

2019-2025年中国冰淇淋行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国冰淇淋行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/402073.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰淇淋是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油（或植物油脂）、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻食品。

近年来，我国冷冻饮品及食用冰制造行业实现了快速增长。2011年，我国冷冻饮品及食用冰制造行业销售收入仅80亿元；至2017年，行业销售收入增长至459.86亿元，年均复合增长率高达33.84%。2011-2017年，中国冷冻饮品及食用冰制造行业利润总额呈现波动增长的态势。2016年，行业利润总额达28.15亿元，创近年来的盈利峰值；2017年，冷冻饮品及食用冰制造行业利润总额为27.56亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年全球冰激淋产业运行状况分析

第一节 2018年国际冰激淋行业发展概况

一、全球冰激淋市场现状

二、全球新奇冰激淋

三、全球冰激淋产品特点

四、冰激淋巨头连锁在中国发展情况

第二节 2018年全球冰激淋产业主要国家运营情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、泰国

第三节 2019-2025年全球冰激淋产品开发趋势分析

第二章 2018年中国冰激淋产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

一、2016-2018年中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、人民币升值分析

第二节 2018年中国冰激淋产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、冰激淋行业QS认证强制标准

三、进出口政策分析

第三节 2018年中国冰激淋产业发展社会环境分析

第三章 2018年中国冰激淋产业运行形势分析

第一节 2018年中国冰激淋产业运行综述

一、冰激淋行业特点

二、软冰激淋行业高性能国产成型设备需求分析

三、冬季冰激淋所属行业发展分析

第二节 2018年中国冰激淋质量影响因素分析

一、冰激淋混合料组成的影响

二、冰激淋生产工艺条件的影响

三、冰激淋生产设备的影响

第三节 2018年中国冰激淋产业发展存在的问题分析

第四章 2018年中国冰激淋产业市场运行动态分析

第一节 2018年中国冰激淋产业市场概述

2014年，中国冰淇淋市场规模达114亿美元（约合人民币708亿元），销量占全球三分之一，超越美国（112亿美元），跃居全球最大的冰淇淋市场。2017年，中国冰淇淋市场规模高达1110亿元，同比增长15.6%。预计到2021年，中国冰淇淋市场规模有望达到1641亿元。

一、冰激淋市场主要特点

二、高端冰激淋市场状况

三、2018年冰激淋市场价格状况

第二节 2018年中国冰激淋产业市场消费分析

一、冰激淋市场独特消费分析

二、冰激淋市场消费状况

三、冰激淋产品消费特征

第三节 2016-2018年中国冰激淋产业市场进出口数据分析

一、所属行业进口数据分析

二、出口数据分析

三、进出口单价分析

第五章 2018年中国冰激淋行业营销策略分析

第一节 2018年中国冰激淋行业发展策略分析

- 一、冰激淋行业营销分析
 - 二、快速消费品简单营销
 - 三、冰激淋品牌竞争与对策
 - 四、冰激淋市场营销策划方案
 - 五、开冰激淋店市场定位策略
 - 六、冰激淋价格策略
 - 七、冰激淋行业创新策略
 - 八、功能性甜味剂用于冰激淋行业优势分析
- 第二节 2018年中国冰激淋行业营销策略探讨
- 一、中国冰激淋发展阶段及营销变革
 - 二、中国冰激淋行业目前营销现状
 - 三、中国冰激淋行业未来发展方向
 - 四、中国冰激淋业营销模式探索

第六章 2018年中国冰激淋产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国冰激淋市场竞争格局分析

- 一、我国冰激淋市场竞争侧重点分析
- 二、冰激淋市场洗牌分析
- 三、2018年中国冰激淋市场洗牌情况

第二节 2018年中国冰激淋市场竞争状况分析

- 一、冰激淋低端市场竞争状况
- 二、冰激淋中高端市场竞争状况
- 三、冰激淋高端市场竞争状况
- 四、土洋巨头备战冰激淋高端市场

第三节 2018年国内外冰激淋企业发展动态分析

- 一、凯菲冰激淋蛋糕市场攻略
- 二、赫里特斯冰激淋
- 三、2018年欢乐雪公司发展动向
- 四、美国开心哈利
- 五、意大利JLD冰激淋
- 六、怡特浓公司
- 七、黑冰客冰激淋
- 八、新城市冰激淋
- 九、萨伦冰激淋

第七章 2018年中国冰激淋行业重点企业关键性数据分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 光明乳业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第四节 和路雪（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第五节 天津伊利康业冷冻食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第六节 当阳蒙牛乳业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第七节 成都绿好食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第八节 新疆天雪食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

第八章 2018年中国冰淇淋行业相关产业运行态势分析

第一节 2018年中国制糖所属行业发展状况分析

- 一、中国制糖行业概况
- 二、2016-2018年中国糖产量统计分析
- 三、2018年白糖产业市场价格分析

第二节 2018年中国乳制品所属行业发展分析

- 一、中国乳品市场剖析
- 二、奶价对行业发展影响分析
- 三、2016-2018年乳制品行业产量情况

第三节 2019-2025年中国乳制品行业发展趋势分析

第九章 2018年中国冰淇淋包装行业发展走势分析

第一节 2018年中国冰淇淋包装行业发展概况

- 一、冰淇淋包装种类及用材
- 二、冰淇淋家庭实惠装成为趋势
- 三、冰淇淋包装行业问题分析

第二节 2018年中国冰淇淋包装所属行业发展分析

- 一、冰淇淋新包装新价格应对原料涨价情况
- 二、冰淇淋大战带来包装发展机遇
- 三、千层雪冰淇淋纸盒包装案例分析
- 四、新式餐饮零售用冰淇淋塑料包装

第三节 2019-2025年中国冰淇淋外形及包装趋势分析

第十章 2019-2025年中国冰淇淋行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国冰淇淋行业发展前景分析

- 一、冰淇淋未来发展新趋势
- 二、冰淇淋行业创新趋势分析
- 三、功能性冰淇淋市场发展趋势

第二节 2019-2025年中国冰激淋行业市场发展趋势分析

一、市场需求预测分析

二、市场供给预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国冰激淋行业市场盈利预测分析

第十一章 2019-2025年中国冰激淋行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国冰激淋行业投资环境分析（AK LY）

第二节 2019-2025年中国冰激淋行业投资机会分析

一、未来冰激淋新挑战新机遇

二、冰激淋区域投资机会分析

第三节 2019-2025年中国冰激淋行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、其他风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP分析

图表：2016-2018年城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2016-2018年人民币升值分析

图表：2016-2018年中国冰激淋所属行业进口数据分析

图表：2016-2018年中国冰激淋出口数据分析

图表：2016-2018年中国冰激淋进出口单价分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/402073.html>