

2021-2026年中国卫星通信设备行业市场供需格局 及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国卫星通信设备行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/691449.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国卫星通信设备行业发展背景综述

第一节 卫星通信设备行业界定

一、概念与特点

二、系统的组成

1、卫星通信系统

2、卫星通信系统分类

(1) 低轨道卫星通信系统 (LEO)

(2) 中轨道卫星通信系统 (MEO)

(3) 高轨道卫星通信系统 (GEO)

三、设备行业界定

四、设备行业分类

五、行业数据来源与统计口径

第二节 卫星通信设备行业发展背景分析

一、全球卫星通信产业现状及趋势预测分析

(1) 全球在轨卫星状况分析

(2) 全球卫星通信产业发展趋势预测分析

二、中国卫星通信产业现状及趋势预测分析

(1) 中国通信卫星发射状况分析

(2) 中国卫星通信产业发展综述

(3) 中国卫星通信产业发展趋势预测分析

第三节 卫星通信设备行业发展环境分析

一、卫星通信设备行业政策环境分析

(1) 卫星应用行业政策与规划

(2) 卫星通信设备产业政策解读

(3) 高端装备制造业产业政策

1) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要2006-2020年》

2) 《装备制造业调整和振兴规划》

3) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

- 4) 《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》
- 5) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
- 6) 《中国制造2025——能源装备实施方案》
- 7) 《装备制造业标准化和质量提升规划》
- 8) 《智能制造“十四五”发展规划》

二、卫星通信设备行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- 1) 2020年全球经济发展
- 2) 2020年全球经济预测分析

(2) 国内宏观经济环境分析

- 1) 宏观经济增长状况分析
- 2) 社会固定资产投资
- 3) 对外贸易发展

(3) 经济走势对行业的影响

三、卫星通信设备行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利类型分析

(3) 技术领先企业分析

第二章 全球卫星通信设备行业产销形势分析

第一节 全球卫星产业产销需求分析

一、产销规模分析

二、行业竞争格局

三、2021-2026年行业规模预测分析

第二节 全球卫星通信设备细分产品分析

一、全球卫星制造业产销分析

(1) 产销规模

(2) 市场结构

(3) 市场前景预测分析

二、全球卫星通信地面设备产销分析

(1) 全球卫星通信地面设备产销规模

(2) 全球卫星地面设备行业市场结构

(3) 2021-2026年全球卫星地面设备市场前景预测分析

三、全球卫星通信用户终端产销分析

(1) 收入规模

(2) 市场趋势预测分析

第三节 发达国家卫星通信设备市场分析

- 一、美国市场分析
- 二、欧洲市场分析
- 三、俄罗斯市场分析
- 四、日本市场分析

第三章 中国卫星通信设备所属行业运营情况分析

第一节 卫星通信设备所属行业经济指标分析

- 一、经营效益分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、偿债能力分析
- 五、发展能力分析

第二节 卫星通信设备所属行业供需形势分析

- 一、卫星通信设备所属行业供给状况分析
 - (1) 总产值分析
 - (2) 产成品分析
- 二、需求状况分析
- 三、卫星通信设备所属行业供需平衡分析

第三节 卫星通信设备所属行业进出口市场分析

- 一、卫星通信设备所属行业进口分析
 - (1) 进口金额分析
 - (2) 进口地区分布
- 二、卫星通信设备所属行业出口分析
 - (1) 出口金额分析
 - (2) 出口地区分布

第四章 中国卫星通信设备细分产品市场分析

第一节 地面端设备市场分析

- 一、卫星通信地球站发展分析
 - (1) 分类与组成
 - 1) 分类
 - 2) 组成
 - (2) 技术发展方向
 - (3) 趋势预测
- 二、卫星通信地球站设备发展分析
 - (1) 天线发展分析

- (2) 高功率放大器发展分析
- (3) 低噪音接收系统发展分析
- (4) 双工器发展分析
- (5) 卫星通信极化变换器发展分析
- (6) 信标分离器发展分析
- (7) 电源系统发展分析

第二节 用户终端设备市场分析

一、卫星固定通信终端市场分析

- (1) 终端概述
- (2) 规模分析
- (3) 发展趋势预测分析

二、卫星移动通信终端市场分析

- (1) 终端概述
- (2) 规模分析
- (3) 发展趋势预测分析

三、卫星电视/广播终端市场分析

- (1) 终端概述
- (2) 规模分析
- (3) 发展趋势预测分析

第五章 卫星通信设备行业下游市场需求分析

第一节 全球卫星通信应用需求分析

一、全球军用卫星通信需求潜力

- (1) 军事卫星通信应用的重要性
- (2) 全球军用卫星通信发展现状调研
- (3) 2021-2026年全球军事卫星在轨数量预测分析
- (4) 2021-2026年全球军事卫星通信设备市场预测分析

二、全球民用卫星通信需求潜力

- (1) 全球民用通信卫星发展现状调研
- (2) 全球民用通信卫星发展特点
- (3) 商业通信卫星市场发展趋势预测

第二节 中国卫星通信应用需求分析

一、中国卫星通信军用领域需求潜力

- (1) 军用卫星通信普及与使用现状调研
- (2) 军用卫星通信市场潜力分析
- (3) 2021-2026年军用卫星通信设备需求预测分析

二、中国卫星通信民用领域需求潜力

(1) 我国民用卫星通信发展特点

1) 固定业务

2) 卫星电视广播业务

(3) 卫星移动通信业务

(4) 重点民用领域应用需求分析

1) 广播电视领域应用需求分析

2) 政府应急保障领域应用分析

3) 民航领域卫星通信应用分析

4) 其它领域临时通信应用

(5) 民用卫星通信市场潜力分析

第六章 中国卫星通信设备行业市场竞争格局分析

第一节 卫星通信设备行业竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、企业性质格局

第二节 卫星通信设备行业五力竞争分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

六、竞争强度总结

第三节 卫星通信设备行业兼并重组分析

一、兼并重组阶段

二、兼并重组动向

第七章 中国卫星通信设备行业领先企业经营分析

第一节 卫星通信设备企业总体发展格局分析

第二节 卫星通信设备行业领先企业经营分析

一、广州海格通信集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

二、中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

三、协同通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、中国电子科技集团公司第三十九研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

五、中国电子科技集团公司第五十四研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

六、北京航天科工世纪卫星科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

七、南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

八、南京熊猫电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

九、北京神州天鸿科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

十、北京北电科林电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国卫星通信设备行业发展前景预测与投资建议

第一节 2021-2026年卫星通信设备行业发展前景预测分析

一、发展有利因素「AK LT」

- 1、经济发展和宏观经济政策支持
- 2、国内产业政策支持
- 3、国际环境和地缘政治日益复杂
- 4、国防建设周期性

二、发展不利因素

- 1、政治形势变化
- 2、国际技术壁垒

三、发展趋势预测

四、发展前景预测分析

第二节 2021-2026年卫星通信设备行业投资特性分析

一、卫星通信设备行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒

二、卫星通信设备行业盈利模式分析

三、卫星通信设备行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 知识产权风险

第三节 2021-2026年卫星通信设备行业投资机会与建议

一、卫星通信设备行业投资机会剖析

- (1) 应急保障卫星通信设备投资机会
- (2) 直播与多媒体领域卫星通信设备的投资机会

二、卫星通信设备行业投资建议

- 1、竞争性战略联盟的实施
- 2、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表1：2020年在轨运行卫星任务分配状况分析

图表2：2020年中国卫星发射统计

图表3：2020年中国卫星发射任务概况

图表4：卫星应用行业相关政策

图表5：卫星通信设备产业相关政策

图表6：2016-2020年国内生产总值情况单位：亿元

图表7：2016-2020年固定资产投资情况单位：亿元

图表8：2016-2020年进出口贸易情况单位：亿元

图表9：卫星通信设备行业专利申请情况 单位：项

图表10：卫星通信设备行业专利类型情况 单位：项

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/691449.html>