

2024-2030年中国生物仿制药行业发展潜力预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国生物仿制药行业发展潜力预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/982282.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国生物仿制药行业发展潜力预测及投资战略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对生物仿制药行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合生物仿制药行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生物仿制药相关概述

第一节 生物仿制药概述

一、生物仿制药的定义

二、生物仿制药的作用

三、生物仿制药的区别

四、生物仿制药的背景

第二节 仿制药药学研制特点

一、仿制药本身特点及申报现状

二、对于仿制药的研制原则

三、药学研制要点及注意事项

四、仿制药化药资料要点—原料

五、仿制药化药资料要点—制剂

第三节 生物仿制药研究思路

第二章 2019-2023年全球生物仿制药市场运行现状分析

第一节 2019-2023年全球仿制药市场运行环境分析

第二节 2019-2023年全球生物仿制药市场行业运行现状分析

第三节 2019-2023年全球生物仿制药市场运行动态分析

第四节 2019-2023年全球重点区域生物仿制药运行分析

一、印度

二、美国

三、欧洲

第三章 2019-2023年全球生物仿制药市场运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年全球生物仿制药市场政策环境分析

第三节 2019-2023年全球生物仿制药市场技术环境分析

第四节 2019-2023年全球生物仿制药市场社会环境分析

第四章 2019-2023年中国医药制造工业整体运行态势分析

第一节 2019-2023年中国医药所属行业发展总体概况

第二节 2019-2023年中国医药制造所属行业数据监测分析

一、2019-2023年中国医药制造所属行业规模分析

二、2023年中国医药制造所属行业结构分析

三、2019-2023年中国医药制造所属行业产值分析

四、2019-2023年中国医药制造所属行业成本费用分析

五、2019-2023年中国医药制造所属行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年中国制药业产量统计分析

一、化学药品原药

二、中成药

第四节 近几年中国医药市场分析

第五节 2019-2023年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易发展平稳

二、中德医药贸易发展迅猛

三、中英医药贸易发展分析

四、中法医药贸易状况

五、中俄医药贸易状况

第六节 2019-2023年中国医药行业区域发展分析

一、甘肃医药工业

二、上海医药行业

三、广东省医药产业发展状况

四、江苏医药行业运行概况

五、云南医药产业发展简况

第五章 2019-2023年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药所属行业发展现状分析

第三节 2019-2023年中国生物仿制药研发进展分析

第四节 2019-2023年中国生物仿制药发展面临的问题分析

第五节 2019-2023年中国生物仿制药行业发展的思路分析

第六章 2019-2023年中国生物仿制药行业市场分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药市场规模分析

一、2019-2023年中国生物仿制药行业市场规模及增速

二、中国生物仿制药行业市场饱和度

三、国内外经济形势对生物仿制药行业市场规模的影响

四、2024-2030年中国生物仿制药行业市场规模及增速预测

第二节 2019-2023年中国生物仿制药市场结构分析

第三节 2019-2023年中国仿制药市场分析

一、中国仿制药所占比重

二、中国制药企业规模及仿制药的利润情况

三、中国的仿制药价格水平

第四节 2019-2023年中国生物仿制药市场动态分析

第七章 2019-2023年中国生物仿制药地区销售分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药区域销售市场结构变化

第二节 生物仿制药“东北地区”销售分析

一、2019-2023年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 生物仿制药“华北地区”销售分析

一、2019-2023年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 生物仿制药“中南地区”销售分析

一、2019-2023年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 生物仿制药“华东地区”销售分析

一、2019-2023年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2019-2023年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 生物仿制药“西北地区”销售分析

一、2019-2023年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2019-2023年中国生物仿制药市场销售渠道态势分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药市场营销概述

一、生物仿制药营销运作模式简述

二、生物仿制药市场营销中的要素分析

三、生物仿制药医院营销的策略

四、中国生物仿制药市场网络营销剖析

第二节 2019-2023年中国生物仿制药营销分析

第三节 2019-2023年中国生物仿制药市场营销策略测评

一、品牌制胜

二、重点上市，整合营销

三、地面推广，引爆话题

四、渠道跟进，培养消费

第九章 2019-2023年中国生物仿制药行业消费者调查分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药市场消费者购买行为分析

第三节 中国生物仿制药产品目标客户群体调查

第四节 中国生物仿制药产品的品牌市场分析

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

第十章 2019-2023年中国生物仿制药所属行业生产分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药生产总量分析

一、2019-2023年中国生物仿制药行业生产总量及增速

二、2019-2023年中国生物仿制药行业产能及增速

三、国内外经济形势对生物仿制药行业生产的影响

四、2024-2030年中国生物仿制药行业生产总量及增速预测

第二节 2019-2023年中国生物仿制药子行业生产分析

第三节 2019-2023年中国生物仿制药细分区域生产分析

第四节 2019-2023年中国生物仿制药行业供需平衡分析

一、生物仿制药行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对生物仿制药行业供需平衡的影响

三、生物仿制药行业供需平衡趋势预测

第十一章 2019-2023年中国生物仿制药市场竞争新格局分析

第一节 2019-2023年中国生物仿制药竞争总况

第二节 2019-2023年中国生物仿制药市场竞争优势分析

一、政策扶持

二、成本

三、营销网络

第三节 2024-2030年中国生物仿制药竞争趋势分析

第十二章 中国生物仿制药部分企业发展现状分析

第一节 浙江华海药业股份有限公司

第二节 浙江海正药业股份有限公司

第三节 国药集团一致药业股份有限公司

第四节 上海复星医药（集团）股份有限公司

第五节 丽珠医药集团股份有限公司

第十三章 2024-2030年中国生物仿制药市场趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国医药产业发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国生物仿制药产业前景预测

第三节 2024-2030年中国生物仿制药市场前景预测

第十四章 2024-2030年中国生物仿制药投资前景分析

第一节 2024-2030年中国医药投资环境分析

一、中国医药行业的宏观环境

二、医药行业发展环境的变化

三、外资进入中国医药产业仍部分受限

四、新医改为医药行业发展指明方向

第二节 2024-2030年中国生物仿制药投资概况

第三节 2024-2030年中国生物仿制药投资机会分析

第四节 2024-2030年中国生物仿制药投资策略分析

- 一、仿制药行业的风险投资对策
- 二、仿制药行业投资需关注六大要点
- 三、仿制药细分行业投资策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业市场规模及增速

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业重点企业市场份额

图表：2023年中国生物仿制药所属行业区域结构

图表：2023年中国生物仿制药所属行业渠道结构

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业需求总量

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业需求集中度

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业供给总量

图表：2019-2023年中国生物仿制药所属行业供给增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/982282.html>