

# 2019-2025年中国共享充电宝行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国共享充电宝行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/402422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

共享充电宝是指企业提供的充电租赁设备，用户使用移动设备扫描设备屏幕上的二维码交付押金，即可租借一个充电宝，充电宝成功归还后，押金可随时提现并退回账户。

2017年12月13日，共享充电宝入选国家语言资源监测与研究中心发布的“2017年度中国媒体十大新词语”。

目前街电、小电科技、怪兽充电形成了共享充电宝市场“三足鼎立”的局面，从用户数量来看，2019年上半年街电占据大约40.5%的用户，排名第一，小电科技和怪兽充电用户规模分别排名第二和第三，小电科技和怪兽充电分别占据23.6%和20.9%的用户。

2019年上半年中国共享充电宝品牌用户份额分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国共享充电宝行业发展综述

#### 1.1 共享充电宝行业发展背景概述

##### 1.1.1 共享经济得到社会广泛认可

(1) 共享经济简介

(2) 共享经济发展历程及现状

(3) 共享经济类型占比情况

(4) 共享经济消费场景不断扩展

##### 1.1.2 共享充电宝发展历程与模式革新

(1) 共享充电宝的定义

(2) 共享充电宝发展历程

(3) 共享充电宝是源于电池容量之后于手机功能提升而来的刚性需求

(4) 共享充电宝应运而生

##### 1.1.3 共享充电宝行业产业链分析

(1) 共享充电宝产业链介绍

(2) 产业链上游市场分析

(3) 产业链下游需求分析

#### 1.2 共享充电宝行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业发展规划
- 1.2.2 行业经济环境分析
  - (1) 中国经济发展情况
  - (2) 中国居民收入水平
  - (3) 经济环境对行业的影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
  - (1) 中国人口环境分析
  - (2) 居民生活方式变化
  - (3) 社会环境对行业的影响分析
- 1.3 共享充电宝行业发展机遇与威胁分析

## 第2章 中国共享充电宝所属行业发展现状分析

### 2.1 中国共享充电宝行业发展概况分析

#### 2.1.1 中国共享充电宝行业发展历程

#### 2.1.2 中国共享充电宝行业发展特点

#### 2.1.3 中国共享充电宝投放进程分析

目前共享充电宝企业主要讲共享充电宝布局在餐饮领域和住宿领域，2019年上半年34.5%的共享充电宝布置在餐饮领域，20.7%的充电宝布置在住宿领域。

#### 2019年上半年中国共享充电宝分布情况

### 2.2 中国共享充电宝行业发展规模分析

#### 2.2.1 中国共享充电宝所属行业市场规模

##### (1) 共享充电宝用户规模

##### (2) 共享充电宝市场规模

#### 2.2.2 中国共享充电宝使用频率分析

#### 2.2.3 中国共享充电宝行业渗透率分析

#### 2.2.4 中国共享充电宝行业区域分布

### 2.3 中国共享充电宝行业投资回报分析

#### 2.3.1 共享充电宝运营成本分析

#### 2.3.2 共享充电宝收费标准分析

#### 2.3.3 共享充电宝盈利水平分析

#### 2.3.4 共享充电宝投资回报分析

### 2.4 中国共享充电宝行业发展痛点分析

#### 2.4.1 共享充电宝运营商存在的痛点

##### (1) 运营商存在的痛点分析

- (2) 运营商存在的痛点解决方案
- 2.4.2 共享充电宝用户存在的痛点
  - (1) 用户存在的痛点分析
  - (2) 用户存在的痛点解决方案
- 2.4.3 共享充电宝监管存在的痛点
  - (1) 监管存在的痛点分析
  - (2) 监管存在的痛点解决方案
- 2.5 中国共享充电宝市场需求调研分析
  - 2.5.1 共享充电宝目标顾客特征
  - 2.5.2 选择共享充电宝主要缘由
  - 2.5.3 共享充电宝偏好选择调研
  - 2.5.4 共享充电宝品牌偏好调研
  - 2.5.5 共享充电宝出行时长调研
  - 2.5.6 共享充电宝使用频率调研
  - 2.5.7 共享充电宝服务质量调研
  - 2.5.8 共享充电宝满意度调研
- 2.6 共享充电宝给充电宝行业带来的机遇
  - 2.6.1 国内充电宝行业发展较为低迷
  - 2.6.2 共享充电宝使充电宝焕发第二春
  - 2.6.3 共享充电宝促充电宝升级转型
  - 2.6.4 充电宝企业进入共享充电宝领域
    - (1) 充电宝企业进入共享充电宝的优势
    - (2) 充电宝企业投资共享充电宝的现状
    - (3) 充电宝企业进入共享充电宝的前景

### 第3章 中国共享充电宝市场竞争及融资分析

- 3.1 中国共享充电宝行业竞争分析
  - 3.1.1 中国共享充电宝行业竞争层次分析
  - 3.1.2 中国共享充电宝品牌竞争格局分析
  - 3.1.3 不同区域共享充电宝竞争格局分析
  - 3.1.4 中国共享充电宝行业五力模型分析
    - (1) 行业现有竞争者分析
    - (2) 行业潜在进入者威胁
    - (3) 行业替代品威胁分析
    - (4) 行业供应商议价能力分析

- (5) 行业购买者议价能力分析
- (6) 行业竞争情况总结
- 3.2 主要共享充电宝企业竞争对比
  - 3.2.1 主要共享充电宝企业“开通城市”对比
  - 3.2.2 主要共享充电宝企业“布放数量”对比
  - 3.2.3 主要共享充电宝企业“硬件设备”对比
  - 3.2.4 主要共享充电宝企业“用户定位”对比
  - 3.2.5 主要共享充电宝企业“收费标准”对比
  - 3.2.6 主要共享充电宝企业“用户数量”对比
  - 3.2.7 主要共享充电宝企业“日订单量”对比
  - 3.2.8 主要共享充电宝企业“活跃用户”对比
  - 3.2.9 主要共享充电宝企业“运营难度”对比
  - 3.2.10 主要共享充电宝企业“日均使用时长”对比
  - 3.2.11 共享充电宝的行业龙头
- 3.3 中国共享充电宝行业融资分析
  - 3.3.1 中国共享充电宝融资次数统计
  - 3.3.2 中国共享充电宝融资金额统计
  - 3.3.3 中国共享充电宝融资主体分析
    - (1) 共享充电宝融资主体构成
    - (2) 各融资主体核心资源分析
  - 3.3.4 中国共享充电宝融资方式分析
  - 3.3.5 中国共享充电宝主要融资事
  - 3.3.6 中国共享充电宝融资趋势分析
- 3.4 中国共享充电宝运营策略分析

## 第4章 中国共享充电宝行业盈利模式探索

- 4.1 共享充电宝行业盈利模式概述
  - 4.1.1 共享充电宝盈利模式现状分析
  - 4.1.2 共享充电宝盈利存在的问题
  - 4.1.3 共享充电宝盈利模式趋势分析
- 4.2 共享充电宝行业广告盈利模式分析
  - 4.2.1 共享充电宝行业广告盈利模式发展现状
  - 4.2.2 共享充电宝企业在广告盈利模式的尝试
  - 4.2.3 共享充电宝行业广告盈利模式盈利点探索
  - 4.2.4 共享充电宝行业广告盈利模式前景分析

#### 4.3 共享充电宝行业大数据服务盈利模式分析

##### 4.3.1 共享充电宝行业大数据服务盈利模式发展现状

##### 4.3.2 共享充电宝企业在大数据服务盈利模式的尝试

##### 4.3.3 共享充电宝行业大数据服务盈利模式盈利点探索

##### 4.3.4 共享充电宝行业大数据服务盈利模式前景分析

### 第5章 重点区域共享充电宝需求潜力分析

#### 5.1 上海市共享充电宝市场需求潜力分析

##### 5.1.1 上海市共享充电宝发展环境

###### (1) 上海市人口规模结构

###### (2) 上海市居民收入支出水平

###### (3) 上海市共享充电宝发展情况

##### 5.1.2 上海市共享充电宝规模统计

###### (1) 上海市共享充电宝用户规模

###### (2) 上海市共享充电宝市场规模

###### (3) 上海市共享充电宝投放量

##### 5.1.3 上海市共享充电宝消费调查

##### 5.1.4 上海市共享充电宝竞争分析

##### 5.1.5 上海市共享充电宝市场潜力

###### (1) 上海市共享充电宝有利因素分析

###### (2) 上海市共享充电宝需求潜力分析

#### 5.2 北京市共享充电宝市场需求潜力分析

##### 5.2.1 北京市共享充电宝发展环境

###### (1) 北京市人口规模结构

###### (2) 北京市居民收入支出水平

###### (3) 北京市共享充电宝发展情况

##### 5.2.2 北京市共享充电宝规模统计

###### (1) 北京市共享充电宝用户规模

###### (2) 北京市共享充电宝市场规模

###### (3) 北京市共享充电宝投放量

##### 5.2.3 北京市共享充电宝消费调查

##### 5.2.4 北京市共享充电宝竞争分析

##### 5.2.5 北京市共享充电宝市场潜力

###### (1) 北京市共享充电宝有利因素分析

###### (2) 北京市共享充电宝需求潜力分析

### 5.3 广州市共享充电宝市场需求潜力分析

#### 5.3.1 广州市共享充电宝发展环境

- (1) 广州市人口规模结构
- (2) 广州市居民收入支出水平
- (3) 广州市共享充电宝发展情况

#### 5.3.2 广州市共享充电宝规模统计

- (1) 广州市共享充电宝用户规模
- (2) 广州市共享充电宝市场规模
- (3) 广州市共享充电宝投放量

#### 5.3.3 广州市共享充电宝消费调查

#### 5.3.4 广州市共享充电宝竞争分析

#### 5.3.5 广州市共享充电宝市场潜力

- (1) 广州市共享充电宝有利因素分析
- (2) 广州市共享充电宝需求潜力分析

### 5.4 深圳市共享充电宝市场需求潜力分析

#### 5.4.1 深圳市共享充电宝发展环境

- (1) 深圳市人口规模结构
- (2) 深圳市居民收入支出水平
- (3) 深圳市共享充电宝发展情况

#### 5.4.2 深圳市共享充电宝规模统计

- (1) 深圳市共享充电宝用户规模
- (2) 深圳市共享充电宝市场规模
- (3) 深圳市共享充电宝投放量

#### 5.4.3 深圳市共享充电宝消费调查

#### 5.4.4 深圳市共享充电宝竞争分析

#### 5.4.5 深圳市共享充电宝市场潜力

- (1) 深圳市共享充电宝有利因素分析
- (2) 深圳市共享充电宝需求潜力分析

### 5.5 杭州市共享充电宝市场需求潜力分析

#### 5.5.1 杭州市共享充电宝发展环境

- (1) 杭州市人口规模结构
- (2) 杭州市居民收入支出水平
- (3) 杭州市共享充电宝发展情况

#### 5.5.2 杭州市共享充电宝规模统计

- (1) 杭州市共享充电宝用户规模



- (2) 杭州市共享充电宝市场规模
- (3) 杭州市共享充电宝投放量
- 5.5.3 杭州市共享充电宝消费调查
- 5.5.4 杭州市共享充电宝竞争分析
- 5.5.5 杭州市共享充电宝市场潜力
  - (1) 杭州市共享充电宝有利因素分析
  - (2) 杭州市共享充电宝需求潜力分析

## 第6章 中国共享充电宝领先企业案例分析

- 6.1 共享充电宝行业企业发展总况
- 6.2 国内共享充电宝领先企业案例分析
  - 6.2.1 来电科技-深圳来电科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.2 街电科技-深圳街电科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.3 小电科技-北京伊电园网络科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.4 怪兽充电-上海挚想科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.5 友电科技-广州市友电科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.2.6 魔宝电源-京有财网络科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 电小鸟-上海虎爪网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 充充——北京快刷刷信息技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 小斑充电——上海早糯网络科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 云充吧——深圳市云充吧科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第7章 中国共享充电宝行业前景预测与投资建议 (AK LR)

#### 7.1 共享充电宝行业发展前景与趋势预测

##### 7.1.1 行业发展前景预测

- (1) 共享充电宝用户数量预测
- (2) 共享充电宝市场潜力分析
- (3) 共享充电宝市场容量预测
- (4) 共享充电宝投资收益预测

##### 7.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业监管趋势预测
- (2) 行业竞争趋势预测
- (3) 行业运营趋势预测
- (4) 行业产品趋势预测

#### 7.2 共享充电宝行业投资潜力分析

##### 7.2.1 行业投资现状分析

##### 7.2.2 行业进入壁垒分析

##### 7.2.3 行业经营模式分析

##### 7.2.4 行业投资风险预警

#### 7.3 共享充电宝行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

7.3.3 行业运营策略建议

7.3.4 行业营销策略建议

7.3.5 行业商业模式建议

图表目录：

图表1：共享经济的运作模式

图表2：国内目前各共享经济类型占比

图表3：共享经济全面渗透交通出行领域

图表4：共享充电宝发展历程

图表5：共享充电宝产业链介绍

图表6：上游市场对共享充电宝的影响分析

图表7：下游需求对共享充电宝的影响分析

图表8：2018年共享充电宝行业相关标准

图表9：2018年共享充电宝行业发展规划

图表10：2010-2018年中国GDP增长趋势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/402422.html>