

# 2018-2024年中国茶叶行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国茶叶行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前主要的茶叶生产国家为：我国、肯尼亚、印度、印度尼西亚、斯里兰卡等。我国作为茶叶的原产地，是世界上种植茶叶、出口茶叶最早的国家，也是目前世界上具有茶叶种植面积最大的国家。2012-2106年全球茶叶产量及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国茶叶行业概况分析 1

##### 第一节 茶叶行业定义统计标准 1

###### 一、茶叶定义、分类及主要生产地 1

###### 二、茶叶行业统计部门和统计口径 2

###### 三、茶叶行业产业链结构分析 2

###### 四、茶叶行业发展周期分析 3

##### 第二节 行业经济指标分析 4

###### 一、赢利性 4

###### 二、成长速度 4

###### 三、附加值的提升空间 5

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 5

###### 五、风险性 6

###### 六、竞争激烈程度指标 7

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 9

###### 1、行业生命周期理论基础 9

###### 2、茶叶行业生命周期 10

##### 第三节 茶叶行业经济环境分析 11

###### 一、国际宏观经济分析 11

###### 二、国内宏观经济分析 16

###### 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 17

###### 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 18

###### 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 20

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 21

5、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21

三、茶叶行业在食品制造行业地位分析 22

第四节 中国茶叶行业社会环境分析 24

一、我国人口因素及对茶叶行业影响 24

二、茶叶人均消费及发展影响 25

三、国内生活方式及对茶叶行业影响 25

第五节 中国茶叶行业技术环境分析 26

一、行业生产技术 26

1、绿茶叶加工技术水平分析 26

2、红茶叶加工技术水平分析 26

3、乌龙茶叶加工技术水平分析 27

4、普洱茶叶加工技术水平分析 27

二、行业生产技术发展趋势 27

第二部分 行业深度分析

第二章 2014-2017年全球茶叶行业市场发展状况分析 29

第一节 2014-2017年世界茶叶行业发展状况 29

一、世界茶叶行业生产情况 29

二、世界茶叶消费及趋势分析 30

2016年全球茶叶表观消费量达到482万吨，同比2015年度增长10.80%。

2012-2016年全球茶叶消费量及增长趋势

三、世界茶叶行业发展趋势分析 31

第二节 美国茶叶行业现状分析 32

一、美国茶叶行业的市场现状 32

二、美国茶叶行业的市场特征 33

第三节 日本茶叶行业现状分析 34

一、日本茶叶行业的市场规模 34

二、日本茶叶行业的市场特征 35

第四节 欧洲茶叶行业市场状况 36

一、欧洲茶叶行业的市场现状 36

二、欧洲茶叶行业的市场特征 36

第三章 2014-2017年我国茶叶行业现状及市场发展分析 38

第一节 2014-2017年我国茶叶行业发展现状 38

一、茶叶行业市场规模	38
二、茶叶行业产品发展现状	39
三、茶叶行业消费市场现状	40
第二节 2014-2017年茶叶行业发展特点分析	42
一、市场区域特点	42
二、产品创新特点	42
三、营销渠道特点	43
四、市场品牌特点	44
第三节 2014-2017年茶叶市场结构和价格走势分析	45
一、2014-2017年我国茶叶市场结构和价格走势概述	45
二、2014-2017年我国茶叶市场结构分析	45
三、2014-2017年我国茶叶市场价格走势分析	46
第四章 2014-2017年中国茶叶行业财务指标与供需情况分析	47
第一节 2014-2017年中国茶叶行业经济运行主要特点	47
第二节 2014-2017年茶叶行业财务指标分析	49
一、茶叶行业盈利能力	49
二、茶叶行业运营能力	49
三、茶叶行业偿债能力	50
四、茶叶行业发展能力	50
第三节 2014-2017年全国茶叶行业供给情况分析	51
一、全国茶叶行业总产值分析	51
二、全国茶叶行业产成品分析	51
三、各地区茶叶行业供给情况分析	52
第四节 2014-2017年全国茶叶行业需求情况分析	53
一、全国茶叶行业销售收入分析	53
二、各地区茶叶行业需求情况分析	53
第五节 2014-2017年中国茶叶行业进出口分析	53
一、行业出口分析	53
1、行业出口整体情况	53
2、行业出口产品结构	54
3、茶叶行业出口前景及建议	55
二、行业进口分析	56

### 第三部分 市场全景调研

第五章 茶叶区域市场情况分析	57
第一节 华北地区	57
一、2014-2017年行业发展现状分析	57
二、2014-2017年市场需求情况分析	57
三、2014-2017年市场规模情况分析	58
四、2014-2017年消费者的偏好分析	58
五、2018-2024年行业发展趋势分析	58
第二节 东北地区	59
一、2014-2017年行业发展现状分析	59
二、2014-2017年市场需求情况分析	59
三、2014-2017年市场规模情况分析	60
四、2014-2017年消费者的偏好分析	60
五、2018-2024年行业发展趋势分析	60
第三节 华东地区	61
一、2014-2017年行业发展现状分析	61
二、2014-2017年市场需求情况分析	61
三、2014-2017年市场规模情况分析	62
四、2014-2017年消费者的偏好分析	62
五、2018-2024年行业发展趋势分析	62
第四节 华南地区	63
一、2014-2017年行业发展现状分析	63
二、2014-2017年市场需求情况分析	63
三、2014-2017年市场规模情况分析	64
四、2014-2017年消费者的偏好分析	64
五、2018-2024年行业发展趋势分析	64
第五节 华中地区	65
一、2014-2017年行业发展现状分析	65
二、2014-2017年市场需求情况分析	65
三、2014-2017年市场规模情况分析	66
四、2014-2017年消费者的偏好分析	66
五、2018-2024年行业发展趋势分析	67
第六节 西南地区	67
一、2014-2017年行业发展现状分析	67
二、2014-2017年市场需求情况分析	68
三、2014-2017年市场规模情况分析	68

四、2014-2017年消费者的偏好分析	69
五、2018-2024年行业发展趋势分析	69
第七节 西北地区	69
一、2014-2017年行业发展现状分析	69
二、2014-2017年市场需求情况分析	69
三、2014-2017年市场规模情况分析	70
四、2014-2017年消费者的偏好分析	70
五、2018-2024年行业发展趋势分析	70
第六章 中国茶叶行业消费市场分析	71
第一节 中国茶叶消费者收入分析	71
一、我国市民生活习惯分析	71
二、2014-2017年消费者收入水平	72
三、2017年消费者信心指数分析	73
第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查	75
一、不同收入水平消费者偏好调查	75
二、不同年龄的消费者偏好调查	76
三、不同地区的消费者偏好调查	76
第三节 茶叶市场消费需求分析	77
一、茶叶市场的消费需求变化	77
二、茶叶行业的需求情况分析	77
第四节 茶叶消费市场状况分析	78
一、茶叶行业消费特点	78
二、茶叶消费者分析	79
三、茶叶消费结构分析	79
四、茶叶消费的市场变化	80
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	80
一、价格敏感程度	80
二、品牌的影响	81
三、购买方便的影响	81
四、包装的影响程度	81
第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查	82
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	82
二、消费者对行业品牌的首要认知渠道	83
三、茶叶行业品牌忠诚度调查	83

## 四、消费者的消费理念调研 83

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 茶叶行业竞争格局与竞争策略分析 85

##### 第一节 波特五力模型分析 85

一、现有企业间竞争 85

二、潜在进入者分析 86

三、替代品威胁分析 87

四、供应商议价能力 88

五、客户议价能力 88

##### 第二节 行业集中度分析 89

一、市场集中度分析 89

二、企业集中度分析 89

三、区域集中度分析 90

##### 第三节 2014-2017年茶叶行业竞争格局分析 90

一、2014-2017年国内外茶叶竞争分析 90

二、2014-2017年我国茶叶市场竞争分析 90

三、2014-2017年我国茶叶市场集中度分析 91

##### 第四节 茶叶市场竞争策略分析 91

一、2017年茶叶市场增长潜力分析 91

二、2017年茶叶主要潜力品种分析 91

三、现有茶叶产品竞争策略分析 92

四、典型企业品牌竞争策略分析 92

##### 第五节 茶叶企业竞争策略分析 93

一、茶叶行业竞争格局的影响因素分析 93

二、2018-2024年我国茶叶市场竞争趋势 93

三、2018-2024年茶叶行业竞争策略分析 94

四、2018-2024年茶叶企业竞争策略分析 97

#### 第八章 主要茶叶企业竞争分析 99

##### 第一节 深圳市深宝实业股份有限公司 99

一、企业概况 99

二、竞争优势分析 99

三、企业经营状况 101

四、企业发展战略 102



第二节 国茶天下秀茶业福建股份有限公司 102

- 一、企业概况 102
- 二、竞争优势分析 103
- 三、企业经营状况 103
- 四、企业发展战略 104

第三节 云南滇红集团股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、竞争优势分析 105
- 三、企业经营状况 106
- 四、企业发展战略 106

第四节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、竞争优势分析 108
- 三、企业经营状况 108
- 四、企业发展战略 109

第五节 厦门山国饮艺茶业有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、竞争优势分析 109
- 三、企业经营状况 110
- 四、企业发展战略 110

第六节 云南下关沱茶股份有限公司 111

- 一、企业概况 111
- 二、竞争优势分析 111
- 三、企业经营状况 113
- 四、企业发展战略 113

第七节 云南大益茶业集团 114

- 一、企业概况 114
- 二、竞争优势分析 114
- 三、企业经营状况 116
- 四、企业发展战略 116

第八节 西双版纳倚邦茶马司茶业有限公司 117

- 一、企业概况 117
- 二、竞争优势分析 117
- 三、企业经营状况 118
- 四、企业发展战略 118

第九节 平月茶业(福建)有限公司	119
一、企业概况	119
二、竞争优势分析	119
三、企业经营状况	120
四、企业发展战略	120
第十节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	120
三、企业经营状况	121
四、企业发展战略	121
第五部分 发展前景展望	
第九章 茶叶行业发展趋势与前景预测	123
第一节 我国茶叶行业前景与机遇分析	123
一、我国茶叶行业发展前景	123
二、我国茶叶发展机遇分析	124
第二节 2018-2024年中国茶叶市场趋势分析	126
一、2014-2017年茶叶市场趋势总结	126
二、2018-2024年茶叶市场发展空间	127
三、2018-2024年茶叶产业政策趋向	127
四、2018-2024年茶叶技术革新趋势	129
五、2018-2024年茶叶价格走势分析	131
六、2018-2024年国际环境对行业的影响	131
七、2018-2024年茶叶发展趋势分析	132
第三节 未来茶叶需求与消费预测	133
一、2018-2024年茶叶产品消费预测	133
二、2018-2024年茶叶市场规模预测	134
三、2018-2024年茶叶行业总产值预测	134
四、2018-2024年茶叶行业销售收入预测	135
第四节 2018-2024年中国茶叶行业供需预测	135
一、2018-2024年中国茶叶供给预测	135
二、2018-2024年中国茶叶需求预测	136
三、2018-2024年中国茶叶供需平衡预测	137
四、2018-2024年中国茶叶产品价格趋势	137
五、2018-2024年主要茶叶产品进出口预测	137

第十章 茶叶行业投资现状与投资环境分析	139
第一节 茶叶行业投资特性分析	139
一、茶叶生产领域投资特性分析	139
二、茶叶流通领域投资特性分析	141
第二节 我国融资环境分析	142
第十一章 茶叶行业投资机会与风险分析	144
第一节 行业投资收益率比较及分析	144
一、2014年相关产业投资收益率比较	144
二、2014-2017年相关行业投资收益率分析	144
第二节 茶叶行业投资效益分析	145
一、2014-2017年茶叶行业投资状况分析	145
二、2018-2024年茶叶行业投资效益分析	145
三、2018-2024年茶叶行业投资趋势预测	146
四、2018-2024年茶叶行业的投资方向	148
五、2018-2024年茶叶行业投资的建议	149
六、新进入者应注意的障碍因素分析	153
第三节 影响茶叶行业发展的主要因素	154
一、2018-2024年影响茶叶行业运行的有利因素分析	154
二、2018-2024年影响茶叶行业运行的不利因素分析	155
三、2018-2024年我国茶叶行业发展面临的挑战分析	156
四、2018-2024年我国茶叶行业发展面临的机遇分析	157
第四节 茶叶行业投资风险及控制策略分析	158
一、2018-2024年茶叶行业市场风险及控制策略	158
二、2018-2024年茶叶行业政策风险及控制策略	158
三、2018-2024年茶叶行业经营风险及控制策略	158
四、2018-2024年茶叶行业技术风险及控制策略	159
五、2018-2024年茶叶行业同业竞争风险及控制策略	159
六、2018-2024年茶叶行业其他风险及控制策略	159
第六部分 发展战略研究	
第十二章 茶叶行业投资战略研究	162
第一节 茶叶行业发展战略研究	162
一、战略综合规划	162

二、技术开发战略	164
三、业务组合战略	165
四、区域战略规划	167
五、产业战略规划	168
六、营销品牌战略	168
七、竞争战略规划	169
第二节 对我国茶叶品牌的战略思考	171
一、企业品牌的重要性	171
二、茶叶实施品牌战略的意义	171
三、茶叶企业品牌的现状分析	175
四、我国茶叶企业的品牌战略	176
五、茶叶品牌战略管理的策略	177
第三节 茶叶经营策略分析	177
一、茶叶市场细分策略	177
二、茶叶市场创新策略	180
三、茶叶品牌定位与品类规划	186
四、茶叶新产品差异化战略	188
第十三章 投资战略研究	191
第一节 2017年茶叶行业投资战略	191
第二节 2018-2024年茶叶行业投资战略	192

图表目录：

图表：茶叶分类及主要生产地	1
图表：现代茶叶行业全景产业链	3
图表：行业生命周期概念图	10
图表：茶叶行业生命周期的判断	11
图表：2008-2017年美国实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）	12
图表：2008-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）	12
图表：2000-2017年欧元区19国GDP季调折年率（单位：%）	13
图表：2010-2017年日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）	14
图表：2012-2017年中国GDP增长情况	16
图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值	17
图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计	18

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计	19
图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计	19
图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计	20
图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入	21
图表：2017年人口数及其构成	24
图表：2012-2106年全球茶叶产量及增长趋势	29
图表：2012-2017年全球茶叶消费量及增长趋势	30
图表：2012-2017年中国日本茶叶消费量及增长趋势	35
图表：2012-2017年中国茶叶内销量及增长趋势	38
图表：2017年中国茶叶消费渠道份额占比分析	44
图表：2010-2015年中国茶类结构变化趋势	45
图表：2013-2017年中国茶叶生产价格指数分析	46
图表：2012-2017年中国茶叶行业盈利能力分析	49
图表：2012-2017年中国茶叶行业运营能力分析	49
图表：2012-2017年中国茶叶行业偿债能力分析	50
图表：2012-2017年中国茶叶行业发展能力分析	50
图表：2012-2017年中国茶叶行业总产值及增长趋势	51
图表：2017年中国茶叶行业产成品分类产量分析	51
图表：2015年中国各地区茶叶行业供给情况	52
图表：2012-2017年中国茶叶行业销售收入及增长趋势	53
图表：2017年中国茶叶行业出口数量	54
图表：2017年中国茶叶行业出口数量	54
图表：2014-2017年华北地区茶叶消费规模分析	57
图表：2014-2017年华北地区茶叶市场规模分析	58
图表：2014-2017年东北地区茶叶消费规模分析	59
图表：2014-2017年东北地区茶叶市场规模分析	60
图表：2014-2017年华东地区茶叶消费规模分析	61
图表：2014-2017年华东地区茶叶市场规模分析	62
图表：2014-2017年华南地区茶叶消费规模分析	63
图表：2014-2017年华南地区茶叶市场规模分析	64
图表：2014-2017年华中地区茶叶消费规模分析	65
图表：2014-2017年华中地区茶叶市场规模分析	66
图表：2014-2017年西南地区茶叶消费规模分析	68
图表：2014-2017年西南地区茶叶市场规模分析	68
图表：2014-2017年西北地区茶叶消费规模分析	69

图表：2014-2017年西北地区茶叶市场规模分析	70
图表：2017年全国各省市居民收入对比	73
图表：2017年中国茶叶消费者年龄段分布	76
图表：2017年中国茶叶消费结构	80
图表：2017年中国茶叶十大品牌	82
图表：2017年中国茶叶消费者首要获知渠道对比分析	83
图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析	85
图表：我国茶叶行业潜在进入者分析	87
图表：我国茶叶行业替代品分析	87
图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析	88
图表：我国茶叶行业购买者的讨价还价能力分析	89
图表：深深宝主要财务指标	102
图表：2018-2024年中国茶叶行业销售收入及增长趋势	135
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图	174

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332332.html>