

2017-2022年中国方便面行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国方便面行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年末，我国方便食品制造工业企业达1000家，行业总资产达1297.7亿元，同比增长37.64%。2011年，我国规模以上方便食品制造工业企业实现主营业务收入达2548亿元，同比增长44.04%；实现利润总额达182.9亿元，同比增长49.88%。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

我国《食品工业“十二五”发展规划》提出，“十二五”期间，我国将大力推进方便食品制造业的快速发展，提高速冻食品产量，拓宽冷冻食品加工范围，加大方便食品新产品开发力度，以满足市场细分需求。“规划”预期，到2015年，方便食品制造业产值规模达到5300亿，年均增长30%，形成10个销售收入超过100亿元的大型方便食品加工企业集团。

2005-2010年中国方便食品制造业企业数量

2005-2010年中国方便食品制造业利润总额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章方便面行业概述 15

第一节 方便面行业定义及分类 15

一、行业概念及定义 15

二、行业主要产品大类 15

第二节 方便面行业统计标准 16

一、方便面行业统计部门和统计口径 16

二、方便面行业数据来源 17

第三节 方便面行业上游产业链分析 17

一、小麦市场分析 17

(一) 小麦供需情况 17

(二) 小麦价格走势 18

二、面粉市场分析 20

(一) 面粉供需情况 20

(二) 面粉价格走势 21

据农业网监测中心数据显示: 2014年10月12日面粉批发市场价格为3.68元/公斤, 图示为今年以来面粉的价格走势和2012年以及2013年全年走势对比。

2012-2014年免费价格走势

三、棕榈油市场分析 23

(一) 棕榈油进口情况 23

(二) 棕榈油消费情况 24

(三) 棕榈油价格走势 25

四、淀粉市场分析 28

(一) 淀粉供需情况 28

(二) 淀粉价格走势 30

五、生产加工设备分析 32

第二章 中国方便面行业发展状况分析 34

第一节 中国方便面行业发展状况分析 34

一、中国方便面行业发展阶段探究 34

二、中国方便面行业发展总体概况 38

三、中国方便面行业发展主要特点 38

四、方便面行业经营情况分析 40

(一) 方便面行业经营效益分析 40

2013年中国方便面行业消费量达到1017.22万吨, 同比增长8.92%。

2009-2013年中国方便面行业销售量统计分析

资料来源: 国家统计局

2005-2013年中国方便面行业销售额

(二) 方便面行业盈利能力分析 41

(三) 方便面行业营运能力分析 44

| | |
|--------------------|----|
| (四) 方便面行业偿债能力分析 | 48 |
| (五) 方便面行业发展能力分析 | 49 |
| 五、中国方便面制造行业集中度分析 | 50 |
| (一) 资产集中度分析 | 50 |
| (二) 销售集中度分析 | 50 |
| (三) 利润集中度分析 | 51 |
| 第二节 方便面行业经济指标分析 | 51 |
| 一、方便面行业经济效益主要影响因素 | 51 |
| 二、方便面行业经济指标分析 | 52 |
| 三、不同规模企业经济指标分析 | 53 |
| 四、不同性质企业经济指标分析 | 56 |
| 五、不同地区企业经济指标分析 | 59 |
| 第三节 方便面行业产销情况分析 | 62 |
| 一、全国方便面行业供给情况分析 | 62 |
| (一) 全国方便面行业销售产值分析 | 62 |
| (二) 全国方便面行业销售收入分析 | 63 |
| (三) 全国方便面行业产成品分析 | 64 |
| 二、各地区方便面行业供给情况分析 | 64 |
| (一) 销售产值排名前10个地区分析 | 64 |
| (二) 销售收入排名前10个地区分析 | 65 |
| (三) 产成品排名前10个地区分析 | 66 |
| 三、全国方便面行业产销率分析 | 66 |
| 第四节 方便面行业运营状况分析 | 67 |
| 一、资本/劳动产出率分析 | 67 |
| 二、成本费用结构分析 | 67 |
| 三、方便面行业盈亏分析 | 68 |
| | |
| 第三章 方便面行业市场环境分析 | 70 |
| 第一节 方便面行业政策环境 | 70 |
| 一、行业监管体制 | 70 |
| 二、行业相关政策动向 | 70 |
| 三、行业发展规划分析 | 72 |
| 第二节 方便面行业经济环境 | 77 |
| 一、国家宏观经济环境 | 77 |
| 二、行业宏观经济环境 | 78 |

第三节 方便面行业安全问题 80

一、质量问题 80

二、含铅问题 81

三、营养问题 82

第四节 方便面行业消费环境 82

一、行业消费特征分析 82

二、行业消费趋势分析 83

三、方便面购买因素分析 84

第四章 方便面行业市场竞争状况分析 86

第一节 行业总体竞争状况分析 86

一、方便面市场寡头竞争初露端倪 86

二、方便面竞争向健康轨道迈进 86

三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析 88

四、方便面竞争从价格走向价值 89

五、调味香精成方便面竞争焦点 90

第二节 方便面行业品牌渗透分析 91

一、方便面品牌渗透率 91

二、方便面品牌最经常食用比例 91

第三节 国际市场竞争状况分析 92

一、国际方便面市场发展状况 92

(一) 美国 92

(二) 俄罗斯 93

(三) 韩国 94

(四) 日本 95

(五) 台湾 97

二、国际方便面市场竞争状况分析 99

三、国际方便面市场发展趋势分析 101

四、跨国公司在投资布局 103

(一) 日本日清食品株式会社 103

(二) 韩国农心株式会社 104

(三) 康师傅控股有限公司 104

(四) 统一企业集团 105

第四节 国内市场竞争状况分析 106

一、国内方便面行业市场规模 106

- (一) 方便面产量统计分析 106
- (二) 方便面需求量分析 107
- (三) 方便面零售规模分析 108
- 二、国内方便面行业竞争格局 109
 - (一) 两个分类阶层 109
 - (二) 三大主流军团 109
 - (三) 四家领先企业 110
 - (四) 品牌竞争格局 113
- 三、方便面行业竞争策略分析 115
- 第五节 行业不同经济类型企业战略选择 116
 - 一、企业战略抉择与战略定位 116
 - 二、定位企业生存的原因分析 117
 - 三、实现成本领先与差异化匹配 118

- 第五章方便面行业主要产品分析 120
 - 第一节 行业主要产品市场分析 120
 - 一、方便面市场分析 120
 - 二、方便粉丝市场分析 122
 - 三、方便米线市场分析 123
 - 四、方便挂面市场分析 124
 - 第二节 方便面与方便粉丝比较分析 126
 - 一、发展速度比较分析 126
 - 二、成长速度比较分析 127
 - 三、市场状况比较分析 127
 - 四、质量总体感知比较分析 129
 - 第三节 方便面生产工艺分析 130
 - 一、方便面生产工艺分析 130
 - (一) 油炸方便面生产工艺 130
 - (二) 免油炸方便面生产工艺 131
 - 二、不同工艺生产面体市场分析 133
 - 三、未来中国方便面设备行业发展趋势 135
 - 第四节 方便面产品营销策略分析 136
 - 一、方便面食品五个营销要点 136
 - 二、方便面企业差异化营销策略 138
 - 三、方便面行业的媒体策略分析 143

| | |
|---------------------|-----|
| 第六章方便面行业重点区域市场分析 | 145 |
| 第一节 行业总体区域结构特征分析 | 145 |
| 一、行业区域结构总体特征 | 145 |
| 二、行业规模指标区域分布分析 | 149 |
| 三、行业效益指标区域分布分析 | 150 |
| 四、行业企业数的区域分布分析 | 151 |
| 第二节 河南省方便面行业发展分析及预测 | 152 |
| 一、河南省方便面行业经济运行状况分析 | 152 |
| 二、河南省方便面在行业中的地位变化 | 154 |
| 三、河南省方便面行业企业情况分析 | 154 |
| 四、河南省方便面行业发展趋势预测 | 154 |
| 第三节 广东省方便面行业发展分析及预测 | 155 |
| 一、广东省方便面行业经济运行状况分析 | 155 |
| 二、广东省方便面在行业中的地位变化 | 156 |
| 三、广东省方便面行业企业情况分析 | 157 |
| 四、广东省方便面行业发展趋势预测 | 157 |
| 第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测 | 158 |
| 一、浙江省方便面行业经济运行状况分析 | 158 |
| 二、浙江省方便面在行业中的地位变化 | 159 |
| 三、浙江省方便面行业企业情况分析 | 159 |
| 四、浙江省方便面行业发展趋势预测 | 160 |
| 第五节 河北省方便面行业发展分析及预测 | 160 |
| 一、河北省方便面行业经济运行状况分析 | 160 |
| 二、河北省方便面在行业中的地位变化 | 162 |
| 三、河北省方便面行业企业情况分析 | 162 |
| 四、河北省方便面行业发展趋势预测 | 162 |
| 第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测 | 163 |
| 一、辽宁省方便面行业经济运行状况分析 | 163 |
| 二、辽宁省方便面在行业中的地位变化 | 164 |
| 三、辽宁省方便面行业企业情况分析 | 165 |
| 四、辽宁省方便面行业发展趋势预测 | 165 |
| 第七节 山东省方便面行业发展分析及预测 | 166 |
| 一、山东省方便面行业经济运行状况分析 | 166 |
| 二、山东省方便面在行业中的地位变化 | 167 |

- 三、山东省方便面行业企业情况分析 167
- 四、山东省方便面行业发展趋势预测 168
- 第八节 江苏省方便面行业发展分析及预测 168
 - 一、江苏省方便面行业经济运行状况分析 168
 - 二、江苏省方便面在行业中的地位变化 169
 - 三、江苏省方便面行业企业情况分析 170
 - 四、江苏省方便面行业发展趋势预测 170
- 第九节 安徽省方便面行业发展分析及预测 171
 - 一、安徽省方便面行业经济运行状况分析 171
 - 二、安徽省方便面在行业中的地位变化 172
 - 三、安徽省方便面行业企业情况分析 172
 - 四、安徽省方便面行业发展趋势预测 173
- 第十节 天津市方便面行业发展分析及预测 173
 - 一、天津市方便面行业经济运行状况分析 173
 - 二、天津市方便面在行业中的地位变化 174
 - 三、天津市方便面行业企业情况分析 175
 - 四、天津市方便面行业发展趋势预测 175
- 第十一节 湖南省方便面行业发展分析及预测 176
 - 一、湖南省方便面行业经济运行状况分析 176
 - 二、湖南省方便面在行业中的地位变化 177
 - 三、湖南省方便面行业企业情况分析 177
 - 四、湖南省方便面行业发展趋势预测 178
- 第十二节 四川省方便面行业发展分析及预测 178
 - 一、四川省方便面行业经济运行状况分析 178
 - 二、四川省方便面在行业中的地位变化 180
 - 三、四川省方便面行业企业情况分析 180
 - 四、四川省方便面行业发展趋势预测 180

- 第七章中国方便面进出口市场分析 182
 - 第一节 中国方便面进口分析 182
 - 一、中国方便面进口数量情况 182
 - 二、中国方便面进口金额情况 182
 - 第二节 中国方便面出口分析 183
 - 一、中国方便面出口数量情况 183
 - 二、中国方便面出口金额情况 184

第三节 中国方便面进出口均价分析 185

第四节 中国方便面进出口流向分析 186

一、中国方便面进口来源地情况 186

二、中国方便面出口目的地情况 187

第五节 中国方便面进出口省市分析 188

一、中国方便面进口省市情况 188

二、中国方便面出口省市情况 190

第八章中国方便面行业主要企业生产经营状况分析 192

第一节 康师傅控股有限公司 192

一、企业发展简况分析 192

二、企业经营情况分析 192

三、企业经济指标分析 194

四、企业盈利能力分析 194

五、企业偿债能力分析 195

六、企业运营能力分析 195

七、企业成本费用分析 195

第二节 统一企业中国控股有限公司 196

一、企业发展简况分析 196

二、企业经营情况分析 196

三、企业经济指标分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业偿债能力分析 198

六、企业运营能力分析 198

七、企业成本费用分析 199

第三节 河南省南街村集团有限公司 200

一、企业发展简况分析 200

二、企业主要经济指标 200

三、企业偿债能力分析 201

四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

第四节 今麦郎食品有限公司 202

一、企业发展简况分析 202

二、企业主要经济指标 203

三、企业偿债能力分析 204

| | |
|----------------------|-----|
| 四、企业盈利能力分析 | 205 |
| 五、企业运营能力分析 | 205 |
| 第五节 杭州顶益食品有限公司 | 205 |
| 一、企业发展简况分析 | 205 |
| 二、企业主要经济指标 | 206 |
| 三、企业偿债能力分析 | 207 |
| 四、企业盈利能力分析 | 207 |
| 五、企业运营能力分析 | 207 |
| 第六节 天津顶益国际食品有限公司 | 208 |
| 一、企业发展简况分析 | 208 |
| 二、企业主要经济指标 | 209 |
| 三、企业偿债能力分析 | 209 |
| 四、企业盈利能力分析 | 210 |
| 五、企业运营能力分析 | 210 |
| 第七节 广州顶益食品有限公司 | 211 |
| 一、企业发展简况分析 | 211 |
| 二、企业主要经济指标 | 211 |
| 三、企业偿债能力分析 | 212 |
| 四、企业盈利能力分析 | 213 |
| 五、企业运营能力分析 | 213 |
| 第八节 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司 | 214 |
| 一、企业发展简况分析 | 214 |
| 二、企业主要经济指标 | 214 |
| 三、企业偿债能力分析 | 215 |
| 四、企业盈利能力分析 | 215 |
| 五、企业运营能力分析 | 216 |
| 第九节 河北福满多食品有限公司 | 216 |
| 一、企业发展简况分析 | 216 |
| 二、企业主要经济指标 | 217 |
| 三、企业偿债能力分析 | 217 |
| 四、企业盈利能力分析 | 218 |
| 五、企业运营能力分析 | 218 |
| 第十节 昆山统一企业食品有限公司 | 219 |
| 一、企业发展简况分析 | 219 |
| 二、企业主要经济指标 | 219 |

| | |
|--------------------|-----|
| 三、企业偿债能力分析 | 220 |
| 四、企业盈利能力分析 | 220 |
| 五、企业运营能力分析 | 221 |
| 第十一节 广东顺德日清食品有限公司 | 222 |
| 一、企业发展简况分析 | 222 |
| 二、企业主要经济指标 | 222 |
| 三、企业偿债能力分析 | 223 |
| 四、企业盈利能力分析 | 223 |
| 五、企业运营能力分析 | 224 |
| 第十二节 河南斯美特食品有限公司 | 224 |
| 一、企业发展简况分析 | 224 |
| 二、企业主要经济指标 | 225 |
| 三、企业偿债能力分析 | 226 |
| 四、企业盈利能力分析 | 226 |
| 五、企业运营能力分析 | 226 |
| 第十三节 广东中旺食品有限公司 | 227 |
| 一、企业发展简况分析 | 227 |
| 二、企业主要经济指标 | 227 |
| 三、企业偿债能力分析 | 228 |
| 四、企业盈利能力分析 | 229 |
| 五、企业运营能力分析 | 229 |
| | |
| 第九章 方便面行业发展趋势分析与预测 | 230 |
| 第一节 中国方便面市场趋势及前景 | 230 |
| 一、方便面市场发展趋势分析 | 230 |
| 二、杂粮方便面市场空间巨大 | 231 |
| 第二节 中国方便面行业盈利模式 | 232 |
| 第三节 中国方便面行业投资建议 | 234 |
| 一、方便面行业投资风险分析 | 234 |
| （一）宏观经济风险 | 234 |
| （二）产业政策风险 | 235 |
| （三）市场竞争分析 | 235 |
| （四）技术研发风险 | 236 |
| （五）原料市场风险 | 236 |
| 二、方便面行业投资机会分析 | 237 |

- (一) 区域投资机会 237
- (二) 产业链相关投资机会 238
- 三、中国方便面行业投资建议 238

第十章 -2017年中国方便面行业发展趋势预测分析 240

第一节 -2017年中国方便面行业前景预测 240

- 一、品牌趋势分析 240
- 二、营养、健康和特殊功能方向发展 240
- 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现 241

第二节 -2017年中国方便面产业市场预测分析 241

- 一、方便面市场产量预测分析 241
- 二、方便面市场需求预测分析 242
- 三、方便面市场规模预测分析 242

第三节 -2017年中国方便面产业市场盈利预测分析 243

图表目录：

- 图表 1 中国小麦产量统计 18
- 图表 2 /11-/13年中国小麦市场消费结构图 18
- 图表 3 中国面粉产量统计 20
- 图表 4 中国面粉均价走势图 21
- 图表 5 中国棕榈油进口统计 23
- 图表 6 中国棕榈油进口数量增长趋势图 24
- 图表 7 中国棕榈油进口金额增长趋势图 24
- 图表 8 中国棕榈油消费量统计 25
- 图表 9 中国24度棕榈油市场价格 26
- 图表 10 中国进口马来西亚棕榈油报价 26
- 图表 11 棕榈油港口库存量趋势图 27
- 图表 12 中国马铃薯淀粉产量统计 29
- 图表 13 中国马铃薯淀粉产量增长趋势图 29
- 图表 14 中国马铃薯淀粉表观消费量趋势图 30
- 图表 15 9月国内马铃薯淀粉市场报价一览表 31
- 图表 16 中国各省区方便面制造企业总资产利润率比较 40
- 图表 17 中国各省区方便面制造企业销售毛利率比较 41
- 图表 18 中国各省区方便面制造企业成本费用利润率比较 42
- 图表 19 中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 43

- 图表 20 中国各省区方便面制造企业应收账款周转率比较 45
- 图表 21 中国各省区方便面制造企业流动资产周转率比较 46
- 图表 22 中国各省区方便面制造企业总资产周转率比较 47
- 图表 23 中国方便面制造行业资产负债率变化趋势图 48
- 图表 24 中国各省区方便面制造企业偿债能力比较 48
- 图表 25 中国方便面制造企业发展能力分析 49
- 图表 26 中国方便面制造行业资产集中度 50
- 图表 27 中国方便面制造行业销售收入集中度 51
- 图表 28 中国方便面制造行业利润集中度 51
- 图表 29 中国方便面制造行业经济指标统计 52
- 图表 30 中国不同规模方便面制造企业数量统计 53
- 图表 31 中国不同规模方便面制造企业数量所占份额 53
- 图表 32 不同规模方便面制造企业资产总额统计 54
- 图表 33 中国不同规模方便面制造企业资产总额所占份额 54
- 图表 34 不同规模方便面制造企业销售收入统计 54
- 图表 35 中国不同规模方便面制造企业销售收入所占份额 55
- 图表 36 中国不同规模方便面制造企业利润总额 55
- 图表 37 中国不同规模方便面制造企业利润总额所占份额 55
- 图表 38 中国不同所有制方便面制造企业数量统计 56
- 图表 39 中国不同所有制方便面制造企业数量所占份额 56
- 图表 40 中国不同所有制方便面制造企业资产总额 57
- 图表 41 不同所有制方便面制造企业资产总额所占份额 57
- 图表 42 不同所有制方便面制造企业销售收入统计 58
- 图表 43 不同所有制方便面制造企业销售收入所占份额 58
- 图表 44 中国不同所有制方便面制造企业利润总额 58
- 图表 45 不同所有制方便面制造企业利润总额所占份额 59
- 图表 46 中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 59
- 图表 47 中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 60
- 图表 48 中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 60
- 图表 49 中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 60
- 图表 50 中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 61
- 图表 51 中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 61
- 图表 52 中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 61
- 图表 53 中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 62
- 图表 54 中国方便面制造行业工业销售产值统计 62

- 图表 55 中国方便面制造行业工业销售产值趋势图 63
- 图表 56 中国方便面制造行业销售收入统计 63
- 图表 57 中国方便面制造行业销售收入趋势图 63
- 图表 58 中国方便面制造行业产成品统计 64
- 图表 59 中国方便面制造行业产成品趋势图 64
- 图表 60 中国方便面制造行业销售产值前十地区 65
- 图表 61 中国方便面制造行业销售收入前十地区 65
- 图表 62 中国方便面制造行业产成品前十地区 66
- 图表 63 中国方便面制造行业产销率统计 66
- 图表 64 劳动产出率和资本产出率统计 67
- 图表 65 中国方便面制造行业成本费用统计 67
- 图表 66 中国方便面制造行业成本费用比重 68
- 图表 67 中国方便面制造行业利润总额统计 68
- 图表 68 中国方便面制造行业利润总额增长趋势图 68
- 图表 69 中国方便面行业主管部门及相关职责 70
- 图表 70 中国国内生产总值及增长变化趋势图 78
- 图表 71 中国人均国内生产总值变化趋势图 78
- 图表 72 中国方便面市场消费者近半年内购买过的品牌 84
- 图表 73 中国方便面市场消费者选择品牌原因 85
- 图表 74 中国方便面品牌渗透率分析 91
- 图表 75 中国方便面最常食用品牌比例 92
- 图表 76 美国方便面零售量变化趋势图 93
- 图表 77 美国方便面零售额变化趋势图 93
- 图表 78 俄罗斯方便面零售量变化趋势图 94
- 图表 79 俄罗斯方便面零售额变化趋势图 94
- 图表 80 韩国方便面销售量变化趋势图 95
- 图表 81 韩国方便面销售额变化趋势图 95
- 图表 82 新型低热量开杯乐与传统方便面产品的比较 96
- 图表 83 日本方便面零售量变化趋势图 97
- 图表 84 日本方便面零售额变化趋势图 97
- 图表 85 台湾方便面零售量变化趋势图 98
- 图表 86 台湾方便面零售额变化趋势图 99
- 图表 87 世界方便面按国家分总需求量统计 99
- 图表 88 全球方便面品排名TOP10 101
- 图表 89 统一企业集团在华战略分布 106

- 图表 90 中国方便面产量统计 107
- 图表 91 中国方便面产量增长趋势图 107
- 图表 92 中国方便面零售量变化趋势图 108
- 图表 93 中国方便面零售额变化趋势图 108
- 图表 94 中国方便面十大品牌 114
- 图表 95 中国方便面按口味分销量排名 114
- 图表 96 中国方便面按销售渠道分销量排名 115
- 图表 97 方便粉丝与方便面的市场状况比较 127
- 图表 98 两种方面食品消费态度比较 129
- 图表 99 免油炸方便面的基本配方 131
- 图表 100 方便面工艺流程 132
- 图表 101 中国传统方便面价格和非油炸方便面价格对比 134
- 图表 102 华北地区方便面行业市场分析 145
- 图表 103 东北地区方便面行业市场分析 146
- 图表 104 华中地区方便面行业市场分析 146
- 图表 105 华东地区方便面行业市场分析 147
- 图表 106 华南地区方便面行业市场分析 147
- 图表 107 西南地区方便面行业市场分析 148
- 图表 108 西北地区方便面行业市场分析 149
- 图表 109 中国方便面行业销售收入统计 149
- 图表 110 中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 150
- 图表 111 中国各省区方便面制造企业数量比较 151
- 图表 112 河南省方便面行业经济指标统计 153
- 图表 113 河南省方便面行业在全国的份额变化趋势 154
- 图表 114 河南省方便面行业企业数量增长趋势图 154
- 图表 115 -2017年河南省方便面行业销售收入预测趋势图 155
- 图表 116 广东省方便面行业经济指标统计 155
- 图表 117 广东省方便面行业在全国的份额变化趋势 156
- 图表 118 广东省方便面行业企业数量增长趋势图 157
- 图表 119 -2017年广东省方便面行业销售收入预测趋势图 157
- 图表 120 浙江省方便面行业经济指标统计 158
- 图表 121 浙江省方便面行业在全国的份额变化趋势 159
- 图表 122 浙江省方便面行业企业数量增长趋势图 160
- 图表 123 -2017年浙江省方便面行业销售收入预测趋势图 160
- 图表 124 河北省方便面行业经济指标统计 161

- 图表 125 河北省方便面行业在全国的份额变化趋势 162
- 图表 126 河北省方便面行业企业数量增长趋势图 162
- 图表 127 -2017年河北省方便面行业销售收入预测趋势图 163
- 图表 128 辽宁省方便面行业经济指标统计 163
- 图表 129 辽宁省方便面行业在全国的份额变化趋势 164
- 图表 130 辽宁省方便面行业企业数量增长趋势图 165
- 图表 131 -2017年辽宁省方便面行业销售收入预测趋势图 165
- 图表 132 山东省方便面行业经济指标统计 166
- 图表 133 山东省方便面行业在全国的份额变化趋势 167
- 图表 134 山东省方便面行业企业数量增长趋势图 167
- 图表 135 -2017年山东省方便面行业销售收入预测趋势图 168
- 图表 136 江苏省方便面行业经济指标统计 168
- 图表 137 江苏省方便面行业在全国的份额变化趋势 169
- 图表 138 江苏省方便面行业企业数量增长趋势图 170
- 图表 139 -2017年江苏省方便面行业销售收入预测趋势图 170
- 图表 140 安徽省方便面行业经济指标统计 171
- 图表 141 安徽省方便面行业在全国的份额变化趋势 172
- 图表 142 安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 172
- 图表 143 -2017年安徽省方便面行业销售收入预测趋势图 173
- 图表 144 天津市方便面行业经济指标统计 173
- 图表 145 天津市方便面行业在全国的份额变化趋势 175
- 图表 146 安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 175
- 图表 147 -2017年天津市方便面行业销售收入预测趋势图 176
- 图表 148 湖南省方便面行业经济指标统计 176
- 图表 149 湖南省方便面行业在全国的份额变化趋势 177
- 图表 150 湖南省方便面行业企业数量增长趋势图 178
- 图表 151 -2017年湖南省方便面行业销售收入预测趋势图 178
- 图表 152 四川省方便面行业经济指标统计 179
- 图表 153 四川省方便面行业在全国的份额变化趋势 180
- 图表 154 四川省方便面行业企业数量增长趋势图 180
- 图表 155 -2017年四川省方便面行业销售收入预测趋势图 181
- 图表 156 中国方便面进口数量统计 182
- 图表 157 中国方便面进口金额统计 183
- 图表 158 中国方便面进口金额增长趋势图 183
- 图表 159 中国方便面出口数量统计 184

- 图表 160 中国方便面出口金额统计 184
- 图表 161 中国方便面出口金额增长趋势图 185
- 图表 162 中国方便面进出口均价情况 185
- 图表 163 中国方便面进出口均价趋势图 186
- 图表 164 中国方便面进口来源地情况 186
- 图表 165 中国方便面进口来源地结构分布图 186
- 图表 166 中国方便面进口来源地情况 187
- 图表 167 中国方便面出口流向情况 187
- 图表 168 中国方便面出口流向结构分布图 188
- 图表 169 中国方便面出口流向情况 188
- 图表 170 中国方便面进口分省市统计 189
- 图表 171 中国方便面进口分省市结构图 189
- 图表 172 中国方便面进口分省市统计 189
- 图表 173 中国方便面出口分省市统计 190
- 图表 174 中国方便面出口分省市结构图 190
- 图表 175 中国方便面出口分省市统计 191
- 图表 176 康师傅控股有限公司分行业情况表 193
- 图表 177 康师傅控股有限公司业务结构情况 194
- 图表 178 康师傅控股有限公司收入与利润统计 194
- 图表 179 康师傅控股有限公司资产与负债统计 194
- 图表 180 康师傅控股有限公司盈利能力情况 195
- 图表 181 康师傅控股有限公司偿债能力情况 195
- 图表 182 康师傅控股有限公司运营能力情况 195
- 图表 183 康师傅控股有限公司成本费用统计 196
- 图表 184 康师傅控股有限公司成本费用结构图 196
- 图表 185 统一企业中国控股有限公司分行业情况表 197
- 图表 186 统一企业中国控股有限公司业务结构情况 197
- 图表 187 统一企业中国控股有限公司收入与利润统计 197
- 图表 188 统一企业中国控股有限公司资产与负债统计 198
- 图表 189 统一企业中国控股有限公司盈利能力情况 198
- 图表 190 统一企业中国控股有限公司偿债能力情况 198
- 图表 191 统一企业中国控股有限公司运营能力情况 199
- 图表 192 统一企业中国控股有限公司成本费用统计 199
- 图表 193 统一企业中国控股有限公司成本费用结构图 199
- 图表 194 河南省南街村（集团）有限公司资产及负债统计 200

- 图表 195 河南省南街村（集团）有限公司收入及利润统计 201
- 图表 196 河南省南街村（集团）有限公司偿债能力统计 201
- 图表 197 河南省南街村（集团）有限公司盈利能力统计 202
- 图表 198 河南省南街村（集团）有限公司运营能力统计 202
- 图表 199 今麦郎食品有限公司资产及负债统计 204
- 图表 200 今麦郎食品有限公司收入及利润统计 204
- 图表 201 今麦郎食品有限公司偿债能力统计 204
- 图表 202 今麦郎食品有限公司盈利能力统计 205
- 图表 203 今麦郎食品有限公司运营能力统计 205
- 图表 204 杭州顶益食品有限公司资产及负债统计 206
- 图表 205 杭州顶益食品有限公司收入及利润统计 206
- 图表 206 杭州顶益食品有限公司偿债能力统计 207
- 图表 207 杭州顶益食品有限公司盈利能力统计 207
- 图表 208 杭州顶益食品有限公司运营能力统计 208
- 图表 209 天津顶益国际食品有限公司资产及负债统计 209
- 图表 210 天津顶益国际食品有限公司收入及利润统计 209
- 图表 211 天津顶益国际食品有限公司偿债能力统计 210
- 图表 212 天津顶益国际食品有限公司盈利能力统计 210
- 图表 213 天津顶益国际食品有限公司运营能力统计 211
- 图表 214 广州顶益食品有限公司资产及负债统计 212
- 图表 215 广州顶益食品有限公司收入及利润统计 212
- 图表 216 广州顶益食品有限公司偿债能力统计 213
- 图表 217 广州顶益食品有限公司盈利能力统计 213
- 图表 218 广州顶益食品有限公司运营能力统计 214
- 图表 219 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司资产及负债统计 214
- 图表 220 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司收入及利润统计 215
- 图表 221 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司偿债能力统计 215
- 图表 222 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司盈利能力统计 216
- 图表 223 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司运营能力统计 216
- 图表 224 河北福满多食品有限公司资产及负债统计 217
- 图表 225 河北福满多食品有限公司收入及利润统计 217
- 图表 226 河北福满多食品有限公司偿债能力统计 218
- 图表 227 河北福满多食品有限公司盈利能力统计 218
- 图表 228 河北福满多食品有限公司运营能力统计 218
- 图表 229 昆山统一企业食品有限公司资产及负债统计 219

- 图表 230 昆山统一企业食品有限公司收入及利润统计 220
- 图表 231 昆山统一企业食品有限公司偿债能力统计 220
- 图表 232 昆山统一企业食品有限公司盈利能力统计 221
- 图表 233 昆山统一企业食品有限公司运营能力统计 221
- 图表 234 广东顺德日清食品有限公司资产及负债统计 222
- 图表 235 广东顺德日清食品有限公司收入及利润统计 222
- 图表 236 广东顺德日清食品有限公司偿债能力统计 223
- 图表 237 广东顺德日清食品有限公司盈利能力统计 223
- 图表 238 广东顺德日清食品有限公司运营能力统计 224
- 图表 239 河南斯美特食品有限公司资产及负债统计 225
- 图表 240 河南斯美特食品有限公司收入及利润统计 225
- 图表 241 河南斯美特食品有限公司偿债能力统计 226
- 图表 242 河南斯美特食品有限公司盈利能力统计 226
- 图表 243 河南斯美特食品有限公司运营能力统计 227
- 图表 244 广东中旺食品有限公司资产及负债统计 228
- 图表 245 广东中旺食品有限公司收入及利润统计 228
- 图表 246 广东中旺食品有限公司偿债能力统计 228
- 图表 247 广东中旺食品有限公司盈利能力统计 229
- 图表 248 广东中旺食品有限公司运营能力统计 229
- 图表 249 -2017年中国方便面产量预测趋势图 241
- 图表 250 -2017年中国方便面零售量预测趋势图 242
- 图表 251 -2017年中国方便面零售额预测趋势图 243

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292460.html>