

2023-2028年中国工艺美术品行业市场深度研究及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国工艺美术品行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842308.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国工艺美术品产业运行环境分析

第一节 2022年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国关于工艺美术品的相关政策法规

第三节 2018-2022年中国珠宝首饰的有关规定

一、中国珠宝玉石首饰行业自律公约

二、首饰-贵金属纯度的规定及命名方法

三、珠宝首饰评估指导意见

四、金银饰品标识管理规定

五、深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法

第四节 各地区的工艺美术品行业相关管理办法

一、江苏省传统工艺美术保护条例

二、北京市传统工艺美术保护办法

三、上海市传统工艺美术保护规定

四、浙江省传统工艺美术保护办法

五、重庆市传统工艺美术保护办法

六、重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法

七、杭州市传统工艺美术保护规定

八、广东省传统工艺美术保护规定

九、山东省工艺美术特色产业基地认定办法

第二章 2018-2022年中国工艺美术品的发展状况

第一节 2018-2022年中国工艺美术品的相关概述

一、工艺美术的概念

二、工艺美术品的产品种类介绍

三、中国工艺美术的地方特色和艺术流派

第二节 2018-2022年全球工艺美术品发展现状

- 一、欧盟工艺品、礼品市场发展概况
- 二、东南亚工艺美术品概述
- 三、2018-2022年尼泊尔纺织工艺品出口情况
- 四、2018-2022年印度工艺品出口状况简析
- 五、越南工艺品对外贸易情况
- 六、马来西亚工艺品欲进军中国市场

第三节 2018-2022年中国工艺品发展现状

- 一、全国工艺美术行业发展状况分析
- 二、中国各地区工艺美术发展状况
- 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高
- 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第四节 2018-2022年中国工艺美术品存在的问题分析

- 一、中国工艺美术品市场存在的问题
- 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析
- 三、中国民间工艺品面临的挑战

第五节 2018-2022年中国工艺美术品市场的对策研究

- 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会
- 二、工艺美术品发展要持续创新
- 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第三章 2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业数据分析

第一节 2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业总体数据分析

- 一、2020年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2021年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2021年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2022年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2020年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2021年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2022年中国工艺美术品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2018-2022年中国区域工艺品发展分析

第一节 2018-2022年深圳市工艺美术品行业发展现状

- 一、深圳工艺品行业发展概况
- 二、深圳工艺美术行业发展位居全国首位
- 三、深圳工艺品市场发展分析

第二节 2018-2022年江苏省工艺美术品行业发展现状

- 一、江苏工艺美术产业发展现状
- 二、江苏工艺美术产业存在问题原因解析
- 三、江苏工艺美术产业发展对策
- 四、扬州市工艺美术产业逐步走向完善

第三节 2018-2022年浙江省工艺美术品行业发展现状

- 一、浙江东阳工艺美术产业发展现状
- 二、浙江金华市工艺美术品的发展创新
- 三、义乌工艺品市场分析
- 四、义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准
- 五、宁波市出台传统工艺美术保护规定

第四节 2018-2022年福建工艺美术品行业发展现状

- 一、福建工艺美术产业发展现状
- 二、福建工艺品出口情况分析
- 三、福建工艺品产业转型探析
- 四、福建工艺美术产业发展提速
- 五、莆田工艺产业发展现状
- 六、泉州锦绣庄民间艺术园开工

第五节 2018-2022年我国其它地区工艺美术品行业发展现状

- 一、山东省工艺美术特色产业基地
- 二、青海省工艺美术品发展状况
- 三、河南开封民间工艺美术品市场探析
- 四、黑龙江省工艺美术行业发展状况
- 五、山西工艺品发展现状及其突围

第五章 2018-2022年中国珠宝首饰及有关物品的制造

第一节 珠宝首饰行业相关概述

- 一、概念
- 二、珠宝的特性
- 三、珠宝的社会文化环境

第二节 2018-2022年全球珠宝首饰市场

- 一、泰国珠宝出口状况

二、泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心

三、阿联酋黄金珠宝市场需求情况

四、印度珠宝首饰出口情况分析

五、2018-2022年香港珠宝业发展状况分析

第三节 2018-2022年中国珠宝首饰行业分析

一、中国珠宝首饰行业发展进程分析

二、我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析

三、我国珠宝连锁行业面临洗牌

第四节 2018-2022年中国珠宝首饰市场

第五节 2018-2022年中国珠宝行业电子商务分析

一、珠宝行业B2C电子商务优劣势分析

二、电子商务推进中国珠宝行业发展

三、中国珠宝市场电子商务发展现状

四、珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收

五、珠宝钻石电子商务发展策略探析

六、我国珠宝电子商务的发展趋势

七、中国珠宝电子商务“鼠标+水泥”趋势分析

第六节 2018-2022年中国珠宝首饰行业面临的问题及对策

一、我国珠宝行业发展存在的主要问题

二、中国珠宝首饰业存在的“两低”问题

三、珍珠首饰产品主要质量问题

四、中国珠宝首饰行业科学发展的战略

第七节 2018-2022年中国珠宝首饰行业的前景

一、未来全球珠宝首饰市场发展预测

二、中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析

三、男士珠宝市场发展前景广阔

四、中国珠宝行业发展的两大趋势

第六章 2018-2022年中国地毯、挂毯制造行业发展现状

第一节 2018-2022年中国地毯相关简介

一、地毯制品制造

二、地毯的分类方法

三、地毯的选用

第二节 2018-2022年全球地毯行业概况

一、全球地毯业的简况

二、美国地毯业发展机遇与挑战并存

三、阿富汗地毯业的发展现状

四、伊朗地毯业发展现状

五、巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准

六、阿联酋簇绒地毯业发展迅速

第三节 2018-2022年中国地毯行业现状

一、中国地毯行业发展概述

二、中国机制地毯行业发展迅速

三、中国手工地毯行业发展概况

四、2018-2022年中国地毯出口概况

五、中国地毯行业需提升全球竞争力

六、宁夏地毯业面临巨大发展机遇

七、青海藏毯业发展优势与策略分析

第四节 2018-2022年中国地毯行业的发展前景及趋势

一、中国地毯行业未来发展前景广阔

二、中国地毯业的发展方向和市場展望

三、中国机织地毯行业发展前景乐观

四、家用市场将是我国地毯行业新经济增长点

第七章 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业发展现状

第一节 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业概况

一、当代中国陶瓷艺术发展概述

二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高

三、艺术陶瓷出口简况

四、当代艺术陶瓷受市场青睐

第二节 2018-2022年中国主要地区陶瓷工艺品的发展

一、景德镇陶瓷产业发展综述

二、景德镇艺术陶瓷的发展态势

三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

四、泉州德化陶瓷工艺品发展状况

五、潮州陶瓷产业大打文化牌

第三节 2018-2022年中国陶瓷工艺品行业存在的问题及建议

一、我国现代陶瓷艺术认识上的误区

二、我国陶瓷行业发展存在的问题

三、我国陶瓷工艺品需加强设计与创新

四、日用陶瓷发展需要艺术化

五、中国陶瓷企业发展必须走向品牌化

第八章 2018-2022年中国玉器工艺品行业发展现状

第一节 2018-2022年中国玉器工艺品概述

- 一、中国古代玉器艺术发展史
- 二、缅甸翡翠与中国玉器文化
- 三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节 2018-2022年中国玉器行业发展分析

- 一、中国玉器行业的发展
- 二、香港玉器呈出向内地市场转移态势
- 三、四会玉器行业发展状况分析
- 四、南海平洲积极发展完善玉器产业链
- 五、我国玉器消费市场前景展望

第三节 2018-2022年中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

- 一、中国玉器市场亟待向品牌化发展
- 二、翡翠玉器市场价格混乱
- 三、我国玉器产业发展面临的困局分析
- 四、开拓玉器市场发展建议

第九章 2018-2022年中国织锦工艺品行业发展现状

第一节 2018-2022年中国织锦发展状况

第二节 2018-2022年南京云锦行业发展现状

第三节 2018-2022年黎族织锦行业发展现状

第四节 2018-2022年土家织锦行业发展现状

- 一、土家织锦概述
- 二、土家织锦的文化价值
- 三、土家织锦发展现状
- 四、土家织锦的保护
- 五、土家织锦的开发

第五节 2018-2022年中国其他种类织锦行业发展现状

- 一、宋锦
- 二、蜀锦
- 三、鲁锦
- 四、苗锦
- 五、壮锦

第十章 2018-2022年中国雕塑工艺美术品行业发展现状

第一节 概念

- 一、雕塑的概念

二、雕塑工艺品制造

三、藏传佛教雕塑艺术发展概述

第二节 2018-2022年中国雕塑工艺品行业分析

一、商业化推动雕塑产业发展

二、我国雕塑行业面临的问题

三、雕塑产业化发展出路探析

第三节 2018-2022年中国木雕工艺品行业发展现状

第四节 2018-2022年中国牙雕工艺品行业发展现状

第五节 2018-2022年中国根雕工艺品行业发展现状

第六节 2018-2022年中国泥塑工艺品行业发展现状

第七节 2018-2022年中国其它雕塑工艺品行业发展现状

第十一章 2018-2022年中国金属工艺美术品行业发展现状

第一节 2018-2022年中国金属工艺品发展概况

一、金属工艺品的发展进程及品类

二、中国黄金工艺品的发展透析

三、黄金工艺品的品牌建设

四、2018-2022年铜制工艺品市场行情透析

五、锡器工艺品介绍

第二节 2018-2022年中国青铜器发展现状

一、我国古代青铜器的基本概况

二、青铜器的分类及市场价值透析

三、青铜器交易市场陷入低迷状态

四、青铜器的收藏价值及注意要点

第三节 2018-2022年中国景泰蓝发展现状

一、景泰蓝工艺品概述

二、景泰蓝工艺品行业的现实处境

三、景泰蓝工艺品面临复苏机遇

四、中国景泰蓝复兴的策略

第四节 2018-2022年中国龙泉宝剑发展现状

第五节 2018-2022年中国芜湖铁画发展现状

第十二章 2018-2022年中国天然植物纤维编织工艺品制造行业发展现状

第一节 天然植物编织工艺品行业相关概述

一、概念

二、主料分类

三、棕编工艺历史及介绍

第二节 2018-2022年中国天然植物编织工艺品行业现状及发展

- 一、中国竹藤产业发展现状及出路
- 二、竹制家具成为家居新宠
- 三、植物纤维汽车坐垫产业的发展概况
- 四、中国竹藤产业发展战略

第三节 2018-2022年中国植物纤维编织工艺品地区发展状况

第十三章 2018-2022年中国旅游工艺品行业发展现状

第一节 相关概述

- 一、旅游纪念品的概念
- 二、旅游纪念品的功能和特征
- 三、发展旅游工艺品的重要意义

第二节 2018-2022年中国旅游工艺品发展现状

- 一、中国旅游工艺品行业发展优势
- 二、中国旅游工艺品市场迎来发展机遇
- 三、中国旅游工艺品市场发展的基本导向
- 四、我国旅游工艺品设计能力显著提升
- 五、国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵

第三节 2018-2022年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况

第四节 2018-2022年中国发展旅游工艺品面临的问题及策略

- 一、国内旅游工艺品市场存在的主要问题
- 二、制约我国旅游工艺品市场发展的因素
- 三、促进旅游工艺品市场开发的对策
- 四、规范我国旅游工艺品市场发展的措施
- 五、旅游工艺品的创新开发策略

第十四章 2018-2022年中国民族工艺美术品行业发展现状

第一节 民族工艺美术品行业相关概述

- 一、新疆民族工艺品简介
- 二、黎、苗族工艺品简介
- 三、西藏民间工艺品简介

第二节 2018-2022年中国民族工艺品发展现状

- 一、民族工艺品市场现状分析
- 二、民族特色工艺品市场有潜力
- 三、我国民族工艺品的市场文化亟待培育
- 四、我国民族工艺品知识产权保护须忽视
- 五、民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

六、民族工艺品的连锁店营销模式探讨

第三节 2018-2022年中国少数民族工艺品发展研究

- 一、新疆民族工艺品热销
- 二、云南民族工艺品市场化开发的重要性
- 三、湖南少数民族工艺品发展分析
- 四、内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施
- 五、藏产藏族工艺品面临发展困境

第十五章 2018-2022年中国其他工艺美术品行业发展现状

第一节 2018-2022年中国抽纱刺绣工艺品行业发展现状

- 一、刺绣相关概述
- 二、全球抽纱市场消费分析
- 三、我国刺绣行地区差异浅析
- 四、刺绣市场发展概述
- 五、成都蜀绣产业发展现状分析
- 六、苏州刺绣产业发展面临的主要问题
- 七、苏州刺绣行业发展面临产权困局

第二节 2018-2022年中国漆器工艺品行业发展现状

- 一、概念
- 二、中国漆器工艺品概述
- 三、福州脱胎漆器发展概述
- 四、扬州漆器工艺的创新与发展
- 五、扬州漆器首次打入台湾市场
- 六、贵州大方漆器行业发展现状及展望

第三节 2018-2022年中国花画工艺品制造行业发展现状

- 一、概念
- 二、花画技术简介
- 三、花画刺绣介绍及发展状况
- 四、平凉纸织画发展

第四节 2018-2022年中国树脂工艺品行业发展现状

- 一、树脂工艺品行业发展回顾
- 二、我国树脂工艺品市场概况
- 三、国内树脂工艺品市场将启动
- 四、泉州树脂工艺品发展状况
- 五、我国树脂工艺品行业发展存在的问题
- 六、中国树脂工艺品市场展望

第五节 2018-2022年中国水晶工艺品行业发展现状

第十六章 中国工艺美术品行业重点企业经营状况

第一节 青岛金王股份公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 老凤祥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 工艺美术集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 湖北东方金钰股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江日月首饰集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 其他工艺美术品重点企业

- 一、佛山市工艺总厂有限公司
- 二、山东云龙绣品工业公司
- 三、福建省闽侯闽兴编织品有限公司
- 四、文登市芸祥绣品有限公司

第十七章 2023-2028年中国工艺美术品发展前景分析

第一节 2023-2028年中国工艺品的发展展望

- 一、我国工艺美术品面临的发展机遇
- 二、中国工艺品的市场发展趋势
- 三、现代工艺品的前景展望
- 四、中国现代工艺品的创新设计方向

第二节 2023-2028年中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析

第三节 2023-2028年我国工艺美术品制造产业前景预测

- 一、2023-2028年我国工艺美术品制造产业工业总产值预测
- 二、2023-2028年我国工艺美术品制造行业销售收入预测
- 三、2023-2028年我国工艺美术品制造行业利润总额预测
- 四、2023-2028年我国工艺美术品制造行业总资产预测
- 五、2023-2028年我国工艺美术品制造行业经营能力预测
- 六、2023-2028年我国工艺美术品制造行业盈利能力预测
- 七、2023-2028年我国工艺美术品制造行业偿债能力预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842308.html>