装之后再出口至美国。

国内电子烟制造企业盘点	商家	区域	背景介绍	产能/销售额	产品定位
北京如烟科技发展有限公司		北京（总部）、香港、沈阳			成立于2003年底，全球第一家电子烟生产企业，自2006年后将重心放在国际市场，产品远销超过100个国家
				2008年电子烟销售额为2.78亿元港币，但近年来大幅下降，2012年销售额仅254万元港币	
					定位于有控烟、戒烟需求的中高端人群
	合元集团	深圳（总部）、香港、宜春（建设中）			成立于2004年，全球最大的电子烟制造商之一，为全球300多家电子烟企业提供ODM/OEM服务
					电子烟年产量高达2000万套以上、烟弹及一次性雾化器年产量达3亿颗
					致力于提供节能环保、安全时尚、经济适用的电子烟产品
	惠州市吉瑞科技有限公司	惠州			成立于2006年，是一家专业从事电子烟研发、生产和销售的高新技术企业
					日产量高达60万套
	惠州市吉瑞科技有限公司	深圳市博格科技有限公司	深圳		成立于2008年，专业从事电子烟及烟液研发、生产的高科技企业
					年出口额人民币1亿元以上，月产量300000支
		深圳市博格科技有限公司	湖北省允升科技工业园有限公司		湖北随县（总部）、深圳
					主要生产电子烟（香雾器）、聚合物锂离子电池、充电器、耳机、USB连接线，产品大部分为出口业务
					各类可充性及一次性电子烟年生产能力9300万支
					湖北省允升科技工业园有限公司

2013年美国电子烟协会预测总零售规模达10亿美元，占全球市场的40%。美国电子烟市场蓬勃发展得益于：一方面消费者对健康、环保的需求日渐增长；另一方面在政策逐渐松开后，电子烟企业大规模投放广告迅速提升了电子烟在美国民众中的认知度，其中不乏部分非

传统烟民。据CDC、Lorillard

调查显示，尝试过电子烟的烟民占比由2010年的8.5%显著提升至2013年的43%。2013年美国电子烟民数达250万，占烟民总数的6.3%。2013年美国电子烟市场规模达到10亿美元

2012年国内电子烟市场规模为2.66亿元，随着人们对健康需求的提高，以及政府对控烟力度的加强，电子烟市场也越来越活跃。不少电子烟正悄然无声地出现在人们面前，药店、保健品店、电子物品店都能看见销售电子烟的柜台出现，而在网上也能方便地购买到电子烟。预计到2017年国内电子烟市场规模将达到4.34亿元比2012年增长92%。

2012-2017年国内电子烟行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2013-2015年电子烟行业国际市场分析15

### 第一节 国际电子烟行业市场规模15

全球电子烟市场规模在2013年达25亿美元，电子烟主要消费国家为美国/俄罗斯/德国，基于2011年的数据，三者市场规模占比为60%。业内预测电子烟占全球烟草整体比例将由2011年的0.1%提升到2050年的4%，保持快速发展。2050年电子烟占比提升至4.0%

### 第二节 国际电子烟行业市场供需17

### 第三节 国际电子烟行业主要企业18

### 第四节 国际电子烟行业市场主要国家19

## 第二章 中国电子烟行业状况21

### 第一节 我国电子烟市场现状与特点分析21

### 第二节 中国电子烟行业集中度22

### 第三节 中国电子烟行业市场供需23

### 第四节 电子烟产业链及销售渠道分析24

## 第三章 2015年我国电子烟市场分析25

第一节 2015年中国电子烟行业市场规模25

第二节 2015年中国电子烟行业产能25

一、生产现状25

二、投资情况26

第三节 我国电子烟行业存在的问题27

第四节 我国电子烟行业发展趋势27

第五节 我国电子烟行业发展的建议30

第四章2015年电子烟行业细分市场分析33

第一节 2015年电池杆市场情况分析33

一、2015年电池杆发展综述33

二、2015年电池杆市场分析33

第二节 2015年雾化器烟弹市场分析34

一、2015年雾化器烟弹发展综述34

二、2015年雾化器烟弹市场分析35

第五章 2012-2015年全国分区域电子烟行业市场情况36

第一节 华北地区市场情况分析36

第二节 东北地区市场情况分析36

第三节 华东地区市场情况分析37

第四节 华中地区市场情况分析38

第五节 华南地区市场情况分析38

第六节 西部地区市场情况分析39

第六章 中国电子烟行业进出口分析41

第一节 中国电子烟行业进口量分析41

第二节 中国电子烟行业进口额分析41

一、2012-2015年中国电子烟行业进口额分析41

二、2012-2015年中国电子烟主要进口省区分析42

第三节 中国电子烟行业出口量分析43

第四节 中国电子烟行业出口额分析43

一、2012-2015年中国电子烟行业出口额分析43

二、2012-2015年中国电子烟行业出口省区分析44

第七章 2012-2015年电子烟行业竞争分析45

第一节 行业竞争结构分析45

第二节 行业集中度分析45

第三节 行业国际竞争力比较46

第四节 电子烟行业竞争格局分析47

第八章 2015年电子烟行业企业竞争策略48

第一节 领先者市场竞争策略48

一、以市场份额为中心的传统策略48

二、以利润为中心的新策略49

三、以顾客为中心的新策略51

第二节 挑战者市场竞争策略51

一、市场挑战者定义51

二、市场挑战者的竞争任务51

三、市场挑战者策略52

第三节 追随者的市场竞争策略54

一、什么是市场追随者54

二、紧密跟随，暗度陈仓54

三、距离跟随，保持差异55

四、选择跟随，追随与创新并举55

第四节 补缺者的市场竞争策略56

第五节 电子烟市场竞争策略分析57

第九章 2012-2015年电子烟行业优势企业分析58

第一节 深圳市奥海康科技有限公司58

一、企业概况58

二、2012-2015年经营状况分析58

第二节 北京如烟科技发展有限公司65

一、企业概况65

二、2012-2015年经营状况分析65

第三节 深圳市思乐达科技有限公司71

一、企业概况71

二、2012-2015年经营状况分析72

第四节 香港依思瑞实业有限公司78

一、企业概况78

二、2012-2015年经营状况分析78

## 第五节 宁波康盛电子科技有限公司84

### 一、企业概况84

### 二、2012-2015年经营状况分析85

## 第六节 深圳市凯威电子有限公司91

### 一、企业概况91

### 二、2012-2015年经营状况分析92

## 第十章 2012-2015年我国电子烟行业投资环境分析99

### 第一节 2012-2015年电子烟行业投资及进入壁垒99

### 第二节 2012-2015年电子烟行业投资经济环境101

#### 一、国民经济运行情况GDP101

#### 一、国民经济运行情况GDP101

#### 二、消费价格指数CPI、PPI103

#### 三、全国居民收入情况108

#### 四、恩格尔系数110

#### 五、工业发展形势111

#### 六、固定资产投资情况119

#### 七、财政收支状况123

#### 八、中国汇率调整130

#### 九、存贷款基准利率调整情况131

#### 十、存款准备金率调整情况132

#### 十一、社会消费品零售总额137

#### 十二、对外贸易&进出口139

#### 十三、欧洲经济环境分析141

#### 十四、美国经济环境分析142

#### 十五、日本经济环境分析144

### 第三节 2010-2015年电子烟行业投资政策环境146

### 第四节 2012-2015年电子烟行业投资技术环境151

### 第五节 电子烟行业投资前景预测152

## 第十一章 中国香烟市场153

### 第一节 戒烟情况分析153

#### 一、戒烟趋势153

#### 二、禁烟现状154

### 第二节 我国香烟市场概况156

一、烟草制品业市场运行情况156

二、烟草制品行业投资情况158

三、烟草制品行业经营情况159

第三节 2015年香烟生产情况159

第四节 2015年烟草行业十大新闻事件回眸162

第十二章 全球戒烟情况分析173

第一节 全球戒烟现状173

第二节 戒烟成果177

第十三章 2016-2022年电子烟行业发展预测180

第一节 2016-2022年电子烟行业趋势分析180

一、2016-2022年电子烟行业市场趋势180

二、2016-2022年电子烟行业价格趋势180

第二节 2016-2022年国际电子烟行业市场预测181

一、全球市场181

二、国内市场181

第三节 电子烟投资建议182

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球电子烟市场规模分析17

图表 2 2012-2015年全球电子烟市场供给分析17

图表 3 2012-2015年全球电子烟市场需求分析18

图表 4 2012-2015年中国电子烟行业集中度分析22

图表 5 2012-2015年中国电子烟市场供需情况分析23

图表 6 2012-2015年中国电子烟市场规模分析25

图表 7 2012-2015年中国电子烟行业生产能力分析25

图表 8 2012-2015年中国电子烟行业新增投资分析26

图表 9 2012-2015年中国电子烟电池杆市场规模分析33

图表 10 2012-2015年中国电子烟烟弹产量分析35

图表 11 2012-2015年华北地区电子烟市场规模分析36

图表 12 2012-2015年东北地区电子烟市场规模分析36

图表 13 2012-2015年华东地区电子烟市场规模分析37

图表 14 2012-2015年华中地区电子烟市场规模分析38

图表 15 2012-2015年华南地区电子烟市场规模分析38



- 图表 16 2012-2015年西部地区电子烟市场规模分析39
- 图表 17 2012-2015年中国电子烟进口量分析41
- 图表 18 2012-2015年中国电子烟进口额分析41
- 图表 19 2015年我国电子烟主要进口省区分析42
- 图表 20 2012-2015年中国电子烟出口量分析43
- 图表 21 2012-2015年中国电子烟出口额分析43
- 图表 22 2015年我国电子烟重点出口省区分析44
- 图表 23 2012-2015年中国电子烟行业集中度分析46
- 图表 24 2012-2015年中国电子烟产品中外竞争力对比分析46
- 图表 25 近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况58
- 图表 26 近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况59
- 图表 27 近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况59
- 图表 28 近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况60
- 图表 29 近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况60
- 图表 30 近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况61
- 图表 31 近4年深圳市奥海康科技有限公司资产负债率变化情况61
- 图表 32 近4年深圳市奥海康科技有限公司资产负债率变化情况62
- 图表 33 近4年深圳市奥海康科技有限公司总资产周转次数变化情况63
- 图表 34 近4年深圳市奥海康科技有限公司总资产周转次数变化情况63
- 图表 35 近4年深圳市奥海康科技有限公司固定资产周转次数情况64
- 图表 36 近4年深圳市奥海康科技有限公司固定资产周转次数情况64
- 图表 37 近4年北京如烟科技发展有限公司企业流动资产周转次数变化情况65
- 图表 38 近4年北京如烟科技发展有限公司企业流动资产周转次数变化情况66
- 图表 39 近4年北京如烟科技发展有限公司企业产权比率变化情况66
- 图表 40 近4年北京如烟科技发展有限公司企业产权比率变化情况67
- 图表 41 近4年北京如烟科技发展有限公司企业销售毛利率变化情况67
- 图表 42 近4年北京如烟科技发展有限公司企业销售毛利率变化情况67
- 图表 43 近4年北京如烟科技发展有限公司企业资产负债率变化情况68
- 图表 44 近4年北京如烟科技发展有限公司企业资产负债率变化情况68
- 图表 45 近4年北京如烟科技发展有限公司企业总资产周转次数变化情况69
- 图表 46 近4年北京如烟科技发展有限公司企业总资产周转次数变化情况69
- 图表 47 近4年北京如烟科技发展有限公司企业固定资产周转次数情况70
- 图表 48 近4年北京如烟科技发展有限公司企业固定资产周转次数情况70
- 图表 49 近4年深圳市思乐达科技有限公司流动资产周转次数变化情况72
- 图表 50 近4年深圳市思乐达科技有限公司流动资产周转次数变化情况72

- 图表 51 近4年深圳市思乐达科技有限公司产权比率变化情况73
- 图表 52 近4年深圳市思乐达科技有限公司产权比率变化情况73
- 图表 53 近4年深圳市思乐达科技有限公司销售毛利率变化情况73
- 图表 54 近4年深圳市思乐达科技有限公司销售毛利率变化情况74
- 图表 55 近4年深圳市思乐达科技有限公司资产负债率变化情况74
- 图表 56 近4年深圳市思乐达科技有限公司资产负债率变化情况75
- 图表 57 近4年深圳市思乐达科技有限公司总资产周转次数变化情况75
- 图表 58 近4年深圳市思乐达科技有限公司总资产周转次数变化情况76
- 图表 59 近4年深圳市思乐达科技有限公司固定资产周转次数情况76
- 图表 60 近4年深圳市思乐达科技有限公司固定资产周转次数情况77
- 图表 61 近4年香港依思瑞实业有限公司流动资产周转次数变化情况78
- 图表 62 近4年香港依思瑞实业有限公司流动资产周转次数变化情况79
- 图表 63 近4年香港依思瑞实业有限公司产权比率变化情况79
- 图表 64 近4年香港依思瑞实业有限公司产权比率变化情况80
- 图表 65 近4年香港依思瑞实业有限公司销售毛利率变化情况80
- 图表 66 近4年香港依思瑞实业有限公司销售毛利率变化情况81
- 图表 67 近4年香港依思瑞实业有限公司资产负债率变化情况81
- 图表 68 近4年香港依思瑞实业有限公司资产负债率变化情况82
- 图表 69 近4年香港依思瑞实业有限公司总资产周转次数变化情况82
- 图表 70 近4年香港依思瑞实业有限公司总资产周转次数变化情况83
- 图表 71 近4年香港依思瑞实业有限公司固定资产周转次数情况83
- 图表 72 近4年香港依思瑞实业有限公司固定资产周转次数情况83
- 图表 73 近4年宁波康盛电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况85
- 图表 74 近4年宁波康盛电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况86
- 图表 75 近4年宁波康盛电子科技有限公司产权比率变化情况86
- 图表 76 近4年宁波康盛电子科技有限公司产权比率变化情况87
- 图表 77 近4年宁波康盛电子科技有限公司销售毛利率变化情况87
- 图表 78 近4年宁波康盛电子科技有限公司销售毛利率变化情况88
- 图表 79 近4年宁波康盛电子科技有限公司资产负债率变化情况88
- 图表 80 近4年宁波康盛电子科技有限公司资产负债率变化情况89
- 图表 81 近4年宁波康盛电子科技有限公司总资产周转次数变化情况89
- 图表 82 近4年宁波康盛电子科技有限公司总资产周转次数变化情况90
- 图表 83 近4年宁波康盛电子科技有限公司固定资产周转次数情况90
- 图表 84 近4年宁波康盛电子科技有限公司固定资产周转次数情况90
- 图表 85 近4年深圳市凯威电子有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表 86 近4年深圳市凯威电子有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表 87 近4年深圳市凯威电子有限公司产权比率变化情况93

图表 88 近4年深圳市凯威电子有限公司产权比率变化情况93

图表 89 近4年深圳市凯威电子有限公司销售毛利率变化情况94

图表 90 近4年深圳市凯威电子有限公司销售毛利率变化情况94

图表 91 近4年深圳市凯威电子有限公司资产负债率变化情况95

图表 92 近4年深圳市凯威电子有限公司资产负债率变化情况95

图表 93 近4年深圳市凯威电子有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 94 近4年深圳市凯威电子有限公司总资产周转次数变化情况96

图表 95 近4年深圳市凯威电子有限公司固定资产周转次数情况97

图表 96 近4年深圳市凯威电子有限公司固定资产周转次数情况97

图表 97 2014年GDP初步核算数据101

图表 98 2014年GDP环比和同比增长速度102

图表 99 2015年1-4季度GDP初步核算数据102

图表 100 2015年4季度GDP环比和同比增长速度103

图表 101 2014-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅104

图表 102 2014-2015年12月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况105

图表 103 2014-2015年12月鲜菜、鲜果价格变动情况105

图表 104 2014-2015年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅106

图表 105 2015年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅107

图表 106 2015年12月居民消费价格主要数据107

图表 107 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表110

图表 108 2014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度112

图表 109 2015年12月份规模以上工业生产主要数据113

图表 110 2014-2015年钢材日均产量及同比增速115

图表 111 2014-2015年水泥日均产量及同比增速115

图表 112 2014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速116

图表 113 2014-2015年乙烯日均产量及同比增速116

图表 114 2014-2015年汽车日均产量及同比增速117

图表 115 2014-2015年轿车日均产量及同比增速117

图表 116 2014-2015年发电量日均产量及同比增速118

图表 117 2014-2015年原油加工量日均产量及同比增速118

图表 118 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速119

图表 119 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速121

图表 120 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据122

- 图表 121 2009-2014年全国公共财政收入124
- 图表 122 金融机构人民币存贷款基准利率调整表132
- 图表 123 存款准备金率调整情况133
- 图表 124 2014-2015年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度137
- 图表 125 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据138
- 图表 126 2016-2022年中国电子烟行业投资前景预测分析152
- 图表 127 2015年1-12月中国卷烟分省市生产情况159
- 图表 128 2015年1-12月全国卷烟产量分省市统计表161
- 图表 129 2016-2022年中国电子烟行业产品价格走势预测180
- 图表 130 2016-2022年全球电子烟市场前景预测181
- 图表 131 2016-2022年中国电子烟市场前景预测181
- 图表 132 电子烟技术应用注意事项分析182
- 图表 133 电子烟项目投资注意事项图184
- 图表 134 电子烟行业生产开发注意事项186
- 图表 135 电子烟销售注意事项187

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281311.html>