

# 2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告

## 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年对于中国摩托车行业来说，是转型升级的起始之年，也是步履艰难的一年。中国摩托车行业在这一年中，不仅要面对着“国三”标准实行带来的技术和成本升级上的压力，同时也要克服微型汽车、超标电动自行车、燃油助力车对市场的挤压、侵蚀。但从总体上来说，2011年，摩托车行业完成共产销2700.52万辆和2692.77万辆，继续保持平稳增长的良好发展态势。

2012年上半年，摩托车产销低位运行，共产销摩托车1162.91万辆和1173.81万辆。随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，我国摩托产业面临“重大利好”。2012年作为国家标准摩托车转型的重要一年，产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低，但增长趋势明显；高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视，企业将对此投入更多的资金和技术。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》共十章。首先介绍了摩托车相关概述、中国摩托车市场运行环境等，接着分析了中国摩托车市场发展的现状，然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后，报告对中国摩托车重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势及投资前景。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 摩托车行业概述

#### 第一节 摩托车介绍

- 一、摩托车简介
- 二、摩托车组成分析

#### 第二节 摩托车的产生与发展

- 一、摩托车的产生
- 二、摩托车的发展历程
- 三、各国摩托车的发展历史

#### 第三节 国内外摩托车的分类

- 一、国外摩托车的分类标准
- 二、中国摩托车的分类方法

### 第二章 2011-2012年世界摩托车产业分析

#### 第一节 泰国

- 一、泰国摩托车产业发展回顾

## 二、2010年泰国摩托车市场销售分析

### 三、2011年泰国摩托车产销情况

### 四、2012年泰国摩托车产销情况

### 五、当前泰国摩托车产业发展建议

## 第二节 日本

### 一、2010年日本摩托车生产情况

### 二、2010年日本摩托车出口情况

### 三、2011年日本摩托车出口情况

### 四、2012年日本摩托车出口情况

## 第三节 其它国家

### 一、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

### 二、越南汽车摩托车排放标准实施路线图

### 三、俄罗斯摩托车市场状况分析

### 四、意大利摩托车市场现状分析

### 五、秘鲁摩托车市场销售情况

### 六、菲律宾摩托车销售情况简述

## 第三章 中国摩托车行业发展环境分析

### 第一节 国内摩托车经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国摩托车经济发展预测分析

### 第二节 中国摩托车行业政策环境分析

## 第四章 中国摩托车行业市场发展分析

### 第一节 2010-2011年中国摩托车市场分析

#### 一、2010年摩托车市场形势回顾

#### 二、2011年摩托车市场形势分析

### 第二节 中国摩托车行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国摩托车行业市场价格影响因素分析

#### 二、2010-2011年中国摩托车行业市场价格走势分析

### 第三节 中国摩托车行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内摩托车业的相关建议与对策

#### 二、中国摩托车产业的发展建议

## 第五章 中国摩托车行业市场供需分析

### 第一节 摩托车行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国摩托车行业总产值分析

## 二、2013-2017年我国摩托车行业总产值预测

### 第二节 摩托车产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国摩托车行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国摩托车行业产量预测

### 第三节 摩托车市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国摩托车行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国摩托车行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国摩托车行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国摩托车行业总体数据分析

#### 一、2010年中国摩托车行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国摩托车行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国摩托车行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国摩托车市场竞争格局透析

### 第一节 中国摩托车行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、摩托车产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节 中国摩托车行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国摩托车行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国摩托车行业竞争趋势分析

## 第八章 中国摩托车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 济南轻骑

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国嘉陵

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 宗申动力

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 钱江摩托

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 新大洲

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国摩托车行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势分析

#### 一、摩托车产业发展趋势分析

## 二、摩托车市场供需及价格发展趋势分析

### 三、摩托车产品自身发展趋势分析

#### 第三节 2013-2017年中国摩托车行业市场预测分析

##### 一、摩托车行业市场供给预测分析

##### 二、摩托车行业市场销量预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国摩托车市场盈利预测分析

### 第十章 2013-2017年中国摩托车行业投资分析

#### 第一节 行业投资机会分析

##### 一、投资领域

##### 二、主要项目

#### 第二节 行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险

#### 第三节 专家投资建议

##### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131535.html>