

# 2016-2022年中国卡车行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卡车行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282375.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2013年，我国汽车市场呈现平稳增长态势，产销量月月超过130万辆，平均每月产销突破180万辆，全年累计产销超过2100万辆。据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2211.68万辆，同比增长14.76%，销售汽车2198.41万辆，同比增长13.87%，产销同比增长率较2012年分别提高了10.2和9.6个百分点。其中，乘用车产销1808.52万辆和1792.89万辆，同比分别增长16.50%和15.71%，产销同比增长率较2012年分别提高了9.52和8.84个百分点；商用车产销403.16万辆和405.52万辆，同比分别增长7.56%和6.40%，同比较2012年分别提高12.25和12.30个百分点。

2013年12月，货车销售环比、同比均出现下降。当月货车完成销售21.68万辆，环比下降5.92%，同比下降10.54%。分车型来看，重型货车表现最好，环比、同比均实现快速增长；其他三类车型环比、同比均出现下降。2013年，货车累计销售仍然保持增长，累计销售272.59万辆，同比增长2.73%，增速较1-11月继续下降。

卡车根据载重可以分为微型卡车、轻型卡车、中型卡车和重型卡车。2015年我国完整卡车销量为 226 万辆，较 2015 年下滑9%左右，分类车型中重卡、重卡、轻卡均出现一定程度的下滑，但是微型卡车反而增加了3%。 卡车 中轻卡和为 微卡为绝对的主力，销量占比分别为 66%和 和 24%，合计占比高达 90%，而中型卡车和中型卡车占比仅为 4%和 6%。 2015年微型卡车和轻型卡车总销量达 200 万辆。电动物流车由于功率和续航有限，主要定位城市内支线货物和物流，潜在替代轻卡和微卡市场空间高达 200 万辆。

卡车的分类

分类

微型

轻型

中型

重型

载重（吨）

1.8

1.8-6

6-14

14-100

根据“十二五”规划，中国未来寻求的是更高的投资回报和更好的资产利用率。因此，有关专家预见，未来几年，中国货车制造业必定从低端走向中高端。同时，伴随着这个过程的推进，中国的货车制造业也必然要有一次阵痛的“洗牌重组”。这恐怕也是为什么目前诸如奔驰、沃尔沃、斯堪尼亚、五十铃等国外货车企业依然在中国坚持的原因吧，尽管这些国外企业

近两年来在国内销车总和仅保持在几千辆左右，销售比例也仅为1%左右。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国卡车市场发展分析

### 第一节 2011-2015年我国卡车市场回顾

#### 一、2015年卡车市场分析

#### 二、2015年载货车市场分析

### 第二节 2013-2015年我国卡车市场分析

#### 一、2014年卡车市场分析

#### 二、2015年卡车市场分析

### 第三节 2011-2015年我国卡车进出口分析

#### 一、2015年我国卡车出口分析

#### 二、2014年中国货车行业出口情况分析

#### 三、2015年中国货车行业出口情况分析

### 第四节 2016年卡车市场分析及预测

## 第二章 2011-2015年中国卡车细分市场分析

### 第一节 重卡市场

#### 一、2013年全年产销综述

#### 二、2014年全年产销综述

#### 三、2015年全年产销综述

2012-2015年我国卡车销量总体维持在200-250万辆的水平

微型卡车和轻型卡车分别占比为 24%和 66% 是绝对的主力

微型卡车销量小幅上升

轻型卡车销量略有下滑

### 四、2016年产销综述

## 第二节 中卡市场

- 一、2013年全年产销综述
- 二、2014年全年产销综述
- 三、2015年全年产销综述
- 四、2016年产销综述

## 第三节 轻卡市场

- 一、2013年全年产销综述
- 二、2014年全年产销综述
- 三、2015年全年产销综述
- 四、2016年产销综述

## 第四节 微卡市场

- 一、2013年全年产销综述
- 二、2014年全年产销综述
- 三、2015年全年产销综述
- 四、2016年产销综述

## 第三章 2010-2015年中国卡车产业生产数据统计分析

### 第一节 2010-2015年中国货车生产汇总表

- 一、2010-2015年全国货车生产汇总表
- 二、2013-2015年全国货车产量数据分析
- 三、2010-2015年全国货车产量增长性分析

### 第二节 2010-2015年中国重型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2015年全国重型货车产量数据分析
- 二、2014年全国重型货车产量数据分析
- 三、2015年全国重型货车产量数据分析
- 四、2014年全国重型货车生产量数据分析——分企业
- 五、2015年全国重型货车生产量数据分析——分企业

### 第三节 2010-2015年中国中型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2015年全国中型货车产量数据分析
- 二、2014年全国中型货车产量数据分析
- 三、2015年全国中型货车产量数据分析

### 第四节 2010-2015年中国轻型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2015年全国轻型货车产量数据分析
- 二、2014年全国轻型货车产量数据分析
- 三、2015年全国轻型货车产量数据分析

## 第五节 2010-2015年中国轻型货车产量数据统计分析

- 一、2010-2015年全国微型货车产量数据分析
- 二、2014年全国微型货车产量数据分析
- 三、2015年全国微型货车产量数据分析

## 第四章 2010-2015年中国卡车产业销售数据统计分析

### 第一节 2010-2015年中国货车销售汇总表

- 一、2010-2015年全国货车销售汇总表
- 二、2013-2015年全国货车销售汇总表
- 三、2010-2015年全国货车销量增长性分析

### 第二节 2010-2015中国重型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2015全国重型货车销量数据分析
- 二、2014年全国重型货车销量数据分析
- 三、2015年全国重型货车销量数据分析
- 四、2014年全国重型货车销量数据分析——分企业
- 五、2015年全国重型货车销量数据分析——分企业

### 第三节 2010-2015中国中型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2015全国中型货车销量数据分析
- 二、2014年全国中型货车销量数据分析
- 三、2015年全国中型货车销量数据分析

### 第四节 2010-2015中国轻型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2015全国轻型货车销量数据分析
- 二、2014年全国轻型货车销量数据分析
- 三、2015年全国轻型货车销量数据分析

### 第五节 2010-2015中国微型货车销量数据统计分析

- 一、2010-2015全国微型货车销量数据分析
- 二、2014年全国微型货车销量数据分析
- 三、2015年全国微型货车销量数据分析

## 第五章 主要卡车企业分析

### 第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2011-2015年企业财务数据分析

## 五、2015年公司发展展望及策略

### 第二节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营情况分析

#### 三、2015年企业经营情况分析

#### 四、2011-2015年企业财务数据分析

#### 五、2015年公司发展展望及策略

### 第三节 东风汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营情况分析

#### 三、2015年企业经营情况分析

#### 四、2011-2015年企业财务数据分析

#### 五、2015年公司发展展望及策略

### 第四节 江铃汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营情况分析

#### 三、2015年企业经营情况分析

#### 四、2011-2015年企业财务数据分析

#### 五、2015年公司发展展望及策略

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2014年企业经营情况分析

#### 三、2015年企业经营情况分析

#### 四、2011-2015年企业财务数据分析

#### 五、2015年公司发展展望及策略

## 第六章 中国汽车行业分析

### 第一节 2015年我国汽车工业经济运行分析

#### 一、2015年我国汽车工业产销分析

#### 二、乘用车产销及市场份额

#### 三、2015年商用车产销分析

#### 四、2015年汽车出口分析

#### 五、2015年重点企业市场集中度

#### 六、2015年新能源汽车产销分析

#### 七、2015年行业经济效益分析

## 第二节 2015年我国汽车工业经济运行分析

- 一、2015年我国汽车工业产销分析
- 二、2015年我国乘用车产销分析
- 三、2015年我国商用车产销分析
- 四、2015年中国品牌乘用车市场份额
- 五、2015年汽车出口分析
- 六、2015年汽车市场集中度分析
- 七、2015年汽车企业经济效益分析

## 第三节 2015年汽车工业经济发展预测

- 一、汽车行业供求预测
  - (一) 乘用车预测
  - (二) 商用车预测
- 二、行业成本和价格预测
- 三、行业进出口预测
- 四、行业绩效预测

## 第四节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

- 一、“十二五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、《十二五汽车产业发展规划》目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划
- 五、2020年中国汽车产业发展展望

## 第七章 汽车零部件行业发展情况分析

### 第一节 中国汽车零部件业发展现状

- 一、中国汽车零部件产业发展现状
- 二、我国汽车零部件相关产业政策
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、2015年汽车零部件行业发展分析
- 五、2015年汽车零部件行业进出口分析
- 六、2015年我国汽车零部件产业链发展思考
- 七、2015年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨
- 八、2013-2015年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

### 第二节 2013-2015年中国汽车零部件市场发展形势分析

- 一、2015年汽车零部件上市企业净利润分析
- 二、2015年部分汽车零部件上市企业年报披露



三、2015年我国汽车零部件上市企业净利润简析

四、2015年我国汽车零部件市场分析

五、2015年外资零部件在中国市场发展迅速

六、2015年汽车零配件行业品牌零件发展趋势

第三节 2016-2022年中国汽车零部件业发展趋势

一、中国汽车零部件业发展趋势

二、汽车零部件发展方向预测

三、汽车零部件装配精细化

四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势

五、汽车零部件企业未来营销趋势

六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势

第四节 2016-2022年中国汽车零部件行业发展前景

一、我国汽车零部件行业面临的形势

二、“十二五”中国汽车零部件发展展望

三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第五节 2016-2022年汽车零部件市场发展前景

一、影响我国汽车零部件行业发展的因素

二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔

三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成

四、2016-2022年中国汽车零部件发展预测

五、2016-2022年中国汽车零部件出口预测

第八章 2016-2022年卡车行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年发展环境展望

一、2013年中国宏观经济运行分析

二、2014年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 我国卡车行业前景与机遇分析

第三节 2016-2022年中国卡车市场趋势分析

一、“十二五”我国重卡行业发展前景

二、“十二五”规划我国卡车专用化率

第九章 2016-2022年卡车行业发展预测

第一节 2016-2022年主要中重卡企业“十二五”规划

一、一汽解放

二、东风商用车

三、中国重汽

四、陕西重汽

五、福田汽车

六、北奔重汽

七、华菱汽车

八、上汽依维柯红岩

九、江淮股份

第二节 2016-2022年中国轻卡业十二五走势预测、

一、未来各地区轻卡拥有量预测

二、未来轻卡产品需求变化预测

三、未来轻卡后市场预测

四、未来轻卡行业政策法规预测

五、轻卡进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析

一、中国皮卡产品分析

二、中国皮卡市场分析

三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹

四、中国皮卡车出口分析

五、皮卡车未来量化判断

第十章 卡车行业投资机会与风险

第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析

一、优势因素(Strengths)

二、弱点因素(Weaknesses)

三、机会因素(Opportunities)

四、威胁因素(Threats)

第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议

一、注重对人才的培养

二、节能与环保

三、加大产品研发力度

四、对企业进行合适定位

第三节 提高专用车企业的研发效率建议

一、采用先进技术

二、建立良好的制度

### 三、人力资源的优化配置

#### 第十一章 卡车行业投资战略研究

##### 第一节 卡车行业发展战略研究

一、SO战略(增长型战略)

二、ST战略(多种经营战略)

三、WO战略(扭转型战略)

四、WT战略(防御型战略)

##### 第二节 对我国中重型卡车企业战略选择的建议

一、增长型(SO)战略

二、扭转型(WO)战略

##### 图表目录：

图表：2005-2015年卡车出口热点市场统计

图表：2015年逐季卡车出口热点市场统计

图表：2015年货车主要企业出口情况

图表：2014-2015年各细分车型的市场表现及走势特征

图表：2015年1-12月重卡企业销量TOP10

图表：2015年重卡企业销量TOP10

图表：2015年12月中卡企业销量TOP10

图表：2015年中卡企业销量TOP10

图表：2015年1-12月轻卡企业销量TOP10

图表：2015年轻卡企业销量TOP10

图表：2015年1-12月微卡企业销量TOP10

图表：2012年1-12月货车生产汇总表

图表：2013年1-12月货车生产汇总表

图表：2014年1-12月货车生产汇总表

图表：2015年1-12月货车生产汇总表

图表：2014年货车生产汇总表

图表：2010-2015年全国货车产量及增长率统计数据

图表：2010-2015年全国货车产量及增长率趋势图

图表：2012年1-12月重型货车产量数据

图表：2013年1-12月重型货车产量数据

图表：2014年1-12月重型货车产量数据

图表：2015年1-12月重型货车产量数据

图表：2015年重型货车产量数据

图表：2015年1-12月重型货车(分车型)主要企业生产表

图表：2015年1-12月重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业生产表

图表：2015年重型货车(分车型)主要企业生产表

图表：2015年重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业生产表

图表：2012年1-12月中型货车产量数据

图表：2013年1-12月中型货车产量数据

图表：2014年1-12月中型货车产量数据

图表：2015年1-12月中型货车产量数据

图表：2015年中型货车产量数据

图表：2012年1-12月轻型货车产量数据

图表：2013年1-12月轻型货车产量数据

图表：2014年1-12月轻型货车产量数据

图表：2015年1-12月轻型货车产量数据

图表：2015年轻型货车产量数据

图表：2012年1-12月微型货车产量数据

图表：2013年1-12月微型货车产量数据

图表：2014年1-12月微型货车产量数据

图表：2015年1-12月微型货车产量数据

图表：2015年微型货车产量数据

图表：2012年1-12月货车销售汇总表

图表：2013年1-12月货车销售汇总表

图表：2014年1-12月货车销售汇总表

图表：2015年1-12月货车销售汇总表

图表：2015年货车销售汇总表

图表：2010-2015年全国货车销量及增长率统计数据

图表：2010-2015年全国货车销量及增长率趋势图

图表：2012年1-12月重型货车销量数据

图表：2013年1-12月重型货车销量数据

图表：2014年1-12月重型货车销量数据

图表：2015年1-12月重型货车销量数据

图表：2015年重型货车销量数据

图表：2015年1-12月重型货车(分车型)主要企业销售表

图表：2015年1-12月重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业销售表

图表：2015年重型货车(分车型)主要企业销售表

- 图表：2015年重型货车(分车型) (含非完整车辆、半挂牵引车)主要企业销售表
- 图表：2012年1-12月中型货车销量数据
- 图表：2013年1-12月中型货车销量数据
- 图表：2014年1-12月中型货车销量数据
- 图表：2015年1-12月中型货车销量数据
- 图表：2015年中型货车销量数据
- 图表：2012年1-12月轻型货车销量数据
- 图表：2013年1-12月轻型货车销量数据
- 图表：2014年1-12月轻型货车销量数据
- 图表：2015年1-12月轻型货车销量数据
- 图表：2015年轻型货车销量数据
- 图表：2012年1-12月微型货车销量数据
- 图表：2013年1-12月微型货车销量数据
- 图表：2014年1-12月微型货车销量数据
- 图表：2015年1-12月微型货车销量数据
- 图表：2015年微型货车销量数据
- 图表：2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2014年中国重汽集团济南卡车股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2014年北汽福田汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年北汽福田汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2014年北汽福田汽车股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2014年东风汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年东风汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2014年东风汽车股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2014年东风汽车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2014年东风汽车股份有限公司经营能力分析表

- 图表：2011-2014年东风汽车股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2014年东风汽车股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2014年江铃汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年江铃汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2014年江铃汽车股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2014年江铃汽车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2014年江铃汽车股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2011-2014年江铃汽车股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2014年江铃汽车股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2015年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2011-2014年安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2015年1-12月中国汽车产量对比图
- 图表：2015年1-12月中国汽车销量对比图
- 图表：2012年～2015年我国汽车月度销量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国乘用车月度销量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国乘用车主要车型分月度销量增速
- 图表：2012年～2015年我国商用车月度销量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国客车月度销量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国货车月度销量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速
- 图表：2012年～2015年我国各月度分国别乘用车销售份额
- 图表：2012年～2015年汽车行业固定资产投资额及同比增速
- 图表：2009年～2015年汽车行业收入和利润及同比增速
- 图表：2010-2015年我国汽车销售量及增速预测
- 图表：2010-2015年我国乘用车销售量及增速预测
- 图表：2010-2015年我国商用车销售量及增速预测
- 图表：2010-2015年汽车（含底盘）进口量及增速预测
- 图表：2010-2015年汽车（含底盘）出口量及增速预测
- 图表：2010-2015年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测

- 图表：2013-2015年汽车行业相关指标预测结果
- 图表：2003-2013年中国汽车零部件行业销售收入增长情况
- 图表：2011-2015年汽车零件进出口额及其同比增速对比
- 图表：2014年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表：2015年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 图表：2015年主要20家汽车零部件上市企业营收和净利润情况
- 图表：2015年主要20家汽车零部件上市企业净利率及其同比变化情况
- 图表：2015年汽车零配件区域销量统计表
- 图表：2011-2015年中国市场汽车新车销量预测
- 图表：2011-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测
- 图表：2015年国内生产总值初步核算数据
- 图表：2012年-2015年GDP环比增长速度
- 图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012年-2015年全年居民消费价格涨跌趋势图
- 图表：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表：2008-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表：2012年-2015年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图
- 图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图
- 图表：2015年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图
- 图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图
- 图表：2010-2015年全国固定资产投资及其增长速度
- 图表：2010-2015年全国货物进出口总额
- 图表：2010-2015年我国季度GDP增长率
- 图表：2010-2015年我国三产业增加值季度增长率
- 图表：2010-2015年我国工业增加值走势图
- 图表：2010-2015年固定资产投资走势图
- 图表：2010-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
- 图表：2011-2014年我国社会消费品零售总额走势图
- 图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图
- 图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势
- 图表：2008-2015年企业商品价格指数走势
- 图表：2010-2015年进出口走势图
- 图表：2010-2015年我国货币供应量
- 图表：2011-2015年我国存贷款同比增速走势图

图表：1978-2015年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2006-2015年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2006-2015城镇和农村居民消费支出结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282375.html>