

# 2019-2025年中国智能手环行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智能手环行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国智能手环自2013年开始出现，市场发展迅速，其中2013年市场规模约6亿元，2014年，国内智能手环市场规模达到20亿元，2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到56亿元左右，2017年超过70亿元的规模，平均增长速度15%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 智能手环产业环境透视

#### 第一章 智能手环的定义与发展水平

##### 第一节 智能手环市场概况

- 一、智能手环的定义
- 二、全球智能手环的发展现状
- 三、全球智能手环价值链环境
- 四、全球智能手环的发展状况

##### 第二节 中国智能手环市场概况

- 一、中国智能手环发展情况
- 二、中国智能手环商业模式和特点
- 三、中国智能手环实用性与优越性分析
- 四、发展智能手环用户的关键因素

### 第二章 我国智能手环行业发展现状

#### 第一节 中国智能手环行业的发展概况

- 一、智能手环产业布局的演变分析
- 二、制约智能手环行业生态链的因素
- 三、智能手环行业的价值分析

#### 第二节 2018年我国智能手环行业发展状况

- 一、行业发展回顾
- 二、行业发展情况分析

自2011年以来，我国智能手环产量持续上升，2012年实现了300%的增长，到2017我国智能手环产量为1404万台，较2016年的1152万台增长21.9%。

### 三、市场特点分析

### 四、市场发展分析

#### 第三节 2018年中国智能手环行业供需分析

##### 一、市场需求总量分析

##### 二、市场需求结构分析

##### 三、市场供需平衡分析

## 第二部分 智能手环行业市场深度分析

### 第三章 中国智能手环市场行业规模分析

#### 第一节 2013-2018年市场规模

##### 一、2013-2018年市场规模

##### 二、2013-2018年市场容量

#### 第二节 中国用户基本状况调查

##### 一、用户年龄结构调查

##### 二、用户性别比例调查

##### 三、用户区域分布状况调查

##### 四、用户学历水平分布状况

##### 五、用户职业分布状况

##### 六、用户收入状况调查

### 第四章 2018年智能手环产业面临的机遇与挑战

#### 第一节 2018年智能手环产业面临的机遇

##### 一、营销模式机遇分析

##### 二、营销环境的分析

#### 第二节 2018年智能手环产业面临的挑战

##### 一、终端限制分析

##### 二、终端适配分析

##### 三、网络限制及不稳定性因素分析

##### 四、产品质量分析

## 第三部分 智能手环市场全景调研

### 第五章 2018年中国智能手环关联产业透析

#### 第一节 2018年中国计算机软件产业发展分析

- 一、2018年我国计算机软件业运营状况分析
- 二、中国计算机软件产业规模世界排名
- 三、中国计算机软件产业知识产权保护情况
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略
- 七、2013-2018年软件销售收入分析

## 第二节 2018年中国互联网行业发展分析

- 一、互联网行业市场规模
- 二、互联网行业用户规模
- 三、互联网行业发展现状
- 四、互联网行业发展前景
- 五、互联网行业技术发展

## 第六章 2018年智能手环产业渠道分析

### 第一节 2018年国内智能手环产品的经销模式

### 第二节 智能手环行业国际化营销模式分析

### 第三节 2018年国内智能手环产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销对比分析

## 第七章 中国智能手环行业区域市场分析

### 第一节 华北地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

### 第二节 东北地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

### 第三节 华东地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区智能手环行业分析

- 一、2013-2018年行业发展现状分析
- 二、2013-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年行业发展前景预测

### 第四部分 智能手环行业市场竞争格局

#### 第八章 智能手环行业竞争格局分析

##### 第一节 智能手环行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第二节 智能手环行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 智能手环行业竞争格局分析

- 一、2018年行业竞争分析
- 二、2018年中外产品竞争分析
- 三、2019-2025年国内主要企业动向

#### 第九章 2018年中国智能手环重点品牌分析

## 第一节 小米

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第二节 三星

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第三节 Jowbone

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第四节 NIKE

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第五节 咕咚

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第六节 索尼

- 一、企业概况
- 二、经营分析
- 三、公司发展战略

## 第五部分 智能手环行业发展前景展望

### 第十章 智能手环行业盈利水平分析

#### 第一节 2014-2018年智能手环行业成本分析

- 一、原材料价格走势
- 二、行业人工成本分析

#### 第二节 2014-2018年智能手环行业盈利水平分析

- 一、行业价格走势
- 二、行业营业收入情况
- 三、行业毛利率情况
- 四、行业赢利能力

五、行业赢利水平

六、行业赢利预测

## 第十一章 智能手环行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018年智能手环行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

### 第二节 2018年智能手环行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

### 第三节 2019-2025年智能手环行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2019-2025年市场面临的发展商机

## 第十二章 智能手环行业投资风险预警

### 第一节 影响智能手环行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

### 第二节 2019-2025年智能手环行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险



## 六、行业其他风险

### 第六部分 智能手环行业发展战略研究

#### 第十三章 智能手环行业发展趋势分析

##### 第一节 2019-2025年中国智能手环市场趋势分析(AK LR)

###### 一、2019-2025年市场趋势总结

###### 二、2019-2025年发展趋势分析

##### 第二节 2019-2025年产品发展趋势分析

###### 一、2019-2025年产品技术趋势分析

###### 二、2019-2025年产品价格趋势分析

##### 第三节 2019-2025年中国智能手环行业供需预测

###### 一、2019-2025年供给预测

###### 二、2019-2025年需求预测

###### 三、2019-2025年价格预测

##### 第四节 2019-2025年智能手环行业规划建议

###### 一、行业"十三五"整体规划

###### 二、2019-2025年智能手环行业规划建议

#### 图表目录：

图表：智能手环价值链

图表：2018年全球智能可穿戴设备市场结构（百万台）

图表：2018年中国智能手环品牌数量变化

图表：2018年中国智能手环产品数量变化

图表：手机市场盈利模式

图表：2018年中国智能手环品牌关注比例分布

图表：2018年中国智能手环品牌关注比例变化

图表：2018年中国智能手环最受关注的十五大产品

图表：2018年中国智能手环不同价位产品关注度

图表：2018年中国智能手环前五大品牌关注率走势

图表：2018年我国智能手环产业布局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421523.html>