2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测 报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/131535.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年对于中国摩托车行业来说,是转型升级的起始之年,也是步履艰难的一年。中国摩托车行业在这一年中,不仅要面对着"国三"标准实行带来的技术和成本升级上的压力,同时也要克服微型汽车、超标电动自行车、燃油助力车对市场的挤压、侵蚀。但从总体上来说,2011年,摩托车行业完成共产销2700.52万辆和2692.77万辆,继续保持平稳增长的良好发展态势。

2012年上半年,摩托车产销低位运行,共产销摩托车1162.91万辆和1173.81万辆。随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应,我国摩托产业面临"重大利好"。2012年作为国 标准摩托车转型的重要一年,产品的更新换代成为了各企业调整的重中之重。大中排量摩托车产量较低,但增长趋势明显;高端、休闲、重型摩托市场需求也将得到重视,企业将对此投入更多的资金和技术。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》共十章。 首先介绍了摩托车相关概述、中国摩托车市场运行环境等,接着分析了中国摩托车市场发展 的现状,然后介绍了中国摩托车市场竞争格局。随后,报告对中国摩托车重点企业经营状况 分析,最后分析了中国摩托车行业发展趋势及投资前景。您若想对摩托车产业有个系统的了 解或者想投资摩托车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 摩托车行业概述

第一节 摩托车介绍

- 一、摩托车简介
- 二、摩托车组成分析

第二节 摩托车的产生与发展

- 一、摩托车的产生
- 二、摩托车的发展历程
- 三、各国摩托车的发展历史

第三节 国内外摩托车的分类

- 一、国外摩托车的分类标准
- 二、中国摩托车的分类方法

第二章 2011-2012年世界摩托车产业分析

第一节 泰国

一、泰国摩托车产业发展回顾

- 二、2010年泰国摩托车市场销售分析
- 三、2011年泰国摩托车产销情况
- 四、2012年泰国摩托车产销情况
- 五、当前泰国摩托车产业发展建议

第二节 日本

- 一、2010年日本摩托车生产情况
- 二、2010年日本摩托车出口情况
- 三、2011年日本摩托车出口情况
- 四、2012年日本摩托车出口情况

第三节 其它国家

- 一、阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口
- 二、越南汽车摩托车排放标准实施路线图
- 三、俄罗斯摩托车市场状况分析
- 四、意大利摩托车市场现状分析
- 五、秘鲁摩托车市场销售情况
- 六、菲律宾摩托车销售情况简述
- 第三章 中国摩托车行业发展环境分析
- 第一节 国内摩托车经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国摩托车经济发展预测分析
- 第二节 中国摩托车行业政策环境分析
- 第四章 中国摩托车行业市场发展分析
- 第一节 2010-2011年中国摩托车市场分析
- 一、2010年摩托车市场形势回顾
- 二、2011年摩托车市场形势分析
- 第二节 中国摩托车行业市场产品价格走势分析
- 一、中国摩托车行业市场价格影响因素分析
- 二、2010-2011年中国摩托车行业市场价格走势分析
- 第三节 中国摩托车行业市场发展的主要策略
- 一、发展国内摩托车业的相关建议与对策
- 二、中国摩托车产业的发展建议
- 第五章 中国摩托车行业市场供需分析
- 第一节 摩托车行业市场现状分析及预测
- 一、2010-2012年我国摩托车行业总产值分析

- 二、2013-2017年我国摩托车行业总产值预测
- 第二节 摩托车产品产量分析及预测
- 一、2010-2012年我国摩托车行业产量分析
- 二、2013-2017年我国摩托车行业产量预测
- 第三节 摩托车市场需求分析及预测
- 一、2010-2012年我国摩托车行业市场需求分析
- 二、2013-2017年我国摩托车行业市场需求预测
- 第六章 2010-2012中国摩托车行业生产数据分析
- 第一节 2010-2012年中国摩托车行业总体数据分析
- 一、2010年中国摩托车行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国摩托车行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国摩托车行业全部企业数据分析
- 第二节 2010-2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 一、2010年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国摩托车行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2010-2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 一、2010年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国摩托车行业不同所有制企业数据分析
- 第七章 中国摩托车市场竞争格局透析
- 第一节 中国摩托车行业竞争现状
- 一、同行企业间竞争分析
- 二、摩托车产品竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 第二节 中国摩托车行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布
- 第三节 中国摩托车行业竞争中存的问题
- 第四节 2013-2017年中国摩托车行业竞争趋势分析
- 第八章 中国摩托车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析
- 第一节 济南轻骑
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 中国嘉陵
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 宗申动力
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 钱江摩托
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 新大洲
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第九章 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势与前景展望
- 第一节 2013-2017年中国摩托车行业发展前景分析
- 第二节 2013-2017年中国摩托车行业发展趋势分析
- 一、摩托车产业发展趋势分析

- 二、摩托车市场供需及价格发展趋势分析
- 三、摩托车产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国摩托车行业市场预测分析

- 一、摩托车行业市场供给预测分析
- 二、摩托车行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国摩托车市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国摩托车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险

四、其他风险.

第三节 专家投资建议

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2012年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2012年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表:.....

更多图表详见正文......

通过《2013-2017年中国摩托车市场评估及投资趋势预测报告》,生产企业及投资机构将

充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息, 为研究竞争对手的市场定位,产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了 科学决策依据。

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/131535.html