

2022-2027年中国园林绿化苗木行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国园林绿化苗木行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

绿化苗木，泛指用于绿化建设使用的花草树木，含义广泛。城市建设离不开绿化，绿化离不开苗木。绿化苗木是绿化工程中重要的一环，全国大部分省份皆供有苗木。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界绿化苗木行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界绿化苗木行业市场发展格局

一、世界绿化苗木市场特征分析

二、世界绿化苗木品种综述

三、世界绿化苗木市场动态分析

第二节 2017-2021年世界绿化苗木品牌主要国家分析

一、美国俄勒冈州城镇绿化和苗木业动态分析

二、韩国花卉业在激烈竞争中迅速发展

三、实用技术为以色列花卉业增添竞争力

第三节 2022-2027年世界绿化苗木行业发展趋势分析

第二章 中国园林绿化苗木产业运行环境分析

第一节 国内园林绿化苗木经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022-2027年中国园林绿化苗木经济发展预测分析

第二节 中国园林绿化苗木行业政策环境分析

第三章 中国园林绿化苗木产业整体运行概况

第一节 中国园林绿化苗木产业发展与兴起

第二节 2017-2021年中国园林绿化苗木产业现状综述

一、区域特征明显，产品结构地区差异较大

二、生产规模持续扩大，产品由卖方市场向买方市场转变

三、非公有制苗圃迅速发展，生产经营主体多元化

第三节 2017-2021年中国各园林绿化苗木主产区的现状分析

一、华东产业带

二、华北产业带

三、华南产业带

四、东北产业带

五、华中产业带

六、西北产业带

七、西南产业带

第四章 中国园林绿化苗木产业种植概况

第一节 2017-2021年中国园林绿化苗木种植现状

一、中国园林绿化苗木种植规模

二、中国园林绿化产业结构及所占比得

第二节 中国园林绿化苗木重点地区种植面积

一、浙江

二、江苏

三、辽宁

四、山西

第三节 2017-2021年中国园林绿化苗木产业热点问题探讨

第五章 中国园林绿化苗木产业生产模式分析

第一节 2017-2021年中国园林绿化苗木产业模式的比较分析

一、快速发展模式

二、平稳发展模式

三、动荡发展模式

四、滞后发展模式

第二节 2017-2021年中国园林绿化苗木产业各种生产类型的比较分析

一、家庭作坊式

二、民营企业

三、国营苗圃

四、公司农户

第六章 影响我国园林绿化苗木产业发展的因素

第一节 有利因素

第二节 不利因素

一、绿化苗木种植业的行业集中度不高

二、绿化苗木种植以粗放型为主、产品科技含量低

三、专业技术人才匮乏

四、产品流通体系不健全

第七章 中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2017-2021年中国绿化苗木市场运行总况

第二节 2017-2021年中国绿化苗木市场供给情况分析

第三节 2017-2021年中国绿化苗木市场消费情况分析

第四节 2017-2021年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 四、苗木的繁殖方法和繁殖材料的来源
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第八章 中国园林绿化苗木生产和市场上存在的问题

第一节 我国园林绿化苗木生产管理中存在的问题

- 一、过分依赖进口苗木民族种业基础脆弱
- 二、无序生产产品结构不合理

第二节 园林绿化苗木市场上存在的问题

- 一、园林绿化苗木市场无序竞争
- 二、销售网络不健全
- 三、园林绿化苗木国际竞争能力差

第三节 2017-2021年中国园林绿化苗木生产企业热点关注

第四节 2017-2021年中国苗木育苗生产企业发展战略研究

第九章 中国苗木花卉市场营销剖析

第一节 2017-2021年中国木花卉市场流通现状

第二节 2017-2021年中国木花卉市场营销模式探析

第三节 2017-2021年中山苗木产业启动营销案便分析

第四节 用超级市场方式经营花卉-首家园艺生活超市探秘

第十章 中国绿化苗木市场竞争格局透析

第一节 2017-2021年中国绿化苗木行业竞争现状

第二节 2017-2021年中国绿化苗木市场竞争格局

第三节 2022-2027年中国绿化苗木行业竞争策略—差异化和特色化

第十一章 中国绿化苗木优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 云南云投生态环境科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2022-2027年中国绿化苗木产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国绿化苗木行业前景预测分析

第二节 2022-2027年中国绿化苗木行业市场预测分析

第三节 2022-2027年中国绿化苗木市场盈利预测分析

第四节 2022-2027年中国绿化苗木产业发展战略分析

第十三章 2022-2027年中国园林绿化苗木产业新趋势探析

第一节 社会分工明确化

第二节 苗圃经营特色化

第三节 苗木生产标准化

第四节 产品类型多样化

一、野生资源的选育开发工作将受到重视

二、彩叶树种的应用前景广阔

三、大规格苗木持续紧俏

四、抗性树种供不应求

五、地被和藤本植物需求增加

六、水生植物市场紧缺

七、造型苗木逐渐发展

第五节 苗木市场规范化

第六节 销售渠道多元化

一、生产、设计、施工一体化

二、网上销售

三、花木经纪人

四、苗木交易会 and 花木城

第七节 产地、市场异地化

第十四章 2022-2027年中国绿化苗木行业投资前景预测

第一节 2022-2027年中国绿化苗木行业投资机会分析(HJ HT)

一、绿化苗木：产品与区域不平衡带来投资机会

二、消费升级花卉产业蕴含巨大投资机会

三、苗木产业投资热点分析

第二节 2022-2027年中国绿化苗木行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：

图表1：2017-2021年GDP情况

图表2：2017-2021年CPI情况

图表3：2017-2021年PPI情况

图表4：2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表5：2017-2021年财政收入及增长率分析

图表6：2017-2021年人民币汇率变化情况

图表7：2017-2021年中国外汇储备及货币情况

图表8：2017-2021年存贷款利率变化情况

图表9：2017-2021年我国社会消费品零售总额情况

图表10：2017-2021年进出口情况

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/771600.html>