

2018-2024年中国网络剧市场深度调研分析及投资 前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网络剧市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年中国网络剧行业发展环境分析

第一节2017年中国网络剧行业经济环境分析

- 一、2017年中国GDP增长情况分析
- 二、2017年中国工业经济发展形势分析
- 三、2017年中国全社会固定资产投资分析
- 四、2017年中国社会消费品零售总额分析
- 五、2017年中国城乡居民收入与消费分析
- 六、2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2017年中国网络剧行业政策环境分析

- 一、行业监管政策
- 二、产业政策影响分析

第三节2014-2017年中国网络剧行业地位分析

- 一、行业对经济增长的影响
- 二、行业对人民生活的影响
- 三、行业关联度情况

第四节中国网络剧行业发展分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第五节2014-2017年影响中国网络剧行业发展的主要因素分析

第二章2014-2017年中国网络剧行业市场规模分析及预测

第一节2017年中国网络剧市场发展状况分析

- 一、2017年中国电视市场发展状况
- 二、2017年国内网络剧市场总体概述
- 三、2017年国内网络剧市场结构分析
- 四、2017年中国网络剧市场规模统计

第二节2017年中国网络剧行业区域市场分析

- 一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第三节2018-2024年中国网络剧行业市场规模预测

第三章2014-2017年中国网络剧产出与消费状况分析及预测

第一节中国网络剧消费者消费偏好调查分析

第二节中国网络剧制作和销售的影响因素分析

第三节2014-2017年中国网络剧产量统计分析

第四节2014-2017年中国网络剧消费量统计分析

第五节2018-2024年中国网络剧产量预测

第六节2018-2024年中国网络剧消费量预测

第四章2014-2017年中国网络剧行业市场发展状况分析

第一节网络剧行业基本概况

一、网络剧行业特征分析

二、网络剧行业许可证发放情况

第二节网络剧行业市场发展情况

一、国内网络剧市场总体概况分析

二、网络剧市场需求呈增加趋势

三、网络剧精品剧供不应求

四、编剧对网络剧起重要作用

第三节网络剧行业市场发展存在的问题

一、剧本创意难求导致翻拍跟风

二、网络剧市场存在啃老弊病

三、儿童网络剧市场发展不足

四、演员片酬飞涨致网络剧质量“注水”

五、自制剧发展中所存在的问题

第五章2014-2017年中国网络剧行业市场价格分析

第一节网络剧市场价格分析

一、网络剧定价机制分析

二、网络剧市场价值分析

三、网络剧价格影响因素

第二节中国网络剧行业市场价格态势分析

一、网络剧因价格高自制剧“受宠”

二、网络剧价高卫视无奈拼播

三、网络网络剧版权价格持续走高

第三节中国网络剧行业价格趋向分析

一、网络剧行业网络版权价格趋向分析

二、网络剧行业电台价格趋向预测分析

三、网络剧行业利润水平的变动趋势

第六章中国网络剧行业进出口市场情况分析 & 预测

第一节影响进出口变化的主要原因分析

第二节2014-2017年中国网络剧行业进出口量分析

一、2014-2017年中国网络剧行业进口分析

二、2014-2017年中国网络剧行业出口分析

第三节2018-2024年中国网络剧行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国网络剧行业进口预测

二、2018-2024年中国网络剧行业出口预测

第七章2014-2017年中国网络剧产业发展态势研究

第一节中国网络剧产业发展状况分析

一、国内网络剧产业“大而不强”

二、当前网络剧产业价值链体系分析

三、多种因素促进网络剧产业发展

第二节中国网络剧行业技术发展状况

一、新一代广播电视技术（三网融合）

二、数字化、网络化电视进展迅速

三、国内广播电视新业态不断涌现

第三节中国网络剧产业发展趋势分析

一、构建数字时代网络剧产业价值链

二、网台合作共赢步伐加大

三、民营影视机构扮演重要角色

四、国家限制引进剧保护国内剧

第八章2014-2017年中国网络剧行业竞争格局分析

第一节网络剧行业竞争状况分析

- 一、网络剧行业竞争程度分析
- 二、网络剧制作产业格局分析
- 三、网络剧营销的竞争格局分析
- 四、网络剧行业各级电视台竞争分析

第二节中国网络剧行业集中度分析

- 一、网络剧行业企业集中度分析
- 二、网络剧行业区域集中度分析
- 三、网络剧行业其它竞争度分析
- 四、网络剧重点企业竞争力分析

第三节中国网络剧行业竞争趋势分析

- 一、网络剧行业市场竞争趋势分析
- 二、版权运营改变网络剧市场格局
- 三、网络剧行业竞争格局展望

第九章2014-2017年中国网络剧产业重点企业发展现状分析

第一节浙江华策影视股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2017年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经济指标分析
- 四、2017年企业盈利能力分析
- 五、2017年企业偿债能力分析
- 六、2017年企业运营能力分析
- 七、2017年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节中视传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2017年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经济指标分析
- 四、2017年企业盈利能力分析
- 五、2017年企业偿债能力分析
- 六、2017年企业运营能力分析
- 七、2017年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2017年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经济指标分析
- 四、2017年企业盈利能力分析
- 五、2017年企业偿债能力分析
- 六、2017年企业运营能力分析
- 七、2017年企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第四节北京光线传媒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、2017年企业业务情况分析
- 三、2017年企业经济指标分析
- 四、2017年企业偿债能力分析
- 五、2017年企业运营能力分析
- 六、企业发展战略及未来展望

第五节湖南电广传媒股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2017年企业经营情况分析
- 三、2017年企业经济指标分析
- 四、2017年企业盈利能力分析
- 五、2017年企业偿债能力分析
- 六、2017年企业运营能力分析
- 七、2017年企业成本费用分析

第六节国内网络剧行业其它重点企业分析

- 一、深圳市广播电影电视集团
- 二、大连天歌传媒股份有限公司
- 三、江苏省广播电视集团有限公司
- 四、杭州华众影视文化策划有限公司

第十章中国网络剧行业投资价值与投资策略分析

第一节中国网络剧行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析

四、风险分析

第二节中国网络剧行业投资价值分析

一、网络剧行业发展前景分析

二、网络剧行业投资机会分析

第三节中国网络剧行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、收视风险

四、技术风险

五、外部风险

第四节中国网络剧行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资策略分析

图表目录：

图表12014-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表22014-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32014-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表42017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表52014-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表72014-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表92014-2017年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表112014-2017年农村居民纯收入增长趋势图

图表122014-2017年农村居民人均消费性支出增长趋势图

图表132014-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表14网络剧产业各个环节的审查和监管

图表15中国网络剧行业的监管政策分析

图表16网络剧行业产业链分析

图表17波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表182017年各类节目收播比重及资源使用效率

图表192017年中国网络剧市场分题材统计情况

图表202017年80城市主要产地网络剧在所有网络剧中的播出比重

图表212014-2017年中国网络剧制作机构数量

图表222014-2017年国产网络剧市场交易总额情况

图表232017年东北地区网络剧播出情况

图表242017年华北地区网络剧播出情况

图表252017年华东地区网络剧播出情况

图表262017年华中地区网络剧播出情况

图表272017年华南地区网络剧播出情况

图表282017年西南地区网络剧播出情况

图表292017年西北地区网络剧播出情况

图表312014-2017年中国网络剧产量增长趋势图

图表322014-2017年中国电视节目影视作品制作时间增长趋势图

图表332014-2017年中国网络剧播出量增长趋势图

图表342018-2024年中国网络剧产量增长趋势图

图表352018-2024年中国电视节目影视剧制作时间增长趋势图

图表362018-2024年中国网络剧播出量增长趋势图

图表37网络剧生产模式图

图表382014-2017年广播电视节目制作经营许可证年度统计

图表392017年网络剧进入市场情况

图表402017年网络剧制作公司盈亏情况

图表41中国网络剧网络版权价格走势图

图表422014-2017年我国平均每部网络剧交易金额增长趋势情况

图表432014-2017年中国网络剧进口总额变化趋势图

图表442014-2017年中国网络剧进口剧目数量变化趋势图

图表452014-2017年中国网络剧进口剧集数量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341920.html>