

# 2023-2028年中国鞋类行业市场全景评估及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国鞋类行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842327.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 鞋类行业基本特征分析

#### 第一节 行业界定及主要产品

##### 一、鞋类行业的产能分布概况

##### 二、行业分类及主要产品

#### 第二节 我国鞋类行业特征

##### 一、产品出口贸易壁垒

###### （一）环保标准

###### （二）安全标志与生态标签认证

###### （三）劳工标准

##### 二、我国鞋类行业的现状

###### （一）我国鞋类行业占据全球中低端市场

###### （二）行业生产标准现状

##### 三、中国鞋类行业开始产业升级

#### 第三节 世界鞋类业发展特点与形势

##### 一、世界鞋类市场需求和供给状况

##### 二、世界主要区域鞋类市场发展状况

###### （一）印度

###### （二）巴西

###### （三）越南

###### （四）印度尼西亚

###### （五）欧盟

##### 三、主要鞋类产品发展状况

###### （一）皮鞋

###### （二）运动鞋

###### （三）休闲鞋

###### （四）童鞋

##### 四、美国鞋类发展概况

##### 五、澳大利亚鞋类发展概况

## 第二章 世界鞋类行业发展态势分析

### 第一节 世界鞋类行业发展概况分析

#### 一、世界鞋类价格走势分析

##### （一）主要国家产品价格分析

##### （二）中外国家鞋类产品价格对比分析

#### 二、世界知名鞋类运行态势分析

##### （一）Nike（美国）

##### （二）Reebok（美国）

##### （三）Adidas（德国）

##### （四）Puma（德国）

##### （五）Fila（意大利）

##### （六）Mizuno（日本）

##### （七）UMBRO（英国）

##### （八）Kappa（意大利）

##### （九）DIADORA（意大利）

##### （十）LOTTO（意大利）

#### 三、世界鞋类产业市场竞争分析

### 第二节 世界鞋类主要国家行业发展情况分析

#### 一、欧洲鞋类的发展概况

#### 三、美国鞋类的发展概况

#### 三、日本鞋类的发展概况

### 第三节 世界鞋类产业发展趋势分析

#### 一、趋势一：规模化

#### 二、趋势二：专业化

#### 三、趋势三：整合化

#### 四、趋势四：虚拟化

## 第三章 中国鞋类行业总体情况分析

### 第一节 中国鞋类行业发展现状分析

#### 一、中国鞋类经济运行情况分析

#### 二、国内鞋类行业特征分析

#### 三、我国鞋类行业发展趋势

### 第二节 中国鞋类行业面临的挑战

#### 一、中国鞋类工业发展瓶颈

#### 二、中国鞋类行业转型路径

### 第三节 中国鞋类行业发展对策分析

- 一、优化调整结构，合理布局，走可持续发展道路
- 二、建立自主创新机制，加大科技投入，加强质量标准工作
- 三、实施名牌战略，做好真皮标志工作，为争创国际名牌创造条件
- 四、以制鞋特色区域为基础，促进产业结构调整 and 增长方式转变
- 五、推进节能降耗，强化环保

#### 第四章 中国鞋类行业供应分析

##### 第一节 中国鞋类行业生产现状分析

- 一、中国鞋类生产发展概述
- 二、中国鞋类生产格局分析
- 三、中国鞋类总产值分析

##### 第二节 中国鞋类生产中存在的问题分析

- 一、目前我国鞋业生产能力过剩
- 二、中国虽然是制鞋业的大国，但却并非强国
- 三、科研和教育滞后

##### 第三节 2023-2028年鞋类供应形势及预测

#### 第五章 中国鞋类消费市场分析

##### 第一节 鞋类消费者特征分析

- 一、人口结构分析
- 二、年龄结构分析

##### 第二节 鞋类消费者对鞋类选择的调查

- 一、消费者对鞋类种类的选择率调查
- 二、消费者对鞋类品牌选择的调查
- 三、消费者对鞋类消费满意度调查

##### 第三节 鞋类行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格因素
- 二、质量因素
- 三、品牌的影响
- 四、广告的影响程度

##### 第四节 鞋类市场消费者渠道分析

- 一、消费者认知产品渠道
- 二、消费者鞋类产品的购买渠道选择

#### 第六章 鞋类所属行业经济运行分析

##### 第一节 2018-2022年鞋类所属行业产量分析

- 一、2018-2022年鞋类产量分析
- 二、2022年鞋类产量分析

## 第二节 2018-2022年鞋类所属行业分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2022年鞋类行业主要经济指标分析

## 第三节 2018-2022年我国鞋类所属行业绩效分析

- 一、2018-2022年我国鞋类所属行业规模情况
- 二、2018-2022年我国鞋类所属行业盈利能力
- 三、2018-2022年我国鞋类所属行业经营发展能力
- 四、2018-2022年我国鞋类所属行业偿债能力分析

## 第七章 中国鞋类行业营销分析

### 第一节 中国鞋类营销概述

- 一、鞋类业营销环境分析
- 二、鞋类营销的产生与发展
- 三、中国鞋类市场营销的主要影响因素
- 四、中国鞋类市场营销的基础和优势分析
  - (一) 内地鞋业市场的竞争分三个层面
  - (二) 鞋类消费市场升级换代
  - (三) 市场竞争的加剧促使了市场的进一步细分

### 第二节 鞋类品牌营销分析

- 一、国内鞋业企业实施品牌战略的现状
- 二、国内鞋业企业实施品牌战略存在的问题分析
  - (一) 与国际品牌整体差距明显
  - (二) 品牌资源缺乏
  - (三) 自我保护意识淡薄
  - (四) 品牌战略意识不强，营销手段单一
- 三、国内鞋业企业实施品牌战略的对策分析
  - (一) 建立品牌战略的管理平台，树立现代品牌管理观念
  - (二) 采取有效的品牌管理措施

### 第三节 鞋类营销渠道分析

- 一、鞋类的营销渠道定位
- 二、鞋类的渠道销售策略分析
  - (一) 销售渠道的类型选择
  - (二) 中间商的选择
- 三、鞋类营销渠道分析
  - (一) 零售商渠道
  - (二) 专卖店渠道

### （三）新营销渠道

#### 第四节 中国鞋类国际营销分析

- 一、国内鞋业企业实施品牌战略的现状
- 二、实施多重品牌战略
- 三、中国鞋类的全球化发展及对策
- 四、鞋类对外贸易中应强化政府作用

#### 第五节 鞋类营销对策分析

- 一、内销拓展：一场思想理念和渠道建设的革命
- 二、营销创新：从“制造思想”转为“零售他方思想”
- 三、商场之战：定位之本与终端快速成长机制
- 四、根本变革：“零售时代”和“网络时代”来临

### 第八章 中国鞋类产业市场竞争策略建议

#### 第一节 中国鞋类产业竞争战略建议

- 一、营销战略选择建议
- 二、产业升级策略建议
- 三、产业转移策略建议
- 四、价值链定位建议

#### 第二节 中国鞋类市场竞争策略建议

- 一、市场定位策略建议
- 二、产品开发策略建议
- 三、渠道竞争策略建议
- 四、品牌竞争策略建议
- 五、价格竞争策略建议
- 六、客户服务策略建议

### 第九章 鞋类行业细分市场运行形势剖析

#### 第一节 细分行业皮鞋市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析
- 五、该领域对鞋类行业发展影响

#### 第二节 细分行业运动鞋市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析

#### 四、区域市场分析

#### 五、该领域对鞋类行业发展影响

#### 第三节 细分行业布鞋市场分析

##### 一、细分行业运行环境分析

##### 二、产品价格分析

##### 三、区域市场分析

#### 四、该领域对鞋类行业发展影响

### 第十章 2023-2028年中国鞋类产业投资价值研究

#### 第一节 2023-2028年中国鞋类行业投资环境分析

##### 一、中国制鞋业的产业转型和转移

##### 二、产业布局更趋合理

##### 三、内销市场不断扩大

##### 四、创立品牌拓展国际市场

#### 第二节 2023-2028年中国鞋类投资机会分析

##### 一、区域投资热点分析

##### 二、投资潜力分析

#### 第三节 2023-2028年中国鞋类行业投资风险预警

##### 一、政策风险预警

###### （一）政策风险分析

###### （二）防御政策风险措施

##### 二、技术风险预警

###### （一）技术、产品更新不及时的风险

###### （二）核心技术人员流失的风险

##### 三、行业竞争风险预警

###### （一）鞋类产品恶性竞争

###### （二）诚信在竞争中重要地位

#### 第四节 投资观点

##### 一、主要产区发展优势

###### （一）福建鞋业概况

###### （二）广东鞋业概况

###### （三）浙江鞋业概况

##### 二、建议企业扩大鞋类出口策略

##### 三、鞋类行业投资战略研究

#### 第五节 2023-2028年鞋类市场预测

##### 一、2023-2028年皮鞋产量预测



## 二、2023-2028年鞋类市场规模预测

图表目录：

图表 1：我国鞋类行业的产能分布

图表 2：2022年鞋类总产值分析

图表 3：2023-2028年鞋类市场规模预测

图表 4：我国鞋类行业的产能分布

图表 5：世界鞋类生产布局

图表 6：2022年鞋类总产值分析

图表 7：消费者对鞋类种类的选择率分析

图表 8：消费者对鞋类品牌选择的分析

图表 9：消费者对鞋类消费满意度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/842327.html>