

2017-2022年中国P2P行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国P2P行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，P2P

网络技术主要服务于文件资源共享、视频直播、分布式计算、信息检索等网络应用中。P2P网络的结构主要有三种模式：中央式P2P网络、无中心结构P2P网络和混合式P2P网络

中央式P2P网络在硬件部署上有一个中心服务器，主要负责维护共享资源信息以及客户端查询信息作出回应。根据中心服务器提供的功能，又可分为以下三类：

服务器提供资源的发现，查询和存储。这种模式与传统的C/S模型中一样，所有资源都存放在服务器上，客户端从服务器上获取信息，但客户端之间并不具有信息交换能力。服务器提供发现和查询。在这种结构中，客户端存储共享资源信息，服务器则提供索引信息，服务器与客户端、客户端与客户端都可以进行数据信息交互。服务器仅提供发现功能。在这种方式下，服务器仅提供在客户端的列表信息，客户端彼此之间建立连接和通信。如果某个用户需要获取某个资料文件，会根据服务器提供的列表清单，依次查询所有的客户端，直到找到所需的资源，如果没有找到，则返回错误信息。

P2P技术的发展不断地改变着人们的生活，目前虽然P2P应用已较为成熟，但仍然有许多需要解决的问题。例如怎样在技术上支持合法文件的分发，如何在P2P网络中进行数据安全存取、用户身份认证和身份管理都需要进一步研究，此外如何控制P2P应用带来的庞大流量对网络本身的影响，同时利用P2P技术提高网络性能值得技术人员进一步进行探索和研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 P2P行业发展现状

第一章 2015年中国P2P行业发展概况 1

第一节 P2P行业界定及分类 1

一、P2P行业界定 1

二、P2P行业分类 1

第二节 P2P的行业特性 3

第三节 P2P行业在国民经济中的地位 4

第四节 基于P2P技术的网络应用及分析探讨 5

一、P2P的结构类型 5

二、P2P技术未来研究方向展望	6
第二章 2015年中国P2P行业发展环境分析及预测	9
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	9
一、中国GDP分析	9
二、全社会固定资产投资分析	10
三、消费价格指数分析	11
四、城乡居民收入分析	12
五、社会消费品零售总额	14
六、进出口总额及增长率分析	15
七、财政收支状况	15
八、金融市场	19
第二节 宏观经济环境变化对P2P行业的影响	24
第三节 2015年P2P行业相关政策	25
第四节 P2P行业社会环境分析	26
一、人口环境分析	26
二、文化卫生环境分析	33
三、生态环境分析	40
第二部分 P2P行业深度解析	
第三章 2013-2015年中国P2P行业供需分析及预测	46
第一节 P2P行业市场需求分析及预测	46
一、P2P行业市场规模	46
二、P2P行业市场结构	46
三、P2P行业市场需求趋势预测	47
第二节 P2P行业供给分析及预测	48
一、P2P行业供给总量	48
二、P2P行业供给结构	49
三、P2P行业供给趋势预测	49
第三节 P2P行业供需平衡分析及预测	50
第四节 P2P技术下版权侵权问题及解决途径的研究	50
第四章 2015年全球P2P行业市场分析及预测	55
第一节 全球P2P行业市场发展现状	55
第二节 全球P2P行业市场发展存在的主要问题	56

第三节 全球P2P行业市场发展趋势预测 57

第五章 2015年中国P2P行业细分市场分析及预测 59

第一节 P2P播放器市场分析及预测 59

第二节 P2P网络电视市场分析及预测 63

一、P2P网络电视市场发展现状 63

二、P2P网络电视市场发展存在的主要问题 64

第六章 2015年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 68

一、华北地区P2P行业在全国的地位 68

二、华北地区P2P行业运行状况分析 68

三、华北地区P2P行业市场发展预测 75

第二节 2015年东北地区P2P市场分析及预测 75

一、东北地区P2P行业在全国的地位 75

二、东北地区P2P行业运行状况分析 76

三、东北地区P2P行业市场发展预测 77

第三节 2015年华东地区P2P市场分析及预测 77

一、华东地区P2P行业在全国的地位 77

二、华东地区P2P行业运行状况分析 78

三、华东地区P2P行业市场发展预测 80

第四节 2015年华中地区P2P市场分析及预测 80

一、华中地区P2P行业在全国的地位 80

二、华中地区P2P行业运行状况分析 81

三、华中地区P2P行业市场发展预测 82

第五节 2015年华南地区P2P市场分析及预测 82

一、华南地区P2P行业在全国的地位 82

二、华南地区P2P行业运行状况分析 83

三、华南地区P2P行业市场发展预测 84

第六节 2015年西南地区P2P市场分析及预测 85

一、西南地区P2P行业在全国的地位 85

二、西南地区P2P行业市场发展预测 86

第七节 2015年西北地区P2P市场分析及预测 86

一、西北地区P2P行业在全国的地位 86

二、西北地区P2P行业市场发展预测 87

第七章 2015年中国P2P行业重点运营商发展状况分析	88
第一节 PPlive	88
一、公司简介	88
二、经营状况	89
三、发展规划	97
第二节 PPstream	97
一、公司简介	97
二、经营状况	100
三、发展规划	107
第三节 UUsee	108
一、公司简介	108
二、经营状况	110
三、发展规划	112
第四节 QQlive	113
一、公司简介	113
二、经营状况	114
三、发展规划	114
第五节 皮皮影视	116
一、公司简介	116
二、经营状况	119
三、发展规划	119
第六节 Ppmate	121
一、公司简介	121
二、经营状况	122
三、发展规划	123
第七节 腾讯	123
一、公司简介	123
二、经营状况	143
第八节 苏宁云商集团	144
一、公司简介	144
二、经营状况	152
第九节 搜狐	156
一、公司简介	156
二、经营状况	165
第十节 百度	165

一、公司简介	165
二、经营状况	172

第三部分 P2P行业投资前景

第八章 2015年中国P2P行业市场竞争分析及预测	174
---------------------------	-----

第一节 P2P行业市场竞争格局	174
第二节 P2P行业发展阶段判断	175
第三节 P2P行业SWOT分析	176
第四节 P2P行业进入退出壁垒	179
第五节 P2P行业市场集中度	181
第六节 P2P行业竞争力评价	183
第七节 P2P行业竞争发展趋势预测	184
第八节 典型P2P应用的机制分析	185

一、BitTorrent	185
二、eMule	185
三、迅雷	186
四、Skype	186

第九章 2017-2022年中国P2P行业风险分析及预测	188
------------------------------	-----

第一节 宏观经济波动风险	188
第二节 P2P行业政策风险	196
第三节 P2P行业竞争风险	198
第四节 P2P行业市场风险	202
第五节 P2P行业经营风险	207
第六节 P2P行业技术风险	215
第七节 P2P行业风险总体评价	218
第八节 P2P技术的专利分析	219

第十章 2017-2022年中国P2P行业投资机会及投资建议	221
--------------------------------	-----

第一节 P2P行业市场投资机会	221
第二节 P2P行业总体投资建议	221
第三节 P2P行业重点企业投资建议	221
第四节 P2P行业风险防范策略	222

图表目录：

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	9
图表：2011-2015年国内生产总值增长速度	10
图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	10
图表：2015年我国居民消费价格上涨情况	12
图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度	13
图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度	13
图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	14
图表：2011-2015年我国货物进出口总额	15
图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	19
图表：2015年我国汇率变化情况	21
图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表	23
图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表	24
图表：2015年末人口数及其构成	28
图表：2011-2015年城镇新增就业人数	29
图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率	29
图表：2011-2015年农村居民人均纯收入	30
图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入	30
图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	38
图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出	39
图表：2011-2015年卫生技术人员人数	40
图表：2011-2015年P2P行业市场规模	46
图表：2015年我国P2P行业市场结构	47
图表：2011-2015年我国P2P行业市场需求	47
图表：2017-2022年我国P2P行业需求预测	47
图表：2011-2015年我国P2P行业市场供求	48
图表：2015年我国P2P行业市场供给结构	49
图表：2017-2022年我国P2P行业市场供给预测	49
图表：我国华北地区P2P技术市场所占比例	68
图表：2011-2015年华北地区P2P市场规模	68
图表：2017-2022年华北地区P2P市场规模	75
图表：我国东北地区P2P技术市场所占比例	75
图表：2011-2015年东北地区P2P技术市场规模	76
图表：2017-2022年东北地区P2P市场规模	77
图表：我国华东地区P2P技术市场所占比例	77

图表：2011-2015年华东地区P2P市场规模	78
图表：2017-2022年华东地区P2P市场规模	80
图表：我国华中地区P2P技术市场所占比例	80
图表：2011-2015年华中地区P2P市场规模	81
图表：2017-2022年华中地区P2P市场规模	82
图表：我国华南地区P2P技术市场所占比例	82
图表：2011-2015年华南地区P2P市场规模	83
图表：2017-2022年华南地区P2P市场规模	84
图表：我国西南地区P2P技术市场所占比例	85
图表：2011-2015年西南地区P2P市场规模	85
图表：2017-2022年西北地区P2P市场规模	86
图表：我国西北地区P2P技术市场所占比例	86
图表：2011-2015年西北地区P2P市场规模	87
图表：2017-2022年西南地区P2P市场规模	87
图表：网络新媒体平台用户画像对比分析	91
图表：2015年网络新媒体平台用户属性城市分布情况	91
图表：2015年网络新媒体平台用户属性性别分布情况	92
图表：2015年网络新媒体平台用户属性年龄分布情况	92
图表：2015年全平台客户端地域分布情况	93
图表：2015年全平台移动端地域分布情况	93
图表：2015年全平台网站地域分布情况	94
图表：2015年全平台OTT地域分布情况	94
图表：频道分类VV占比情况	95
图表：频道分类VV排名	96
图表：2015年爱奇艺PPS的用户覆盖情况	101
图表：2015年移动视频端月度覆盖用户数量排名	102
图表：2015年软件服务日均覆盖分析	103
图表：2015年苏宁云商集团资本结构分析	152
图表：2015年苏宁云商集团经营效率分析	153
图表：2015年苏宁云商集团获利能力分析	153
图表：2015年苏宁云商集团发展能力分析	153
图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析	154
图表：2015年苏宁云商集团投资收益分析	154
图表：2015年苏宁云商集团资产负债分析	154
图表：2015年苏宁云商集团利润分配分析	155

图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析	155
图表：2015年苏宁云商集团现金流量分析	156
图表：2015年网络视频排行	198
图表：2015年网络视频月均流量情况	199
图表：2015年网络视频人均月度浏览时间分析	199
图表：2015年网络视频网站月度覆盖数据分析	200
图表：2015年网络视频网站日均覆盖数据分析	200
图表：P2P文件共享系统常见攻击对安全性的影响	218

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301884.html>