

2020-2025年中国房地产市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房地产市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482041.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，截至到2019年8月中国房地产施工面积为81.32亿平方米，同比增长8.8%，竣工面积为4.16亿平方米，同比增长10%，新开工施工面积为14.51亿平方米，同比增长8.9%。

2013-2019年8月中国房地产施工、竣工、新开工施工面积

2019年1-8月全国房地产开发投资8.46万亿元，同比增长10.5%，增速较前7月持平；

2013-2019年8月中国房地产开发投资额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球房地产发展状况

第一节 全球房地产发展分析

一、全球房地产投资状况

二、全球房地产市场状况

三、亚洲房地产市场分析

第二节 世界部分国家房地产发展分析

一、美国房地产市场现状及趋势

二、泰国房地产业状况

三、日本、美国、俄罗斯、新加坡房地产比较

第三节 港台地区房地产状况

一、中国香港地产发展及趋势分析

二、中国台湾房地产业发展概况

第二章 2015-2019年我国房地产发展环境

第一节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 政策环境

第三节 房地产金融市场分析

一、中国个人住房贷款政策及价值取向

二、我国房地产融资市场发展分析

第三章 2015-2019年我国房地产发展分析

第一节我国房地产发展现状

一、中国已成“房价难承受的地区”

二、我国房地产泡沫分析

三、房地产市场存在问题分析

四、中国房地产市场的公共性分析

五、中国房地产房价分析

第二节 房地产企业分析

一、房地产上市公司总体状况

二、沪深房地产上市公司分析

三、大陆在港上市房地产公司分析

第三节 房地产景气指数分析

第四章 2015-2019年房地产市场运行状况

第一节总体市场分析

一、房地产开发投资

二、房地产新开工面积

三、房屋销售面积

四、房地产开发资金来源

五、土地市场

六、房地产价格

七、重点城市对比

第二节 区域房地产市场分析

一、环渤海地区分析

二、长三角地区分析

三、泛珠三角地区分析

四、全国房地产经济运行

第五章 2015-2019年部分城市房地产市场分析

第一节 上海房地产市场

一、中房上海指数分析

二、二手房指数分析

第二节 北京房地产市场

一、北京市房地产市场状况

二、北京房地产指数分析

三、北京典型住宅分析

四、北京房地产预测分析

第三节 成都房地产市场

一、成都土地供应市场分析

二、成都新盘市场分析

三、成都房地产新政策分析

四、成都房地产预售证分析

第四节 其他地区房地产市场

一、广州各板块房价分析

二、江苏房地产发展现状及趋势分析

三、宁夏房地产投资分析

四、浙江房地产投资分析

五、福建房地产投资分析

六、江西房地产投资分析

七、漳州市房地产市场分析

八、MLS与深圳房地产三级市场

九、武汉市价格及广告投放分析

第六章 2015-2019年我国房地产竞争状况

第一节 房地产行业格局变化

一、行业总体格局

二、房地产的畸形景气

三、未来格局预测

第二节 国内地产与外资的竞争分析

一、国内地产与外资合作开发房地产项目

二、外资并购房地产企业经营房地产分析

三、房地产信托方式的法律分析

第三节 房地产开发企业竞争力分析

- 一、房地产市场竞争阶段
- 二、房地产企业产品竞争力分析
- 三、房地产企业品牌竞争力分析
- 四、房地产企业营销竞争力分析
- 四、房地产企业资本竞争力分析

从申万房地产板块共计142只A股股票进行财务数据统计，营收方面，2019H1房地产板块营收为8347.81亿元，同比增速为21.30%。

2014-2019年H1房地产板块142支A股营业收入及增长

归属于母公司净利润方面，2019H1房地产板块归母净利润为940.14亿元，同比增长13.4%

。

2014-2019年H1房地产板块142支A股净利润及增长

第七章 房地产行业部分优势企业分析

第一节 万科

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第二节 保利地产

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第三节 陆家嘴金融贸易区开发公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第四节 招商地产

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第五节 北辰实业

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第六节 中国海外发展

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业竞争优势分析

第七节 富力地产

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第八节 世茂集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析

第八章 2020-2025年房地产发展趋势分析

第一节 我国房地产发展趋势及预测

- 一、我国房地产价格趋势
- 二、未来十年房地产发展趋势
- 三、房地产行业调控趋势
- 四、房地产行业运行趋势
- 五、房地产金融趋势

第二节 房地产未来的发展方向

- 一、传统技术与材料更新
- 二、房地产开发理念的转变
- 三、住宅产业化
- 四、绿色建筑评定

第三节 房地产企业发展趋势分析

- 一、企业应该逐步走向民营化
- 二、努力实现法制化正规化
- 三、需要实现集团化规模化经营
- 四、在产品同质化趋势下争取服务的差别化
- 五、行业发展追求专业化和品牌化
- 六、房地产企业趋向网络化信息化
- 七、房地产企业将日趋与金融业实现融合

第九章 2020-2025年房地产发展策略分析

第一节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式

- 一、GIS和VR (AK LX)
- 二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

第二节 房地产品牌策略

- 一、中国房地产企业品牌塑造
- 二、品牌标志视觉设计
- 三、中国房地产企业品牌广告策略的解码

第三节 房地产企业发展策略分析

- 一、企业规模化扩张主渠道分析
- 二、房地产客户营销策略分析
- 三、房地产企业的战略转型策略
- 四、住宅房地产有形展示营销策略

第四节 我国旅游房地产业发展分析

- 一、旅游房地产的概念及分类
- 二、我国旅游房地产发展的市场前景
- 三、发展旅游房地产业的宏微观思考

图表目录：

图表 1 2019年全球房地产市场投资地排名

图表 2 2015-2019年国民生产总值（GDP）表

图表 3 2015-2019年中国GDP增速走势图

图表 4 2015-2019年中国CPI走势图

图表 5 2015-2019年中国CPI月度统计与增长率

图表 6 2019年工业生产者价格主要数据

图表 7 2015-2019年中国PPI走势图

图表 8 2019年中国PPI月度统计与增长率

图表 9 2019年全年中国规模以上工业增加值

图表 10 2019年中国规模以上工业生产主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482041.html>