

2019-2025年中国超市市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国超市市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

超市一般是指商品开放陈列、顾客自我选购、排队收银结算,以经营生鲜食品、日杂用品为主的商店。一种消费者自助选购、统一收银结算的零售企业。在中国,超级市场被引入于1978年,当时称作自选商场。

超级市场一般经销食品和日用品为主,其特点主要是,薄利多销,基本上下设售货员经营中低档商品;商品采用小包装、标明分量、规格和价格;备有小车或货筐、顾客自选商品;出门一次结算付款。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业环境透视

第一章 超市行业概况及特性分析

第一节 零售行业相关概述

一、零售行业相关概况

1、零售行业的定义

2、零售贸易的特征

3、零售业演变历程

二、零售业准入条件概述

1、注册登记条件

2、资金投入条件

3、技术设备条件

三、零售业的业态概述

1、零售业态划分标准

2、零售业态发展规律

3、有店零售业态概述

4、无店零售业态概述

第二节 超市基本情况概述

一、超市的定义

二、超市发展历程

三、超市特征分析

四、超市业态分析

第三节 超市商品布置技巧概述

一、超市商品组合策略

二、超市商品陈列技巧

三、超市陈列注意事项

第四节 超市商品分类原则概述

一、大分类的分类原则

二、中分类的分类原则

三、小分类的分类原则

第五节 超市与各业态对比分析

一、各业态盈利模式比较

二、超市与百货业态比较

三、超市与家电连锁比较

第二章 中国零售行业发展环境分析

第一节 超市行业经济环境分析

一、社会消费品零售总额

二、国内生产总值（gdp）分析

1、gdp增长分析

2、gdp对零售业影响

三、城乡居民可支配收入分析

1、城乡居民可支配收入

2、可支配收入对零售业影响

四、居民消费价格（cpi）分析

1、cpi走势分析

2、cpi对零售行业影响

第二节 中国消费市场环境分析

一、中国城乡居民消费支出情况

二、中国城镇居民消费特点分析

三、中国农村居民消费特点分析

四、中国消费品市场发展概述

第三节 中国超市行业政策环境分析

一、中国零售连锁行业管理体制

二、超市零售行业主要法规政策

三、整顿零售企业违规收费方案

四、连锁超市门店管理通用规范

五、商品零售场所限塑令的实施

六、国家关于零售业的发展规划

第四节 中国超市行业社会环境分析

一、城市化促消费的重要措施

二、国家制定消费政策的方向

三、新农村建设孕育消费潜力

第三章 全球超市行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球超市行业总体发展概述

一、全球零售业的特点

二、全球零售业格局变化

三、国际超市连锁经营模式

四、国外超市生鲜经营现状

五、国外超市价格机制特点

第二节 美国超市发展状况分析

一、美国商业零售业发展综述

二、三大超市营销策略分析

三、美国绿色环保超市兴起

四、洛杉矶实施超市限塑令

五、美国零售业发展趋势分析

第三节 欧洲超市发展状况分析

一、欧洲零售业态格局分析

二、欧洲折扣超市模式分析

第四节 日本超市发展状况分析

一、日本零售业发展概述

二、日本超市行业发展态势

三、日本连锁超市创新战略

第五节 其他国家和地区超市发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国超市行业发展态势分析

第一节 中国零售行业发展分析

一、中国零售业发展概况

二、零售业并购情况剖析

三、零售业信息化发展概况

四、外资零售企业发展分析

五、本土零售企业发展分析

第二节 中国超市行业发展现状

一、中国超市市场发展历程概述

二、中国超市行业发展特点分析

三、中国超市连锁市场并购概况

四、中国超市业发展动态分析

五、中国连锁超市百强排行榜

第三节 外资超市在中国发展状况分析

一、外资超市在中国发展历程

二、外资超市的扩张特点分析

三、外资超市业态多元化趋势

四、外资超市入华必然性分析

五、外资超市的扩张障碍分析

第四节 中国连锁超市发展概况

一、连锁超市业处于快速成长期

二、连锁超市自有品牌发展分析

三、连锁超市供应链的管理现状

四、连锁超市行业市场区隔分析

五、连锁超市行业渠道渗透分析

六、连锁超市企业扩张模式分析

第五节 中国超市行业发展动态分析

一、中国超市业步入扩张瓶颈期

二、环保组织超市排行榜分析

三、超市业欺诈调研报告情况

第六节 中国超市行业的发展问题分析

一、超市行业的主要问题分析

二、中国中小超市面临的困境

三、国内超市较国外差距分析

1、国内超市与国外的差距

2、国内连锁超市发展对策

第七节 中国超市行业的发展对策分析

一、超市业做大做强措施分析

二、中小型超市发展对策分析

- 三、超市业态延伸策略的建议
- 四、超市行业可持续发展建议
- 五、超市顾客满意度提升策略
- 六、社区超市的发展策略分析
- 七、零售商实施品类优化管理
- 八、超市精细化管理策略分析

第五章 中国超市所属行业整体运行指标分析

第一节 中国超市规模分析

- 一、全国超市数量总计
- 二、全国新开超市数量分析
- 三、十大知名超市新开数量统计
- 四、全国超市关店数量分析

第二节 中国超市所属行业经济指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
 - 1、全国超市所属行业总收入
 - 2、全国超市上游供货商分析
 - 3、全国超市所属行业利润分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 中国超市行业重点企业数据分析

- 一、重点超市连锁企业到店顾客数
- 二、重点超市连锁企业vip顾客数
- 三、重点超市连锁企业门店平均收入分析
- 四、重点超市连锁企业门店平均利润分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国超市细分市场分析及预测

第一节 中国超级市场零售企业发展综述

- 一、超级市场零售企业发展基本情况
- 二、超级市场零售企业商品购销分析
- 三、超级市场零售企业资产负债分析
- 四、超级市场零售企业经营情况分析

第二节 中国超市各子业态经营情况分析

一、大型综合超市业态分析

- 1、大型综合超市市场发展分析
- 2、大型综合超市分布区域分析
- 3、大型综合超市产品种类分析
- 4、大型综合超市物流网络分析
- 5、大型综合超市业态发展预测
- 6、大型综合超市代表企业分析

二、生鲜超市业态分析

- 1、生鲜超市市场发展分析
- 2、生鲜超市产品种类分析
- 3、生鲜超市开店速度分析
- 4、生鲜超市物流网络分析
- 5、生鲜超市代表企业分析

三、折扣店业态分析

- 1、社区折扣店市场发展分析
- 2、社区折扣店分布区域分析
- 3、社区折扣店产品种类分析
- 4、社区折扣店业态发展预测
- 5、社区折扣店代表企业分析

四、便利店业态分析

- 1、便利超市市场发展分析
- 2、便利超市分布区域分析
- 3、便利超市产品种类分析
- 4、便利超市开店速度分析
- 5、便利超市业态发展预测
- 6、便利超市代表企业分析

五、无人超市业态分析

- 1、无人超市市场发展分析
- 2、无人超市分布区域分析
- 3、无人超市产品种类分析
- 4、无人超市开店速度分析
- 5、无人超市业态发展预测
- 6、无人超市代表企业分析

第七章 中国超市行业营销趋势及策略分析

第一节 超市行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、超市营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 超市行业营销策略分析

一、中国超市营销概况

二、超市营销策略探讨

第三节 超市营销的发展趋势

一、企业市场营销的创新与发展前景

二、未来超市市场营销的出路

三、中国超市营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国超市行业竞争态势分析

第一节 中国超市业核心竞争力分析

一、超市竞争力打造

二、供应链管理分析

三、消费者需求导向

第二节 中国超市行业竞争结构分析

一、供应商议价能力

二、购买者议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品威胁分析

五、同业竞争者分析

第三节 中国超市行业竞争现状分析

一、中国高端超市swot分析

二、农村连锁超市竞争力分析

三、中外资超市竞争现状分析

第四节 中外资超市经营模式对比分析

- 一、市场调查的对比
- 二、店面及购物环境
- 三、联营区建设分析
- 四、自有品牌的发展
- 五、消费者服务差异
- 六、员工政策及福利

第五节 主要外资超市经营与发展状况分析

- 一、沃尔玛
 - 1、经营情况
 - 2、发展现状
- 二、家乐福
 - 1、经营情况
 - 2、发展现状
- 三、麦德龙
 - 1、经营情况
 - 2、发展现状
- 四、tesco
- 五、卜蜂莲花
 - 1、经营情况
 - 2、发展现状
- 六、欧尚
 - 1、经营情况
 - 2、发展现状

第六节 中国超市行业竞争策略分析

- 一、连锁超市竞争策略分析
- 二、农村超市竞争战略选择
- 三、中国超市定价策略分析
- 四、中资超市应对外资策略

第九章 超市行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 超市区域市场分析

一、东北地区超市市场分析

1、东北地区超市发展现状

2、东北地区超市覆盖率分析

3、东北地区超市市场规模分析

4、东北地区超市类型结构分析

5、东北地区超市市场发展趋势

二、华北地区超市市场分析

1、华北地区超市发展现状

2、华北地区超市覆盖率分析

3、华北地区超市市场规模分析

4、华北地区超市类型结构分析

5、华北地区超市市场发展趋势

三、华东地区超市市场分析

1、华东地区超市发展现状

2、华东地区超市覆盖率分析

3、华东地区超市市场规模分析

4、华东地区超市类型结构分析

5、华东地区超市市场发展趋势

四、华南地区超市市场分析

1、华南地区超市发展现状

2、华南地区超市覆盖率分析

3、华南地区超市市场规模分析

4、华南地区超市类型结构分析

5、华南地区超市市场发展趋势

五、华中地区超市市场分析

1、华中地区超市发展现状

2、华中地区超市覆盖率分析

3、华中地区超市市场规模分析

4、华中地区超市类型结构分析

5、华中地区超市市场发展趋势

六、西南地区超市市场分析

- 1、西南地区超市发展现状
- 2、西南地区超市覆盖率分析
- 3、西南地区超市市场规模分析
- 4、西南地区超市类型结构分析
- 5、西南地区超市市场发展趋势
- 七、西北地区超市市场分析
- 1、西北地区超市发展现状
- 2、西北地区超市覆盖率分析
- 3、西北地区超市市场规模分析
- 4、西北地区超市类型结构分析
- 5、西北地区超市市场发展趋势

第十章 2019-2025年中国领先超市经营形势分析

第一节 中国超市总体发展状况分析

- 一、超市上市企业资产规模
- 二、超市资本运作案例分析
- 三、超市创新及品牌建设
- 四、超市国际竞争力分析
- 五、超市行业收入排名

第二节 中国领先超市企业经营形势分析

一、华润万家有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、沃尔玛（中国）投资有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

三、康成投资（中国）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

四、北京物美商业集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、永辉超市股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、联华超市股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、家乐福（中国）管理咨询服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、家家悦集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、北京华联综合超市股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、人人乐连锁商业集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年超市行业前景及趋势分析

第一节 中国新零售行业市场前景与发展趋势分析

一、新零售发展模式及现状

二、中国新零售行业市场增长动力分析

三、中国新零售行业市场发展瓶颈剖析

四、新零售营销模式及案例

五、中国新零售行业市场发展趋势分析

第二节 中国超市行业前景分析与展望

一、中国超市行业前景分析

二、零售新模式助超市开拓市场

三、中国主流超市发展前景分析

四、未来中国超市前景展望

第三节 2019-2025年中国超市行业发展趋势分析

一、超市行业发展趋势

1、农超对接普及化

2、网上超市主流化

3、零售工作巧妙化

4、市场定位差别化

5、超市设备智能化

6、投资主体多元化

二、2019-2025年中国超市物流配送发展趋势

1、冷冻生鲜的配送

2、引入第三方物流

3、信息技术的应用

4、超市物流专业化

第十二章 2019-2025年超市行业投资可行性分析

第一节 2019-2025年中国超市行业投资潜力分析

一、超市行业投资机会分析

二、信息化助推零售业发展

三、农村超市投资潜力分析

四、中国无人超市投资潜力

第二节 2019-2025年中国超市行业投资环境分析

一、无人零售经营场所有望快速壮大

二、温和通胀推动超市业发展

三、人均收入提升超市购物需求

四、物流业振兴促产业链整合

第三节 2019-2025年外资超市在华投资风险分析

一、利率风险及管理

二、汇率风险及管理

三、价格风险及管理

四、通胀风险及管理

第四节 2019-2025年中国超市行业投资策略分析

一、网点开发流程与标准化相结合

1、完善网点开发流程

2、强化标准化运作

3、推行成本绩效制

二、网点规模要与市场需求相适宜

1、认清目标市场

2、分析竞争对手

3、严密销售预测

三、网点投资要与市场环境相适宜

1、租金方式多元化

2、交接条件最优化

3、装潢标准层级化

第五节 中国超市行业投资建议

一、超市行业未来发展方向

二、超市行业主要投资建议

三、中国超市企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2019-2025年超市行业面临的困境及对策

第一节 超市行业面临的困境

一、中国超市行业发展的主要困境

1、中国超市行业发展困境剖析

2、中国主要类型超市发展困境

二、超市面对电商冲击的发展困境

三、外资超市对中小零售企业的冲击

四、连锁超市经营困境分析

第二节 超市企业面临的困境及对策

一、重点超市企业面临的困境及对策

二、中小（连锁）超市面临的困境与出路分析

第三节 中国超市行业存在的问题及对策

一、中国超市和便利店面临一种两难困境

二、超市行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国超市市场发展面临的挑战与对策

一、中国超市市场发展面临的挑战

- 1、中国零售业发展面临的挑战与对策
- 2、中国大型超市优势面临挑战
- 3、中国连锁超市发展存在的问题与对策
- 4、中国社区连锁超市发展的机遇与挑战

二、中国超市市场发展对策

三、建议

第十四章 超市行业案例分析研究

第一节 超市行业并购重组案例分析

- 一、超市行业并购重组成功案例分析
- 二、超市行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 超市行业经营管理案例分析

- 一、超市行业经营管理成功案例分析
- 二、超市行业经营管理失败案例分析
 - 1、国外超市行业经营管理失败案例解析
 - 2、国内超市行业经营管理失败案例解析
- 三、经验借鉴

第三节 超市行业营销案例分析

- 一、超市行业营销成功案例分析
- 二、超市行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十五章 超市行业发展战略研究

第一节 超市行业发展战略研究（AK LT）

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略研究

第二节 对中国超市品牌的战略思考

- 一、超市品牌的重要性

- 二、超市实施品牌战略的意义
- 三、超市企业品牌的现状分析
- 四、中国超市企业的品牌战略
- 五、超市品牌战略管理的策略
- 第三节 超市经营策略分析
 - 一、超市市场细分策略
 - 二、外资超市挑战下的发展策略研究
 - 三、品牌定位与品类规划
 - 四、促进中国连锁超市自有品牌发展的策略
- 第四节 超市行业投资战略研究
 - 一、超市行业投资战略
 - 二、2019-2025年超市行业投资战略

图表目录：

- 图表 中国超市连锁的发展阶段
- 图表 全球超市行业市场零售额
- 图表 中国超市行业市场零售额
- 图表 中国零售业态的演进历程
- 图表 中国无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表 超市子业态基本特点分析
- 图表 顾客购买商品流程图
- 图表 超市、百货、家电连锁盈利模式比较
- 图表 超市与百货业态特征对比
- 图表 超市与家电连锁业态特征对比
- 图表 中国主要内资连锁超市供应链管理比较
- 图表 中国连锁超市的市场区隔
- 图表 区域扩张和全国扩张型企业比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422016.html>