

# 2017-2022年中国建筑行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国建筑行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016 年前三季度完成基建投资 10.74 万亿元，同比增长 17.92%，基础设施建设投资增速从 2015 年下半年以来有所提升，2016 前三季度建筑业新签订单回暖主要源于基础设施建设投资提速；2016 年前三季度完成房地产投资 7.46 万亿元，同比增长 5.80%，受前三季度房地产火热影响，房地产开发投资增速较2015年下半年略有回升，但是依然处于历史低位；2016 年前三季度完成制造业投资 13.52 万亿元，同比增长 3.10%，仍然处于下滑趋势中。

2016前三季度固定资产投资同比增长 8.20%

2016前三季度基建投资增速为 17.92%

2016前三季度房地产开发投资增速为 5.80%

2016前三季度制造业投资增速为 3.10%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑业相关简释

#### 第一节 建筑业及建筑设计

一、建筑的概念阐释

二、建筑业的定义

三、建筑设计的定义

四、建筑设计及工作核心

#### 第二节 建筑业行业分类标准

一、房屋和土木工程建筑业

二、建筑安装业

三、建筑装饰业

四、其他建筑业

### 第三节 建筑业企业

- 一、建筑业企业的定义
- 二、建筑业企业分类
- 三、建筑业企业资质分类

## 第二章 2016年国际建筑业发展总体情况分析

### 第一节 2016年国际建筑业运行总况分析

- 一、世界建筑业发展概况
- 二、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词
- 三、国际建筑业巨擘的发展路径
- 四、国际工程承包企业核心竞争力分析

### 第二节 欧洲

- 一、欧洲建筑市场总体概况
- 二、德国建筑业发展分析
- 三、法国建筑业发展分析

### 第三节 美国

- 一、美国建筑业概况
- 二、美国建筑机械出口贸易分析
- 三、美国建筑节能策略研究

### 第四节 日本

- 一、日本建筑业的现状描述
- 二、太阳能建筑在日本流行
- 三、日本建筑业的特点

## 第三章 2016年中国建筑业营运态势分析

### 第一节 2016年中国建筑行业发展概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

从截至到目前的数据来看，2016 年上半年建筑工程行业实现新签订单总额 8.78 万亿元，同比增长 16.40%，为近两年来的最高增速且扭转了2015年的负增长趋势；在手订单总额为 24.44 万亿元，较 2015 年明显回暖。

2016H1 建筑业实现新签合同总额 8.78 万亿元，较2015年同期大幅增长 16.40%，主要源于2015年同期基数较低以及基础设施建设投资提速。2016 年上半年新签合同总额较2015年同期增长 16.40%，这是自 2014 年以来的最高增速，较2015年同期增速（-8.91%）提高 25.31 个 pct。

## 2016H1 建筑业新签合同同比增长 16.40%

2016H1 建筑工程行业在手合同增速 9.63% < 新签合同总额增速 16.40%，说明 2016H1 在新签订单回暖的背景下，存量订单的去化速度也在加快，与部分上市公司反映的经营情况基本吻合。2016H1 建筑工程行业在手合同总额达 24.44 万亿元，同比增长 9.63%；建筑工程行业在手合同总额增速 9.63% < 新签合同总额增速 16.40%，说明在 2016 年新签订单加速的背景下存量订单去化速度较快，这与部分上市公司反映出来的项目开工加速的经营情况吻合。

## 2016H1 建筑业在手合同总额同比增长 9.63%

### 三、建筑企业的挑战、机遇与策略

#### 四、中国国有建筑企业的改革之路

#### 五、中国建筑业劳动力发展现状

### 第二节 2016年中国对外承包工程的发展分析

#### 一、中国对外承包工程的发展特点

#### 二、中国对外承包工程的发展现状

#### 三、中国对外承包工程前景及问题与挑战

#### 四、中国对外承包工程企业的发展建议

### 第三节 2016年中国建筑业面对的问题

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

#### 二、中国建筑业存在的税收政策问题

#### 三、中国学校建筑边缘化的问题

#### 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

### 第四节 2016年中国建筑业发展的具体对策

#### 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

#### 二、加强建筑业安全监管的措施

#### 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

#### 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

#### 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

## 第四章 2016年中国房屋和土木工程建筑业运行形势分析

### 第一节 房屋工程建设

#### 一、房屋建设亟需推广阻燃建筑材料

#### 二、国内以总承包提高房屋建筑企业竞争力

#### 三、中国房地产建筑企业竞争力不断增强

#### 四、2016年我国房地产市场运行指标分析

#### 五、住宅建筑业的可持续发展

##### 第二节 土木工程建筑

###### 一、土木工程概述

###### 二、高新技术使中国土木工程到达新高度

###### 三、中国促进土木工程发展的措施

###### 四、土木工程的未来发展趋势

##### 第三节 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑

###### 一、中国大规模铁路建设全面展开

###### 二、中国铁路建设事业取得重大进展

###### 三、2016年铁路建设投资情况

###### 四、中国公路建设的发展现状

###### 五、我国隧道建设进入世界先进水平

#### 第五章 2016年中国建筑装饰业市场格局分析

##### 第一节 相关概念

###### 一、建筑装饰行业定位

###### 二、建筑装饰施工的特点

###### 三、中国建筑装饰业分类

##### 第二节 2016年中国建筑装饰行业营运概况分析

###### 一、中国发展建筑装饰业的重要性

###### 二、国内建筑装饰行业发展的特征

###### 三、中国建筑装饰行业内部存在的问题

##### 第三节 论企业的做强做大与装饰行业的规模发展

###### 一、建筑装饰企业的发展现状

###### 二、建筑装饰企业规模发展的有利条件

###### 三、如何发展建筑装饰企业的产业规模

###### 四、建筑装饰企业规模发展的现实问题

##### 第四节 2016年中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

###### 一、企业成本及企业成本分析的概念

###### 二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

###### 三、建筑装饰企业工程成本控制措施

#### 第六章 2016年中国节能建筑市场运营形势分析

##### 第一节 中国建筑节能的必要性

- 一、中国建筑节能的发展势在必行
  - 二、建筑节能关系到国计民生
  - 三、建筑节能可以为中国节约40%的能源
  - 四、中国发展建筑节能的影响和积极作用
- ### 第二节 2016年中国建筑节能事业的推进分析

- 一、中国建筑节能的总体推进情况
- 二、建筑节能相关法规相继出台
- 三、中国采取措施力推建筑节能目标实现
- 四、中国大力推动民用建筑节能发展
- 五、中国加强新建建筑节能的全程监管

### 第三节 2016年中国绿色建筑的发展分析

- 一、绿色建筑相关概念
- 二、绿色建筑发展的总体概述
- 三、中国绿色建筑成就斐然
- 四、中国绿色建筑应走出三大误区

### 第四节 2016年中国建筑节能集成化发展分析

- 一、集成化设计与管理的诠释建筑节能新理念
- 二、太古与清华联手推进建筑节能
- 三、UTC打造集成化建筑解决方案支持中国节能减排事业

### 第五节 2016年中国推行建筑节能的困难与措施分析

- 一、推行建筑节能存在的问题
- 二、中国民用建筑节能的问题
- 三、中国建筑节能发展的对策分析
- 四、构建全面的建筑节能服务体系

## 第七章 2016年中国智能建筑产业营运局势分析

### 第一节 相关概念

- 一、智能建筑的概念阐释
- 二、智能建筑的兴起
- 三、智能建筑的组成
- 四、智能建筑的技术基础

### 第二节 2016年国际智能建筑运营概况分析

- 一、世界智能建筑的发展
- 二、国际生态智能建筑简述
- 三、美国智能建筑设计时尚

## 四、日本智能建筑的发展概况

### 第三节 2016年中国智能建筑整体形势分析

- 一、中国智能建筑主要内容
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道
- 三、中国智能建筑的发展现状
- 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展

### 第四节 2016年中国智能建筑存在的问题及对策分析

- 一、中国智能建筑发展存在的主要问题
- 二、国内智能建筑专业人才稀缺
- 三、中国智能建筑市场问题与对策
- 四、发展智能建筑的要点分析

### 第五节 2017-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势分析

- 一、中国智能建筑未来拥有广阔发展前景
- 二、中国智能建筑的发展趋势分析
- 三、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势
- 四、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展

## 第八章 2016年中国主要地区建筑业的发展分析

### 第一节 北京市

- 一、北京建筑业发展回顾
- 二、2016年北京建筑业总产值增长情况
- 三、北京市建筑业的发展策略分析

### 第二节 上海市

- 一、上海市建筑业发展状况
- 二、上海重大工程投资分析
- 三、上海建筑业的发展对策分析

### 第三节 重庆市

- 一、重庆市建筑业发展状况
- 二、重庆市建筑业存在的问题及建议
- 三、重庆市加快建筑业改革与发展

### 第四节 江苏省

- 一、江苏建筑业发展分析
- 二、江苏建筑业发展存在的问题分析
- 三、推动江苏建筑业科学发展的举措

### 第五节 广西省



- 一、广西建筑业发展状况
- 二、广西建筑业生产较快增长的主要原因
- 三、广西建筑业发展中存在的主要问题
- 四、促进广西建筑业健康发展的几点建议

#### 第六节 其他地区

- 一、福建省建筑业实现跨越性大发展
- 二、山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验
- 三、浙江建筑业发展状况分析
- 四、哈尔滨市建筑业发展状况
- 五、湖北省建筑业发展分析

### 第九章 2016年中国建筑业竞争格局分析

#### 第一节 2016年国内建筑业竞争现状分析

- 一、中国建筑业五大企业：跨入世界顶级企业俱乐部
- 二、中国建筑业国际竞争力仍需提高
- 三、中国建筑行业过度竞争的分析

#### 第二节 2016年中国建筑企业核心竞争力内容分析

- 一、市场营销能力
- 二、项目管理能力
- 三、服务创新能力
- 四、中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究

#### 第三节 2016年中国建筑业竞争策略分析

- 一、现阶段中国建筑企业的战略分析
- 二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式--以建筑企业为例
- 三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究
- 四、建筑企业可持续发展战略研究

### 第十章 2016年中国建筑业营销策略分析

#### 第一节 2016年中国建筑市场营销分析

- 一、建设供应链与建筑企业市场营销
- 二、建筑业对营销认识过程

#### 第二节 2016年中国建筑企业营销环境分析

- 一、微观环境
- 二、宏观环境

#### 第三节 2016年中国建筑业品牌营销高潮

## 一、建筑业构筑文化品牌

## 二、打造现代建筑业企业国际品牌战略

## 三、建筑企业品牌塑造三步走

### 第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨

#### 一、大型建筑企业客户导向管理的意义

#### 二、大型建筑企业客户导向管理体系构建

#### 三、客户导向管理实例研究

### 第五节 建筑企业市场营销策划

#### 一、建筑施工企业的营销策略

#### 二、论建筑施工企业的关系营销策略

#### 三、网络营销策划

#### 四、建筑市场营销的几点思考

## 第十一章 2016年国外建筑业重点企业经营动态分析

### 第一节 万喜集团（VINCI）

#### 一、公司简介

#### 二、万喜的经营之道

#### 三、法国万喜集团获高速铁路大单

#### 四、2016年法国万喜集团考察本溪

### 第二节 布依格集团（BOUYGUESGROUP）

#### 一、公司简介

#### 二、法国布依格建筑业务分析

#### 三、布依格集团经营状况

### 第三节 ACS集团

#### 一、公司简介

#### 二、ACS集团经营状况

#### 三、ACS集团最新建筑项目

### 第四节 霍克蒂夫公司（HOCHTIEF）

#### 一、公司简介

#### 二、霍克蒂夫公司经营状况

#### 三、HOCHTIEF：一站式服务，放眼海外

### 第五节 瑞典斯堪雅建筑集团（SKANSKA）

#### 一、公司简介

#### 二、斯堪雅集团经营状况

#### 三、SKANSKA：集中核心业务，走向国际

## 第六节 美国福陆公司 (FLUOR)

- 一、公司简介
- 二、海油工程与美国福陆公司签署战略联盟协议
- 三、美国福陆公司与工程建设分公司寻求合作业务

## 第十二章 2016年中国建筑业龙头企业财务性数据分析

### 第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国铁建股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海隧道工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 中铁二局股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 路桥集团国际建设股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海建工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 十三五期间中国建筑行业发展趋势预测分析

第一节 十三五期间影响建筑行业发展的主要因素

一、影响建筑行业运行的几种有利因素

二、影响建筑行业运行的几种稳定因素

三、影响建筑行业运行的几种不利因素

第二节 十三五期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 十三五期间建筑行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、建筑价格问题及趋势预测

五、国际环境对国内建筑行业的影响

第四节 十三五期间我国建筑生产能力与产量预测

第五节 十三五期间我国建筑需求与消费预测

一、建筑消费需求综述

二、建筑消费需求分析预测

## 第十四章 十三五期间中国建筑行业发展战略探讨

### 第一节 十三五期间建筑行业发展战略

- 一、制定建筑行业发展政策
- 二、合理开发和利用建筑资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进建筑行业可持续发展

### 第二节 十三五期间提升建筑行业竞争力的建议

### 第三节 十三五期间国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节 十三五期间企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

## 第十五章 十三五期间中国建筑业投资策略探讨

### 第一节 投资环境

- 一、建筑行业宏观环境分析
- 二、建筑市场新环境
- 三、建筑业迎来新一轮发展机遇

### 第二节 投资机会

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析
- 二、中国对外承包工程市场发展潜力大
- 三、中国建筑节能市场蕴藏诱人商机
- 四、四川地震灾后重建的投资机会
- 五、2015年建筑业投资：关注铁路基建 装饰子领域机会

### 第三节 中国建筑业外资进入情况分析

- 一、中国建筑业利用外资状况
- 二、外商投资中国建筑设计及施工企业达1400多家
- 三、外商独资建筑设计事务所资质正式获批
- 四、外资眼馋中国地产低碳：蛋糕很大无从下口

### 第四节 建筑业企业经营风险详析

- 一、投标报价风险
- 二、垫资风险

### 三、合同管理风险

### 四、债权债务风险

#### 第五节 建筑业企业经营风险的防范措施

#### 第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范

##### 一、建筑业挂靠经营概念

##### 二、建筑业挂靠经营的表现形式

##### 三、建筑业挂靠经营的一般风险分析

##### 五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范

#### 第七节 其他投资风险

##### 一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

##### 二、建筑业企业管理风险及控制

##### 三、建筑业企业财务风险及控制

#### 图表目录：

图表1 2001-2016年间日本建筑业规模变化趋势图

图表2 2001-2016年间日本建设投资额变化趋势图

图表3 2001-2016年间日本建筑企业数量及从业人数变化趋势图

图表4 2002-2016年间日本建筑企业销售利润率变化趋势图

图表5 日本建筑业五大巨头2009年经营情况

图表6 全国房地产开发景气指数趋势图

图表7 2006-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表8 2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表9 2016年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表10 2006-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表11 建筑施工企业营销的两个主要阶段

图表12 中国中铁股份有限公司主要经济指标

图表13 中国中铁股份有限公司盈利指标走势图

图表14 中国中铁股份有限公司偿债指标走势图

图表15 中国中铁股份有限公司运营指标走势图

图表16 中国中铁股份有限公司成长指标走势图

图表17 中国铁建股份有限公司主要经济指标

图表18 中国铁建股份有限公司盈利指标走势图

图表19 中国铁建股份有限公司偿债指标走势图

图表20 中国铁建股份有限公司运营指标走势图

图表21 中国铁建股份有限公司成长指标走势图

图表22 上海隧道工程股份有限公司主要经济指标

图表23 上海隧道工程股份有限公司盈利指标走势图

图表24 上海隧道工程股份有限公司偿债指标走势图

图表25 上海隧道工程股份有限公司运营指标走势图

图表26 上海隧道工程股份有限公司成长指标走势图

图表27 中铁二局股份有限公司主要经济指标

图表28 中铁二局股份有限公司盈利指标走势图

图表29 中铁二局股份有限公司偿债指标走势图

图表30 中铁二局股份有限公司运营指标走势图

图表31 中铁二局股份有限公司成长指标走势图

图表32 路桥集团国际建设股份有限公司主要经济指标

图表33 路桥集团国际建设股份有限公司盈利指标走势图

图表34 路桥集团国际建设股份有限公司偿债指标走势图

图表35 路桥集团国际建设股份有限公司运营指标走势图

图表36 路桥集团国际建设股份有限公司成长指标走势图

图表37 上海建工集团股份有限公司主要经济指标

图表38 上海建工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表39 上海建工集团股份有限公司偿债指标走势图

图表40 上海建工集团股份有限公司运营指标走势图

图表41 上海建工集团股份有限公司成长指标走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301571.html>