

# 2017-2022年中国网络剧行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络剧行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络电视剧指的是以互联网为核心播出平台的连续剧，由在线视频媒体自制或与专业影视公司联合制作，再投放到各大在线视频网站播出。用户观看网络剧的媒介也十分丰富，包括电脑、手机、平板等。而互联网与电视台同播的现象也逐渐频繁，这一类通过电视台和网络全渠道播放的被称之为网台联动剧，即广义网络剧的范围。2015年，我国网络剧产量为379部，同比增长85%。

### 2013-2015年中国网络剧产量统计

网络剧的题材分别则呈现出了丰富态势，类型市场较为分散。2015年网络剧题材分布中，以段子剧、精品短句为主打的喜剧类型是网剧的重要部分，占比最高达19%；其次是悬疑类、爱情类剧目，

占比均为17%。此外穿越、推理、灵异等小众类型也出现高市场关注度高的网剧作品，如《太子妃升职记》、《无心法师》等；《上瘾》等同性题材已有所尝试，市场话题度极高。

### 2015年网络剧题材分布占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 全球网络剧行业发展状况与趋势分析

#### 1.1 全球网络剧行业发展分析

##### 1.1.1 全球网络剧行业发展周期

##### 1.1.2 全球网络剧行业发展规模

##### 1.1.3 全球网络剧行业竞争格局

##### 1.1.4 全球网络剧行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

#### 1.2 美国网络剧行业发展分析

##### 1.2.1 美国网络剧行业发展现状

##### 1.2.2 美国网络剧行业市场格局

(1) 行业市场“巨头”分析

1) Netflix

2) Amazon Prime

### 3) Hulu

#### (2) 行业新近“玩家”分析

#### 1.2.3 美国网络剧成功案例分析

##### (1) 纸牌屋

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

##### (2) 超胆侠

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

##### (3) 超感八人组

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

##### (4) 风骚律师

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

#### 1.2.4 美国网络剧行业发展趋势

#### 1.3 韩国网络剧行业发展分析

##### 1.3.1 韩国网络剧行业发展现状

##### 1.3.2 韩国网络剧行业市场格局

##### 1.3.3 韩国网络剧成功案例分析

##### (1) 扑通扑通love

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

##### (2) 寻找我的春天

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

##### (3) Dr.ian

##### 1) 剧集所获成就

##### 2) 剧集成功经验

#### 1.3.4 韩国网络剧行业发展趋势

## 第2章 中国网络剧行业发展状况与运营模式分析

### 2.1 中国网络剧行业发展现状分析

#### 2.1.1 中国网络剧行业发展周期

#### 2.1.2 中国网络剧行业数量规模

### 2.1.3 中国网络剧行业收视情况

- (1) 网络剧总点击量情况
- (2) 网络剧分钟点击量情况

### 2.1.4 中国网络剧市场竞争格局

- (1) 制作端竞争格局
- (2) 渠道端竞争格局

## 2.2 中国网络剧行业运营模式分析

### 2.2.1 网络剧“链条”运营模式

- (1) 内容提供与制作模式
- (2) 盈利模式
  - 1) 版权盈利
  - 2) 广告盈利
  - 3) 专业化经纪业务盈利
  - 4) 衍生品牌盈利

- (3) 发行模式
- (4) 传播模式

- 1) 抱团宣传
- 2) 线下推广
- 3) 热剧套拍

- (5) 模式案例

- 1) 夏日甜心
- 2) 屌丝男士

### 2.2.2 网络剧“微平”运营模式

- (1) 内容提供与制作模式
- (2) 发行模式
  - 1) 网络发行与院线发行结合

- 2) 移动端发行
  - (3) 盈利模式
  - (4) 传播模式

- 1) 线上推广
- 2) 线下推广
- 3) 品牌化营销

- (5) 模式案例

- 1) 嘻哈四重奏
- 2) 男左女右

### 2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式

- (1) 内容提供与制作模式
- (2) 盈利模式
- 1) 会员付费模式
- 2) 广告收入模式
- (3) 传播模式
- (4) 模式案例
- 1) 女人帮?妞儿
- 2) 盗墓笔记

## 第3章 中国网络剧行业细分市场与受众特征分析

### 3.1 中国网络剧行业细分市场分析

#### 3.1.1 按级别划分细分市场分析

- (1) 网络剧按级别划分定义
  - (2) 按级别划分网络剧数量分布
  - (3) 按级别划分网络剧点击量分布
  - (4) A级网络剧市场分析
  - 1) A级网络剧目汇总
  - 2) A级网络剧点击量情况
  - 3) A级网络剧投资开发情况
  - 1、超级IP路线
  - 2、IP培育路线
  - 3、稳扎稳打路线
  - 4) A级网络剧运营情况分析
  - 1、A级网络剧市场份额
  - 2、试水全产业链开发
  - 3、会员付费之逐步成型
  - 4、独播方式成为主流
  - 5、与艺人互助共生
- #### 3.1.2 按结构划分细分市场分析
- (1) 网络剧按结构划分情况
  - (2) 段子网络剧市场分析
  - (3) 剧情网络剧市场分析
- #### 3.1.3 按时代背景划分市场分析
- (1) 网络剧按时代背景划分情况

- (2) 现代网络剧市场分析
- (3) 古代网络剧市场分析
- (4) 穿越网络剧市场分析
- 3.1.4 按题材划分细分市场分析
  - (1) 网络剧按题材划分情况
  - (2) 幽默搞笑网络剧市场分析
  - (3) 都市生活网络剧市场分析
  - (4) 青春校园网络剧市场分析
  - (5) 奇妙幻想网络剧市场分析
  - (6) 惊悚悬疑网络剧市场分析
  - (7) 热血励志网络剧市场分析
  - (8) 其他题材网络剧市场分析
- 3.2 中国网络剧受众市场特征分析
  - 3.2.1 网络剧受众性别状况
  - 3.2.2 网络剧受众婚姻状况
  - 3.2.3 网络剧受众年龄状况
  - 3.2.4 网络剧受众学历状况
  - 3.2.5 网络剧受众收入状况
  - 3.2.6 网络剧受众职业状况
  - 3.2.7 网络剧受众地区分布状况

## 第4章 中国网络剧行业领先企业案例分析

- 4.1 网络剧产业链主体发展概况
- 4.2 在线视频媒体网络剧业务布局
  - 4.2.1 优酷土豆
    - (1) 企业网络剧业务布局
    - (2) 企业网络剧营销推广
    - (3) 企业网络剧成果分析
    - (4) 企业经营情况分析
      - 1) 企业利润分析
      - 2) 企业资产负债分析
      - 3) 企业现金流量分析
      - 4) 企业主要指标分析
    - (5) 企业发展网络剧优劣势分析
    - (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.2 爱奇艺PPS

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.3 搜狐视频

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业利润分析
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- 4) 企业主要指标分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.4 乐视视频

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.5 腾讯视频

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析



- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.6 响巢看看

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

#### 4.2.7 PPTV聚力

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

### 4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析

#### 4.3.1 万合天宜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.2 芭乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.3 慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.4 阿里数娱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.5 高格影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.6 乐漾影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业网络剧核心技术

- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.7 千色映画

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.8 唐德影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.9 光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

#### 4.3.10 华策影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

## 第5章 中国网络剧行业投资潜力与策略规划

### 5.1 网络剧行业发展前景预测

#### 5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

#### 5.1.2 行业发展前景预测

2016年以来,广电总局对于网络剧的监管加紧之势日渐明显,《太子妃升职记》、《心理罪》、《盗墓笔记》等大热网剧被强制下线便是直观体现,从广电总局近期提出的网络剧监管要求来看,网络剧审查开始实行线上线下统一标准,魔幻奇幻神幻虚幻题材、背离主流文化价值的内容将进入严格监管。因此,网络剧市场将逐渐走向规范化,未来精品化内容将成为发展趋势,触碰底线者将被淘汰。其次,随着视频网站联合管理部门对盗版内容打击整治,以及移动支付的普及,在线视频开始迈入付费时代,网络剧形成了单部收费、会员抢先看(如《盗墓笔记》)、特定集数收费(如《太子妃升职记》付费可看不同结局)等多样化付费模式。总体来看,优质内容以及创新付费方式的不断更新,将带动付费化的盈利模式走向主流,会员打赏等模式成效逐渐显现。此外,综观网络剧的发展,精品化、细分化、内容多元化、模式创新、反向输等也将是未来网络剧发展的关键词。预计到2021年,我国网络

剧产量将达到671部。

## 2016-2021年中国网络剧产量预测

### 5.2 网络剧行业发展趋势预测

#### 5.2.1 行业整体趋势预测

#### 5.2.2 产品发展趋势预测

#### 5.2.3 市场竞争格局预测

### 5.3 网络剧行业投资潜力分析

#### 5.3.1 行业投资热潮分析

#### 5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

### 5.4 网络剧行业投资现状分析

#### 5.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

#### 5.4.2 行业投资切入方式

#### 5.4.3 行业投资案例分析

### 5.5 网络剧行业投资策略规划

#### 5.5.1 行业投资方式策略

#### 5.5.2 行业投资领域策略

#### 5.5.3 行业产品创新策略

#### 5.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

图表1：全球网络剧行业发展周期

图表2：2014-2016年全球网络剧行业发展规模

图表3：2017-2022年全球网络剧行业发展前景预测

图表4：美国网络剧行业市场“巨头”

图表5：2014-2016年Netflix销售收入与盈利情况

图表6：1997-2016年Netflix发展大事件

图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动

图表8：2014-2016年Netflix流媒体付费用户数

图表9：Netflix内容布局

图表10：美国网络剧行业新近“玩家”

图表11：中国网络剧3.0时代发展特征

- 图表12：2007-2016年中国网络剧数量规模（单位：部）
- 图表13：2016年中国全网网络剧总点击量排行榜
- 图表14：2016年中国全网网络剧分钟点击量排行榜
- 图表15：2016年中国网络剧平台分布
- 图表16：国内外在线视频网站收费历程
- 图表17：国内主流视频网站VIP收费现状
- 图表18：2016年中国网络剧按级别划分数量分布（单位：部，%）
- 图表19：2016年中国网络剧按级别划分点击量分布（单位：%）
- 图表20：2016年中国A级网络剧汇总
- 图表21：2016年中国A级网络剧总点击量情况（单位：亿）
- 图表22：2016年中国A级网络剧分钟点击量情况
- 图表23：《盗墓笔记》点击增量趋势
- 图表24：《心理罪》点击增量趋势
- 图表25：《执念师》点击增量趋势
- 图表26：《名侦探狄仁杰》点击增量趋势
- 图表27：《屌丝男士4》点击增量趋势
- 图表28：2016年各在线视频媒体A级网络剧播放量
- 图表29：2016年各在线视频媒体A级网络剧点击量比例
- 图表30：2016年中国网络剧按结构划分比例（单位：部，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291923.html>