

2021-2026年中国生化诊断行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国生化诊断行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/702002.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：行业发展背景与报告范围界定

1.1行业相关概述

1.1.1行业概念

1.1.2作用原理

1.1.3应用领域

1.1.4产品分类

1.2体外诊断标准物质现状

1.2.1体外诊断标准物质概念

1.2.2体外诊断标准物质研发水平

1.2.3体外诊断标准物质研究现状

（1）酶学检测的标准化

（2）脂类检测的标准化

（3）血液检测的标准化

（4）核酸检测的标准化

（5）微生物检测标准化

（6）免疫检测的标准化

1.3行业生命周期

1.3.1行业发展历程

1.3.2行业生命周期

1.3.3行业发展特点

1.4行业产业链分析

1.4.1行业产业链简介

1.4.2产业链上游分析

（1）诊断酶市场供需分析

（2）精细化学品市场供需分析

1.4.3产业链下游分析

（1）医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

- (2) 体检中心需求市场分析
- (3) 防疫站需求市场分析
- (4) 血站需求市场分析
- (5) 血液制品需求市场分析
- (6) 独立医学实验室需求市场分析

1.5行业市场环境分析

1.5.1行业经济环境分析

- (1) GDP分析
- (2) 固定资产投资
- (3) 城镇人员从业状况
- (4) 恩格尔系数分析
- (5) 宏观经济发展预测

1.5.2行业社会环境分析

- (1) 人口规模及老龄化
- (2) 居民疾病患病率
- (3) 居民收入水平
- (4) 居民医疗保健支出
- (5) 居民保险覆盖情况

1.5.3行业专利环境分析

- (1) 体外诊断行业申请专利数量

1) 专利申请量年度趋势

2) 专利公开量年度趋势

3) 专利产出规模指数预警

4) 专利产出质量指数预警

- (2) 体外诊断行业专利申请人

1) 申请人专利份额

2) 申请人申报趋势

- (3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4行业技术环境分析

- (1) 检验医学发展现状与发展趋势

- (2) 国内体外诊断试剂研发水平

- (3) 体外诊断行业技术发展趋势

1) 自动化、一体化

2) 小型化、床旁化

3) 分子化、个性化

第2章：中国体外诊断所属行业发展概况

2.1全球体外诊断行业发展现状

2.1.1全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3全球体外诊断行业发展方向

2.1.4全球体外诊断行业发展前景

2.2我国体外诊断行业运营水平

2.2.1我国体外诊断产业现状

- (1) 体外诊断企业分布
 - 1) 临床生化企业分布
 - 2) 免疫诊断企业分布
 - 3) 分子诊断企业分布
 - 4) 其他诊断企业分布

- (2) 体外诊断行业特点

2.2.2我国体外诊断产业水平

- (1) 体外诊断行业发展规模
- (2) 体外诊断试剂发展规模
- (3) 体外诊断市场结构分布
- (4) 体外诊断产业化水平

2.3我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业潜在进入者分析
- (2) 体外诊断行业现有竞争者分析
- (3) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (4) 体外诊断行业上游议价能力分析
- (5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2体外诊断行业市场集中度分析

2.4我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1体外诊断行业比较优势

2.4.2体外诊断行业比较劣势

2.4.3体外诊断行业面临威胁

2.4.4体外诊断行业存在机遇

2.4.5体外诊断行业发展建议

2.5我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

(4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2临床生化分析仪器市场分析

(1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1体外诊断行业外部因素分析

(1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 体外诊断试剂价格影响分析
 - 1) 生产工艺
 - 2) 产品产地
 - 3) 产品技术指标
 - 4) 供需状况
 - 5) 期货市场
 - 6) 进出口政策
 - 7) 运输费用

2.6.4体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析

3.1生化诊断行业概况分析

3.1.1生化诊断行业概念

3.1.2生化诊断产品分类

- (1) 酶类
- (2) 糖类
- (3) 脂类
- (4) 蛋白和非蛋白氮类
- (5) 无机元素类
- (6) 肝功能类

3.2生化诊断行业市场格局

3.2.1生化诊断行业市场规模

3.2.2生化诊断行业主要企业

3.2.3生化诊断行业竞争格局

3.3生化诊断行业SWOT分析

3.3.1生化诊断行业发展优势

3.3.2生化诊断行业比较劣势

3.3.3生化诊断行业存在威胁

3.3.4生化诊断行业发展机遇

3.4生化诊断行业产业化水平

3.4.1生化诊断行业产业化水平

- (1) 生化诊断试剂国产化水平
- (2) 生化诊断试剂基层市场需求
- (3) 生化诊断试剂未来发展方向

3.4.2生化诊断行业发展预测

3.4.3生化诊断行业需求前景

图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断产品分类

图表3：我国体外诊断行业发展历程

图表4：行业生命周期的判断

图表5：2016-2020年我国体外诊断行业市场规模增长率（单位：%）

图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7：体外诊断行业产业链示意图

图表8：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）

图表9：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）

更多图表详见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/702002.html>